

**Анализ финансовых результатов
деятельности предприятия: задачи и
основные направления анализа**

Прибыль — это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции.

Количественно она представляет собой **разность между чистой выручкой** (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и небюджетные фонды) **и полной себестоимостью реализованной продукции.**

Объем реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Задачи анализа финансовых результатов

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Анализ состава и динамики балансовой прибыли

В процессе анализа хозяйственной деятельности используются следующие показатели прибыли:

- балансовая прибыль,
- прибыль от реализации продукции, работ и услуг,
- прибыль от прочей реализации,
- финансовые результаты от внереализационных операций,
- налогооблагаемая прибыль,
- чистая прибыль.

Балансовая прибыль включает в себя финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций

Анализ состава и динамики балансовой прибыли



Анализ состава и динамики балансовой прибыли

Налогооблагаемая прибыль - это разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством, которое периодически изменяется.

Чистая прибыль - это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

Анализ состава и динамики балансовой прибыли

Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли за отчетный год

Состав балансовой прибыли	Прошлый год		Отчетный год				Фактическая сумма прибыли в сопоставимых ценах прошлого года
	сумма, млн руб.	структура, %	план		факт		
			сумма, млн руб.	структура, %	сумма, млн руб.	структура, %	
Балансовая прибыль	15000	100	17900	100	20000	100	16000
Прибыль от реализации продукции	14500	96,66	17900	100	19296	96,48	15450
Прибыль от прочей реализации	—	—	—	—	—	—	—
Вне реализационные финансовые результаты	500	3,34	—	—	704	3,52	550

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности:

- объема реализации продукции (VP_{II});
- структуры продукции ($УД_i$);
- себестоимости продукции ($С_i$);
- уровня среднереализационных цен ($Ц_i$).

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции, млн руб.

Показатель	План	План, пересчитанный на фактический объем продаж	Факт
Выручка от реализации продукции за вычетом НДС, акцизного налога и других отчислений от выручки (ВР)	95250	96600	99935
Полная себестоимость реализованной продукции (ПС)	77350	78322	80639
Прибыль от реализации продукции (П)	17900	18278	19296

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

За счет объема и структуры реализованной продукции:

$$\overset{\text{ЗЭЭ}}{\Delta} \Pi(vpr,ud) = 18\,278 - 17\,900 = +378 \text{ млн. руб.}$$

Влияние только объема продаж:

$$\overset{\text{ЗЭЭ}}{\Delta} \Pi vpr = 17\,900 * (-0,88\%) / 100 = -158 \text{ млн. руб.}$$

Влияние структурного фактора :

$$\overset{\text{ЗЭЭ}}{\Delta} \Pi ud = 378 - (-158) = +536 \text{ млн. руб.}$$

Влияние изменения полной себестоимости на сумму прибыли:

$$\overset{\text{ЗЭЭ}}{\Delta} \Pi c = 78\,322 - 80\,639 = -2317 \text{ млн. руб.}$$

Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию:

$$\overset{\text{ЗЭЭ}}{\Delta} \Pi ц = 99\,935 - 96\,600 = +3335 \text{ млн. руб.}$$

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Расчет влияния факторов первого уровня на изменение суммы прибыли от реализации продукции

Показатель	Условия расчета				Порядок расчета	Сумма прибыли, млн руб.
	объем реализации	структура товарной продукции	цена	себестоимость		
План	План	План	План	План	$V_{пл} - Z_{пл}$	17 900
Усл. 1	Факт	План	План	План	$P_{пл} \times K_{рп}$	17 742
Усл. 2	Факт	Факт	План	План	$V_{усл} - Z_{усл}$	18 278
Усл. 3	Факт	Факт	Факт	План	$V_{ф} - Z_{усл}$	21 613
Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	$V_{ф} - Z_{ф}$	19 296

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Коэффициент выполнения плана по реализации продукции:

$$K_{pn} = \frac{\sum VPP_{i\phi}}{\sum VPP_{iпл}} = \frac{15\ 760}{15\ 900} = 0,9912.$$

Сумма прибыли при фактическом объеме и структуре реализованной продукции, но при плановой и плановых ценах:

$$\sum (VPP_{\phi i} * C_{пл i}) - \sum (VPP_{\phi i} * C_{пл i}).$$

Прибыль при таких условиях составит:

$$96\ 600 - 78\ 322 = 18\ 278 \text{ млн. руб.}$$

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Сумма прибыли, которую предприятие могло бы получить при фактическом объеме реализации, структуре и ценах, но при плановой себестоимости продукции. Для этого от фактической суммы выручки следует вычесть условную сумму затрат:

$$\sum (VPP_{\phi i} * C_{\phi i}) - \sum (VPP_{\phi i} * C_{пл i})$$

Сумма прибыли в данном случае составит:

$$99\ 935 - 78\ 322 = 21\ 613 \text{ млн. руб.}$$

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Изменение суммы прибыли за счет:

1) объема реализации продукции:

$$\Delta P_{\text{урп}} = P_{\text{усл1}} - P_{\text{пл}} = 17742 - 17900 = -158 \text{ млн руб.};$$

2) структуры товарной продукции:

$$\Delta P_{\text{стр}} = P_{\text{усл2}} - P_{\text{усл1}} = 18278 - 17742 = +536 \text{ млн руб.};$$

3) средних цен реализации:

$$\Delta P_{\text{цен}} = P_{\text{усл3}} - P_{\text{усл2}} = 21613 - 18278 = +3335 \text{ млн руб.};$$

4) себестоимости реализованной продукции:

$$\Delta P_{\text{с}} = P_{\text{ф}} - P_{\text{усл3}} = \frac{19296 - 21613}{\text{Итого}} = -2317 \text{ млн руб.}$$

+1396 млн руб.

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Количество реализованной продукции, туб		Средняя цена реализации, тыс. руб.		Себестоимость 1 туб продукции, тыс. руб.		Сумма прибыли от реализации продукции, млн руб.		Отклонение от плановой прибыли, млн руб.			
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	общее	в том числе за счет		
										объема и структуры реализации	цены	себестоимости
А	57000	48500	500	520	400	450	5700	3395	-2305	-850	+970	-2425
В	56000	53000	600	610	500	512	5600	5194	-406	-300	+530	-636
С	27000	30500	700	735	570	556	3510	5459	+1949	+455	+1067	+427
Д	19000	25600	750	780	587,4	575	3090	5248	+2158	+1073	+768	+317
Итого	159000	157600	-	-	-	-	17900	19296	+1396	+378	+3335	-2317

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Факторная модель прибыли от реализации отдельных видов продукции имеет вид:

$$\Pi = \sum VP_i(C_i - C_i)$$

$$P_{пл} = VP_{пл}(C_{пл} - C_{пл}) = 57000(500 - 400) = 5700 \text{ млн руб.},$$

$$P_{усл1} = VP_{ф}(C_{пл} - C_{пл}) = 48500(500 - 400) = 4850 \text{ млн руб.},$$

$$P_{усл2} = VP_{ф}(C_{ф} - C_{пл}) = 48500(520 - 400) = 5820 \text{ млн руб.},$$

$$P_{ф} = VP_{ф}(C_{ф} - C_{ф}) = 48500(520 - 450) = 3395 \text{ млн руб.},$$

$$\Delta P_{общ} = P_{ф} - P_{пл} = 3395 - 5700 = -2305 \text{ млн руб.},$$

$$\Delta P_{урп} = P_{усл1} - P_{пл} = 4850 - 5700 = -850 \text{ млн руб.},$$

$$\Delta P_{ц} = P_{усл2} - P_{усл1} = 5820 - 4850 = +970 \text{ млн руб.},$$

$$\Delta P_{с} = P_{ф} - P_{усл2} = 3395 - 5820 = -2425 \text{ млн руб.}$$

Анализ уровня среднереализационных цен

Среднереализационная цена единицы продукции — отношение выручки от реализации соответствующего вида продукции к объему его продаж.

На изменение ее уровня оказывают влияние такие факторы, как:

- качество реализуемой продукции,
- рынки ее сбыта,
- конъюнктура рынка,
- инфляционные процессы.

Анализ уровня среднереализационных цен

Изменение среднего уровня цены изделия за счет его качества:

$$\Delta C_{\text{кач}} = \frac{(C_n - C_n) VPI_n}{VPI_{\text{общ}}};$$

где C_n и C_n - соответственно цена изделия нового и прежнего качества;

VPI_n — объем реализации продукции нового качества;

$VPI_{\text{общ}}$ — общий объем реализованной продукции i -го вида за отчетный период.

Анализ уровня среднереализационных цен

Таблица 17.6. Расчет влияния качества изделия С на его среднюю цену реализации

Сорт про- дук- ции	Цена за туб, тыс. руб.	Объем реализации, туб		Удельный вес сортов, %			Фактиче- ский объем продаж при плано- вой сортнос- ти, туб	Выручка от продаж, тыс. руб.	
		план	факт	план	факт	+,-		при фактиче- ской сортности	при плановой сортности
I	750	21600	25925	80	85	+5	24400	19443750	18300000
II	675	5400	4575	20	15	-5	6100	3088125	4117500
Всего	—	27000	30500	100	100	—	30500	22531875	22417500

Анализ уровня среднереализационных цен

Первый способ:

$$VR_{усл_1} = \sum (VRП_{общ.ф} * УД_{\phi i}) * Ц_{i_{пл_1}}$$
$$VR_{усл_2} = \sum (VRП_{общ.ф} * УД_{пл_1 i}) * Ц_{i_{пл_1}}$$
$$\bar{\Delta Ц} = \frac{VR_{усл_1} - VR_{усл_2}}{VRП_{общ.ф}} = \frac{22\,531\,875 - 22\,417\,500}{30\,500} = +3,75 \text{ тыс.руб.}$$

Второй способ:

$$\bar{\Delta Ц} = \frac{\sum (УД_{\phi i} - УД_{пл_1 i}) * Ц_{i_{пл_1}}}{100};$$
$$\bar{\Delta Ц} = \frac{(+5 * 750) + (-5 * 675)}{100} = +3,75 \text{ руб.}$$

Анализ уровня среднереализационных цен

Влияние рынков сбыта продукции на изменение средней цены единицы продукции по изделию С

Рынки сбыта	Цена за туб, тыс руб.	Объем реализации, туб		Структура реализации, %			Изменение средней цены тыс. руб.
		план	факт	план	факт	+,-	
Госзаказ	670	16200	16775	60	55	-5	-33,5
По договорным ценам	750	8100	10675	30	35	+5	+37,5
Прочие	730	2700	3050	10	10	-	-
Всего	-	27000	30500	100	100	-	+4,0

Анализ уровня среднереализационных цен

Факторы изменения среднереализационных цен

Фактор	Изменение средней цены реализации, тыс. руб.			
	А	В	С	Д
Качество продукции	+45,0	-5,0	+3,75	+5,20
Рынки сбыта	-40,0	-3,3	+4,00	+8,30
Повышение цен в связи с инфляцией	+15,0	+18,3	+27,25	+16,50
Всего	+20	+10,0	+35,00	+30,00

Анализ рентабельности предприятия

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- 1) показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;
- 2) показатели, характеризующие прибыльность продаж;
- 3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Анализ рентабельности предприятия

Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек) — отношение валовой (Прп) или чистой прибыли (ЧП) к сумме затрат по реализованной продукции (Зрп):

$$R_3 = \frac{П_{рп}}{З_{рп}}, \text{ или } R_3 = \frac{ЧП}{З_{рп}}.$$

Анализ рентабельности предприятия

Рентабельность продаж — отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг или чистой прибыли к сумме полученной выручки (В):

$$R_{pn} = \frac{\Pi_{pn}}{B}, \text{ или } R_{pn} = \frac{ЧП}{B}.$$

Анализ рентабельности предприятия

Рентабельность (доходность) капитала - отношение балансовой (валовой, чистой) прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала (KL) или отдельных его слагаемых: собственного (акционерного), заемного, перманентного, основного, оборотного, производственного капитала и т.д.:

$$R_k = \frac{БП}{KL}; \quad R_k = \frac{\Pi_{pp}}{KL}; \quad R_k = \frac{ЧП}{KL}.$$

Анализ рентабельности предприятия

Уровень рентабельности производственной деятельности (окупаемость затрат), рассчитанный в целом по предприятию, зависит от трех основных факторов первого порядка: изменения структуры реализованной продукции, ее себестоимости и средних цен реализации.

Факторная модель этого показателя имеет вид:

$$R = \frac{П(\text{при } VРП_{\text{общ}}, УД_i, Ц_i, С_i)}{И(\text{при } VРП_{\text{общ}}, УД_i \times С_i)}$$

Анализ рентабельности предприятия

Исходные данные для факторного анализа
прибыли от реализации продукции, млн руб.

Показатель	План	План, пересчитанный на фактический объем продаж	Факт
Выручка от реализации продукции за вычетом НДС, акцизного налога и других отчислений от выручки (ВР)	95250	96600	99935
Полная себестоимость реализованной продукции (ПС)	77350	78322	80639
Прибыль от реализации продукции (П)	17900	18278	19296

Анализ рентабельности предприятия

Расчет влияния факторов первого уровня на изменение суммы прибыли от реализации продукции

Показатель	Условия расчета				Порядок расчета	Сумма прибыли, млн руб.
	объем реализации	структура товарной продукции	цена	себестоимость		
План	План	План	План	План	$V_{пл} - Z_{пл}$	17 900
Усл. 1	Факт	План	План	План	$P_{пл} \times K_{рп}$	17 742
Усл. 2	Факт	Факт	План	План	$V_{усл} - Z_{усл}$	18 278
Усл. 3	Факт	Факт	Факт	План	$V_{ф} - Z_{усл}$	21 613
Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	$V_{ф} - Z_{ф}$	19 296

Анализ рентабельности предприятия

$$R_{пл} = \frac{П_{пл}(\text{при } VРП_{пл}^{общ}, УД_{пл}, Ц_{пл}, С_{пл})}{И_{пл}(\text{при } VРП_{пл}^{общ}, УД_{пл} * С_{пл})} = \frac{17900}{77350} * 100 = 23,14\%,$$

$$R_{усл1} = \frac{П_{усл1}(\text{при } VРП_{\phi}^{общ}, УД_{пл}, Ц_{пл}, С_{пл})}{И_{усл1}(\text{при } VРП_{\phi}^{общ}, УД_{пл} * С_{пл})} = \frac{17900 * 0,9912}{77350 * 0,9912} =$$
$$= \frac{17742}{76670} * 100 = 23,14\%,$$

$$R_{усл2} = \frac{П_{усл2}(\text{при } VРП_{\phi}^{общ}, УД_{\phi}, Ц_{пл}, С_{пл})}{И_{усл2}(\text{при } VРП_{\phi}^{общ}, УД_{\phi} * С_{пл})} = \frac{18278}{78322} * 100 = 23,34\%.$$

Анализ рентабельности предприятия

$$R_{усл3} = \frac{П_{усл3}(\text{при } ВРП_{\phi}^{общ}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, C_{пл})}{И_{усл}(\text{при } ВРП_{\phi}^{общ}, УД_{\phi} * C_{пл})} = \frac{21613}{78322} * 100 = 27,60\%$$

$$R_{\phi} = \frac{П_{\phi}(\text{при } ВРП_{\phi}^{общ}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, C_{\phi})}{И_{\phi}(\text{при } ВРП_{\phi}^{общ}, УД_{\phi} * C_{\phi})} = \frac{19296}{80639} * 100 = 23,93\%$$

$$\Delta R_{общ} = R_{\phi} - R_{пл} = 23,93 - 23,14 = +0,79\%$$

$$\Delta R_{впр} = R_{усл1} - R_{пл} = 23,14 - 23,14 = 0$$

$$\Delta R_{уд} = R_{усл2} - R_{усл1} = 23,34 - 23,14 = +0,20\%$$

$$\Delta R_{ц} = R_{усл3} - R_{усл2} = 27,60 - 23,34 = +4,26\%$$

$$\Delta R_{с} = R_{\phi} - R_{усл3} = 23,93 - 27,60 = -3,67\%$$

Анализ рентабельности предприятия

Затем необходимо сделать **факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции:**

$$R_i = \frac{\Pi_i}{З_i} = \frac{VP\Pi_i(\text{Ц}_i - C_i)}{VP\Pi_i \times C_i} = \frac{\text{Ц}_i - C_i}{C_i} = \frac{\text{Ц}_i}{C_i} - 1.$$

Анализ рентабельности продаж

Таблица 17.5. Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Количество реализованной продукции, туб		Средняя цена реализации, тыс. руб.		Себестоимость 1 туб продукции, тыс. руб.		Сумма прибыли от реализации продукции, млн руб.		Отклонение от плановой прибыли, млн руб.			
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	общее	в том числе за счет		
										объема и структуры реализации	цены	себестоимости
А	57000	48500	500	520	400	450	5700	3395	-2305	-850	+970	-2425
В	56000	53000	600	610	500	512	5600	5194	-406	-300	+530	-636
С	27000	30500	700	735	570	556	3510	5459	+1949	+455	+1067	+427
Д	19000	25600	750	780	587,4	575	3090	5248	+2158	+1073	+768	+317
Итого	159000	157600	-	-	-	-	17900	19296	+1396	+378	+3335	-2317

Анализ рентабельности продаж

$$R_{пл} = \frac{Ц_{пл} - C_{пл}}{C_{пл}} = \frac{500 - 400}{400} * 100 = 25\%,$$

$$R_{усл} = \frac{Ц_{ф} - C_{пл}}{C_{пл}} = \frac{520 - 400}{400} * 100 = 30\%,$$

$$R_{ф} = \frac{Ц_{ф} - C_{ф}}{C_{ф}} = \frac{520 - 450}{450} * 100 = 15,55\%.$$

Анализ рентабельности продаж

Таблица 17.10. Расчет влияния факторов второго порядка на изменение уровня рентабельности изделия А

Фактор	Изменение цен, тыс. руб.	Изменение рентабельности, %
Качество продукции	+45,0	+11,25
Рынки сбыта продукции	-40,0	-10,00
Изменение цен в связи с инфляцией	+15,0	+3,75
Всего	+20,0	+5,00

Анализ рентабельности продаж

Для расчета влияния факторов на уровень рентабельности нужно иметь следующие сходные данные:

	План	Факт
Прибыль от реализации, млн руб.	17 900	19 296
Внереализационные финансовые результаты, млн руб.	600	704
Сумма балансовой прибыли, млн руб.	18 500	20 000
Среднегодовая сумма основного и оборотного капитала, млн руб.	48 845	50 000
Выручка от реализации продукции, млн руб.	95 250	99 935
Коэффициент оборачиваемости капитала	1,95	2,0

Анализ рентабельности продаж

$$R_{пл} = \frac{БП_{пл}(\text{при } ВРП_{пл}, УД_{пл}, Ц_{пл}, С_{пл}, ВФР_{пл})}{КЛ_{пл}(\text{при } ВРП_{пл}, УД_{пл}, Ц_{пл}, Коб_{пл})} =$$
$$= \frac{17\,900 + 600}{48\,845} \times 100 = 37,9 \%,$$

$$R_{усл1} = \frac{БП_{усл2}(\text{при } ВРП_{ф}, УД_{ф}, Ц_{пл}, С_{пл}, ВФР_{пл})}{КЛ_{усл}(\text{при } ВРП_{ф}, УД_{ф}, Ц_{пл}, Коб_{пл})} =$$
$$= \frac{18\,278 + 600}{96\,600 / 1,95} \times 100 = 38,1 \%,$$

$$R_{усл2} = \frac{БП_{усл3}(\text{при } ВРП_{ф}, УД_{ф}, Ц_{ф}, С_{пл}, ВФР_{пл})}{КЛ_{усл}(\text{при } ВРП_{ф}, УД_{ф}, Ц_{ф}, Коб_{пл})} =$$
$$= \frac{21\,613 + 600}{99\,935 / 1,95} \times 100 = 43,3 \%,$$

Анализ рентабельности продаж

$$R_{усл3} = \frac{БП_{усл4}(\text{при } ВРП_{\phi}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, С_{\phi}, ВФР_{пл})}{KL_{усл}(\text{при } ВРП_{\phi}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, Коб_{пл})} =$$
$$= \frac{19\,296 + 600}{99\,935 / 1,95} \times 100 = 38,8 \%,$$

$$R_{усл4} = \frac{БП_{\phi}(\text{при } ВРП_{\phi}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, С_{\phi}, ВФР_{\phi})}{KL_{усл}(\text{при } ВРП_{\phi}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, Коб_{пл})} =$$
$$= \frac{19\,296 + 704}{99\,935 / 1,95} \times 100 = 39,0 \%,$$

$$R_{\phi} = \frac{БП_{\phi}(\text{при } ВРП_{\phi}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, С_{\phi}, ВФР_{\phi})}{KL_{\phi}(\text{при } ВРП_{\phi}, УД_{\phi}, Ц_{\phi}, Коб_{\phi})} =$$
$$= \frac{20\,000}{99\,935 / 2,0} \times 100 = 40,0 \%,$$

Анализ рентабельности продаж

Общее отклонение от плана по уровню рентабельности составляет:

$$\Delta R_{\text{общ}} = R_{\text{ф}} - R_{\text{пл}} = 40,00 - 37,90 = +2,1 \%,$$

в том числе за счет:

$$\Delta R_{\text{уд}} = R_{\text{усл1}} - R_{\text{пл}} = 38,1 - 37,90 = +0,20 \%,$$

$$\Delta R_{\text{ц}} = R_{\text{усл2}} - R_{\text{усл1}} = 43,30 - 38,10 = +5,20 \%,$$

$$\Delta R_{\text{с}} = R_{\text{усл3}} - R_{\text{усл2}} = 38,80 - 43,30 = -4,50 \%,$$

$$\Delta R_{\text{вфр}} = R_{\text{усл4}} - R_{\text{усл3}} = 39,00 - 38,80 = +0,20 \%,$$

$$\Delta R_{\text{Коб}} = R_{\text{ф}} - R_{\text{усл4}} = 40,00 - 39,00 = +1,00 \%.$$

Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности



Блок-схема источников резервов увеличения прибыли от реализации продукции

Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности

Таблица 17.11. Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, туб	Фактическая сумма прибыли за 1 туб, тыс. руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн руб.
А	1940	70	135,8
В	2100	98	205,8
С	1740	179	311,4
Д	1058	205	217,0
Итого	—	—	870,0

$$P\uparrow\Pi_c = \Sigma(P\downarrow C_i (VРП_{i\phi} + P\uparrow VРП_i)).$$

Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности

Таблица 17.12. Резервы увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости продукции

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости 1 туб продукции, тыс. руб.	Возможный объем реализации продукции, туб	Резерв увеличения суммы прибыли, млн руб.
А	20	50440	1008,8
В	12	55100	661,2
С	10	32240	322,4
Д	13	26658	346,6
Итого	—	—	2339,0

$$P\uparrow\Pi = \sum(\Delta\text{УД}_i \times \text{Ц}_{i\text{пл}}) / 100 \times (\text{ВРП}_{i\phi} + P\uparrow\text{ВРП}_i).$$

Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности

Таблица 17.13. Резервы роста прибыли за счет улучшения качества продукции по изделию D

Сорт продукции	Отпускная цена за ед., тыс. руб.	Удельный вес, %			Изменение средней цены реализации, тыс.руб.
		факт	возможный	+,-	
Высший	800	80	90	+10	+80
I	700	10	10	-	-
II	600	10	-	-10	-60
Итого	-	100	100	-	+20

$$P \uparrow \Pi = +20 \text{ тыс.руб.} * 26658 = 533 \text{ млн руб.}$$