

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Владимирской области «Гусевский стекольный колледж»
специальность: 080110 «Экономика и бухгалтерский учет»

Презентация по дисциплине
«Предпринимательское право» на тему:
«Реклама в нашей жизни»

Подготовили:
студентки гр.Б4-1
Клюева Т.О. и Микерова Н.Р.
Руководитель:
Калашникова И.А.

Что такое реклама?

Рекла́ма (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).



Виды рекламы:

- Коммерческая (экономическая) реклама. Целью экономической рекламы становится потребитель (потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль.



- Социальная реклама — выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей: популяризация здорового образа жизни среди населения; поддержка незащищённых слоёв населения; борьба с загрязнением окружающей среды; популяризация общественных организаций и фондов, целью которых является помощь окружающим людям, в частности детям.



Автобусы с рекламной надписью «По всей вероятности, бога нет. Хватит волноваться, наслаждайтесь жизнью» на улицах Лондона.

- Политическая реклама (в том числе предвыборная). В наше время она всё чаще выступает как средство борьбы за избирателей, за их голоса. Именно с её помощью некоторые партии и политики пытаются завоевать себе место у власти.



По финансовому принципу

- Активная — оплата за рекламные действия производится потенциальному клиенту (прямо или косвенно).
- Пассивная — потенциальный клиент не принимает участие в распределении рекламного бюджета и потому является пассивным наблюдателем.



По месту и способу размещения

В СМИ

- Телевизионная (видеоролик в рекламном блоке, рекламная пауза, текст в бегущей строке, телеобъявление (напр., в Телетексте), виртуальная реклама, спонсорство).
- Радио (ролики, режиссура «джинса» — «на правах рекламы»).
- Печатная (различают рекламу в прессе и прочую: прайм-листы, листовки, наклейки, визитки).
- Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в блогах, реклама на карте, Пиксельная реклама, «облако тегов», продающие тексты и др.)



Внутренняя (Indoor-реклама)

- Ambient media — реклама, отличающаяся от традиционных коммуникативных форм и продвигаемая ближе к потребителю — в интимную сферу целевой группы, — разрабатывая новые носители, отличные от классических средств массовой информации в общественных местах.



Наружная (Outdoor-реклама)

Уличная

- Промостойка (рекламная или торговая стойка), промостол — лёгкая разборная или неразборная конструкция для проведения промоакций, дегустаций, представления новых товаров, услуг и т. д. Промостойка состоит из тумбы и фризовой панели. Лицевая сторона тумбы и фриз предназначены для нанесения рекламного изображения.



- Троллы (от англ. *troll*) — двусторонние рекламные конструкции, перпендикулярно расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы подсветкой изнутри, за счёт чего очень эффективны в тёмное время суток. Подсветка обычно осуществляется люминесцентными светильниками.



Тролл-перетяжка. Ильичевск, ул.1 Мая, Данченко, Александрийская.



- Билборды (от англ. *billboard*) — отдельные щиты с рекламными плакатами 6×3 м, 8×4 м.



- Суперсайты— отдельно стоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12×5 м.



- Брандмауэр — огромный плакат или щит на стене здания.



Оформленный в стиле Дня Победы брандмауэр в Харькове

- Призматрон



Малый призматрон. Хорошо видны призмы



- Стритлайн (от англ. *streetline*), шалаш, штендер — выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Изготавливается из металла или пластика. Типичный размер: 0,6×1,35 м, форма рекламного поля — арка или прямоугольник. Устанавливается на тротуаре.





- Медиафасад— органично встроенный в архитектурный облик здания экран или дисплей произвольного размера и формы (с возможностью трансляции медиаданных — текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается (инсталлируется) на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Дисплей медиафасада, как правило, набирается из светодиодных модулей различных по форме и размерам.



- Бизнес-карты (от англ. *business cards*) — чаще всего, конструкция из металла или пластика в виде панно. Содержит определенное количество ячеек, в которых располагается печатная рекламная продукция в формате 9×5 см. Применяется в торговых центрах, в кинотеатрах, в розничных сетях.



Транзитная (реклама на транспорте)

- Реклама на частных автомобилях (брендирование транспорта)
- Реклама на бортах и в салонах маршрутных такси
- Реклама на бортах и в салонах наземного муниципального общественного транспорта (автобусы, троллейбусы, трамваи)
- Реклама в метро (на станциях, на входе и выходе, в тоннелях, в вагонах)
- Реклама в аэропортах (на дисплеях терминалов)
- Реклама на лайтбоксах такси (световые коробки).



Альтернативная реклама

1. Реклама в фитнес – клубах.
2. Реклама на парковках.
3. Реклама в кинотеатрах.
4. Вирусная реклама(сарафанное радио).
5. Реклама в местах продаж (BTL, промоушен, ивент и прочие)
6. При справочном обслуживании.
7. Прямая почтовая рассылка.
8. Веерная реклама.
9. Реклама в жилых домах (реклама в лифтах).



Реклама в фитнес - клубах

Фитнес — это оздоровительная методика, позволяющая изменить формы тела и его вес и надолго закрепить достигнутый результат. Она включает в себя физические тренировки в сочетании с правильно подобранной диетой. И упражнения, и диета в фитнесе подбираются индивидуально — в зависимости от противопоказаний, возраста, состояния здоровья, строения и особенностей фигуры.

фитнес клуб
ТОНУС

ФИТНЕС
ИНФРАКРАСНАЯ САУНА
СТУДИЯ ЗАГАРА
МАССАЖ
ФИТОБАР

АКЦИЯ!
Первым 50 клиентам
при покупке абонемента -
разовое посещение
ИК-сауны
или
5 мин. солярия
бесплатно*

Стел аэробика
Силовая аэробика
Фитбол аэробика
Танцевальная аэробика
Стрип пластика
Тай-бо
Функциональный
тренинг
Йога

**БУДЬ
ВСЕГДА
В ТОНУСЕ!!!**

г. Белая Церковь
ул. Шолом-Алейхема, 9
(за ДК Шинник)

тел: 0-97 737-96-25 Юлиа
0-98 307-39-03 Елена

* стоимость занятия в фитнес клубе
абонемента Белая Церковь, с 12:00 до 18:00

Реклама на парковках (Parking-реклама)

Реклама на парковках, Parking-реклама —
любая рекламная информация, которая размещается
на паркингах крупных торговых и гостиничных комплексов.

Широкоформатный баннер на паркинге

Для Parking-рекламы используются в основном рекламные
растяжки размера 2×5 м, тем не менее, из-за конструктивных
особенностей паркингов здесь могут быть использованы
нестандартные рекламные конструкции разных форматов: от
небольших табличек и указателей до
широкоформатных баннеров и биллбордов.



Широкоформатный баннер на паркинге



Паркинг торгового комплекса. Праздничное оформление города Москвы



Реклама в кинотеатрах



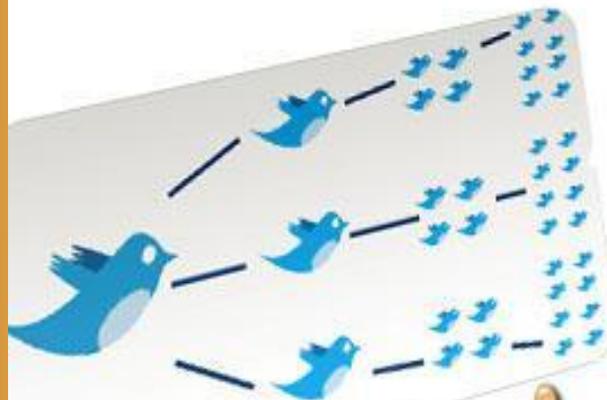
- **Кинотеатр** - общественное учреждение для публичной демонстрации кинофильмов. Главное помещение кинотеатра — зрительный зал с экраном большого размера и системой воспроизведения звука, состоящей из нескольких громкоговорителей, обеспечивающих объемное звучание.



Вирусная реклама (сарафанное радио)

Вирусная реклама - реклама, основанная на информации, передаваемой от человека к человеку.

Вирусная реклама



www.shkolabiznesa.com

Самое главное!

Давайте подумаем как проходят
дни нашей жизни!



Наша жизнь!

*Обычно мы крутим и крутим
колесо своей жизни!*



Наша жизнь!!

*Куда бежать? как сделать?
Что сделать? Как успеть?*



Наша жизнь!!

Мы постоянно кому то что-то доказываем...



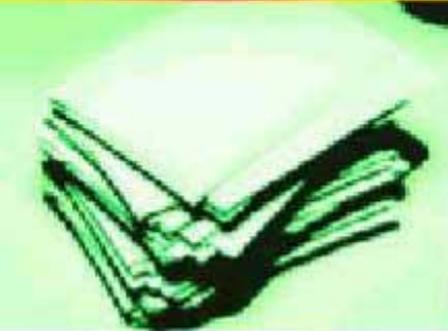
Наша жизнь!!

Постоянно что-то ищем и ждем...



А как на самом деле!

А ведь мы такие разные...



А как на самом деле!!

Яркие...



ЗВЕРУШКИ.РУ
ZVERYSHKI.RU

Самое главное!

И индивидуальные...





Реклама и Мы!

*Реклама помогает нам, найти
и посвятить себе эти
драгоценные минуты!*

*Ведь после работы нам не надо
искать нужную нам
информацию! Все и так под
рукой! И Мы можем
посвятить это время...*

Яркие краски с Рекламой!

Своей семье



Реклама и Мы!!

*Понежиться подольше в
теплой постели*



Реклама и Мы!!

Принять ванну с ...



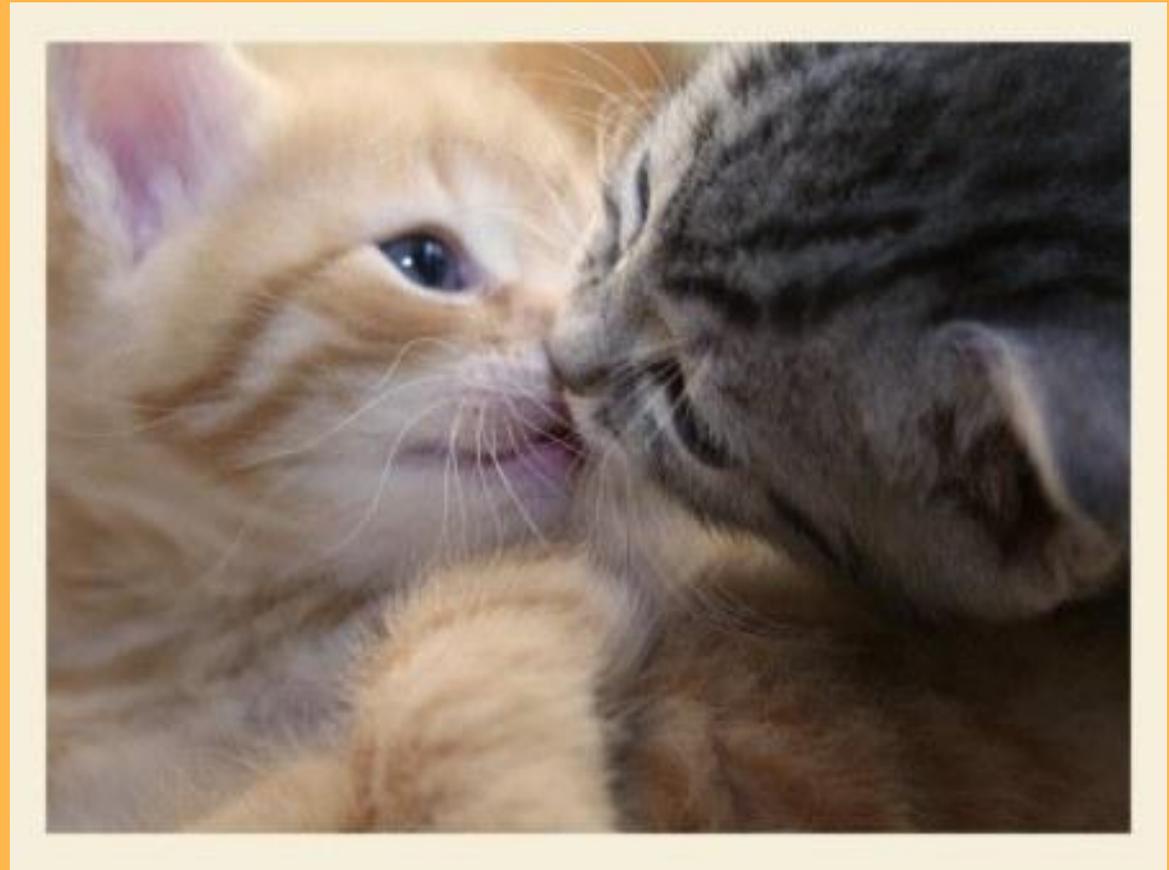
Яркие краски с рекламой !!!

Сделать маникюр и прическу



Реклама и Мы!!

Встретиться с любимыми



Реклама и Мы!!

Пообщаться с друзьями





Яркие краски с Рекламой!!!

Покорить новые вершины



Реклама и Мы!!

Подумать о смысле жизни



Sergey Adamovich

Реклама и Мы!!

Удивить других...



Яркие краски с рекламой!!!

И просто стать счастливыми



Как мало для этого надо!

Реклама и Мы!!

*А нам реклама подарила время
для фотографий.....*



*Благодарности и
пожелания!
Спасибо!*

И Успехов!!!



ЗВЕРУШКИ.РУ
ZVERYSHKI.RU