



# Методы социологических исследований

# Методы социологических исследований можно разделить на 2 группы:

## **Количественные**

– предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик социальных явлений и процессов

## **Качественные –**

предназначены для получения глубинной информации, изучения субъективных сторон социальных явлений и процессов

# Количественные методы

**Цель** применения – дать объяснение причин изучаемых явлений и процессов.

**Задачи** – измерить параметры явления, установить взаимосвязи между параметрами.

**Исследователь** находится в позиции «стороннего» наблюдателя.

**Гипотезы** формулируются до начала сбора данных.

**Инструментарий** проектируется до полевого этапа, формализован, во многом одинаков для всех исследователей.

**Исследовательские процедуры** стандартизованы, дублируются.

# Количественные методы

**Единицы анализа** – факты, события, высказывания, поведенческие акты.

**Логика анализа** – дедуктивная: от абстракции к фактам.

**Основные способы анализа:**  
классификация путем отождествления случаев, систематизация, статистические способы.

**Данные исследования представляются в виде** статистических распределений, шкальных показателей, индексов.

**Валидность** достигается достоверным повторением установленных связей.

# Качественные методы

**Цель** – понять изучаемое явление или процесс.

**Задачи** – выявить общую картину явления, интерпретировать его.

**Исследователь** находится в позиции «сочувствующего» участника.

**Гипотезы** формулируются по мере овладения данными.

**Инструментарий** конструируется как до полевого этапа, так и в его ходе; неформализованы.

**Исследовательские процедуры** не стандартизованы, редко дублируются.

# Качественные методы

**Единицы анализа** – субъективное значение фактов для индивида.

**Логика анализа** – индуктивная: от фактов к концепциям.

**Основные способы анализа:** описание случаев без их отождествления, обобщение выявленных оценок, воображение.

**Данные представляются в виде** высказываний, документов, продуктов групповых дискуссий.

**Валидность** достигается описанием случаев и выявленных мнений.

# Количественные методы

1. **Опрос** (анкетирование, структурированное интервью, экспертный опрос, социометрический опрос).
2. **Наблюдение** (структурированное).
3. **Социальный эксперимент.**
4. **Анализ документов** (количественный - контент-анализ).
5. **Тестирование.**

# Качественные методы

1. **Качественные интервью**  
(биографическое, нарративное, фокусированное, лейтмотивное).
2. **Неструктурированное наблюдение.**
3. **Качественный анализ документов.**
4. **Case study** (изучение отдельного случая).
5. **Фокус-группа.**
6. **Исторический метод.**