

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Дальневосточный государственный гуманитарно-технический колледж»
(КГБОУ СПО «ДВГГТК»)

Проблемы развития малого предпринимательства в Приморском крае и пути их решения.

Преподаватель Яковлева
Г.В.

Цель и задачи:

Цель работы заключается в изучении научной задачи формирования благоприятной предпринимательской среды региона.

Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

- Рассмотреть историю возникновения и сущность предпринимательства;
- Раскрыть теоретические представления о сущности предпринимательской среды региона;
- Разработать методы оценки состояния предпринимательской среды региона;
- Проанализировать развитие предпринимательской деятельности в Приморском крае;

Объектом исследования является Приморский край.

Предметом исследования являются социально - экономические отношения, обуславливающие развитие благоприятной предпринимательской среды.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили активную предпринимательскую деятельность.

Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо предпринимательской идеи.





Малый бизнес (или малое предпринимательство) — сектор экономики, включающий в себя индивидуальное и малое предпринимательство, условное название совокупности малых и средних предприятий, ограниченных определенными правовыми нормами.

Предпринимательской называется самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В содержание понятия «предпринимательство» обыкновенно включают и «бизнес». Бизнес – дело, деловая активность по осуществлению операций обмена товарами и услугами между экономическими участниками рыночных отношений. В определенном отношении бизнес – более широкое явление, чем предпринимательство, поскольку охватывает собой, в том числе и совершение разовых коммерческих сделок.

СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Индивидуальные
предприниматели

Крестьянские
хоз-ва

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

КОММЕРЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

Хозяйственные
товарищества

Полное товарищество

Товарищество на вере

Хозяйственные общества

Общество с ограниченной
ответственностью

Общество с дополнительной
ответственностью

Акционерное общество

Производственные
кооперативы (артели)

Унитарные
предприятия

На праве
хозяйственного
ведения

Муниципальное
предприятие

Государственное
предприятие

На праве
оперативного
управления

Казенное
предприятие

Потребительский
кооператив

Общественная
организация

Религиозная
организация

Учреждение

Фонд

Объединение
юридических лиц



Предпринимательство, как одна из конкретных форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Достоинства и недостатки предпринимательской деятельности

Достоинства:

1. Простота организации (учреждения, управления и т.д.);
2. Свобода действий (не связанная с необходимостью согласования в принятии решений и т.д.);
3. Сильный экономический стимул (получение всей прибыли одним лицом);

Недостатки:

1. Ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком средств собственника фирмы, так и с трудностью получения кредитов);
2. Отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций (особенно в условиях малого и среднего производства наиболее типичного для данной формы собственности);
3. Существование неограниченной ответственности (когда собственник в случае банкротства рискует не только капиталом, вложенным в дело, но и своей личной собственностью).

История предпринимательства – тема весьма актуальная и вызывающая живой научный и общественный интерес. Современная историческая наука проявляет большой интерес к развитию предпринимательства имеет свои задачи. Они заключаются в конкретном рассмотрении проблемы предпринимательства на основе исторических фактов в их хронологической взаимосвязи.

В настоящее время в России насчитывается около 10000 акционерных предприятий, свыше 2000 акционерных коммерческих банков, представлены также и другие предпринимательские структуры. Дальнейшее развитие рыночных отношений в России предполагает создание благоприятных социально-экономических условий для предпринимательства.



Возрождение экономики России в кризисное время невозможно осуществить без соответствующего регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса, так как именно малый и средний бизнес признан экономической базой рыночных отношений. Развитие бизнеса возможно лишь при наличии политической воли государства сформировать необходимые для этого социальные, экономические, правовые, политические и другие условия. Решение этой задачи невозможно без создания на федеральном, региональном и муниципальном уровнях специализированной, целостной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса и выделения адекватных этой задаче финансовых, организационных и иных ресурсов.

В этой связи государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, стимулирующих всестороннюю поддержку и развитие малых предприятий в направлениях, соответствующих интересам общества.

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса – это комплекс мероприятий форм и методов государственного влияния на деятельность субъектов предпринимательства с целью создания нормальных условий их функционирования и развития, ослабления отрицательных тенденций, вызываемых коммерческой деятельностью осуществляемых предприятиями в условиях рыночных отношений. Комплекс форм и методов государственного регулирования, либо влияния на малый и средний бизнес.

Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса разделяются на косвенные (экономические) и прямые (административные). В ряде случаев деление методов на косвенные и прямые оказывается условным, а иногда его трудно провести, однако такое деление является целесообразным для целей анализа и классификации.



Приморский край

В Статистическом регистре хозяйствующих субъектов на 1 января 2013 года по краю из учтенных 66.3 тыс. организаций 64.1 тыс. являются юридическими лицами, 2.2 тыс. - филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями юридических лиц. 36% предприятий края при регистрации заявили основным видом деятельности торговлю, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, 18% - операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг, 12 % - транспорт и связь, 8% - строительство. По сравнению с прошлым годом наблюдается небольшой рост числа зарегистрированных организаций (101.9%). Наибольший рост имеется в таких видах деятельности, как производство и распределение электроэнергии, газа и воды (107%), деятельность гостиниц и ресторанов (106%), транспорт и связь (105%).

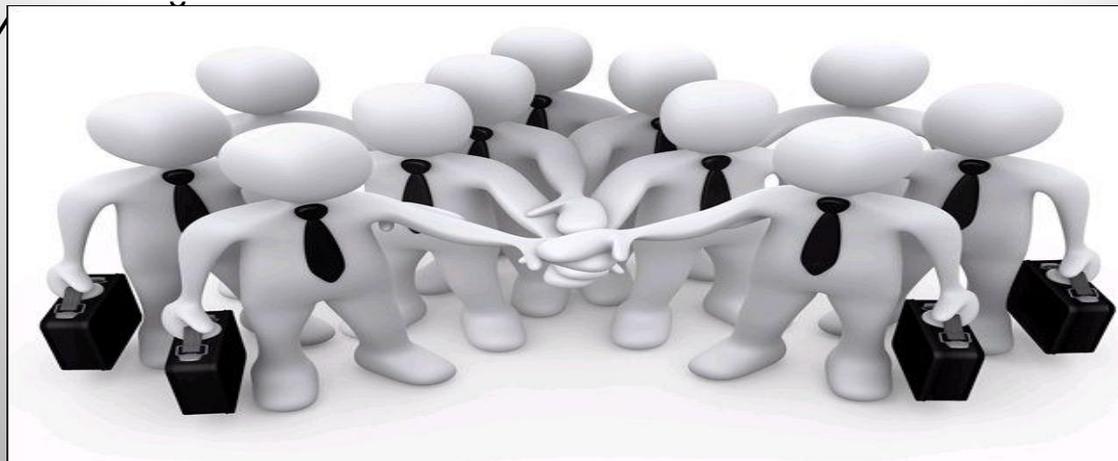
Наиболее распространенная форма собственности – частная российская. Ее имеют 87% хозяйствующих субъектов, 6% - государственную и муниципальную.

Подавляющее большинство организаций края являются коммерческими структурами, самая распространенная форма которых, общество с ограниченной ответственностью. Их доля в общем количестве организаций края всех организационно-правовых форм составляет 77%.

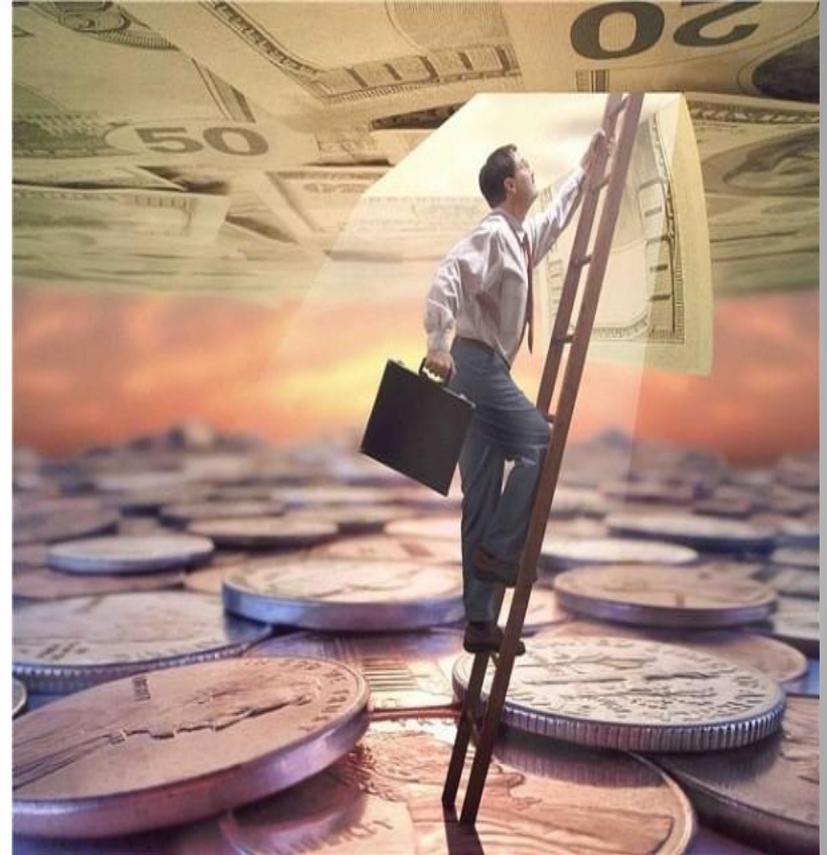
Преимущественно предприятия сосредоточены в городских округах (90%), в муниципальных районах находится незначительное количество объектов (10%).

В течение 2012 года зарегистрированы 6577 организаций, количество ликвидированных юридических лиц составило 4554.

Кроме того, в составе Статрегистра учтено 55.7 тыс. индивидуальных предпринимателей, 57% из них заявили основным видом деятельности торговлю, ремонт автомобилей, бытовых



- Основные проблемы,**
препятствующие развитию малого
предпринимательства в крае (по
оценкам самих предпринимателей)
- отсутствием стабильной
нормативной правовой базы,
 - нехватка собственных оборотных
средств и ограниченный доступ к
кредитным ресурсам,
 - административный барьер и
усиливающаяся конкуренция со
стороны крупных компаний,
 - сложность в подборе необходимых
кадров.



Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в формах, предусмотренных Федеральным законом.

Наряду с установленными Федеральным законом формами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае могут быть установлены и оказываться иные формы поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств краевого бюджета.

Формы поддержки малого и среднего предпринимательства В Приморском крае

1. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций;
3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области инноваций и промышленного производства;
4. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельскохозяйственного производства;
6. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности.

По итогам реализации краевой целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2008-2010 годы, получены следующие результаты. Общий объем финансирования программы в 2008-2010 годах составил более 514 миллионов рублей, в том числе более 102 миллионов - за счет средств краевого бюджета и 412 миллионов – федерального. Одно из важнейших направлений программы – финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства, которым было выплачено более 300 субсидий на оплату процентов по кредитам, привлечённым на развитие производства, участие в выставочно-ярмарочной деятельности, разработку и регистрацию средств индивидуализации (товарный знак, логотип и т.п.), разработку бизнес-планов, уплату лизинговых платежей и



Также бывший губернатор Приморского края Сергей Дарькин утвердил краевую долгосрочную целевую программу **"Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае" на 2011-2013 годы**. На реализацию программы в течение трёх лет из бюджета Приморского края будет направлено 200,8 миллиона рублей. Повысится доступность финансовых ресурсов для предпринимателей, возрастёт конкурентоспособность предприятий. **Задача программы** - развивать деловую активность приморцев и обеспечить благоприятные условия для развития предпринимательства в Приморском крае. По прогнозам разработчиков, в 2013 году реализация программы позволит увеличить долю малого бизнеса в валовом региональном продукте Приморского края до 22,1%. Средняя численность работников малых и средних предприятий и организаций составит 22,7%, а количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тысяч человек в Приморье увеличится до 137. *По данным на 1 января 2012 года в Приморском крае действовало 26.374 малых предприятия, включая микропредприятия, это на 1,9% выше уровня прошлого года. Приморский край среди регионов Дальневосточного федерального округа занимает лидирующие позиции по основным показателям развития малого предпринимательства: 42,2% малых предприятий, 37,7% оборота малых предприятий и 34,7% объема инвестиций в основной капитал.*

По итогам реализации долгосрочной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке на 2009-2012 годы" за 2010 год, субсидии получили 112 субъектов малого и среднего предпринимательства. На этих предприятиях занято более 1,5 тысяч человек. Среди получателей - производственные, торговые, строительные, сервисные и предприятия других сфер бизнеса. Размер субсидий составлял от 17 тысяч рублей до 858 тыс. рублей. Общая сумма финансовой поддержки за 2010 год - 24 млн. 472,5 тыс. рублей. Из них 11311,6 тыс. рублей - из средств городского бюджета, 7320 тыс. - из краевого и 5841 тыс. рублей - из федерального.



Заключение

Сегодня малое предпринимательство стало заметным сектором экономики Приморского края. Его значение, наряду с созданием и производством новых товаров, работ и услуг и пополнением бюджетов всех уровней, заключается в повышении занятости и работоспособности населения, создании новых рабочих мест.

Активизация действий администрации Приморского края в части поддержки малого предпринимательства является в настоящее время весьма актуальной, а нерешенность назревших проблем в этой области может оказать негативное влияние на дальнейшее развитие малого бизнеса.