

Понятие идентичности

Лекция 10

План Лекции 10

- Понятие идентичности.
- Подходы к определению идентичности языковой личности.
- Виды идентичности. Физиологическая идентичность.
- Социальная идентичность.
- Понятие национального характера.
- Психологическая идентичность.
- Параметры психологической идентичности.
- Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

Понятие идентичности

Идентичность (англ. identity от лат. identitá s) — свойство психики человека выражать для него то, как он представляет себе свою **принадлежность** к различным социальным, экономическим, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным, расовым и другим группам или иным общностям, или **отождествление** себя с тем или иным человеком, как воплощением присущих этим группам или общностям свойств.

Понятие идентичности

Эрик Хомбургер Эриксон

(англ. *Erik Homburger Erikson*;

1902 -1994)

разработал теорию личностного
развития на протяжении всей
жизни человека—от рождения до
старости.

Понятие идентичности

Он полагал, что , существуют и психологические стадии развития "Я", в ходе которых индивид устанавливает основные жизненные ориентиры по отношению к себе и своей социальной среде.

Понятие идентичности

- 1. Раннее младенчество (до 1 года)**
- 2. Позднее младенчество (1-3 года)**
- 3. Раннее детство (3-6 лет)**
- 4. Среднее детство (6-12 лет)**
- 5. Отрочество и юность (12-20 лет)**
- 6. Ранняя взрослость (20-25 лет)**
- 7. Средняя взрослость (25-65 лет)**
- 8. Поздняя взрослость (65 лет и более)**

Понятие идентичности

«... формирование идентичности предполагает процесс одновременного отражения и наблюдения,... посредством которого индивид оценивает себя с точки зрения того, как другие, по его мнению, оценивают его в сравнении с собой и в рамках значимой для них типологии; в то же время он оценивает их суждение о нем с точки зрения того, как он воспринимает себя в сравнении с ними и с типами, значимыми для него»

Э. Эриксон

Понятие идентичности

«говоря об идентичности, мы имеем дело с процессом, “локализованным” в ядре индивидуальной, но также и общественной культуры, с процессом, который в действительности устанавливает идентичность этих двух идентичностей»

Э. Эриксон

Подходы к определению идентичности языковой личности

- **социопсихологический** - идентичность создается отчасти как собственное «я» (self) и отчасти - в зависимости от групповой принадлежности, с этой точки зрения;
- **коммуникативный** - более динамичный подход, согласно которому идентичность возникает не только на основе собственного «я», но и в процессе обмена сообщениями с другими индивидами;
- **критический** - попытка понять закономерности формирования идентичности на основе исторического, политического, экономического и дискурсного контекстов.

Подходы к определению идентичности языковой личности

- Сторонники всех подходов полагают, что **ядро культурной идентичности** - это «образ самого себя, слитый с культурой, в целостном восприятии действительности индивидом»
- **Кто я?**
- **Как я впишусь в этот мир?**

Подходы к определению идентичности языковой личности

Факторы, составляющие идентичность ЯЛ:

- - самоценность собственного «я»
самовосприятие и самооценка;
- - самоотождествление с определенными группами других личностей;
- - использование себя как стандарта, модели для сравнения при оценке окружающих;
- - идентификация личности со стороны окружающих;
- - соотношение между самоидентификацией и идентификацией со стороны окружающих.

Виды идентичности. Личностная и коллективная.

- **Личностная идентичность** также строится на отношении человека к самому себе.
- Понятие **коллективной идентичности** включает географический, исторический, культурный элементы, каждый из которых накладывает отпечаток на ЯЛ.

Виды идентичности. Личностная и коллективная.

- Для каждого индивидуума существует иерархия различных аспектов групповой идентичности, распределяющихся в зависимости от индивидуальных приоритетов личности.
- В индивидуалистских культурах личностная идентичность ценится в большей степени, нежели в коллективистских культурах, где предпочтение отдается коллективной идентичности.

Виды идентичности. Личностная и коллективная.

- Усвоенный человеком язык становится средством выражения индивидуальной и групповой идентичности.
- Выбор языка в период политических кризисов, войн и этнических конфликтов сразу указывает, с какой стороной отождествляет себя определенная личность или группа.

Виды идентичности. Физиологическая идентичность.

Физиологическая идентичность
включает врожденные черты
(внешность, голос, физическое
состояние и т. д.), на которые
накладываются признаки,
приобретенные в процессе
социализации.

Социальная идентичность

Социальная идентичность - аспект личности коммуниканта, состоящий из совокупности социальных ролей, которые она играет в обществе; включает расовую, этническую, возрастную, профессиональную и другие формы идентичности

Социальная идентичность

- С точки зрения межкультурной коммуникации стратификация общества внутри разных стран не совпадает в силу особенностей исторического развития, разного протекания политических и экономических процессов.
- Такие параметры, как возраст, социальный статус, раса, этническая принадлежность, тендер, являются базовыми.

Социальная идентичность

Возрастная идентичность

- Понятия «молодой» и «старый» относительно, различаясь от культуры к культуре.
- С изменением собственного возраста меняется отношение к возрасту других.

Социальная идентичность

Расовая и этническая идентичность

- Этносоциальные представления, разделяемые в той или иной степени членами данной расовой или этнической группы.
- Формируются в процессе внутрикультурной социализации и во взаимодействии с другими народами.
- Значительная часть - результат осознания общей истории, культуры, традиций, места происхождения и государственности.

Социальная идентичность

Расовая / этническая идентификация

В англоязычном мире:

- Nationality (гражданство)
- *Caucasian, Black, Asian, Hispanic, Native American*

Социальная идентичность

Гендерная идентичность

требует учета ряда факторов:

- социальная ситуация и гендерная политика в определенной культуре;
- проявления понятий «политическая корректность», «сексизм» и «сексуальное домогательство» в контексте данной культуры;
- нормы выбора психологической, социальной и коммуникативной дистанции;
- уместность определенных типов коммуникативного поведения, как вербального, так и невербального.

Социальная идентичность

Классовая идентичность

- Отнесение себя к определенному классу общества
- Сигналы классовой идентичности: одежда, машина, качество жилья, еда, читаемая пресса, а также речь как свидетельство полученного воспитания и образования

Социальная идентичность

Географическая идентичность

Фонетические особенности речи
индивида

Специфика произношения сообщает носителю языка о происхождении и местожительстве собеседника, а также становится источником культурных ассоциаций, связанных с традиционным восприятием акцентов.

Понятие национального характера

Национальный характер —
это совокупность наиболее
устойчивых, характерных для
данной национальной общности
особенностей восприятия
окружающего мира и форм
реакций на него

Понятие национального характера

Наиболее отчетливо национальный характер проявляется в национальном темпераменте — например, отличающем скандинавские народы от, например, латиноамериканских.

Понятие национального характера

Формирование современных национальных характеров представляет собой результат сложного историко-психологического процесса, продолжающегося уже в течение многих веков.

Понятие национального характера

Проживая в неодинаковых природных условиях, люди с течением времени постепенно приспосабливались к ним вырабатывая определенные общепринятые формы восприятия и реагирования на эти условия. Это играло адаптивную роль, способствуя развитию и совершенствованию человеческой деятельности и общения людей.

Понятие национального характера

С усложнением способов социальной организации жизни, адаптивная роль и приспособительное значение национального характера, непосредственно связывавшего человека и его поведение с физическими условиями среды обитания, постепенно отходили на задний план.

Психологическая идентичность

Психологическая идентичность - это идентичность, в основе которой лежит понятие национального характера, под которым подразумевается то, что представители одной нации имеют общие личностные черты, типы мышления и модели поведения

Психологическая идентичность

- Национальное поведение народа – это проявление менталитета и национального характера в стандартных ситуациях.
- Поведение всегда опосредовано как логической, так и эмоционально-психологической сферой человека, так что разграничение менталитета и характера в значительной степени условно, но во многих случаях оно является необходимым.

Параметры психологической идентичности

Индивидуализм / коллективизм

- подавляющее большинство людей живет в коллективистских обществах
- меньшая часть людей на планете живет в, индивидуалистских обществах

Параметры психологической идентичности

Рациональность / эмоциональность

- «Тот, кто ясно мыслит, ясно излагает»
- Эмоциональность проявляется в нюансировке лексических значений, обилии эмоциональной лексики, синтаксических возможностях языка.

Параметры психологической идентичности

Оптимизм /пессимизм

- дистанцирование от чужих проблем и откровений - своего рода самооборона и защита собственного пространства
- оптимизм, насмешливость, юмор, ирония находят отражение в языке: у французов существует множество анекдотов и историй на тему смерти

Параметры психологической идентичности

Открытость/закрытость

- «закрытых» культурах люди должны вести себя в соответствии с групповыми нормами, нарушение которых строго карается
- в «открытых» культурах, чтобы чего-то достичь, необходимо быть свободным, в том числе и от ограничивающих индивидуальное творчество и деятельность норм

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

- Основную культурную нагрузку несет лексика: слова и словосочетания
- Из них складывается языковая картина мира.
- Особенно наглядно и ярко этот аспект представлен устойчивыми выражениями, фразеологизмами, идиомами, пословицами, поговорками.

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

Количество и качество идиом, отражающих положительную или отрицательную оценку тех или иных человеческих качеств, можно считать показателем этических норм, правил социальной жизни и поведения в обществе, отношения нации через ее культуру и язык к миру, другим народам и культурам.

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

Безответственность

- *Too many cooks spoil the broth*
- *У семи нянек дитя без глазу*
- *После нас хоть потоп*
- *Après moi le déluge*
- *As if there were no tomorrow*

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

Предусмотрительность

- *Береженого (и) Бог бережет*
- *Safety first*
- *One cannot be too careful*

Гостеприимство

- *A surprise guest brings unrest.*
- *Незванный гость хуже татарина.*

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

Грамматика

Ты и Вы

Уменьшительно-ласкательные суффиксы
в русском

Категория модальности в английском

Употреблении восклицательного знака

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

- *Дорогие пассажиры! <...> До встречи в солнечной Армении!*
- *Dear Passengers, <...> See you soon in sunny Armenia.*

Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера

Привлечение внимания

- *Richard M. G. Stephenson New address for me!*
- Ричард М. Г. Стивенсон У меня новый адрес.

Спасибо за внимание