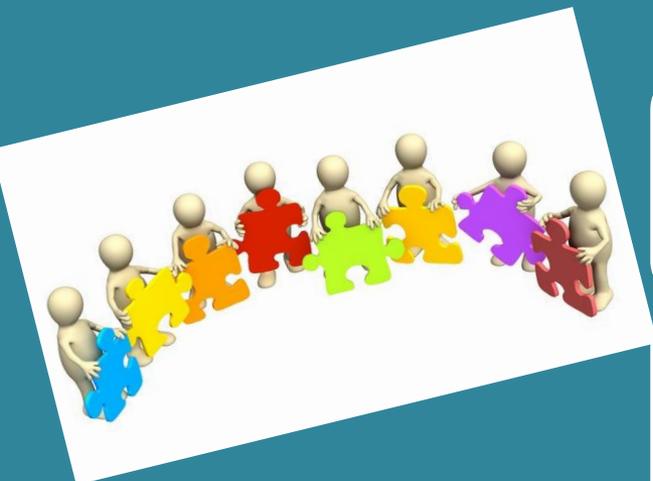


РЕСУРСНАЯ БАЗА НКО



кадры



бренд



проектная
история



услуги

Формы поддержки:

- ▣ Финансовая – субсидии, гранты. Поддержка проведения массовых мероприятий при своевременном включении в план
- ▣ Информационная – бесплатное размещение социальной рекламы
- ▣ Имущественная – предоставление льгот на аренду помещений
- ▣ Образовательная – бесплатные обучающие семинары для НКО
- ▣ Ресурсная – sms7715.ru

- Традиционные источники:

- гранты
- бизнес
- частные лица
- мероприятие
- государство

- Нетрадиционный для России источник: свой бизнес, целевой Капитал

ПРИМЕРЫ СТРАТЕГИИ НКО

- Пожертвования, благотворительность
- Реализация проектов в соответствии с уставными целями
- Оказание услуг социальное предпринимательство



МИССИЯ СО НКО

РЕСУРСЫ

Грантовые конкурсы, субсидии

- Муниципальный, Региональный, Федеральный уровень
- Крупный бизнес, корпорации
- СО Фонды
- Международные фонды

Государственные программы

- ИОГВ
- Региональные и федеральные госпрограммы
- Механизм и технологии участия

Грантовый календарь

| № | Название грантового конкурса | Дата начала приёма заявок | Окончание приёма заявок | Название проекта Перечень документов |
|---|---|---------------------------|-------------------------|--|
| 1 | Третий этап конкурса среди социально ориентированных некоммерческих организаций на предоставление субсидий http://www.mvp.ulgov.ru/ | 17 ноября 2015 | 21 декабря 2016 | Неделя добра Устав, Выписка ЕГРЮЛ, справка из налогового органа, отчёт в минюст, копии регистрационных документов, документ о полномочиях руководителя |
| | | | | |
| | | | | |

Как осуществить МОНИТОРИНГ?

Портал грантов <https://grants.oprf.ru>

Все конкурсы <http://vsekonkursy.ru/>

<http://grantist.com/> Образовательные гранты,
стажировки

Сайты органов исполнительной власти

Агентство социальной информации

<http://www.asi.org.ru/>



ПОРТАЛ ГРАНТОВ

Государственная поддержка ННО, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина

 АВТОРИЗАЦИЯ

 РЕГИСТРАЦИЯ

[ГЛАВНАЯ](#)

[КОНКУРСЫ](#)

[НОВОСТИ](#)

[ОБ НКО](#)

[О ПОРТАЛЕ](#)

[ПРОЕКТЫ](#)

[Главная](#) / [Конкурсы](#)

Конкурсы

[2015](#)

[2014](#)

[2013](#)



ГРАНТЫ ННО
№79-рп 2015

01.07.2015

Первый конкурс 2015 года - Поддержка ННО, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина

Операторы конкурса:



Конкурс завершен

[СМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ](#)

подано 4370 заявок, отобрано 619 заявок

Все конкурсы, гранты,
стипендии и конференции 2015
— 2016

Конкурсы, гранты,
конференции. Официальный
сайт — vsekonkursy.ru

Рубрики

Детские конкурсы для детей и
школьников (525)

Конкурсы грантов (798)

Всероссийские конкурсы и грант
(596)

Международные конкурсы грантов
(154)

Региональные конкурсы и гранты
(78)

Конкурсы по профессиям (340)

Вакансии 2015 (52)

Конкурсы-курсы (17)

Конференции 2015 (300)

Научные конференции (116)

Научные конкурсы (512)

Новости и аналитика (80)

Полезная информация и советы
(73)

Прочее (419)

Результаты конкурсов (22)

Социальные акции (21)

[Главная](#) [Добавить информацию о конкурсе](#)

[Разместить рекламу](#)

Конкурс для дизайнеров на талисман фестиваля стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Ноябрь 19th, 2015 | рубрики [Конкурсы рисунка и дизайна](#)

Объявлен открытый конкурс на лучший дизайн талисмана V Красноярского международного музыкального фестиваля стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТФ). Дедлайн 28 февраля 2016 года.

[Читать полностью Конкурс для дизайнеров на талисман фестиваля стран Азиатско-Тихоокеанского региона](#)

теги: [февраль 2016](#)

 [читать полностью](#)

 [Комментировать](#)

Конкурс эссе «Мое будущее — мой выбор»

Ноябрь 19th, 2015 | рубрики [Стипендии 2016](#)

Объявлен всероссийский конкурс эссе «My future is my choice». Дедлайн 25 ноября 2015 года.

Поиск

Google™ Пользовательский поиск

Свежие записи

[Конкурс для дизайнеров на талисман фестиваля стран Азиатско-Тихоокеанского региона](#)

[Конкурс эссе «Мое будущее — мой выбор»](#)

[Конкурс рисунка для детей «Жил-был кот в городе Кэтсбург»](#)

[Литературный поэтический конкурс им. К.Р.](#)

[Конкурс детского рисунка «Первые в мире»](#)

[Конкурс журналистов-международников](#)

[Конкурс рисунка «Печь всему голова»](#)

[Конкурс на лучшую работу по вопросам выборов](#)

[Конкурс грантов для молодых исследователей National Geographic](#)

[Литературный конкурс «Герои Великой Победы-2016»](#)

[Конкурс «Мобильный Дизайн»](#)



ГРАНТЫ НА ОБУЧЕНИЕ

[Аспирантам](#)
[Магистрам](#)
[Студентам](#)

КОНФЕРЕНЦИИ

[Международные](#)
[Конференции России](#)

СТАЖИРОВКИ

[Неоплачиваемые](#)
[Оплачиваемые](#)

КОНКУРСЫ

[Искусство](#)
[Исследования](#)
[Эссе](#)
[Для школьников](#)
[Для писателей](#)

ЛЕТНИЕ И ЗИМНИЕ ШКОЛЫ



Конкурс эссе по романам Айн Рэнд

Для участия в конкурсе необходимо написать эссе на английском языке по романам Айн Рэнд на одну из тем, которые каждый год предлагают организаторы конкурса.

[Подробнее →](#)

Онлайн школа CYCLE 2015

Дедлайн: 22 ноября 2015

Когда: с 23 по 29 ноября 2015

Грант: Бесплатное участие

Благодаря успешно проведенной прошлогодней школе-конференции CYCLE, Liberty.me организуют еще один семинар в 2015 году. Участие в конференции абсолютно бесплатное, и доступное любому, у кого есть доступ к интернету и желание чему-то научиться.

[Все дисциплины](#)

Популярные гранты



Конкурс грантов для молодых художников

—



Обучение в США по программе Фулбрайта

15 мая 2016



Стипендия Chevening 2016-2017 на обучение в Великобритании

15 ноября 2015



Ознакомительные поездки в Германию от DAAD

1 апреля 2016



Стажировка в Google



АГЕНТСТВО социальной информации

информационная поддержка гражданских инициатив



Выбираем девиз 2016 года



ОБЩЕСТВЕННОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
РОССИИ

вместе!



Агентство
Социальной
Информации



Документальный онлайн-проект расскажет о жизни российских правозащитников



АСИ приглашает некоммерческие организации принять участие в конкурсе репортажей «НКО LIVE. Декабризмы»



Документальный онлайн-проект расскажет о жизни российских правозащитников

БЛОГ ДИРЕКТОРА

Не просто деньги

11.11.2015

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ
Некоммерческий
сектор



Минэкономразвития больше не будет заниматься Программой поддержки СО НКО. Нам

Гранты и субсидии. уровни

- федеральный
- региональный
- муниципальный

Муниципальные гранты

Конкурс мини-грантов «Креативный город» проходил в Ульяновске с 13 июля по 3 августа. Размер грантовой поддержки творческих инициатив ульяновцев составит от 15 до 50 тысяч рублей. Для физических лиц.

Конкурс городских проектов и инициатив «Креативный город» от 50 до 250 тыс рублей

ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ МУНИЦИПАЛИТЕТА



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ

Региональные гранты

- Субсидии СО НКО Управления внутренней политики (3 тура)
- Грантовый конкурс Фонда «Ульяновск – культурная столица»
- Конкурс программ летней оздоровительной кампании Министерства образования
- Конкурс для поддержки молодёжных проектов для физических лиц по линии Министерства образования
- Конкурс СО НКО (в сфере гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений)

ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЗОВАНИЯ

СЛЕДОВАНИЕ ПРИОРИТЕТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКИ, ЦЕЛЯМ, ЗАДАЧАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ
КОНКУРСОВ

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОЕКТА



Федеральные гранты

- Гранты Президента Российской Федерации
- Гранты Министерства экономического развития Российской Федерации
- Гранты Министерства культуры Российской Федерации
- Гранты Росмолодёжи



ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

При участии в конкурсе на гранты и субсидии важно:

- Соответствие проекта хотя бы одному из приоритетных направлений конкурса
- Очевидная общественная польза
- Большой охват благополучателей
- Экономическая обоснованность статей затрат в бюджете
- Надежность НКО – большой опыт успешной реализации проектов в данной сфере
- Результативность (качественная и количественная) и ограниченность по времени реализации (как правило, от одного до трех лет)

РОССИЙСКИЕ ГРАНТОДАЮЩИЕ ФОНДЫ

- ФОНД ТИМЧЕНКО
- ФОНД «ВОЛЬНОЕ ДЕЛО» ОЛЕГА ДЕРИПАСКО
- ФОНД ПРОХОРОВА
- ФОНД «РУССКИЙ МИР»
- ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ И СЕМЕЙ, ОКАЗАВШХСЯ В ТРУДНОЙ
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ
- БЛАГОТОВРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОТАНИНА

[Меняющийся музей в меняющемся мире](#)[Форум «Музейный Гид / Museum Guide»](#)[Гранты сотрудникам Государственного Эрмитажа](#)[Музейный десант](#)[Партнерская программа](#)[Музейный гид](#)[Культурный прорыв](#)[Первая публикация](#)

Меняющийся музей в меняющемся мире

Фонд выдает гранты сотрудникам музеев РФ на реализацию современных музейных проектов. Важная составляющая программы - семинар для победителей, дающий возможность познакомиться с новыми музейными технологиями, подходами и форматами.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В. ПОТАНИНА



[Музейные программы](#) — [О программе](#)

О программе

Одна из самых известных программ в музейной сфере – «**Меняющийся музей в меняющемся мире**» – существует с **2003** года. Программа способствует продвижению новых профессиональных стандартов, развитию партнерских отношений музея, поиску новых проектных решений.

За годы работы вокруг программы Фонда сформировалось сообщество музейных проектировщиков, которое превышает **500** человек. Программа проводится при поддержке Министерства культуры России.

Цели программы:

1



Усиление роли музея
как современного центра социальных изменений,

[Главная страница](#)[Меняющийся музей в
меняющемся мире](#)[Конкурс](#)[Музейный десант](#)[Партнерская программа](#)[Музейный гид](#)[Культурный прорыв](#)[Победители](#)[Новости](#)



Выберите язык:

Введите поисковый запрос



РУССКИЙ МИР
информационный портал
фонда "Русский мир"

ВЯЧЕСЛАВ НИКОНОВ
СОВРЕМЕННЫЙ МИР
И ЕГО ИСТОКИ



РусскийМир.ру
ЖУРНАЛ О РОССИИ И РУССКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ



ФОНД | ГРАНТЫ | РУССКИЕ ЦЕНТРЫ | НОВОСТИ | ПУБЛИКАЦИИ | КАТАЛОГ ОРГАНИЗАЦИЙ | ОБРАЗОВАНИЕ | МЕДИА

Грантовая программа фонда | Положение о грантах | Документы к заявке | Рекомендации | Формуляры | Документы к договору | Статус заявки

[/ Главная](#) / Гранты

ГРАНТЫ ФОНДА "РУССКИЙ МИР"



Гранты Фонда «Русский мир» предоставляются на конкурсной основе российским и иностранным некоммерческим организациям, а также гражданам или лицам без гражданства на реализацию проектов, целью которых является популяризация русского языка, поддержка программ его изучения, расширение культурно-гуманитарного сотрудничества с Российской Федерацией, содействие деятельности зарубежных русскоязычных средств массовой информации.

Под грантом Фонда понимаются целевые денежные средства, предоставляемые безвозвратно и безвозмездно физическим и юридическим лицам для реализации конкретных проектов на определяемых Фондом условиях.

[Ознакомиться с «Положением о грантах»](#)

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ВАЖНО! Обращаем Ваше внимание, что в «Формуляр заявки для юридических лиц» и «Формуляр заявки для физических лиц» в апреле 2014 года внесены изменения. При оформлении заявки на предоставление гранта Фонда необходимо воспользоваться новыми формулярами ([«Формуляр заявки для юридических лиц»](#), [«Формуляр заявки для физических лиц»](#)).

ВАЖНО: помимо оригинала заявки в Фонд в обязательном порядке должна направляться её электронная версия в текстовом формате MS Word на адрес электронной почты grant@russkiymir.ru.

ГРАНТОВЫЕ ПРОЕКТЫ ▶

ФАНАГОРИЙСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ

ПОДДЕРЖКА КРУПНЕЙШИХ В РОССИИ
АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК



О ФОНДЕ В ЦИФРАХ

>500

ПРОЕКТОВ

ЗА 17 ЛЕТ



ОСНОВАТЕЛЬ

КАРТА ДОБРЫХ ДЕЛ

>20

ПРОГРАММ

В 50 РЕГИОНАХ

НАШИ ПРОЕКТЫ

Программа ранней профориентации и профессиональной подготовки нового поколения JuniorSkills



[Подробнее](#)



ГРАНТЫ



КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ



Конёк

Конкурс медиапроектов

Деятельность фонда предполагает как операционную, так и грантодающую формы работы. Мы разрабатываем и реализуем собственные благотворительные программы и проекты по четырем стратегическим направлениям: "Старшее поколение", "Спорт", "Культура", "Семья и дети". Мы поддерживаем идеи экспертных организаций, выступая в качестве их партнера, и проводим открытые конкурсы грантов в регионах присутствия.

***ВАЖНО!** Фонд оказывает поддержку в соответствии с целями, закрепленными в его Уставе, в рамках благотворительных программ и предусмотренных ими форматов предоставления помощи. Фонд оставляет за собой право не рассматривать и не отвечать на обращения, не соответствующие целям его деятельности и условиям утвержденных им программ и проектов.*



ЭКСПЕРТНЫЕ ГРАНТЫ

Для некоммерческих, коммерческих,

Частный благотворительный Фонд Михаила Прохорова был учрежден в 2004 году. Главная цель Фонда – системная поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ.

[О Фонде](#)

Новости Фонда

3 Ноября 2015

Итоги IX Красноярской ярмарки книжной культуры

30 Октября 2015

Объявлен шорт-лист литературной премии "НОС-2015"

ИТОГИ IX Красноярской ярмарки книжной культуры



Заходим на сайт

<http://fcpkultura.ru/cabinet/list.php> и ищем



Федеральная целевая программа
Культура
России
(2012-2018 годы)

Министерство культуры
Российской Федерации

Федеральная целевая программа

обратная связь

Личный кабинет

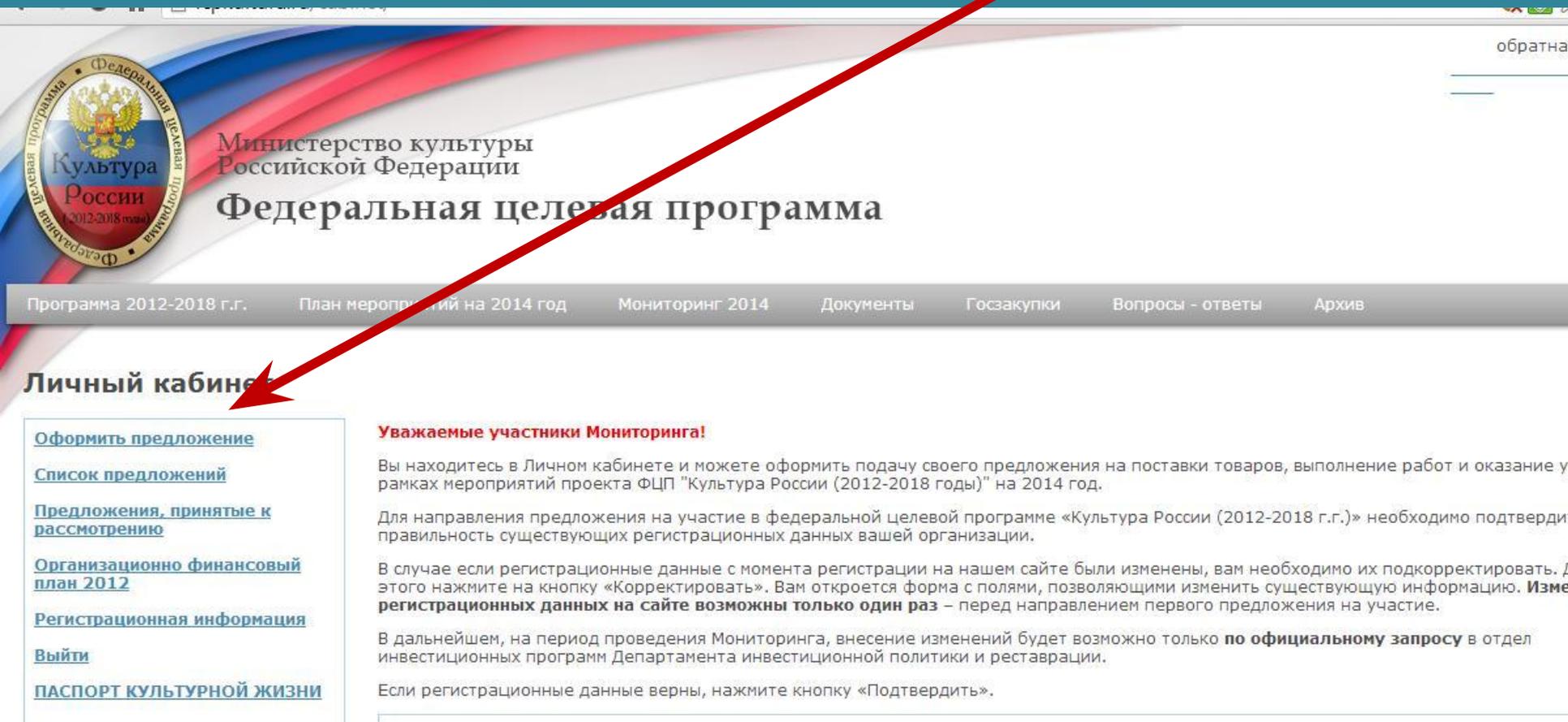
логин

пароль

[Регистрация](#) [Забыли пароль?](#)

Программа План мероприятий Мониторинг Документы Госзакупки Вопросы - ответы Архив

Регистрируемся в личном кабинете и оформляем заявки в эл. Виде:



Министерство культуры
Российской Федерации
Федеральная целевая программа

Программа 2012-2018 г.г. План мероприятий на 2014 год Мониторинг 2014 Документы Госзакупки Вопросы - ответы Архив

Личный кабинет

- [Оформить предложение](#)
- [Список предложений](#)
- [Предложения, принятые к рассмотрению](#)
- [Организационно финансовый план 2012](#)
- [Регистрационная информация](#)
- [Выйти](#)
- [ПАСПОРТ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ](#)

Уважаемые участники Мониторинга!

Вы находитесь в Личном кабинете и можете оформить подачу своего предложения на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг в рамках мероприятий проекта ФЦП "Культура России (2012-2018 годы)" на 2014 год.

Для направления предложения на участие в федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 г.г.)» необходимо подтвердить правильность существующих регистрационных данных вашей организации.

В случае если регистрационные данные с момента регистрации на нашем сайте были изменены, вам необходимо их подкорректировать. Для этого нажмите на кнопку «Корректировать». Вам откроется форма с полями, позволяющими изменить существующую информацию. **Изменение регистрационных данных на сайте возможны только один раз** – перед направлением первого предложения на участие.

В дальнейшем, на период проведения Мониторинга, внесение изменений будет возможно только **по официальному запросу** в отдел инвестиционных программ Департамента инвестиционной политики и реставрации.

Если регистрационные данные верны, нажмите кнопку «Подтвердить».

Регистрируем заявку и прикрепляем файлы:

| # Номер регрстр. | Сведения о предложении | Прикрепленные файлы |
|------------------------|---|---|
| 1 73-0181 | <p>Наименование мероприятия: Международный театральный фестиваль «История государства Российского. Отечество и судьбы»</p> <p>Наименование направления программы: I. Направление по поддержке современного искусства и народного творчества</p> <p>Наименование раздела программы: I.1.Поддержка современного искусства</p> <p>Наименование пункта программы: 9. Проведение творческих мероприятий в рамках празднования памятных дат в истории и культуре России</p> <p>Дата начала мероприятия: 01.12.2014</p> <p>Дата окончания мероприятия: 10.12.2014</p> <p>Федеральный бюджет: 2158382.04 руб.</p> <p>Прочие источники: 570678.00 руб.</p> <p>Дата подачи: 31.08.2013 18:02:25</p> <p>Возможность изменений: Для редактирования не доступно</p> <p>Статус: Принята к рассмотрению</p> <p>Комментарий модератора: Если на момент модерации в предложении будут обнаружены неточности, Администратор может отклонить предложение и написать комментарий с причиной, по которой предложение</p> | <p>Описание мероприятия</p> <p>Смета 1</p> <p>Смета 2</p> |

**Открытый публичный конкурс среди
общественных и некоммерческих
организаций на реализацию социально-
значимых проектов Госкорпорации
«Росатом».**

<http://www.osatom.ru/projects/contest-of-socially-significant-projects>

Подача заявок на конкурс
осуществляется с **27 января по 1 марта**



- профилактика семейного неблагополучия и социального сиротства детей, включая профилактику жестокого обращения с детьми, восстановление благоприятной для воспитания ребенка семейной среды, семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- социальная поддержка семей с детьми-инвалидами для обеспечения максимально возможного развития таких детей в условиях семейного воспитания, их социализации, подготовки к самостоятельной жизни и интеграции в общество;
- социальная реабилитация детей, находящихся в конфликте с законом (совершивших правонарушения и преступления), профилактика безнадзорности и беспризорности детей, преступности несовершеннолетних, в том числе повторной.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОНДЫ

<http://www.culturepartnership.eu>

EN RU AZ AM BE GE RO UA



Культура и
Креативность

Программа ЕС - Восточного партнерства



Стратегии

Практики

Инструменты

Возможности



ВОЗМОЖНОСТИ

ВНИМАНИЕ, ГРАНТЫ!

Коллеги, специально для вас мы создали постоянно обновляемую страницу с грантами для культурных и креативных проектов, а также стипендиальными программами и резиденциями

ВОЗМОЖНОСТИ



ВНИМАНИЕ, ГРАНТЫ!

**Culture &
Creativity**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОНДЫ

ГРАНТЫ

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО

The Bertha BRITDOC Documentary Journalism Fund — для проектов, привлекающих внимание к неосвещенным темам и неисследованным регионам.

Ford Foundation: JustFilms — для проектов о социальной справедливости

Institute of Documentary Film (IDF) объявляет начало регистрации для документальных проектов в разных стадиях разработки. Срок подачи заявок: 1 декабря 2015 года

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОНДЫ

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

Международные гранты на научную деятельность в Турции.

Objective — конкурс на получение финансирования журналистских расследований. Проводится в рамках программы Objective – проекта развития СМИ в Украине, Беларуси, Молдове, Грузии, Армении, Азербайджане и Турции.

«Горизонт 2020» — крупнейшая в истории Европейского Союза программа по исследованиям и инновациям с бюджетом около 80 миллиардов евро, рассчитанным на семь лет (с 2014 по 2020 г.). Оказывает поддержку широкому спектру деятельности: от научных исследований до демонстрационных проектов и инноваций, готовых к выходу на рынок

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОНДЫ

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРАКТИКИ

European cultural foundation, ECF — выделяет тревел-гранты на покрытие транспортных расходов (от 250 до 700 долларов) с целью поддержки всех видов визуального и выразительного искусства: музыки, театра, танца, кино, документалистики, мультимедиа, фотографии, дизайна, моды и пр.

КРЕАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Программа **Sida's Innovation Against Poverty** — предполагает гранты для некоммерческих предприятий, создающих новые продукты, услуги или бизнес-модели, которые потенциально могут улучшить условия жизни в развивающихся странах.

Програма Британского Совета **Creative Enterprise: Ukraine** — предполагает серию тренингов, в результате которых участники с наиболее интересными проектами могут подаваться на получение малых грантов, а также нефинансовой поддержки (обучение, менторство, членство) от городских коворкингов/хабов.

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ УСПЕШНАЯ ГРАНТОВАЯ ИСТОРИЯ?

- Отчетность
- Общественный резонанс
- Софинансирование
- Лоббисты

ЛОББИСТЫ –КТО ОНИ?



2 блок.
СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
РЕСУРСОВ

Терминология

Краудфандинг (англ. Crowd – толпа, funding – финансирование) – народное финансирование, «с миру по нитке». М.б. коммерческим и некоммерческим

Краудсорсинг (англ. Sourcing – предоставление ресурсов) – передача производственных функций кругу лиц. Например, решение социальной задачи силами добровольцев

Источники поступления средств

Внутренние:

- Членские взносы
- Доходы от предпринимательской деятельности*
- Доходы от вкладов
- Экономия и перераспределение ресурсов
- и т.п.

Внешние:

- Частные фонды
- Государственная поддержка НКО
- Бизнес
- Граждане – привлечение частных пожертвований

**Фандрайзинг – привлечение денежных и материальных средств
ИЗ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ**

**НКО большинства правовых форм могут заниматься предпринимательской деятельностью при условии, что прибыль от нее используется для достижения уставных целей.*

Цикл фандрайзинга

Оценка потребностей:

- *На что?*
- *Сколько и каких ресурсов?*
- *Как просить или Почему это важно благотворителю?*

**Благодарность
и отчет (!),
ВЫВОДЫ**

**Выбор
благотворителей
Кто?
*Как обратиться?***

Обращение



Отказ или пожертвование



Правила фандрайзинга

1. НЕ ПОПРОСИШЬ – НЕ

ДАДУТ

Характеристики успешного фандрайзера:

- ☐ Уверенность в необходимости решения конкретной проблемы
- ☐ Знание путей решения проблемы
- ☐ Коммуникабельность
- ☐ Презентационные навыки
- ☐ Ресурсность
- ☐ Умение считать деньги и здоровый аппетит к деньгам
- ☐ Творческий подход к решению проблем
- ☐ Знания и опыт в области маркетинга, продаж, связей с общественностью
- ☐ Личная мотивация

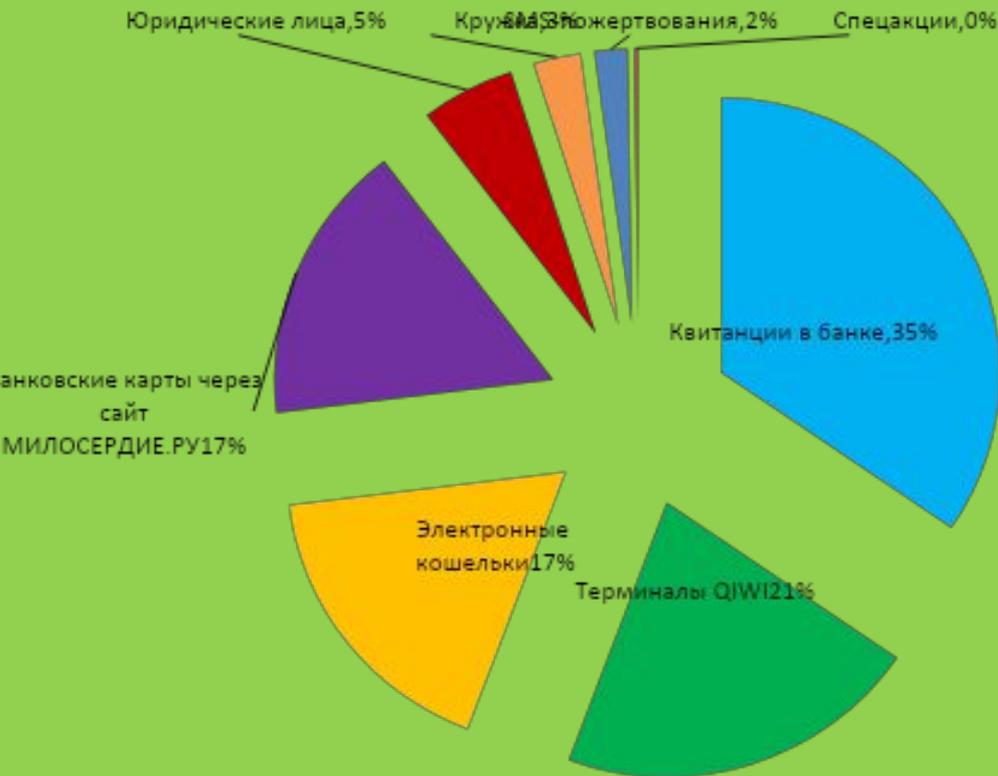


Правила фандрайзинга

Этапы принятия решения, в т.ч. решения о пожертвовании



Правила фандрайзинга



**3. ДЕЛАЙТЕ
ПРОЦЕСС
ВНЕСЕНИЯ
ПОЖЕРТВОВАНИ
Я
МАКСИМАЛЬНО
УДОБНЫМ**

Правила фандрайзинга

4. ЧЕРЕДУЙТЕ ПРОСЬБЫ С «ПОДАРКАМИ»

«Подарки» для благотворителя:

- письмо с благодарностью,
- поздравления с Днем рождения, Днем Ангела, Пасхой, Рождеством и др. праздниками,
- приглашение на мероприятия,
- маленькие сувениры – магниты, блокноты, календарики и пр.

Правила фандрайзинга

**5. ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ РАБОТАЕТ,
ДЕЛАЙТЕ ЧТО УГОДНО КРОМЕ
ЭТОГО**



Эффективность каждого фандрайзингового действия
должна быть измерена, хотя бы грубо

Основные виды фандрайзинга

- Привлечение частных пожертвований
- Привлечение денег бизнеса
- Гранты, субсидии

Привлечение частных пожертвований

- Ящики для пожертвований
- Благотворительные мероприятия и акции
 - Адресные (почтовые) рассылки
- Совместные акции с бизнес-компаниями, вовлекающие сотрудников: процент с продаж, процент с зарплаты и т.п.
- Индивидуальный фандрайзинг – пожертвование вместо подарка на День рождения, фонды памяти
 - Завещательные дарения

Ящики для пожертвований

Плюсы:

- Работают сами по себе
- Многофункциональны (можно использовать на акциях, для сбора анкет, проведения лотерей и т.п.)

Минусы:

- Процедура установки на «чужой» территории
- Необходимость соблюдения порядка выемки и учета
- Суммы пожертвований в одном ящике невелики
- Очень сложно собрать базу данных жертвователей

Ящики для пожертвований

Важно:

- Устанавливать ящики не только у себя, но и в дружественных офисах, магазинах и пр. Чем больше ящиков, тем выше сумма сборов
- Использовать ящики для сбора базы данных жертвователей – например, положить анкету и попросить ее заполнить в обмен на календарик, магнит, рассылку и т.п.
- Размещать отчеты об использовании. На сайте, на страницах в соцсетях и т.д.

Благотворительные мероприятия и акции

Плюс

- **Ы!** Простор для творчества
- Большие возможности заявить о себе, возможности для PR
- Возможность покрыть расходы на организацию за счет спонсорских средств

Минус

- **Ы!** Высокая ресурсоемкость (время, люди, деньги, техническая база, вкл. разработку сайтов и пр.)
- Зависимость от внешних условий (погода, пробки и пр.)
- Риск уйти в PR вместо фандрайзинга

Благотворительные акции - онлайн

 МИЛОСЕРДИЕ

[ГЛАВНАЯ](#)

[ПРАВИЛА УЧАСТИЯ](#)

[ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ](#)

[КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

*Дарим
Радость*
на Рождество



Продолжительность:
около 1 месяца

Рождество 2014 года:

- Участвовало 27 городов России
- Собран 44 431 подарок



Благотворительные акции - онлайн

 МИЛОСЕРДИЕ

акция

**ДАРИ
РАДОСТЬ**

На Пасху!

ГЛАВНАЯ



КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ



КАК ПРОХОДИЛИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ



КОНТАКТЫ

ПАСХА 2014 года:

- 23 070 пасхальных подарков
- 1 761 719 рублей

стоимость подарка – около 60 руб.



Благотворительные мероприятия и акции

Важно:

- Собирайте не только деньги, но и вещи. Устраивайте акции по сбору одежды, продуктов, средств гигиены, даже мебели и медицинской техники
- Собирайте на мероприятиях базу данных жертвователей. Используйте анкеты
- Используйте приглашения на мероприятия как подарок благотворителям
- Используйте мероприятия для PРа – приглашайте СМИ (например, местные газеты, кабельные каналы, представителей сайта района или города)

Адресные (почтовые) рассылки

Плюсы:

- Источник самых лояльных жертвователей
- Хорошо рассчитываемая эффективность

Минусы:

- Дороговизна
- Требуется много времени
- Часто работает со 2го или 3го раза

Адресные (почтовые) рассылки

Важно:

- Создавайте свою базу данных жертвователей. Собирайте контакты везде, где можете (легально 😊).
- В письмо нужно обязательно вкладывать готовую квитанцию или инфо о других удобных способах – смс, онлайн пожертвования, киви и пр.
- Письмо должно быть в конверте. Иначе будет тут же выброшено
- Помните, что холодные рассылки очень малоэффективны. Нередки случаи негативной реакции.

Общие принципы сбора частных пожертвований

- Просите о пожертвовании в тот момент, когда люди получают или отдают деньги (принцип прикассовой зоны)
- Визуализируйте цель – разместите фотографию подопечного или квартиры, нуждающейся в ремонте. Пробудите в людях эмоции
- Грамотно обрисовывайте проблематику - нечто конкретное, с понятной целью и сроками реализации
- Сделайте так, чтобы человеку было удобно жертвовать
- Обязательно отчитывайтесь перед благотворителями. Не только в виде таблиц, но и с помощью фото и видеоотчетов, сообщений в соцсетях, объявлений на досках и т.п.
- Работайте над лояльностью жертвователей. Объясняйте, насколько важны регулярные пожертвования. Создавайте и поддерживайте сообщества «друзей милосердия»

Привлечение денег бизнеса

- «Чистая»
благотворительность
- Партнерство
- Спонсорство

Привлечение денег бизнеса

Этапы работы с бизнес-компаниями:

- Поиск
- Переговоры
- Заключение договора/получение разового пожертвования
- Благодарность и отчет
- Поддержание отношений

Привлечение денег бизнеса

□ Поиск

Шаги:

1. Хорошо разберитесь в своем бюджете, поймите, что именно и в каком объеме нужно. Разделите чисто денежные потребности (например, з/п) и «неденежные» материальные потребности – товары, услуги и т.п.
2. Разбейте бюджет на понятные блоки расходов, ограниченных по времени и сумме
3. Составьте список потенциальных благотворителей. Включите производителей, поставщиков из соответствующих сфер: магазины детских товаров, аптеки, логистические компании и т.п.
4. Поймите, что вы можете предложить в ответ: размещение логотипа/баннера, благодарственное письмо, материалы о сотрудничестве в СМИ и т.п.

Привлечение денег бизнеса

□ Переговоры

Шаги:

- Письмо (почтой либо e-mail) + звонок
- Личная встреча + презентация
- Представление на благотворительном или бизнес-мероприятии
- Привлечение известных людей либо людей с широким кругом знакомств

Важно:

- Понять интересы организации, в которую вы обратились
- Не говорить все время, не «давить на жалость», не «перегибать палку» с описанием «ужасов»
- Дать возможность высказаться другой стороне, услышать возможные сомнения и возражения, спокойно и грамотно ответить на них
- Вне зависимости от результата – поблагодарить за время и внимание

Привлечение денег бизнеса

❑ Заключение договора/получение разового пожертвования

С помощью юриста **заранее** составьте базовые документы:

- Договор денежного пожертвования
- Договор на установку ящика для пожертвования
- Договор об оказании безвозмездных услуг
- Форму письма с просьбой сделать пожертвование на фирменном бланке
- Бланк с вашими реквизитами в электронном и печатном виде

Привлечение денег бизнеса

Этапы работы с бизнес-компаниями:

Благодарность и отчет

Обязательно включают в себя:

- Благодарственное письмо на фирменном бланке с подписью руководителя организации
- Финансовый отчет, включающий копии оплаченных счетов, чеков и других «первичных» документов
- Живой, эмоциональный отчет - фото и видео
- Выполнение взятых на себя обязательств – размещение баннера, логотипа, приглашение на мероприятие, годовой отчет и т.п.

Привлечение денег бизнеса

Этапы работы с бизнес-компаниями:

Поддержание отношений

Включает в себя:

- Благодарность
- Своевременную, качественную отчетность
- Поздравления с праздниками и важными личными событиями
- Рассылки с новостями
- Приглашения на мероприятия
- Обращение с просьбами в рамках оговоренных/негласных временных и денежных ограничений
- Искренний, человеческий интерес 😊

Привлечение денег бизнеса

Важно:

- Наличие внутри бизнес-структуры **энтузиаста** – человека, готового продвигать идеи благотворительности, предпринимать усилия по преодолению возможных препятствий и способного оказать влияние на принятие решений
- Понимание специфики крупного и малого бизнеса. Ограничений международных компаний (как правило, не работают с религиозными организациями)
- Начинайте взаимодействие заранее! Внутри солидных компании всегда требуется соблюдение ряда процедур

Частные фонды

Важно:

- Соответствие проекта одному из приоритетных направлений деятельности фонда
 - Креативность, инновационность проекта, возможность его дальнейшего расширения и тиражирования
 - Наличие возможностей для со-финансирования проекта
 - Наличие рекомендаций – писем поддержки, публикаций в прессе и т.п.
 - Своевременная отчетность в соответствии с требованиями грантодателя
- 