

# Аптека 2015

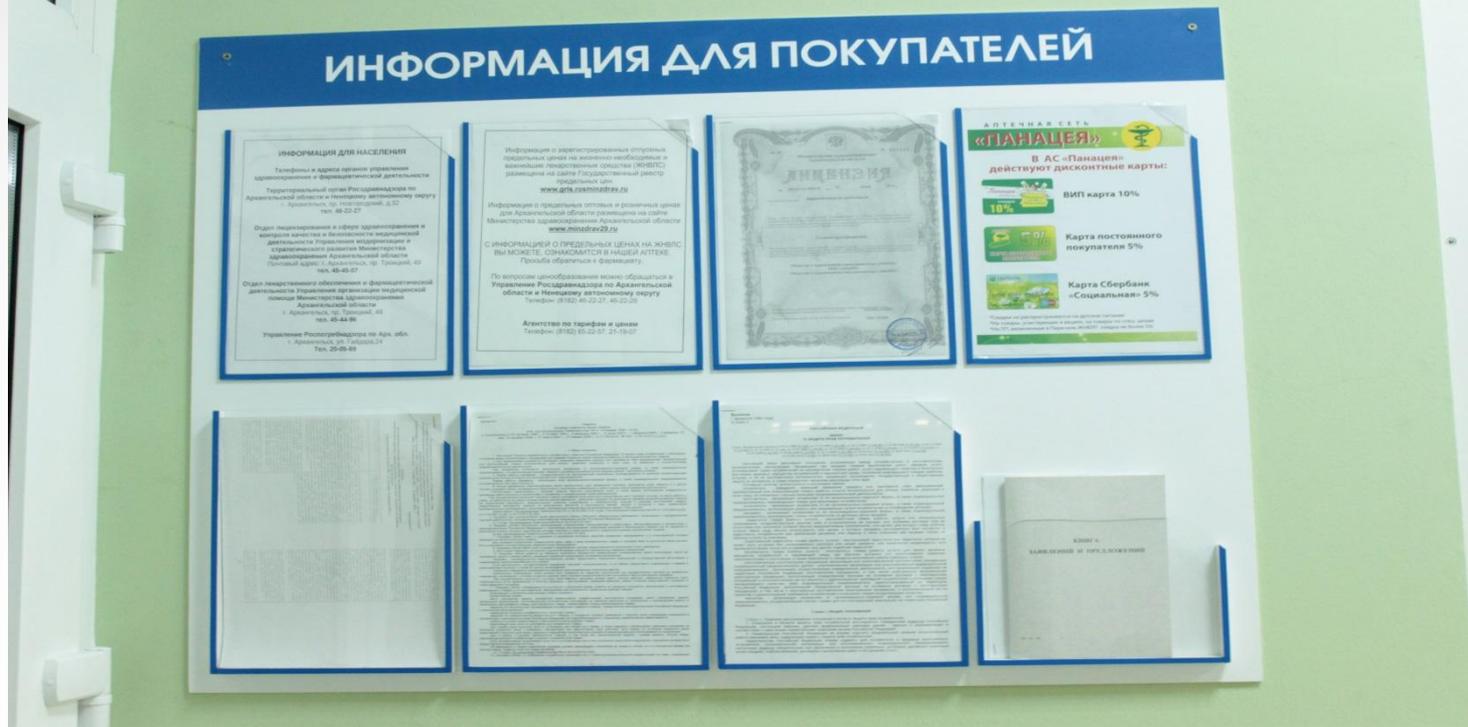


Как театр начинается с вешалки, так аптека начинается с вывески. Название аптеки (нейминг) должно быть индивидуальным и легко запоминающимся. Например, как известные бренды- 36,6, Доктор Столетов, Вита, Алоэ, Панацея, Первая помощь. На входной двери аптеки должна быть вывеска о режиме работы, наименовании организации, месте ее нахождения (ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей»; ПП РФ N 55«Правила продажи отдельных видов товаров»). Часто для обозначения аптеки используют светящиеся кресты.

Выбор места под аптеку должен производиться очень тщательно, т.к. это основное преимущество перед конкурентами.

- пешеходное движение;
- транспортное движение и наличие удобной парковки;
- состав близлежащих магазинов;
- желательно первый этаж, удобный вход, наличие пандуса.





В аптеке должен быть организован уголок покупателя с информацией:

- копия лицензии на осуществление фармацевтической деятельности
- книга отзывов и предложений
- выписка ПП РФ №55 «Правила продажи отдельных видов товаров»
- ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- телефоны и адреса органов управления здравоохранения и фармацевтической деятельности
- информация о действующей в аптечной сети системе скидок и акций
- информация о зарегистрированных предельных отпускных цен для Архангельской области

Аптека должна быть оснащена мебелью, необходимым оборудованием, оргтехникой, инвентарем, персональными компьютерами, сканерами штрих-кодов, расчетно-кассовым оборудованием, принтером и др. оборудованием для осуществления фармацевтической деятельности и соблюдения лицензионных правил и условий:

- необходимое количество холодильников, гигрометров, термометров
- достаточное количество шкафов для хранения товара. Шкафы для хранения изделий мед. назначения снабжены крючками для грелок, подкладных кругов и прочего товара, требующего хранения в подвешенном и поддутом состоянии (приказ Минздрава РФ № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств»)
- кондиционер
- для приемки товара подтоварники, стол для разборки товара, корзины для товара, этикет – пистолеты
- шкаф для отдельного хранения верхней и санитарной одежды и обуви
- уборочный инвентарь и необходимые дезинфицирующие средства

# Торговый зал





В аптеке должны быть холодильники с режимом хранения:

+2°C +8°C; +8°C +15°C («наружное» и «внутреннее»)

Без маркетинговых мероприятий и грамотного мерчендайзинга аптека не может быть успешной. В аптеках проводят различные акции, бонусные и дисконтные системы скидок. Все это позволяет увеличить товарооборот и повысить лояльность покупателей.



**"Панацея"**  
аптечная сеть

скидка  
**10%**

Мы работаем  
для Вас и  
Вашего здоровья



АПТЕКА  
Панацея

**5%**

**КАРТА ПОСТОЯННОГО  
ПОКУПАТЕЛЯ**

г.Архангельск, пр. Новгородский, 175  
тел.: 47 25 26

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ  
**«ПАНАЦЕЯ»**



**МЫ ОТКРЫЛИСЬ!**

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА  
**СКИДКА 10%**

рядом с магазином «МАГНИТ»



**«ПАНАЦЕЯ»**

**СКИДКИ**

**10%**

**ПО ВЫХОДНЫМ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



• **Будьте здоровы!** •