

Введение в экономику

Дорофеев Роман Александрович,
к.э.н., доцент

Введение в макроэкономику – 2

Вопросы лекции

1. Основные макроэкономические показатели
2. Валовой внутренний продукт. (ВВП)

Значение макроэкономических показателей

- В макроэкономике мы ничего непосредственно наблюдать не можем, поэтому необходимо строить модель даже для того, чтобы просто представить как функционирует экономика.
- Но без конкретных данных модель мертва. Чтобы оценить размер, состояние, развитие, проблемы национальной экономики необходимы макроэкономические показатели.
- Поэтому без статистики макроэкономике представить сложно. Несмотря на постоянную критику Госкомстата, основные данные о российской экономике мы берем у них.

Показатели запаса и потока

- Все макроэкономические данные можно разделить на показатели запаса и потока.
- Показатели запаса характеризуют общую величину ресурсов, товаров, денег, богатства и т.д. в экономике. Показатели потока дают информацию об изменении запасов во времени.
- Например, ВВП показатель потока, национальное богатство – запаса. Инвестиции – показатель потока, размер накопленного капитала – показатель запаса, дефицит или профицит бюджета показатель потока, государственный долг – показатель запаса.
- Понятно, что в «Экономиксе» определяющее значение имеют показатели потока.

Номинальные и реальные показатели

- Показатели также могут быть номинальными и реальными.
- Номинальные показатели обычно рассчитываются за текущий период без учета изменения цен. Такие показатели, особенно, если они выражены в деньгах, сами по себе несут мало информации.
- Реальные показатели рассчитываются из номинальных с учетом изменения цен в этом периоде. Такие показатели наиболее важны.
- Например, номинальный и реальный ВВП, номинальная и реальная процентная ставка, номинальная и реальная заработная плата и т. д.

Основные макроэкономические показатели

Макроэкономических показателей, описывающих различные сектора и рынки национальной экономики много. Значительно больше сотни. Здесь мы скажем о шести.

- 1. Уровень безработицы.** Отношение безработных к рабочей силе. Важнейший показатель рынка труда. Но важен и для понимания того, что происходит на рынке товаров и услуг. Рост безработицы говорит о снижении производства в стране и, наоборот, снижение уровня безработицы свидетельствует об экономическом подъеме.
- 2. Процентные ставки.** Главный показатель финансового рынка. Рост реальных процентных ставок говорит о нехватке финансовых ресурсов в экономике, их падение – об их избытке.

Основные макроэкономические показатели

3. Уровень инфляции. Изменение цен в текущем периоде по сравнению с прошлым периодом. Показывает во взаимосвязи изменения на товарном и денежном рынках.

4. Платежный баланс. Показывает объемы и направленность взаимодействия национальной экономики и мировой. Позволяет оценить влияние мировой экономики на равновесие в национальной экономике.

5. Индексы цен. Вспомогательный макроэкономический показатель. С его помощью можно из номинальных показателей рассчитывать реальные, темп инфляции, индексировать зарплаты, пенсии и т.д. Выделяют три индекса цен: ИПЦ (индекс цен потребительских товаров), индекс цен товаров производственного назначения (ИЦП), Дефлятор ВВП.

6. Важнейшим макроэкономическим показателем считается **Валовой внутренний продукт (ВВП)**. Он является главным показателем рынка товаров и услуг.

ВВП – это рыночная стоимость произведенных на территории страны конечных товаров и услуг отечественными и иностранными фирмами, обычно, за год.

Именно, прирост ВВП в % к прошлому году служит оценкой экономического роста страны. А ВВП на душу населения является показателем экономической развитости страны

Что не включается в ВВП

Из определения понятно, что в ВВП не включаются:

- промежуточные товары;
- трансферты;
- продажа подержанных или перепродажа новых товаров;
- финансовые сделки;
- работа на себя;
- теневая экономика.

Методы расчета ВВП

ВВП можно рассчитать тремя способами: по расходам, по доходам и по добавленной стоимости.

В ВВП по расходам учитываются все расходы в экономике на покупку товаров и услуг, поэтому **ВВП = C + I + G + Xn**.

В ВВП по доходам учитываются все факторные доходы, связанные с производством товаров и услуг. В данном случае, **ВВП = W + Pr + R + r + D** (не всегда выделяется особо) + **(A + Tk)** (не являются факторными доходами, но вычетами из них).

В ВВП по добавленной стоимости учитывается сколько каждая фирма или отрасль добавила к конечной стоимости товаров. Добавленная стоимость = стоимость продаж – стоимость промежуточных товаров.

Пример

• По следующим данным рассчитайте ВВП по доходам и по расходам (млрд. долларов). Процент = 10; валовые инвестиции = 55; зарплата и жалованье = 218; прибыль корпораций = 113; косвенные налоги на бизнес = 22; рента = 20; налоги на прибыль корпораций = 50; чистый экспорт = 9; государственные закупки = 90; чистые инвестиции = 45; доходы от собственности = 21; трансферты = 23; потребительские расходы = 260.

• Решение:

• ВВП по расходам = $C + I + G + X_n = 260 + 55 + 90 + 9 = 414$.

• ВВП по доходам = $W + Pr + R + r + D + A + T_k = 218 + 113 + 20 + 10 + 21 + (55 - 45) + 22 = 414$.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в ценах текущего года. Как уже было сказано выше, несет мало полезной информации.

Поэтому нужно рассчитывать реальный ВВП – ВВП, рассчитанный с учетом изменения цен. Для этого необходимо использовать индексы цен, конкретно Дефлятор ВВП.

Индексы цен можно рассчитать двумя способами по Ласпейресу и по Пааше. Так, ИПЦ считается по Ласпейресу :

$$J_{л} = \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0}$$

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

А Дефлятор ВВП по Пааше:

$$I_P^P = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

У обеих методик есть недостатки. Индекс Ласпейреса завышает инфляционные процессы в стране, а индекс Пааше – их занижает. Поэтому иногда считают индекс Фишера, хотя экономисты относятся к нему скептически:

$$I_f = \sqrt{I_i \times I_p}$$

Таким образом:
$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{дефлятор ВВП}} \times 100.$$

Пример

В экономике страны производится два товара – чай и мандарины. В базовом году было продано 500 тыс. т. чая по цене 10 тыс. рублей за тонну и 150 тыс. т. мандарин по цене 6000 рублей за тонну. В текущем году объем продаж чая составил 450 тыс. т. по цене 24 тыс. рублей за тонну, а объем продаж мандарин – 250 тыс. т. по цене 8 тыс. рублей за тонну. **Найдите дефлятор ВВП текущего года.**

Решение:

$$I_P^P = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

тогда Дефлятор ВВП = $450 \cdot 24 + 250 \cdot 8$
 $/ 450 \cdot 10 + 250 \cdot 6 = \mathbf{2,13}$ или **213%**

Показатели, получаемые из ВВП

- В ВВП не учитывается экономическая деятельность резидентов страны за рубежом. Для этого рассчитывается ВНД – валовой национальный доход. $\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{ЧДИФ}$ (чистый доход иностранных факторов).
- ЧНД (чистый национальный доход) = $\text{ВНД} - А$.
- НД = $\text{ЧНД} - \text{Тк}$.
- ВНРД (валовой национальный располагаемый доход) = $\text{ВНД} + \text{Стт}$ (сальдо текущего трансферта из-за рубежа).

Недостатки ВВП

- ВВП, как уже было сказано выше, не учитывает работу на себя и «теневую» экономику, то есть показатель не может учесть весь объем производства товаров и услуг в стране.
- ВВП – это, прежде всего, количественный показатель, он не учитывает качество жизни. А это сегодня очень важно. Например, экология, доступ к общественным благам, социальная защищенность, безопасность, возможности самореализации и так далее.
- ВВП очень трудно учитывает цифровую экономику.

Поэтому сегодня предпринимаются попытки создать новый интегральный показатель, который бы учитывал и уровень и качество жизни.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ДФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ