

# «Осеннее ассорти»



Руководитель игры: Тутринова Т.Г.-  
учитель экономики МОАУ школа №16 г.  
Сыктывкар

# Объяснительная записка к игре

□ **Эколого-экономическая игра «Осеннее ассорти» - традиционное мероприятие в нашей школе. Участники игры:1) обучающиеся 7-8 классов (производители продукции “осеннего чуда”).  
2) помощники-консультанты обучающиеся 10-х классов .  
3) жюри обучающиеся 11-х классов.  
4) Покупатели выставки-продажи (аукциона) все обучающиеся с 1-11класс,  
учителя ,родители и гости школы .**

## **Цели:**

- выявление творческих дарований учащихся;
  - привитие навыков эстетической культуры;
  - использование знаний и умений полученных на уроках экономики;
- Отчёт даёт представление о проведении данного мероприятия в нашей школе.

# Конкурсы игры

1. Конкурс Рекламы «Осеннего ассорти»
2. Конкурс Оформление витрины
3. Конкурс изделия «Осеннего чуда»
4. Конкурс Рекламного ролика «Минута славы»
5. Конкурс «Выручка с аукциона»
6. Конкурс фотогазет

# Должностные обязанности и

## инструктажи

□ На классных часах участники игры «Осеннее ассорти» придумывали название своей фирме, распределяли должностные обязанности и получали документы с инструкциями по игре. В определенные дни проводилась учеба сотрудников фирм (должностные инструктажи)

*По следующим критериям:*

Выбор Директора фирмы и Зам. Директора фирмы производился путём голосования.

Остальные должности выбирались по интересам и способностям учеников.

Должности	Количество учащихся
1. Директор	1 человек
2. Зам. Директора	1 человек
3.Изготовители «Осеннего чуда»	4 человека (один главный)
4. Ответственные за рекламу	3 человека (один главный)
5. Создатели рекламного ролика	Минимум 6 человек (один главный)
6. Ответственные за оформление витрины	4 человека (Один главный)
7. Фотожурналисты	4 человека (один главный)

# Помощники- консультанты :

- На уроках прикладной экономики в 10-х экономических классах выбирались помощники-консультанты по игре «Осеннее ассорти» ,которые были закреплены за 7-8 классами (фирмами) .
- Из обучающихся 11-х классов были выбраны справедливые члены жюри ,которые оценивали разные конкурсы игры .

# Реклама «Осеннего ассорти»

*На листе формата А3 аккуратно, хорошо читаемым шрифтом сообщалась информация об экспонатах на выставку, рекламный слоган, указывался класс.*

## **Требования к изготовлению рекламы:**

- Яркая, аккуратная, интересная.
- Стандартный размер (А3).
- Крупный читаемый текст.
- Указать место и время выставки-продажи.
- Название игры («Осеннее ассорти»).
- Рисунок, фото или картинка экспоната-изделия.
- Указать, кого фирма приглашают на выставку-продажу (родителей, учеников, учителей, гостей школы).
- Указать фирму-класс.
- Девиз, логотип фирмы по продаже товара («Лучше у нас купить, чем у других переплатить»).

1 место в номинации  
«Лучшая реклама» заняла фирма  
8 «а» класса

И была  
награждена  
дипломом.



# Оформление ВИТРИНЫ

## Критери

и:

- Оформить эстетично, привлекательно .
- Присутствие главной рекламы фирмы .
- Присутствие информации о фирме (№ класса).
- Оригинальность, уникальность, фантазия, творчество.
- Осенняя тематика витрины .
- Присутствие начальной (стартовой) цены изделия .
- Название экспоната-изделия.
- Оформление экспоната-изделия.

1 место в номинации  
«Оформлении  
выставочного места»  
заняла фирма 8 «б» класса!  
И была  
награждена  
дипломом.



# Производство «Осеннего Чуда» (конкурс)

□ Предлагалось изготовить 1-2 экспоната-изделия от фирмы на выставку с последующей продажей их на аукционе.

- Букеты
- Овощи (свежие и домашнее консервирование)
- Ягоды
- Поделки из природных материалов

***Посмотрим, как ребята готовили  
своё «Осеннее чудо»***



1 место в номинации  
«Лучшее Осеннее Чудо» заняла  
фирма  
7 «а» класса  
**И была  
награждена  
дипломом.**



# Рекламный ролик «Минута славы» (Конкурс)

## Критерии:

- В центре ролика «Чудо».
- Оригинальность, фантазия
- Костюмы героев.
- Эстетичность.
- Осенняя тематика.
- Декорации.
- Уложиться в 1 минуту.
- Количество участников ролика .
- Заинтересовать покупателя рекламой .

# Выступления

## частни



1 место в номинации  
«Лучший рекламный ролик» заняла  
фирма  
И была «б» класса.  
награждена  
дипломом.



**1 место в номинации  
« Самая большая выручка с  
аукциона»**

**И была заняла фирма 7 «б» класса!  
награждена  
дипломом.**



# Конкурс Фотожурналов

- Различных фотожурналов и презентаций по игре было множество!
- Каждый класс преуспел в этом деле, каждая фирма подготовила отчёт.
- Так что ,сравнив эти работы, жюри пришло к выводу что в этом конкурсе будет объявлена ничья.

Победила  
дружба!