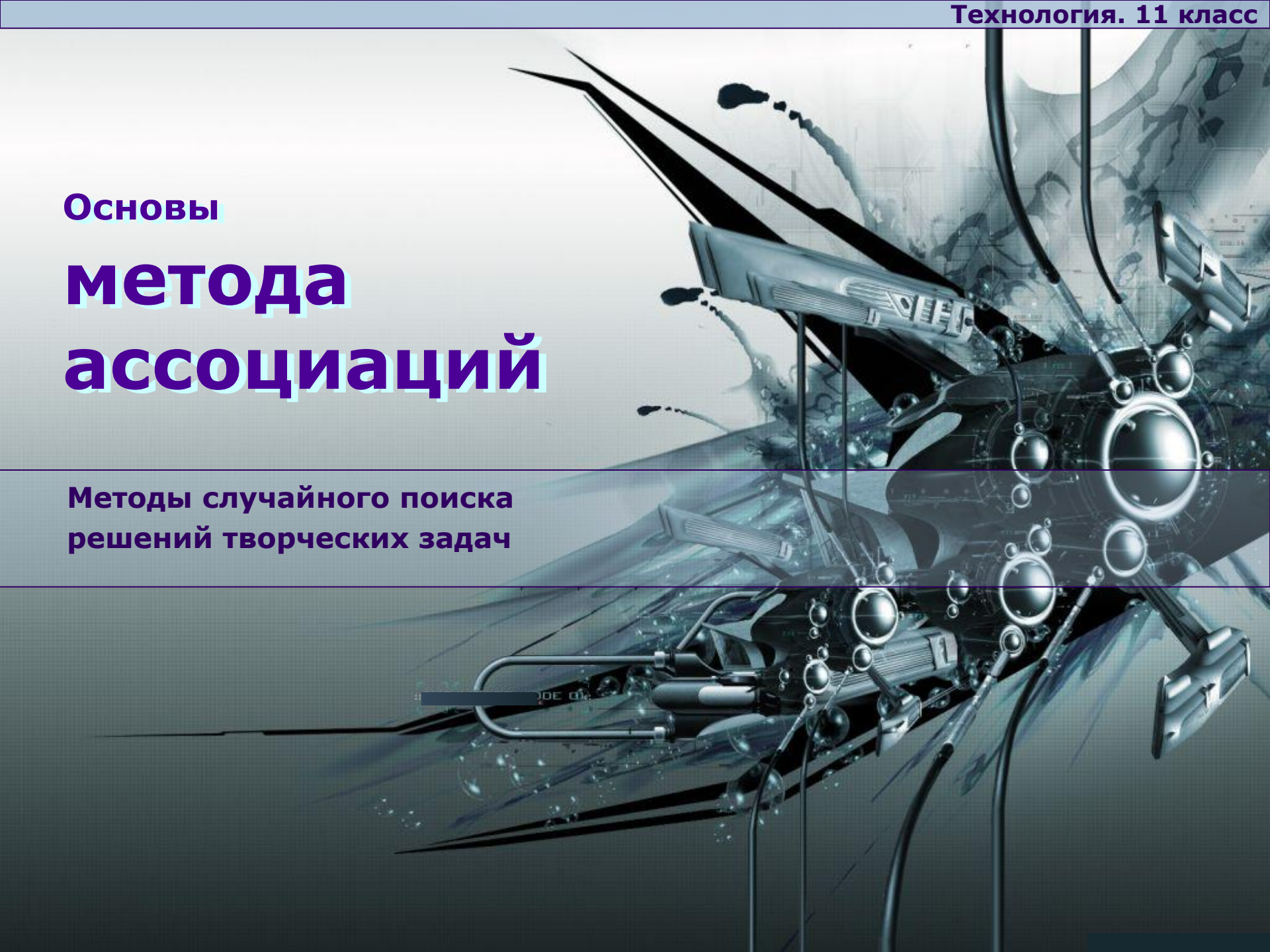


# Основы метода ассоциаций

Методы случайного поиска  
решений творческих задач



# Содержание

I.

1. Что такое "ассоциация"? Примеры
2. Значение ассоциаций
3. Групповое генерирование ассоциаций как метод
4. Ассоциативные переходы

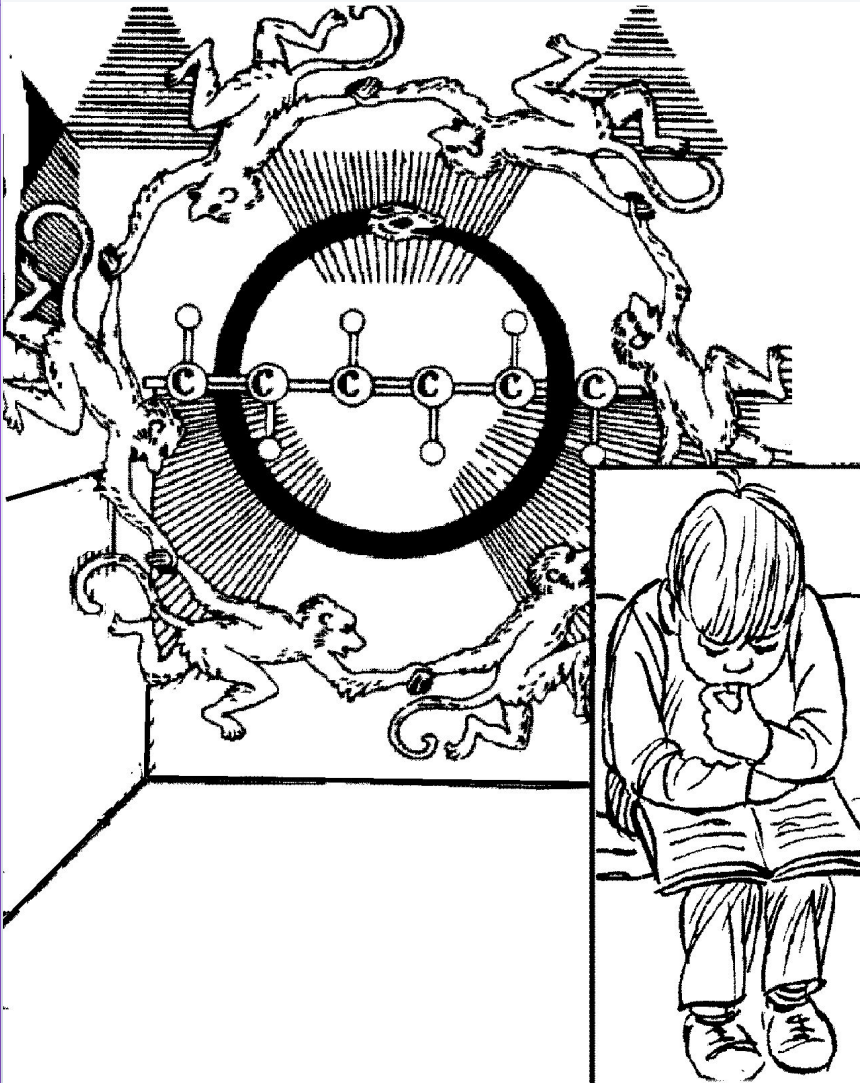
II.

5. Метод ассоциаций и запоминание информации
6. Метод звуковых ассоциаций
7. Метод графических ассоциаций
8. Комбинированный метод
9. Метод ассоциаций и написание орфограмм

# I. Что такое "ассоциация"?

**Ассоциация** – это образ, возникающий в сознании человека в ответ на какое-то раздражение, например, в ответ на слово-раздражитель.

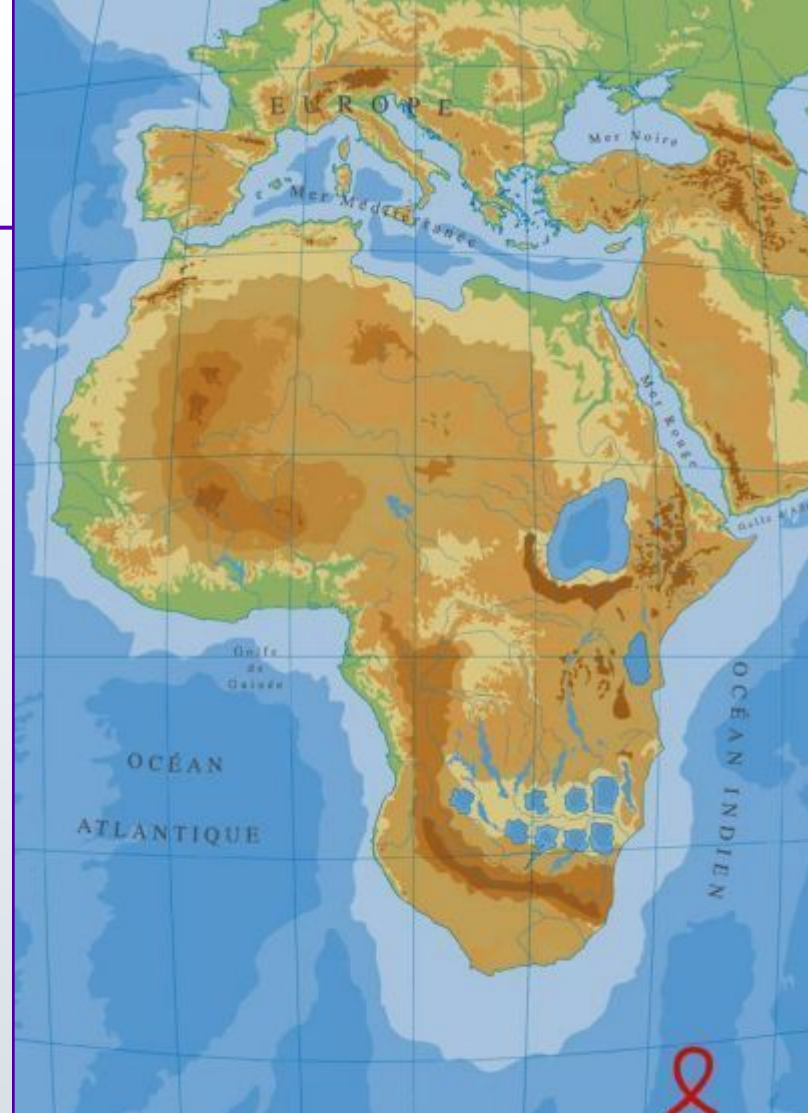
Ассоциации – это взаимосвязи предметов и явлений деятельности, отраженные в сознании человека. Они проявляются в виде связи отдельных элементов сознания – ощущений, представлений и т.д. Их возникновение зависит от субъективного опыта человека, его индивидуальных особенностей.



# Примеры

## графических ассоциаций

1. Посмотрим на карту глазами неизвестного художника. У него в ответ на вид материка в сознании возник образ черепа (шутка).
2. На фото внизу компьютерный художник показывает, что лапки утки у него ассоциируются с ластами.



# Значение ассоциаций



Ассоциации помогают нам познать мир, найти связи между независимыми на первый взгляд утверждениями, что **позволяет увидеть новые связи в технических объектах.**

Это приводит к появлению нестандартных решений.



# Групповое генерирование ассоциаций

## для поиска решений творческих задач

Простейший прием генерирования ассоциации – быстрый ответ на одно стимулирующее слово – используется при групповом генерировании ассоциаций. Т.е. когда человек или группа ведут многократный поиск ассоциаций на одно слово в ограниченное время (например, 1 мин). При этом выявляются **первичные ассоциации**; их число в ответ на одно слово колеблется около 10.



# Групповое генерирование

## дополнительных ассоциаций

Кроме первичных ассоциаций, высказываемых без замедления, человек может генерировать много **дополнительных ассоциаций** на одно слово.

Чаще эти ассоциации позволяют выявить неожиданные, нетривиальные свойства рассматриваемого объекта, понятия.



# Ассоциативные переходы

## между понятиями

Между двумя любыми понятиями можно установить **ассоциативный переход** длиной в 4-5 шагов. Так, переход от понятия «кровать» к «мир», которые отдалены, может иметь вид: «кровать – будильник - мобильный телефон – Интернет - мир».



Между двумя понятиями можно найти несколько ассоциативных переходов любой длины, от 5 до 50 шагов. Чем более развито у человека воображение, тем более дальний ассоциативный переход он может найти.



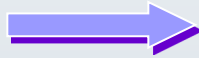
# Ассоциативные переходы

## между понятиями

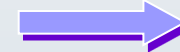
Допустим, другой ассоциативный переход от понятия «огонь» к понятию «заяц», которые весьма отдалены, может иметь вид: «огонь-тепло- печка- лес- заяц».



Огонь



тепло



печка



лес



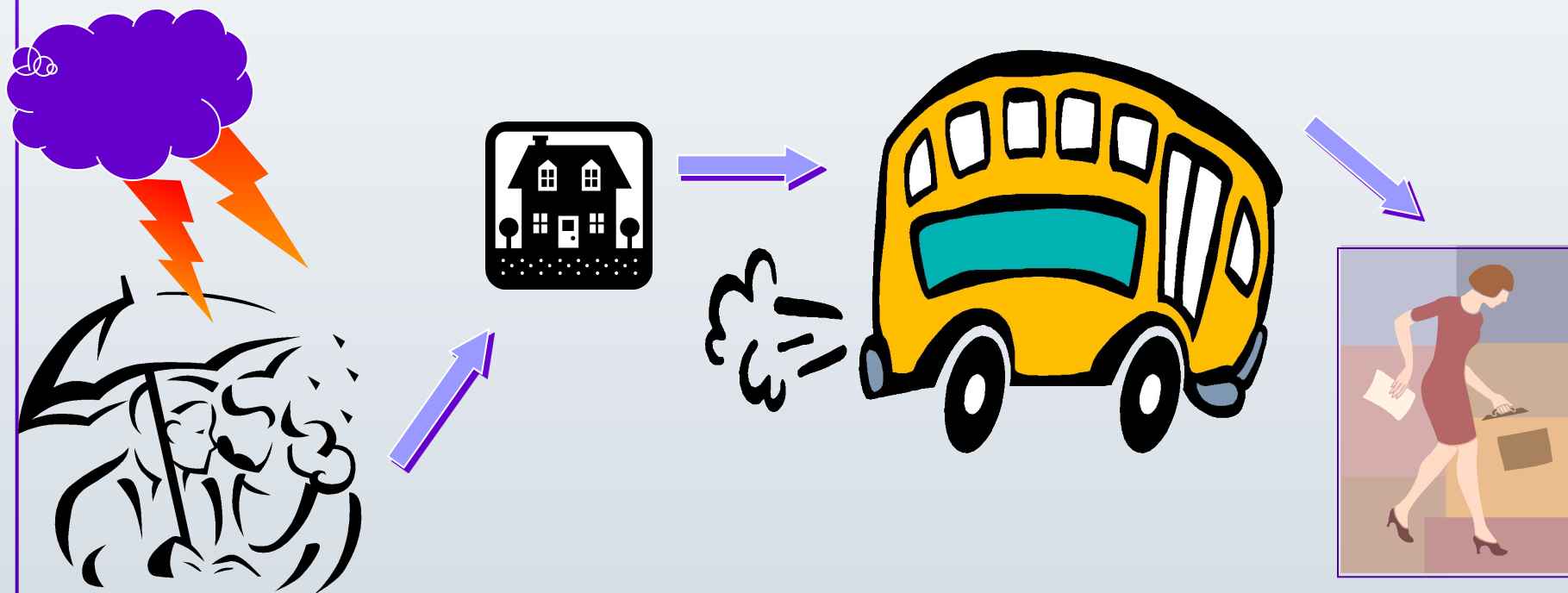
заяц



# Ассоциативные переходы

## между несвязанными утверждениями

Другое эффективное упражнение по развитию ассоциативного мышления – установление ассоциативных **переходов между двумя утверждениями**, совершенно независимыми или противоположными. Например, надо найти ассоциативный переход между утверждениями: «**Когда гремит гром...**» и «**у вас отрывается ручка от портфеля**».



**ПЕРЕХОД:** «Когда гремит гром, все понимают, что скоро пойдет дождь – пойдет дождь, нужно быстрее добраться домой – быстрее добраться можно на автобусе – все бегут на автобус, и вы тоже – у входа в автобус создается давка – в давке у вас отрывается ручка от портфеля».

# II. Ассоциации и запоминание информации

Метод ассоциаций особо удобен для запоминания логически не связанной информации. Например, руководителю надо запомнить большую и разнообразную информацию: имена сотрудников, указания вышестоящих организаций, статистические данные, термины.

Если связать эту информацию с ассоциативными образами, её легко запомнить!

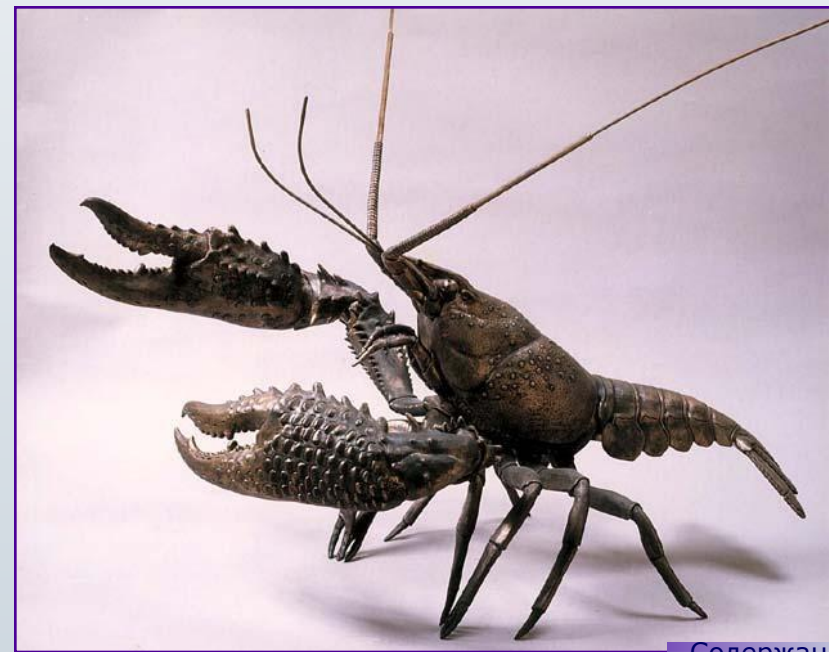


# Метод звуковых ассоциаций (фонетических)

Этот метод предпочтителен в тех случаях, когда фраза из созвучия и словарного слова особенно удачна.

Например, слово **ЗАВТРАК** и созвучное ему слово **РАК**. Если эти слова соединить в одной фразе, получится **НА ЗАВТРАК РАКИ**.

Так легче запомнить, чем в случае, когда мы обыгрывали запоминаемую букву **А** через рисунок

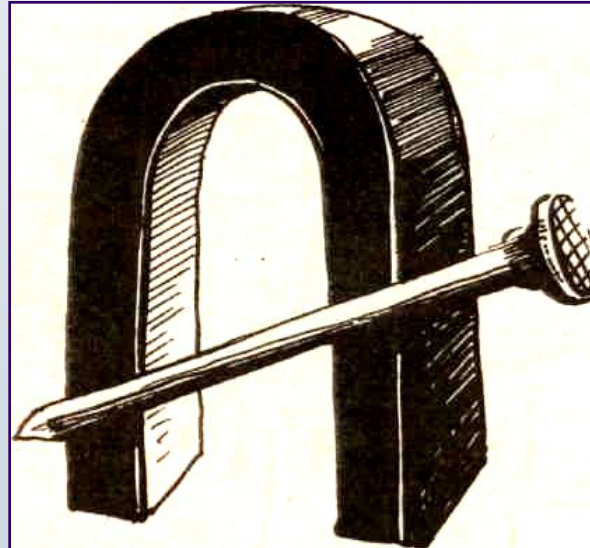
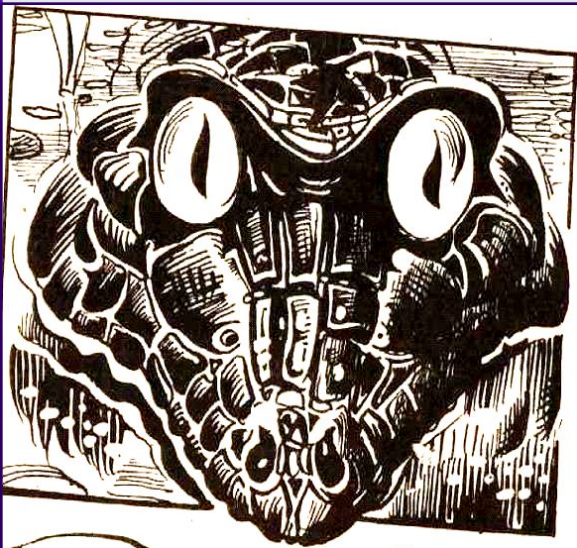


Метод

# графических ассоциаций

Детям с самого начала дают установку на «рисование глазами» - учат видеть буквы в окружающих предметах.

Детям предлагается сделать рисунок, обозначающий само словарное слово и обыграть в нём запоминаемую букву.



# Комбинированный метод

Это использование при запоминании словарного слова и графических, и фонетических ассоциаций одновременно. Например, для слова

**МАЙОНЕЗ** подобрано созвучие к первому слогу – **МАЙКА**

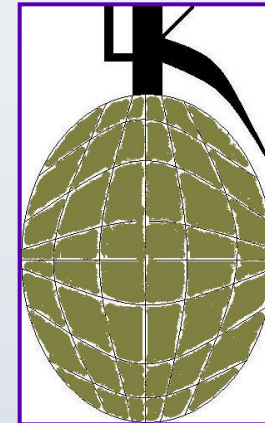
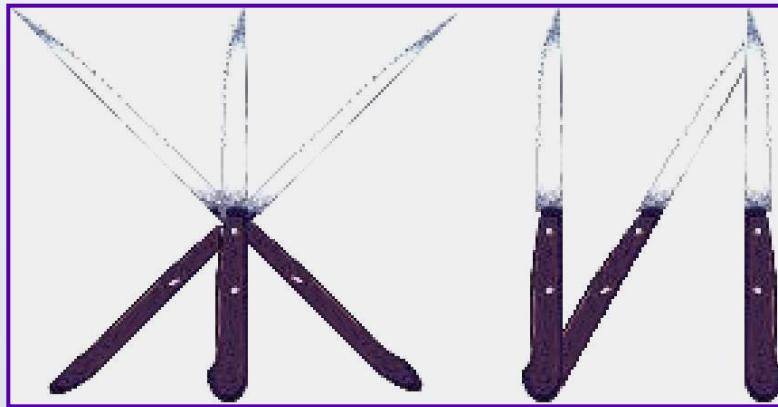
А вторую непроверяемую букву легче нарисовать в виде пятна на майке.

Получилось: **МАЙКА ИСПАЧКАНА МАЙОНЕЗОМ + О.**



# написание орфограмм

Метод ассоциаций используется также для запоминания информации о написании орфограмм. При этом орфограммы представляются ассоциативно, по аналогии с внешними предметами.



Примеры:

- на рисунке “Ножи” – можно разглядеть буквы “Ж” и “И”
- на рисунке “Граната” можно разглядеть букву “О”