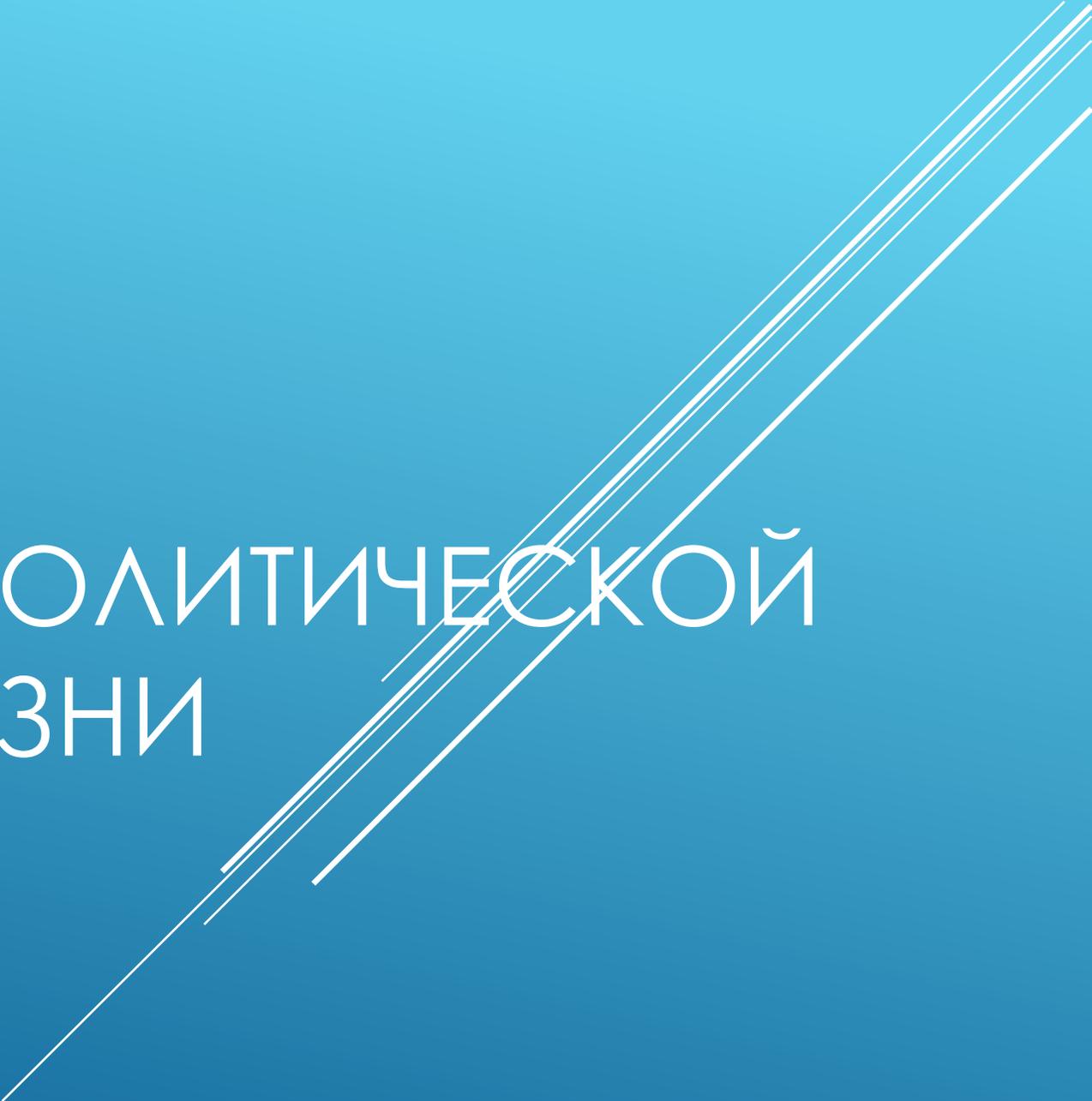


РОЛЬ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

The background is a solid blue gradient. On the right side, there are several white lines of varying thicknesses that intersect and create a dynamic, abstract pattern.

- ▶ Средства массовой информации – средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории
- ▶ Периодические печатные издания
- ▶ Средства передачи звуковой и аудиовизуальной информации

Влияние СМИ на людей:



определяющее



политическая
позиция
определяется
интересами



Особенности массовой информации:

- 1) сбор, обработка и распространение информации в массовом масштабе
- 2) неограниченный круг потребителей, непостоянная аудитория, территориально рассредоточена
- 3) целенаправленный и однонаправленный поток информации
- 4) регулярность распространения, открыта для всех

Функции СМИ:

- 1) Информационная
- 2) Выбор и комментирование информации
- 3) Политическая социализация
- 4) Критика и контроль
- 5) Представление различных общественных интересов, мнений на политику
- 6) Формирование общественного мнения
- 7) мобилизационная

- ▶ Деятельность СМИ регламентируется социальными нормами
 - ▶ Конституция РФ
 - ▶ Закон РФ «О средствах массовой информации»
- 

В демократических государствах



Государственные
СМИ

Негосударственные
СМИ

- Какие СМИ будут присутствовать в авторитарных государствах?

Характер информации, распространяемой СМИ

Принципы:

- 1) приоритетность
- 2) сенсационные сведения
- 3) новые, ранее неизвестные явления
- 4) успехи политиков и партий, степень популярности
- 5) информация лиц, имеющих высокий общественный статус

- ▶ Как вы думаете, чем отличаются между собой пресса, телевидение и радио?
- ▶ Какие особенности имеет каждый вид СМИ
- ▶ Что такое политическое манипулирование? Какова его цель?
- ▶ Какова роль Интернета в политической жизни? В чем может проявиться его опасность?

Влияние СМИ на избирателя
стр. 206-208

