

Кризис ценностных приоритетов и общественное мнение, роль СМИ в формировании негативного имиджа семьи

Подготовили студентки 2 курса 203 группы:
Борисова С.Р
Кобзева П.Н.

План

1. Важность семейных ценностей
2. Кризис семейных ценностей
3. Результаты исследования ценностных ориентаций населения ФОМ
4. Способы повышения ценности семейного образа жизни
5. Влияние СМИ
6. Образ семьи в СМИ
7. Телевидение и семья
8. Список источников

Важность семейных ценностей

Семейные ценности – культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия.



Семья как основа общества может адекватно транслировать ценности, базовые для социума и формирующие его единство.

Кризис семейных ценностей

Рост числа разводов

Упрощение семьи, ее нуклеаризация

Увеличения числа детей, рожденных вне брака

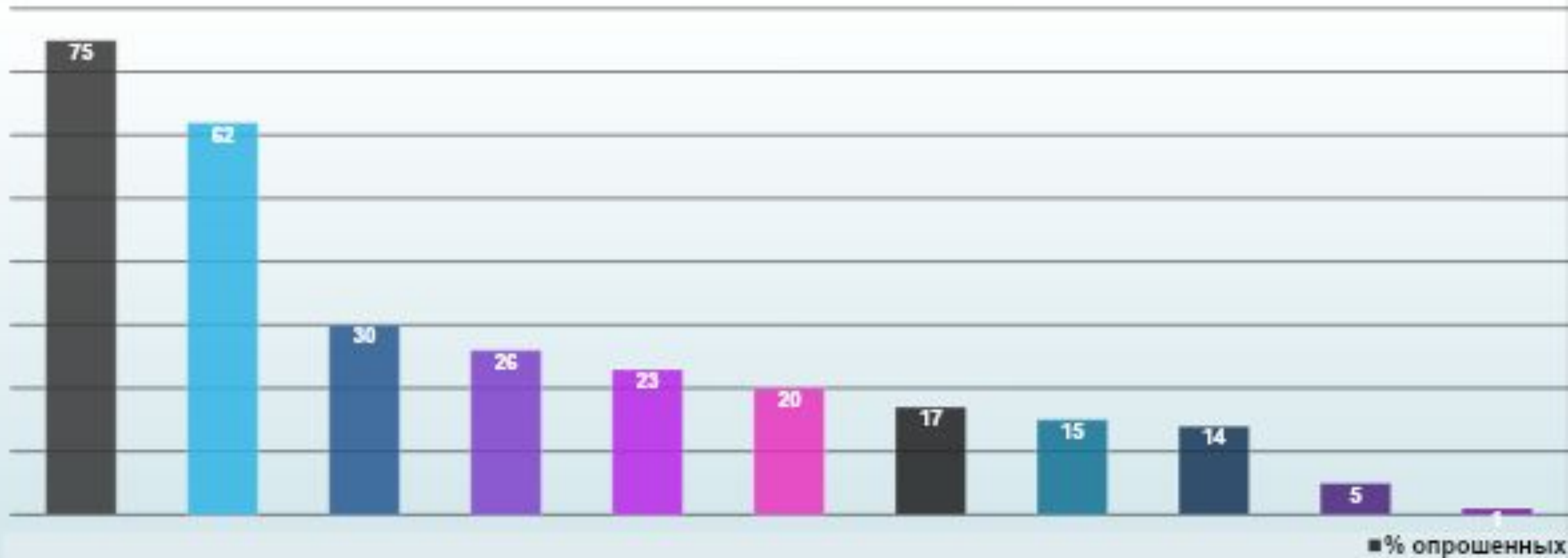
Ориентация на малодетность

Ослабление внутрисемейных связей

Выбор в пользу карьеры

Рост числа сожительства, увеличение возраста вступления в брак

Что из перечисленного на сегодняшний день для вас наиболее важно? Три варианта ответа



Способы повышения ценности семейного образа жизни

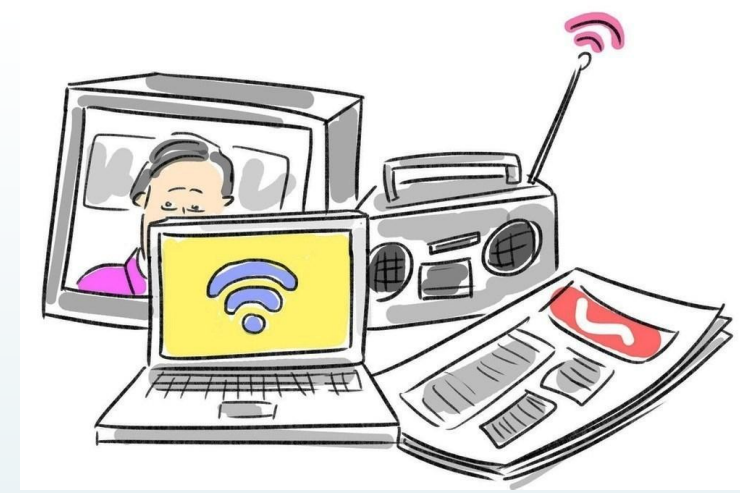
проведение в средствах массовой информации на постоянной основе целенаправленной пропаганды в поддержку традиционных ценностей семьи и брака, морали и нравственности

проведение информационной кампании по повышению общественного престижа семейного образа жизни, многодетности и многопоколенной семьи

создания специальных медиа-проектов, популяризирующих традиционные семейные ценности и способствующих формированию позитивного отношения к браку, родительству, достойному отношению к старшему поколению и родному дому

Влияние СМИ

Наиболее эффективным инструментом, имеющимся в арсенале государства, являются современные печать, телевидение, интернет.



Имидж семьи в СМИ

- определяет актуальные модели семейного поведения
- создает типизированные образы-эталоны семьи, которые впоследствии сопровождают человека всю его жизнь, оказывая значительное влияние на его мировосприятие.

Образ семьи в СМИ

Образ семьи, который наиболее часто встречается в современной информационной среде – это либо просто мать с ребенком, либо малодетная семьи (оба родителя и один ребенок)



В телевизионном эфире доля социальной рекламы ничтожно мала. Социальная реклама, специализированная на семейных ценностях практически полностью отсутствует.

Телевидение и семья

К сожалению, на телевидении преимущественно востребован негатив в отношении образа семьи.

Например, выпуски телешоу «Прямой эфир на телеканале Россия-1 Тематика (в обобщенном виде) обсуждаемых вопросов была такова: 5 выпусков были так или иначе связаны с дискредитацией образа семьи; 6 выпусков посвящены пропаганде (в т.ч. в семье) насилия.

Анализ тематики и содержания выпусков вечерней программы «Пусть говорят» также ставят под сомнение наличие у государственного канала стремления следовать практической реализации тех идей, которые обозначены в Концепции государственной семейной политики.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- Мищенко Владимир Анатольевич Образ российской семьи в средствах массовой информации // Вестник НГПУ. 2013. №6 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-rossiyskoy-semi-v-sredstvakh-massovoy-informatsii> (дата обращения 24.09.19)
- Карпова Александра Владимировна Кризис формирования семейных ценностей как отражение современного состояния семейно-брачных отношений // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-formirovaniya-semeynyh-tsennostey-kak-otrazhenie-sovremenogo-sostoyaniya-semeyno-brachnyh-otnosheniy> (дата обращения 24.09.19)
- Исследование ФОМ «Ориентиры и ценности молодых россиян. Что важно для молодых?» 2016 г. URL: <https://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения 24.09.19)
- Морозова А.И. Образ семьи в современных российских СМИ как основа реализации государственной семейной политики.
- Адилова Людмила Федоровна, Мищенко Владимир Анатольевич Образ семьи и семейные ценности в российских СМИ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2014. №4 (126). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-semi-i-semeynye-tsennosti-v-rossiyskih-smi-1> (дата обращения 24.09.19)



Остались вопросы?
Задавайте!