

Молодёжный сленг в современной культуре



Автор: Наумова
Алёна Вячеславовна



Проблемный вопрос

Почему молодёжь часто использует в своей речи иноязычную лексику?



Гипотеза

Если мы будем активно использовать иноязычную лексику, то нам будет проще передавать свои мысли в языке мобильных телефонов и интернет-чатов.

План исследования.

- 1. Найти значение слова «СЛЕНГ».**
- 2. Выяснить что оказывает влияние на сленг российской молодёжи.**
- 3. Провести исследование: сленгизмы в нашей школе.**
- 4. Провести социологический опрос: «Цель употребления сленга в повседневной жизни».**
- 5. Вывод.**

СЛЕНГ – слова, которые рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Часто это очень выразительные слова, с переносным значением, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни.



На сленг российской молодёжи влияет:

- Современная музыкальная культура (драмчик, трек, попса)
- Английский язык (респект, пипл, плиз)
- Интернет, развитие компьютерных технологий (глючить, аська)
- Лексика уголовников, алкоголиков (бухать)
- Лексика игроков в компьютерные игры (гильда, нуб)

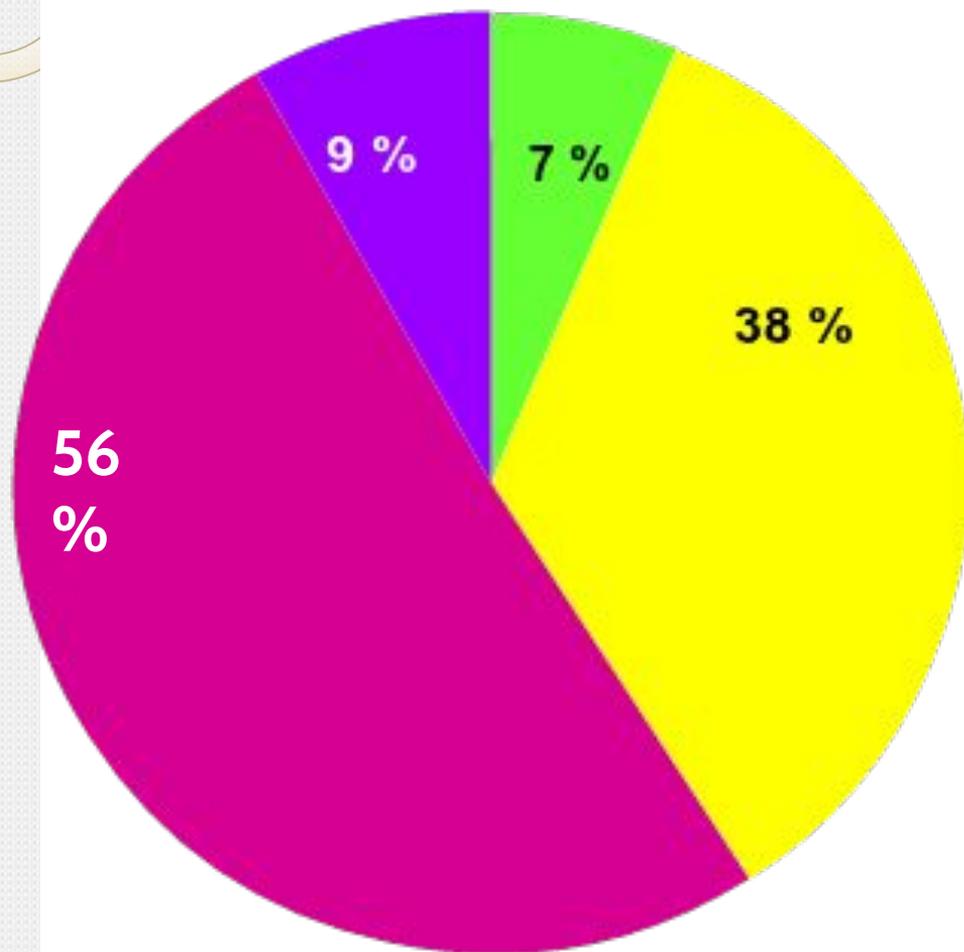


Результаты исследования: «Сленгизмы в нашей школе»

Сленгизмы



Результат социологического опроса: «Цель употребления сленга в повседневной речи среди уч-ся 9-х классов



- Самоутверждение
- Придать речи живость, юмор
- Быстро обмениваться информацией в sms и чатах
- Поддерживать хорошие отношения с товарищами по школе
-

**В результате проведённой работы,
делаем вывод:
действительно нам проще
передавать информацию и свои
мысли используя в своей речи
сленгизмы.**

Спасибо за внимание!

