

НИУ «Высшая школа экономики».

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна..

Краткая история автоматизированных измерений аудитории радио и телевидения

**А.В.Шариков,
профессор НИУ-ВШЭ**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Краткая история развития автоматизированных систем измерения аудитории**
- 2. Современные системы измерения аудитории электронных СМИ**

**Краткая история развития
автоматизированных систем
измерения аудитории**

В 1920-м году начинается радиовещание – появляется первое электронное СМИ.

Первые исследования аудитории радио проводятся с 1920-х годов в США, европейских странах, в том числе в СССР.

Первые замеры аудитории радио ведутся с помощью опросов – личных, телефонных, почтовых

Вскоре выяснилось, что если спрашивать респондентов, что они слушали вчера, то часто ответ будет неточным.

Преодолеть это свойство человеческой психики попытались, введя технику «одновременного опроса» - по телефону звонили и спрашивали, слушает ли сейчас человек радио и что именно он слушает.

Уже в конце 1920-х гг. эту проблему пытаются решить через разработку автоматизированных систем измерения.

Исходной датой зарождения автоматизированных измерений аудитории радио следует считать 1929 г., когда был изобретён прибор, позволявший фиксировать, на какой частоте включён приёмник.

Изобретатель, получивший патент на это устройство, – **Клод Робинсон.**

В 1933-34 г. сотрудники Массачусетского технологического института Роберт Элдер и Льюис Вудрафф разрабатывают первый в мире прибор для автоматизированного измерения радиоаудитории – аудиметр.

Аудиметр подключался к радиоприемнику и фиксировал:

- факт включения приемника**
- частоту, на которую настроен приемник**

Информация записывалась на бумажную ленту.

АУДИМЕТР (audimeter) , 1939



Новым прибором заинтересовался **Арчибальд Кроссли**, организатор первой в мире специализированной службы измерения радиоаудитории **СAB - Cooperative Analysis of Broadcasting (1930-1946)**.

В 1935 году Кроссли проводит эксперимент с использованием аудиметра, но затем отказывается от него.

С 1938 года с новой технологией начал экспериментировать **Артур Нильсен.**

Нильсен организует экспериментальную панель в Чикаго из 200 домохозяйств.

В 1942 году он организовал первую полномасштабную панель автоматизированного измерения аудитории радио в Восточно-центральной части США.

Панель включала 800 домохозяйств и позволяла определить количество домохозяйств, где слушали радио.

Однако у аудиметрического метода был крупный недостаток - было невозможно определить ни количество слушателей, ни демографический состав аудитории

Аудиметры измеряли лишь число включённых приборов.

Поэтому Нильсен дополнял автоматизированные измерения дневниками радиослушателя – методом, разработанным в 1937 г. **Гарнетом Гаррисоном**

Кроме того, аудиметры были применимы лишь к стационарным радиоприемникам.

С появлением переносных и автомобильных приемников к началу 1960-х гг. аудиметры прекратили свое существование.

В 1950 году компания «A.C.Nielsen» начала эксперимент по внедрению аудиметрии для измерения аудитории телевидения.

Прибор для измерения аудитории ТВ стали называть «сет-метр».

Сет-метр подключался к телеприемнику и фиксировал:

- факт включения приемника**
- частоту, на которую настроен приемник**

Информация записывалась на бумажную ленту.

Сет-метр



В 1970-е гг. с развитием компьютерной техники получили развитие разновидности опросных методов.

Возникли инструменты сопровождения и частичной автоматизации опросов.

Наиболее распространенный среди них – метод CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)

Он используется при проведении телефонных опросов и позволяет быстро получить результат

Система САТИ

Computer Assisted Telephone Interviewing

Интервьюер запускает набор случайного номера телефона и
базы номеров

Интервьюер ведет интервью по телефону и сам вводит данные

Данные либо передаются через сеть, либо накапливаются

Обработка данных ведется параллельно со вводом
информации

Результаты появляются сразу же после окончания ввода
данных



**Современные
автоматизированные системы
измерения аудитории радио и
телевидения**

В 1984 году британская компания AGB разрабатывает новый прибор, который получил название «пиплметр**» (peoplemeter).**

Пиплметр позволил замерять не только частоту, на которую настроен приёмник, но также количество и состав аудитории.

Коллекция пиплметров



Пиплметрическая система измерения телеаудитории



В конце 1980-х гг. возникает проблема ограничения возможности регистрации всех вещающих радиостанций

Вновь ставится вопрос о необходимости автоматизации измерений аудитории радио

В 1990-е гг. разрабатываются две альтернативные системы автоматизированного измерения аудитории радио

В США фирмой «Arbitron» был разработан метод PPM (portable people meter; другие варианты расшифровки – passive people meter, personal people meter)

В Швейцарии по инициативе Швейцарской общественной вещательной корпорации SBC (Swiss Broadcasting Corporation) была разработана система «Radioscontrol», известная также под названием «Media Watch» или «Швейцарские медиа-часы»

Пассивный пилметр: модель фирмы «Арбитрон»

ИНКОДЕР

БАЗА

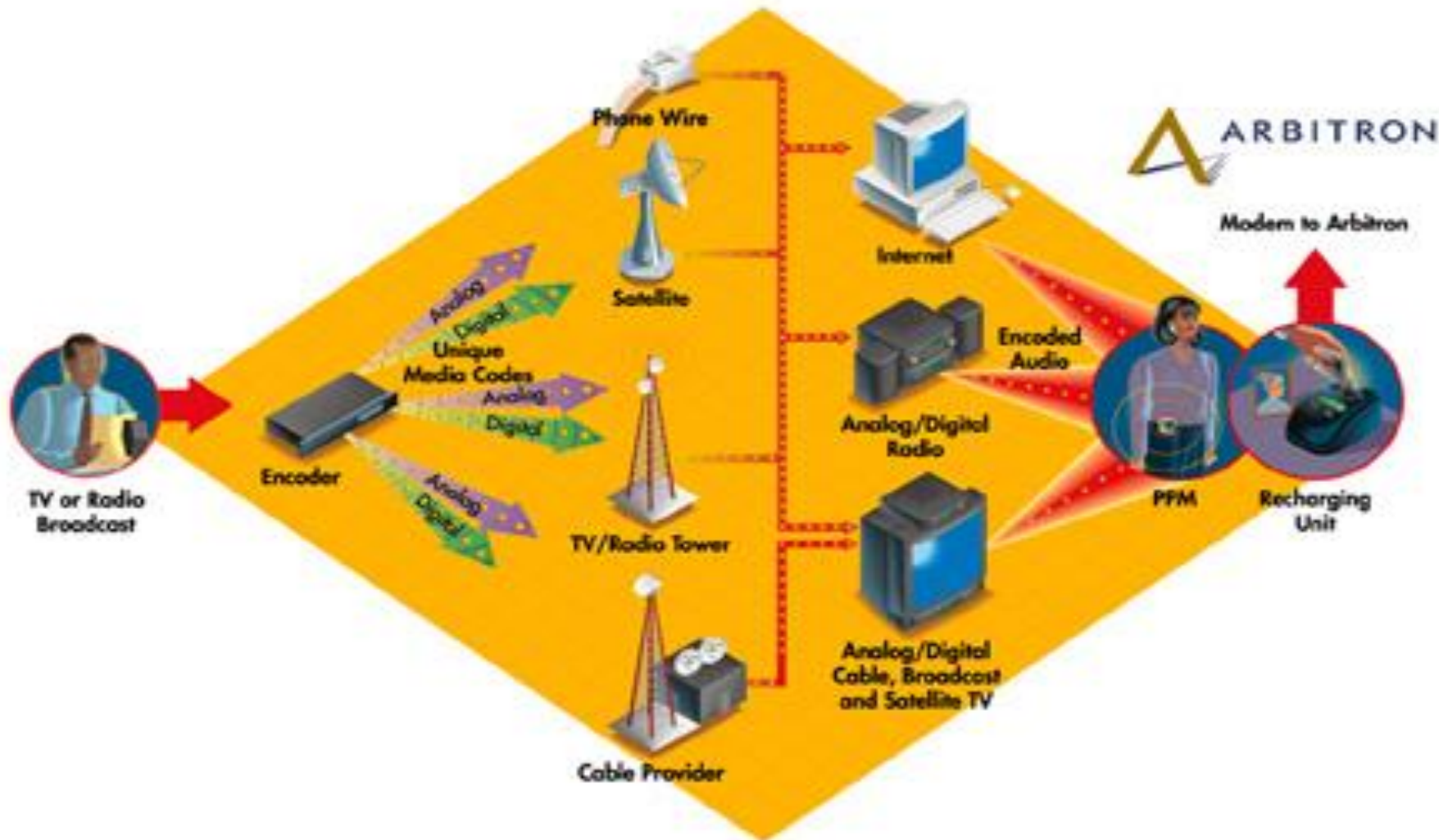


АУДИОМЕТР

КОЛЛЕКТОР



Схема работы системы «Arbitron PPM»



Пассивный пиплметр: модель «Радиоконтроль»

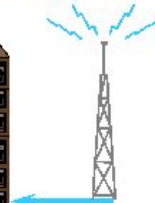


Схема работы системы «Radiocontrol»

Набираются панелисты. Им выдают часы, они их носят, не снимая, в течение недели.



В специальном центре введется сплошная запись эфира всех радиостанций.



Через неделю часы забирают. Накопленную информацию переносят в компьютер.



Информация, снятая с часов сравнивается с информацией, записанной с эфира. Специальная компьютерная программа выявляет совпадение двух баз данных.

Итог – специальная база данных радиослушания, удобная для пользователя, где представлены параметры эфира и параметры аудитории как отдельных станций, так и радио в целом.

Система измерения аудитории телевидения и радио ВЦИОМ

Оригинальная отечественная разработка принадлежит Всероссийскому центру изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

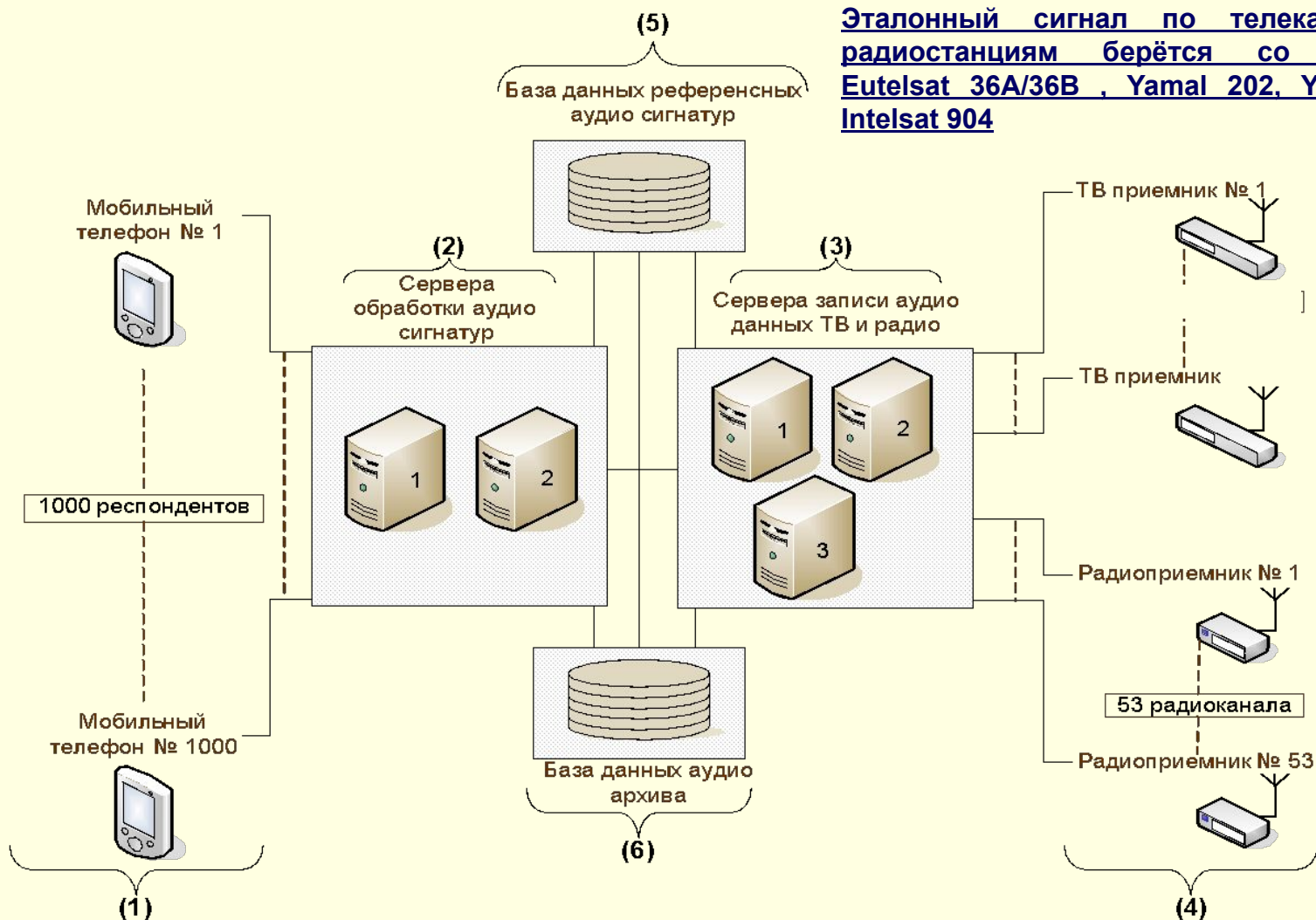
В 2012-2014 гг.

автоматизированная система измерения аудитории ТВ и радио ВЦИОМ действовала в Москве. В 2015 г. она работает в некоторых регионах России

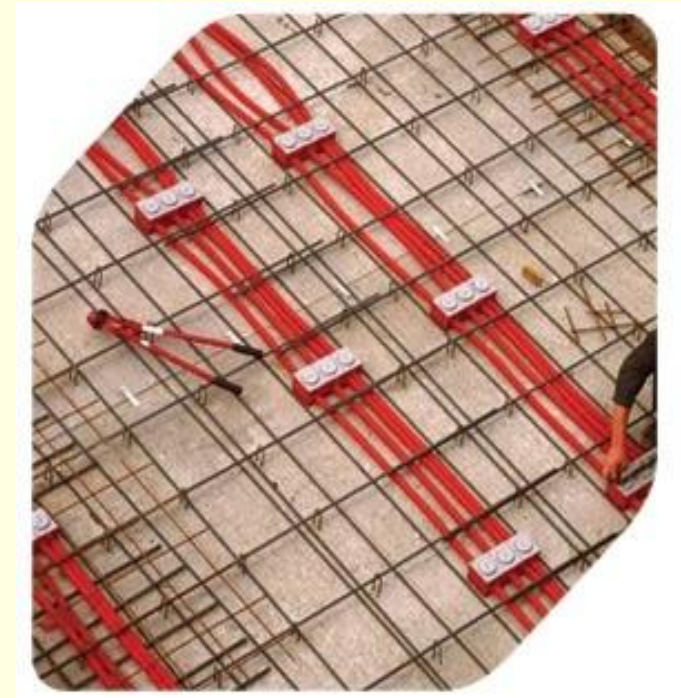
В основе работы системы – мобильная связь на платформе Android OS



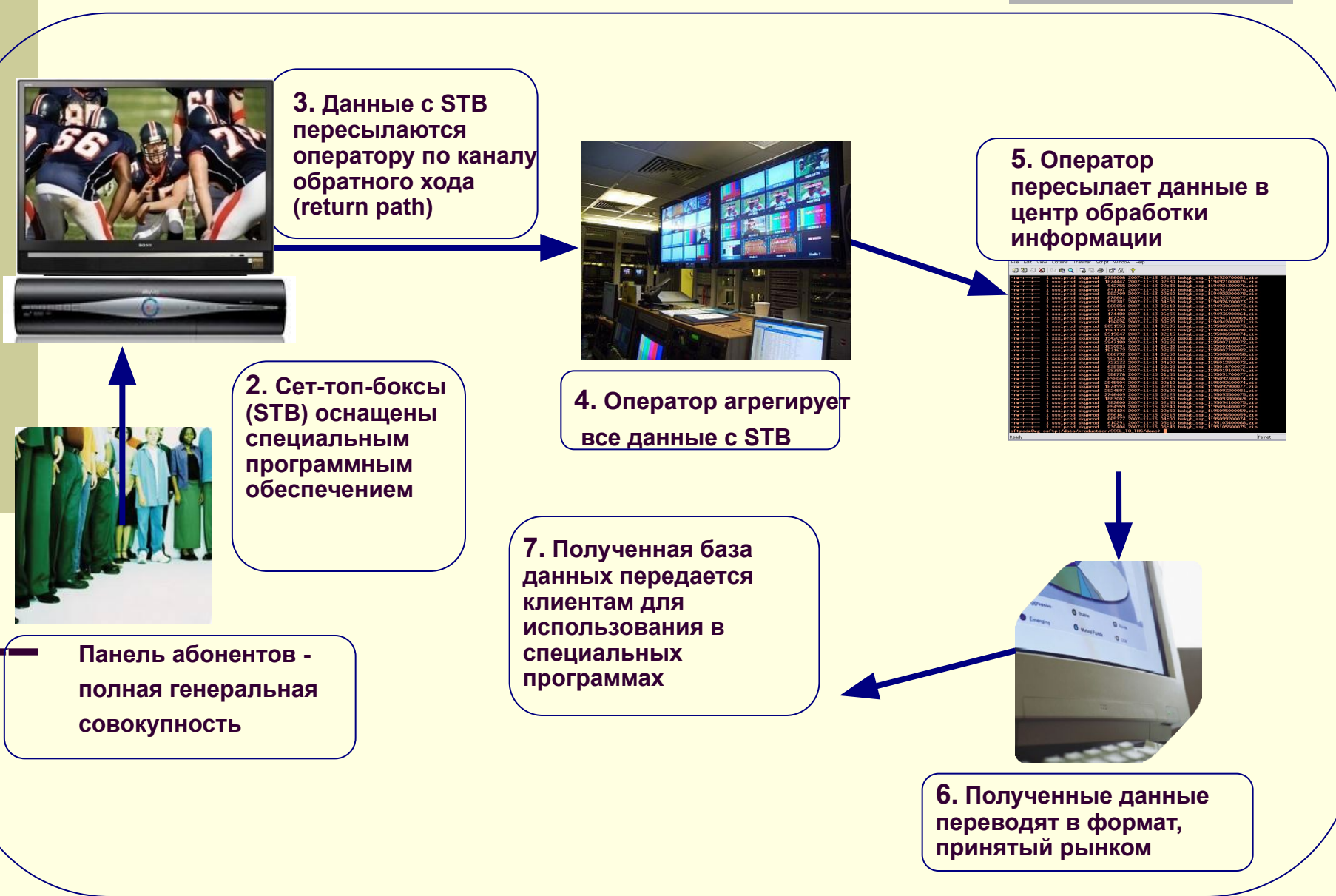
Система измерения аудитории телевидения и радио ВЦИОМ



Метод RPD (Return Path Data Method)



Метод RPD



3. Данные с STB пересылаются оператору по каналу обратного хода (return path)



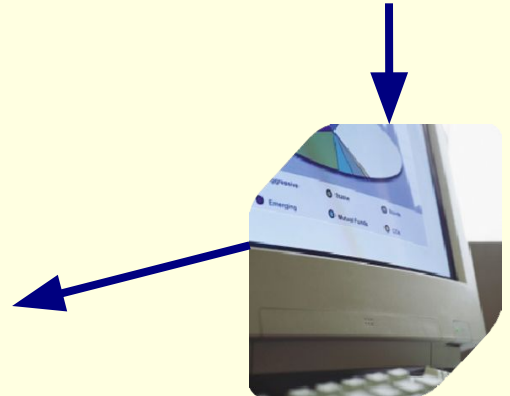
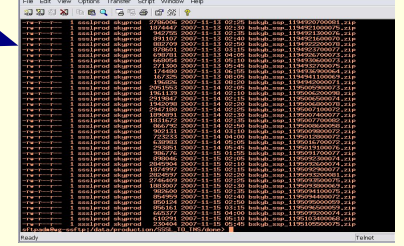
Панель абонентов - полная генеральная совокупность

2. Сет-топ-боксы (STB) оснащены специальным программным обеспечением



4. Оператор агрегирует все данные с STB

5. Оператор пересылает данные в центр обработки информации



6. Полученные данные переводят в формат, принятый рынком

7. Полученная база данных передается клиентам для использования в специальных программах

Особенности панели RPD

- *Абоненты дают согласие стать участниками панели*
- *Панель может быть сформирована так, чтобы репрезентировать всю абонентскую базу. Количество измеряемых STB доходит до 1 млн.*
- *Может быть использована для любых операторов, действующих на цифровой основе – кабельных, спутниковых, IPTV, мобильного вещания*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!