

SMM - ПРОДВИЖЕНИЕ

Процесс привлечения внимания через
социальные сети

4 ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

- Вконтакте
- Instagram
- Facebook
- Одноклассники



ВКОНТАКТЕ ЧЕРЕПОВЕЦ

Население города: 318 856 ч.;

Количество зарегистрированных пользователей: 297 628 ч.



ВОПРОС:

**СКОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ из
социальной сети “ВКонтакте”
ЕЖЕМЕСЯЧНО У ВАС ПОКУПАЮТ?**

ВОРОНКА ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ПОДГОТОВКА К ПРОДВИЖЕНИЮ

1. Создание сообщества;
2. Заполнить текстовую информацию;
3. Открыть сообщения группы;
4. Добавить продающие виджеты;
5. Добавить альбомы;
6. Визуальное оформление;
7. Контент-план;
8. Стратегия продвижения группы.

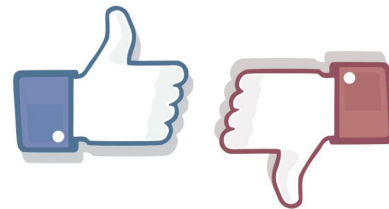


ЧТО ВЫБРАТЬ: ГРУППА ИЛИ ПУБЛИЧНАЯ СТРАНИЦА?

— — —
Плюсы в пользу группы:

- Приглашения друзей;
- Создание Меню;
- ВАЖНО: при продвижении объявления “Карусель” доступна кнопка “Вступить”.

Публичная страница: видимость на личной странице подписчиков, пользователи могут предлагать новости - задавать вопросы.



ТЕКСТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



Развивающие игрушки интернет-магазин "Смышлёныш"

Интернет-магазин smishlenish.ru ! Ждем ваших отзывов и предложений!

Написать сообщение

Вы участник ▾



Закрепленная запись **Информация** ► МЕНЮ ◀

i "Смышлёныш" — сеть магазинов развивающих игр и игрушек предлагает новый удобный формат онлайн-покупок.


ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "СМЫШЛЁНЫШ" ЭТО:

- ✓ Покупки не выходя из дома, 24 часа в сутки
- ✓ Доступный самовывоз и быстрая доставка до квартиры
- ✓ Выгодные цены, действующие акции и распродажи
- ✓ Удобный выбор товаров под ваши предпочтения
- ✓ Программа лояльности с бонусами при каждой покупке
- ✓ Помощь педагогов в подборе игры
- ✓ Особые условия для оптовых покупателей

Нас рекомендуют мамы, вырастившие успешных в обучении детей.
Покупайте игрушки в "Смышлёныше" и станьте нашими друзьями!

Пишите info@smishlenish.ru

 <https://smishlenish.ru/>

 Россия



Быстро отвечает

Время ответа — 1 минута



Сообщения сообщества



Открыть приложение

только для администраторов



Подписаться на новости

Подписаны 10 друзей



Участники 3 712



Сергей



Алексей



Илья



ВИДЖЕТЫ

Мы рады тебе Сергей Свирид!



🔥 Спасибо, что зашёл к нам !

Сергей, вступи в группу и следи за нашими акциями и новинками товаров!

[Вступить в группу](#)



[Открыть приложение](#)
только для администраторов



[Подписаться на новости](#)

Подписаны 10 друзей

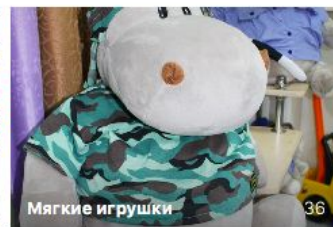
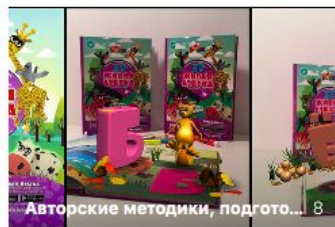


Участники 3 712

АЛЬБОМЫ

Развивающие игрушки интернет-магазин "Смышлёныш" > Альбомы 12

Создать альбом



Обсуждения

Обсуждения 4

ред.

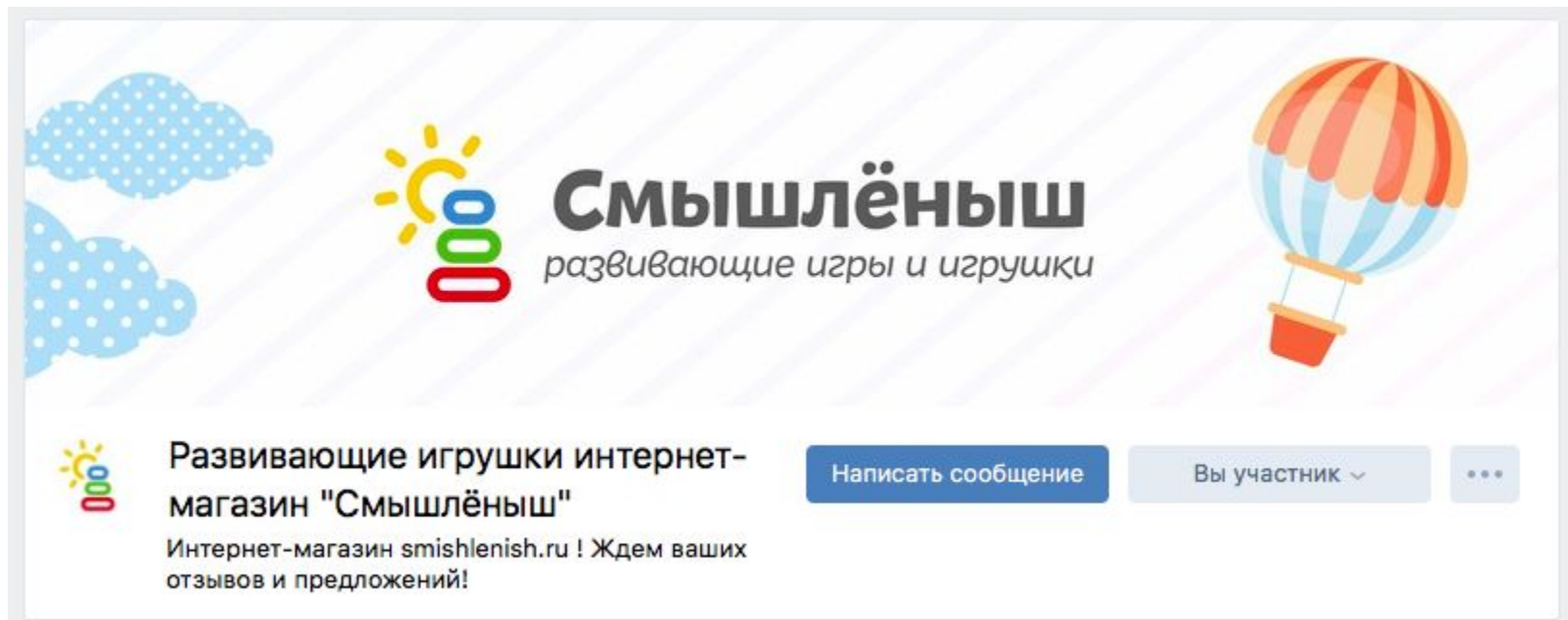
Способы доставки
21 июл 2017
5 комментариев

Способы оплаты
21 июл 2017
3 комментария

Задать вопрос
11 апр в 19:46
54 комментария

Отзывы покупателей
20 мар в 20:47
10 комментариев

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



Смышлёныш
развивающие игры и игрушки

Развивающие игрушки интернет-магазин "Смышлёныш"

Интернет-магазин smishlenish.ru ! Ждем ваших отзывов и предложений!

Написать сообщение

Вы участник ▾

⋮

ВИДЫ КОНТЕНТА

- 1. Вирусный;
- 2. Вовлекающий;
- 3. Информационный;
- 4. Развлекательный.



CONTENT

ПРОДВИЖЕНИЕ СООБЩЕСТВА

- 1. Приглашения друзей;
- 2. Конкурсы;
- 3. Посев объявлений;
- 4. Таргетированная реклама.





ЦЕЛЬ?

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

-
1. Показ баннеров слева на ПК-версии;
 2. Показ объявлений в новостной ленте.
 - промосты;
 - с кнопкой;
 - карусель.



ПРОМОПОСТЫ



Развивающие игрушки для детей в Череповце

Рекламная запись



☀ ОЧЕНЬ ВЫГОДНАЯ ВЕСНА В ЧЕРЕПОВЦЕ ДЛЯ ВАШИХ ДЕТЕЙ!

Авторские методики, конструкторы, 3D пазлы, тренажеры для подготовки к школе и многое другое по сниженной цене в магазине развивающих игр и игрушек "Смышлениш" - Успейте купить! 😊

Не верите? Приходите и убедитесь сами 😎

📍 Ждем Вас по адресу: Череповец, пр. Победы, 151, т. 8 800 511 56 64

- А также вступайте в группу и будьте в курсе всех новых акций и конкурсов -
<https://vk.com/smishlenish35>



КАРУСЕЛЬ



Развивающие игрушки интернет-магазин "Смышлёныш"
Рекламная запись

Хотите, чтобы ваш ребенок превосходил сверстников? 😊
Взгляните на развивающие игры и игрушки от интернет-магазина
"Смышлёныш" 😊 Цены снижены и действуют весенние скидки на популярные
товары 🙌



Школа семи гномов
1.554 Р 1.399 Р

Выбрать



Набор конструктора
1.337 Р 936 Р

Выбрать



Стучалка гвоздей
905 Р 815 Р

Выбрать

smisnienisn.ru/catalog/a...

Выбрать ▾

- В магазин
- Выбрать
- Забронировать
- Заказать
- Записаться
- Заполнить
- Зарегистрироваться
- Купить
- Купить билет
- Открыть
- Перейти
- Подробнее
- Позвонить
- Попробовать
- Создать
- Узнать
- Установить

smisnienisn.ru/catalog/k...

Выбрать ▾

Отмена

Сохранить

smisnienisn.ru

Выбра

С КНОПКОЙ



Развивающие игрушки интернет-магазин "Смышлёныш" ...

Рекламная запись

Хотите, чтобы ваш ребенок превосходил сверстников? 😊

Взгляните на развивающие игры и игрушки от интернет-магазина "Смышлёныш" 😊 Цены снижены и действуют весенние скидки на популярные товары 👍



Интернет-магазин
Смышлёныш

Интернет магазин детских игрушек
Смышлёныш – купить развивающие иг... достав

smishlenish.ru

Подробнее

Интернет магазин детских игрушек
Смышлёныш – купить развивающие...

smishlenish.ru

Подпись автора

Отмен



Подробнее ▾

Перейти

Открыть

Подробнее

Купить

Купить билет

В магазин

Заказать

Создать

Записаться

Установить

Связаться

Заполнить

Попробовать

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ В РЕКЛАМНОМ КАБИНЕТЕ

1. Стандартные параметры настройки;
2. Ретаргетинг;
3. Динамический ретаргетинг.*
4. Похожие аудитории.

Страна: Россия

Города и регионы: Череповец X

За исключением: Введите название города или региона

▼ **Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Возраст:

День рождения:

Семейное положение:

- Покупают онлайн
- Есть дети до 1 года
- Есть дети от 1 до 3 лет
- Есть дети от 4 до 6 лет
- Есть дети от 7 до 12 лет
- Покупка жилья
- Коммерческая недвижимость
- Покупка автомобиля

СТАНДАРТНЫЕ НАСТРОЙКИ

- 1. 52 параметра по интересам;
- 2. Выбор геолокации;
- 3. Пол, возраст, семейное положение;
- 4. Образование, должности;
- 5. Мобильное устройство: iPhone по конкретным моделям, android;
- 6. Интернет-браузеры;
- 7. Сообщества конкурентов.

РЕТАРГЕТИНГ

- 1. Пиксель на посетителей сайта;
- 2. Подписчики прямых конкурентов;
- 3. Активная аудитория конкурентов.



ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ

— — —

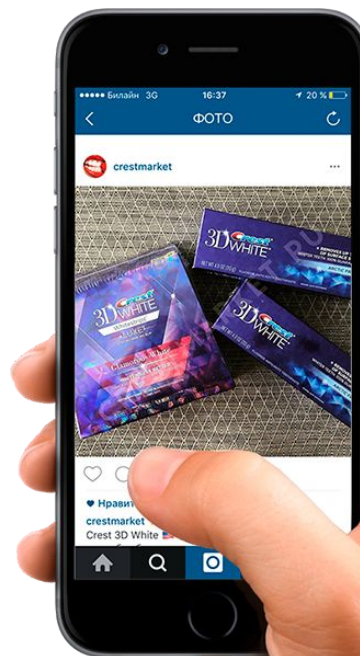
Динамический ретаргетинг отлично подойдет сайтам с большим количеством товаров или услуг: интернет-магазинам, сайтам по бронированию гостиниц и авиабилетов, продаже недвижимости, билетным операторам и многим другим, которые хотят догонять посетителей своего сайта, посмотревших товары, бросивших корзину, оформивших покупку или совершивших другие действия.

Динамический ретаргетинг ВКонтакте решает несколько задач:

- Возвращает пользователя на сайт. Самый популярный и эффективный вариант — показывать аудитории товары, которые они добавили в корзину, но не купили;
- Продаёт сопутствующие товары. Например, вы можете показывать рекламу шарфов тем, кто уже купил у вас шапку;
- Приводит пользователей мобильного приложения за покупкой на сайт. К примеру, вы можете показывать «ВКонтакте» рекламу отеля тем, кто просматривал номера в его мобильном приложении.

INSTAGRAM

Бесплатное приложение для обмена
фотографиями и видеозаписями
с элементами социальной сети.



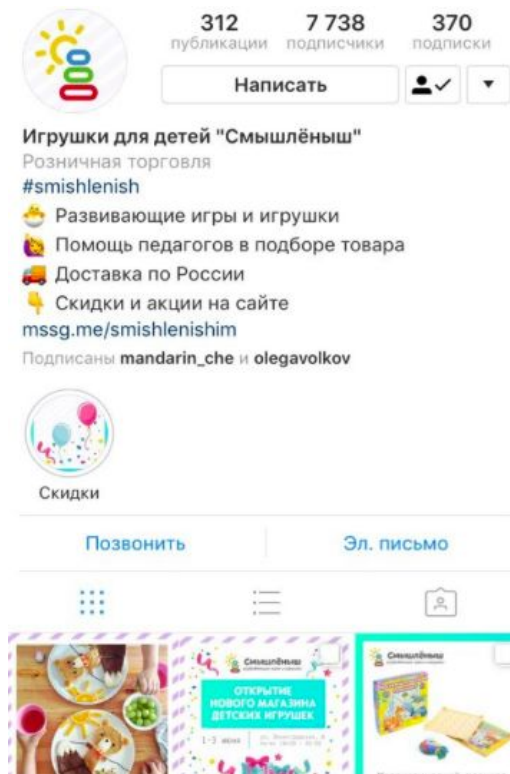
ПОДГОТОВКА К ПРОДВИЖЕНИЮ

- 1. Создание аккаунта;
- 2. Визуальное оформление в фирменном стиле;
- 3. Правильное текстовое оформление;
- 4. Формирование бизнес-профиля;
- 5. Разработка контент-плана.



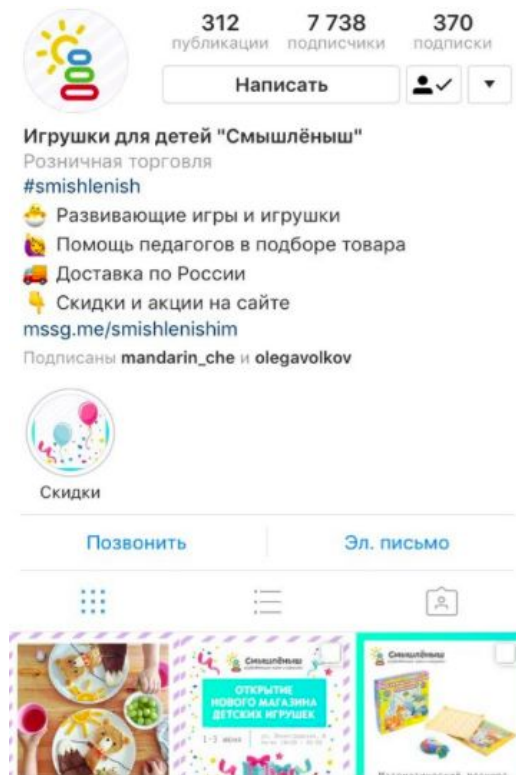
6 ФУНКЦИЙ БИЗНЕС-ПРОФИЛЯ

1. Кнопки в профиле
2. Статистика аккаунта
3. Продвижение публикаций и создание рекламы
4. Физический адрес вашей компании
5. Выбор категории профиля
6. Создание интернет-магазина (пока не доступно в СНГ)



ТЕКСТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

1. Адаптивное название для поисковой выдачи;
2. Краткое описание вашей деятельности;
3. Использовать Эмоджи;
4. Добавить хэштеги;
5. Контакты;
6. Местонахождение.



ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

1. Массфоловинг;
2. Таргетированная реклама;
3. Конкурсы;
4. Покупка рекламы у блоггеров.

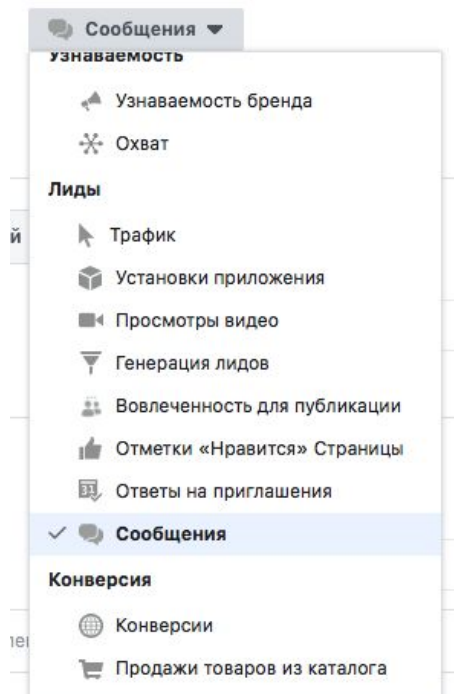


МАССФОЛЛОФИНГ

1. Самый дешевый способ продвижения;
2. Подписка: на подписчиков конкурентов, по геолокации, по хэштегам, по списку аккаунтов, по лайкерами конкурентов;
3. Отписка от невзаимных аккаунтов;
4. Лайк: на подписчиков конкурентов, по геолокации, по хэштегам, по списку аккаунтов, по лайкерами конкурентов;
5. Рассылка приветственных сообщений новым подписчикам.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Цель компании

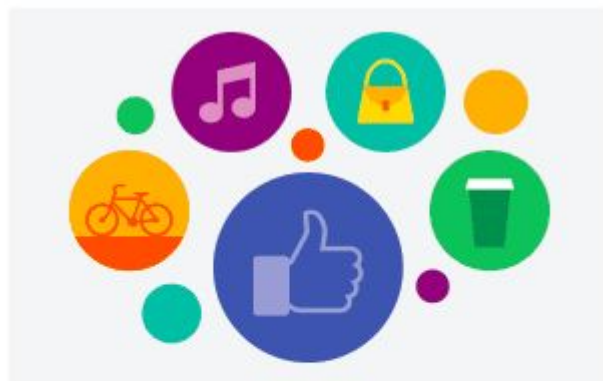


АУДИТОРИЯ



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Охватывайте людей на основании информации об их образовании, занятости, экономическом положении и образе жизни. Некоторые данные могут быть доступны только для США.



ИНТЕРЕСЫ

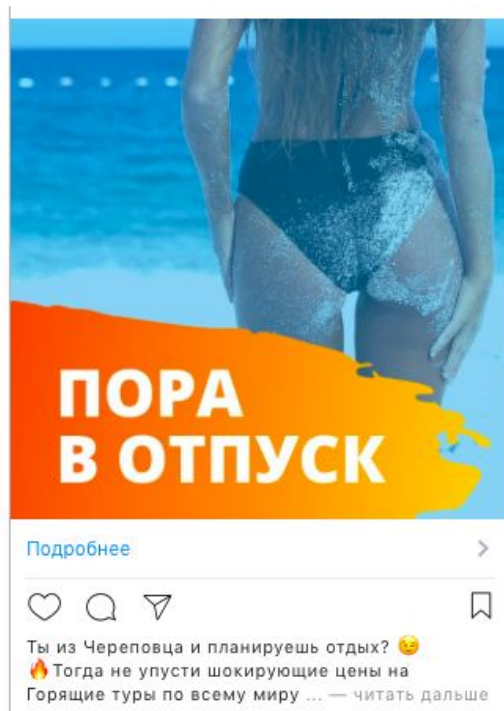
Охватывайте конкретные аудитории с учетом интересов и действий людей, а также на основании того, какие Страницы и тесно связанные темы им нравятся.



МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ

Охватывайте людей на основании их покупательского поведения или намерений, а также с учетом того, какие устройства они используют, и так далее. Некоторые данные о моделях поведения доступны только для аудиторий в США.

ИЗОБРАЖЕНИЕ И ТЕКСТ



ВОПРОС!

СКОЛЬКО СТОИТ

ПРИВЛЕЧЬ

РЕАЛЬНОГО КЛИЕНТА



СЦЕНАРИИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ

1. Подписался на сообщество, читает, рекомендует друзьям и знакомым;
2. Видит рекламу - не подписывается, через некоторое время подписывается;
3. Видит рекламу - подписывается, оставляет заявку - покупает или не покупает;
4. Подписан на сообщество, читает полезный контент, покупает или не покупает;
5. Купил - рекомендует друзьям, коллегам или не рекомендует.



ДЛЯ ЗАПОМИНАНИЯ

- 1. Визуальное оформление;
- 2. Качество контента;
- 3. Регулярность контента;
- 4. Регулярность таргетированной рекламы;
- 5. Стоимость услуг и рекламный бюджет - разные понятия.

ЭТО ВАЖНО !

— — —