

Цена и ценообразование

1. Понятие, функции и виды цен
2. Структура цены
3. Себестоимость в составе цены

1. Понятие, функции и виды цен

- **Цена** – денежное выражение стоимости продукции (изделий), работ, услуг. Цена – это сумма денег, за которую потребитель готов купить товар, а производитель – продать его.
-
- Сущность цены проявляется в ее функциях:
-
- 1. **Учетная** – выявляет затраты ресурсов (средств производства и рабочей силы), т.е. общественно-необходимые затраты на производство и реализацию продукции. Данная функция цены позволяет оценить эффективность работы предприятия и выбрать рациональную стратегию в условиях рынка.
- 2. **Стимулирующая** – позволяет за счет получаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства, в частности, внедрить новую технику, технологии, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной продукции и т.д.
- 3. **Распределительная** – предполагает формирование и перераспределение национального дохода между производственной и непроизводственной сферами; различными отраслями внутри производственной сферы за счет налогов, включаемых в цену товара. Например, налог на прибыль, акциз на подакцизный товар, налог на добавленную стоимость.
- 4. **Сбалансирования спроса и предложения** – выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом и установление равновесной цены, отражающей интересы как производителя, так и потребителя.

2. Понятие, функции и виды цен

Формирование цен

Элементы цены		Косвенные налоги				Посредническая надбавка			Торговая надбавка			
		Акциз	Налог на добавленную стоимость	Издержки посредника	Прибыль посредника	Налог на добавленную стоимость посредника	Издержки торговли	Прибыль торговли	Налог на добавленную стоимость торговли			
Себестоимость производства и реализации товаров (услуг, работ)	Прибыль производителя											
		Оптовая цена изготовителя										
		Оптовая цена отпускная										
		Оптовая цена закупки										
Розничная цена												

3. Себестоимость в составе цены

- **СЕБЕСТОИМОСТЬ В СОСТАВЕ ЦЕНЫ**

- **Себестоимость продукции (работ, услуг)** – это стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

- Затраты классифицируются следующим образом:

- 1. В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость отдельных видов продукции затраты делятся на **прямые** и **косвенные**.

- **Прямые** – непосредственно связаны с производством данного вида продукции.

- **Косвенные** – имеют отношение ко всем производимым продуктам. Один из самых распространенных методов отнесения на себестоимость продукции – пропорционально заработной плате производственных рабочих.

- 2. В зависимости от объемов производства продукции затраты делятся на **переменные** и **постоянные**.

- **Переменные** – изменяются прямо пропорционально изменению объема производства: все прямые материальные затраты, основная заработная плата производственных рабочих, затраты на инструмент и двигательную энергию и т.п.

- **Постоянные** – расходы, которые при изменении объема производства не меняются или меняются незначительно. К ним относятся амортизация, заработная плата вспомогательных рабочих и административно-управленческого персонала.

Калькулирование себестоимости

- **Калькулирование себестоимости**
-
- **Калькуляция** – (от лат. calculatio – счет, подсчет) – расчет полной себестоимости единицы (партии) продукции (работы, услуги) или предприятия в целом за определенный период.
-
- **Виды калькуляций:**
- **-плановая** – определяется на основе плановых затрат на производство. Прямые затраты включаются в калькуляцию исходя из плановых норм расхода на изделие. Для расчета косвенных статей расхода сначала составляется смета накладных расходов, а затем идет распределение по изделиям пропорционально выбранному критерию;
- **- фактическая(отчетная)** – отражает действительные затраты предприятия по данным бухгалтерского учета;
- **- нормативная** – исчисляется на базе установленных норм материальных, трудовых затрат и смет по обслуживанию производства и сбыта продукции. Нормативная калькуляция является своеобразным эталоном, к которому должна приближаться плановая калькуляция;
- **- сметная** – разрабатывается на новую продукцию, впервые выпускаемую предприятием, которая требует соответствующую нормативную базу;
- **- проектная** – составляется для определения и обоснования эффективности капитальных вложений.

Калькулирование себестоимости по статьям затрат

- **Классификация затрат по статьям калькуляции** (все затраты объединяются по признаку общности их назначения и места возникновения).
- Для обоснования определенной цены предприятием регламентируются статьи расчета себестоимости одной единицы продукции.
- **Статьи расчета себестоимости** включают:
 - **А) Прямые**
 - 1. Сырье и основные материалы.
 - 2. Возвратные отходы (вычитаются).
 - 3. Покупные готовые изделия, полуфабрикаты.
 - 4. Топливо и энергия на технологические нужды
 - 5. Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР)
 - 6. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих
 - 7. Отчисления на социальные нужды с основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих (ЕСН)
 - 8. Расходы на освоение и подготовку производства
 - 9. Специальные расходы
 - 10. Потери от брака.
 - **В) Косвенные**
 - 11. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования (РСЭО)
 - 12. Цеховые расходы
 - 13. Общезаводские расходы (ОЗР)
 - 14. Внепроизводственные (коммерческие) расходы.

Калькулирование себестоимости по элементам (смета затрат)

- Группировка затрат, образующих себестоимость, по элементам (затраты объединяются в соответствии с их экономическим содержанием):
 -
 - - материальные затраты;
 - - затраты на оплату труда;
 - - отчисления на социальные нужды (ЕСН) ;
 - - амортизация основных фондов;
 - - прочие затраты (командировочные, почтовые, налоги, включаемые в себестоимость и т.д.
 -
- Группировка затрат по экономическим элементам используется для составления **СМЕТЫ ЗАТРАТ** на производство продукции.

Типовая калькуляция

На рис. 4.1 представлена типовая калькуляция.

№ п/п	Статьи калькуляции	Виды себестоимости		
		Технологическая	Цеховая	Производственная
1	Основные сырье и материалы			
2	Возвратные отходы (вычитаются)			
3	Полупные изделия, полуфабрикаты, услуги промышленного характера			
4	Топливо и энергия на технологические цели			
5	Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР)			
6	Основная заработная плата производственных рабочих			
7	Дополнительная заработная плата производственных рабочих			
8	Единый социальный налог (ЕСН)			
9	Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования (РСЗО)			
10	Расходы на подготовку и освоение производства			
11	Потери от брака			
12	Цеховые расходы			
13	Общецеховые расходы (ОЗР)			
14	Прочие производственные расходы			
15	Коммерческие расходы (внепроизводственные расходы)			
				Полная

Плановая калькуляция (пример)

В числах примера

«УТВЕРЖДАЮ»
 Генеральный директор ОАО «ЛЮБАВА-2»
 В. В. КОРЯГИН
 _____ 200__ г.

ПЛАНОВАЯ КАЛЬКУЛЯЦИЯ
 на *Костил шк. безр.*
 модель *№ 891156* размер *60-68*

№№ пп.	Наименование статей расхода	% отношение	Сумма в руб.
1	Основное сырье		124
2	Заготовительные расходы	3	4-40
3	Фурнитура		22-50
	ИТОГО стоимость сырья		151
	Фонд оплаты труда		50
	Начисление на зарплату	40	20
	Цеховые расходы	45	22-50
	Общезаводские расходы	50	25
	Содержание оборудования	30	15
	Стоимость обработки		132-50
	Фабрично-заводская с/стоимость	<i>с+сб</i>	283-50
	Внепроизводственные расходы	15	4-25
	Полная себестоимость		287-75
	Прибыль	15	48-15
	Отпускная стоимость		330-90
	<i>нас</i>	10	33-10
	<i>Отпускная цена</i>		364

Начальник ОЭА и ОТЗ _____
 Экономист _____

РАСШИФРОВКА ЗАТРАТ

На _____ модель № _____
 ср. размер _____

1. Основное сырье

№№	Наименование ткани	Артикул	Розн. цена, м кв.	Расход ткани, м кв.	Стоимость сырья
	1. Верх	<i>С.34АЮ</i>	<i>35-60</i>	<i>2,70</i>	<i>96</i>
	2. Подкладка	<i>С.55кв</i>	<i>11</i>	<i>1,70</i>	<i>18-70</i>
	3. Приклад <i>Ватин</i>		<i>8</i>	<i>0,3</i>	<i>2-40</i>
	<i>размешен клеел.</i>		<i>7</i>	<i>0,80</i>	<i>5-60</i>
	<i>размешен м/клев.</i>		<i>6-20</i>	<i>0,20</i>	<i>1-20</i>

II. Фурнитура *УМОД: 124*

№№ пп.	Наименование	Един. измер.	Артикул	Норма расхода	Цена	Сумма
1	<i>Нитки ш/б</i>	<i>кат</i>		<i>2,0</i>	<i>2-40</i>	<i>4-80</i>
2	<i>Лакан</i>	<i>кат</i>		<i>0,03</i>	<i>7-20</i>	<i>0-20</i>
3	<i>Линейка 200</i>	<i>шт</i>		<i>1</i>	<i>0-48</i>	<i>3-40</i>
4	<i>Линейка 20-15</i>	<i>шт</i>		<i>1</i>	<i>0-31</i>	<i>2-20</i>
5	<i>— 20 мм ш/б</i>			<i>1</i>	<i>0-26</i>	<i>0-26</i>
6	<i>— 15 мм ш/б</i>			<i>3</i>	<i>0-21</i>	<i>0-63</i>
7	<i>Термокаутин.</i>	<i>м</i>		<i>2</i>	<i>0-83</i>	<i>1-70</i>
8	<i>Хорсане</i>	<i>м</i>		<i>0,90</i>	<i>2-50</i>	<i>2-25</i>
9	<i>Линейка 200</i>	<i>шт</i>		<i>0,95</i>	<i>0-38</i>	<i>0-35</i>
10	<i>Линейка</i>	<i>шт</i>		<i>1</i>	<i>4-50</i>	<i>4-50</i>
	<i>маркировка</i>					<i>2</i>
						<i>22-50</i>

4. Прибыль и рентабельность

- **ПРИБЫЛЬ** - это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов
- (ст.247 Налогового кодекса РФ)
-
- Прибыль как экономическая категория выполняет следующие функции:
-
- характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия, размер его денежных накоплений;
- является источником инвестиций в производственную и социальную сферу организации;
- стимулирует расширение производственной деятельности;
- формирует государственный бюджет в виде налога на прибыль, так как через налоговую систему государство изымает часть создаваемой прибыли организации.

Виды прибыли

- **ВИДЫ ПРИБЫЛИ**

- Валовая прибыль: $Пв = В - VC$

-

- VC – условно-переменные затраты (издержки), руб.

- $В$ – выручка от продаж, руб.

-

- Прибыль от продаж: $Ппрд = Пв - FC$ или $Ппрд = В - TC$

-

- FC – условно-постоянные затраты (издержки), руб.

- TC - валовые затраты (издержки), руб.

-

- Прибыль до налогообложения: $Пдн = Ппрд + Дпр - Рпр$

-

- $Дпр$ – прочие доходы, руб.

- $Рпр$ - прочие расходы, руб.

-

- Чистая прибыль: $Пч = Пдн - Нпрб$

-

- $Нпрб$ = налог на прибыль и иные аналогичные

- платежи, руб.

схема

Выручка от продаж (минус НДС, акцизы и аналогичные платежи) (В)					
Валовые издержки затраты (ТС)			Прочие доходы (Д_{пр}) и расходы (Р_{пр})	Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи (Н_{прб})	Чистая прибыль (П_ч)
Условно- переменные, прямые затраты (VC)	Условно-постоянные затраты (FC)				
	Управленческие расходы	Коммерческие расходы			
Валовая прибыль (П_в)=маржинальный доход					
Прибыль (убыток) от продаж (П_{прд})					
Прибыль (убыток) до налогообложения (П_{дн})					

Рис. Виды прибыли

Чистая прибыль

- **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ -**
-
- часть прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.
-
- Основные направления распределения и использования чистой прибыли:
-
- *дальнейшее развитие предприятия.* Прибыль направляется на инвестиции в основные фонды, прирост оборотных средств и нематериальных активов;
- *социальное развитие* коллектива предприятия (инвестиции в социальную сферу). Прибыль используется для содействия в приобретении жилья, для лечения, отдыха, дополнительного пенсионного обеспечения, компенсации проезда в городском транспорте, питания в столовых предприятий и т.п.;
- *поощрение работников.* По итогам года работникам выплачивают дополнительную заработную плату (13-я заработная плата), и чем выше результаты предприятия, тем выше эти выплаты.
- *выплата дивидендов* и иных аналогичных платежей собственникам;
- *образование резервных и иных фондов.*

Рентабельность и ее виды

- **Рентабельность** - показатель, характеризующий эффективность, прибыльность, доходность организации (предприятия).

Виды рентабельности

Общий принцип построения показателей рентабельности:

Тот или иной
вид прибыли

какая-то база

- **Рентабельность активов организации (производства) (Ra)** – показывает, насколько результативно используется имущество предприятия, т.е. сколько прибыли приходится на единицу капитала предприятия.

$$RA = \frac{\text{Ппрд(ч)}}{A} \times 100\%$$

- A – активы организации (среднегодовая величина основных и оборотных средств и нематериальных активов), руб.

Рентабельность и ее виды

- **Рентабельность текущих издержек (продукции) (Rизд)** – показывает результативность текущих затрат.
-
- Ппрд
- $R_{изд} = \frac{Ппрд}{ТС} \times 100\%$
-
- ТС
-
- Рентабельность продукции можно определять как в целом по всей продукции, так и по отдельным ее видам. Применение этого показателя позволяет контролировать прибыльность (убыточность) отдельных видов изделий, внедрять в производство новые наиболее прибыльные виды продукции и снимать с производства нерентабельные изделия. Поэтому при планировании ассортимента производимой продукции важно сформировать ее структуру таким образом, чтобы удельный вес изделий с большей рентабельностью был выше, это повысит эффективность производства и позволит получить больше прибыли.

Рентабельность и ее виды

- **Рентабельность продаж (Рпрд)** – определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции.

-
-
-
-
-
-
-

$$R_{изд} = \frac{P_{прд}}{P_{п}} \times 100\%$$

- Рост данного показателя является свидетельством роста цен на продукцию при постоянных затратах или снижении затрат при постоянных ценах. Соответственно снижение рентабельности продаж говорит о росте затрат при постоянных ценах или снижении цен на продукцию, т.е. о падении спроса на нее.
-
- Рентабельность играет первостепенную роль в измерении эффективности производства в условиях рыночной экономики, поскольку может дать реальную оценку работы предприятия, а также позволит принять правильные решения в области финансовой и инвестиционной деятельности.