



## УМНИК - 2016

(Наименование должно начинаться со слова «Разработка» или «Создание» и предусматривать в своем составе упоминание потенциального объекта коммерциализации (продукты, услуги или технологии))

- ФИО студент, магистр, аспирант
- ФИО, звание, степень, должность научного руководителя



## Актуальность идеи (проблематика)

При оформлении  
данного слайда  
используйте  
иллюстрации

- Оцените наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея.
- Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.



## Предлагаемое решение (Конечный продукт)

При оформлении  
данного слайда  
используйте  
иллюстрации

- Дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать.
- Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта.
- Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет

## Обоснование научной новизны проекта

При оформлении данного  
слайда используйте  
иллюстрации

- Отрадите научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации.
- Поясните, имеете ли Вы доступ к оборудованию для проведения НИОКР, экспериментальную базу для проведения испытаний.



## Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации

- Представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими аналогами, обозначьте его преимущества и недостатки.
- Отметьте в чем проявляется решающее влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.



## Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)

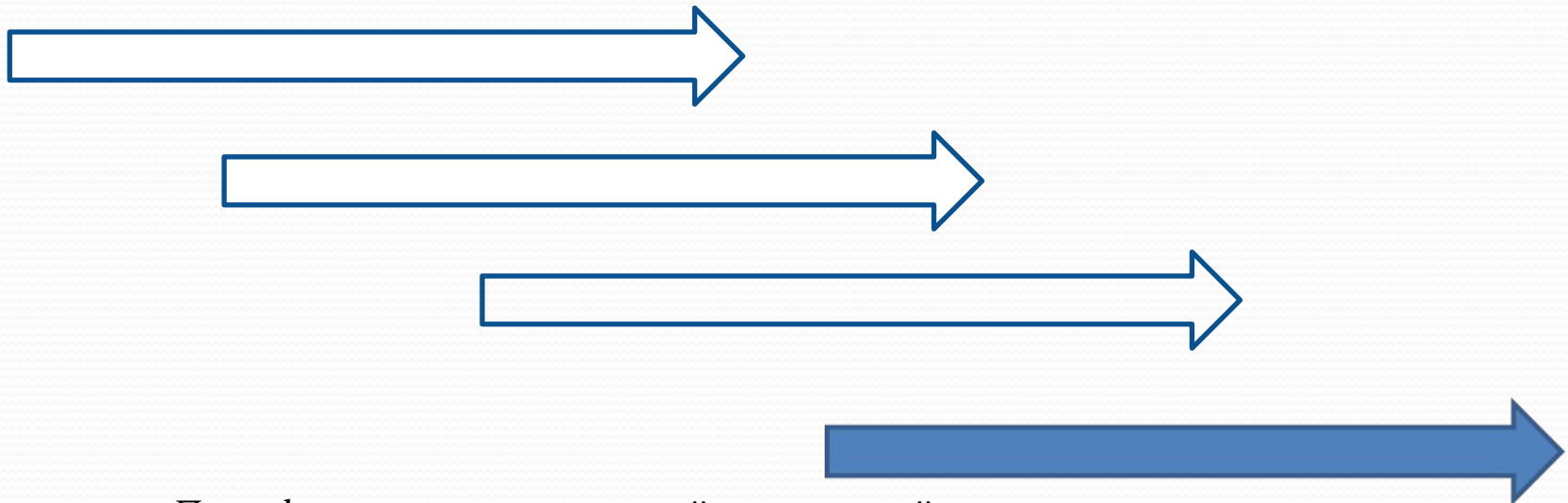
При оформлении  
данного слайда  
используйте  
иллюстрации

- Представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта.
- Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов.
- Дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов.
- Укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.



## План реализации

- Представьте план реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций.



При оформлении данного слайда используйте иллюстрации



## Защита прав на интеллектуальную собственность

- Обозначьте, что необходимо защитить в Вашем проекте (патент на - способ, полезную модель, изобретение, промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация).
- На кого будут оформлены права на ИС.
- Если есть уже какие либо документы подтверждающие Ваши права на ИС - приведите на слайде.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации





## Партнеры, заинтересованные организации

- Укажите кому потенциально интересен Ваш проект.
- Кто готов оказать поддержку развитию проекта.
- Кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы).
- При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма (писем) от организации.

При оформлении данного слайда используйте иллюстрации



# Спасибо за внимание!

## ФИО

## Контакты

### **Рекомендации по подготовке презентации**

- При оформлении слайдов презентации рекомендуется использовать не более двух-трех цветов.
- Цвета должны быть контрастными, но не раздражающими.
- Следует соблюдать единый стиль в оформлении слайдов.
- На всех слайдах применяется один и тот же шрифт.
- Презентация прикрепляется к заявке в формате ppt(pptx) или pdf.