

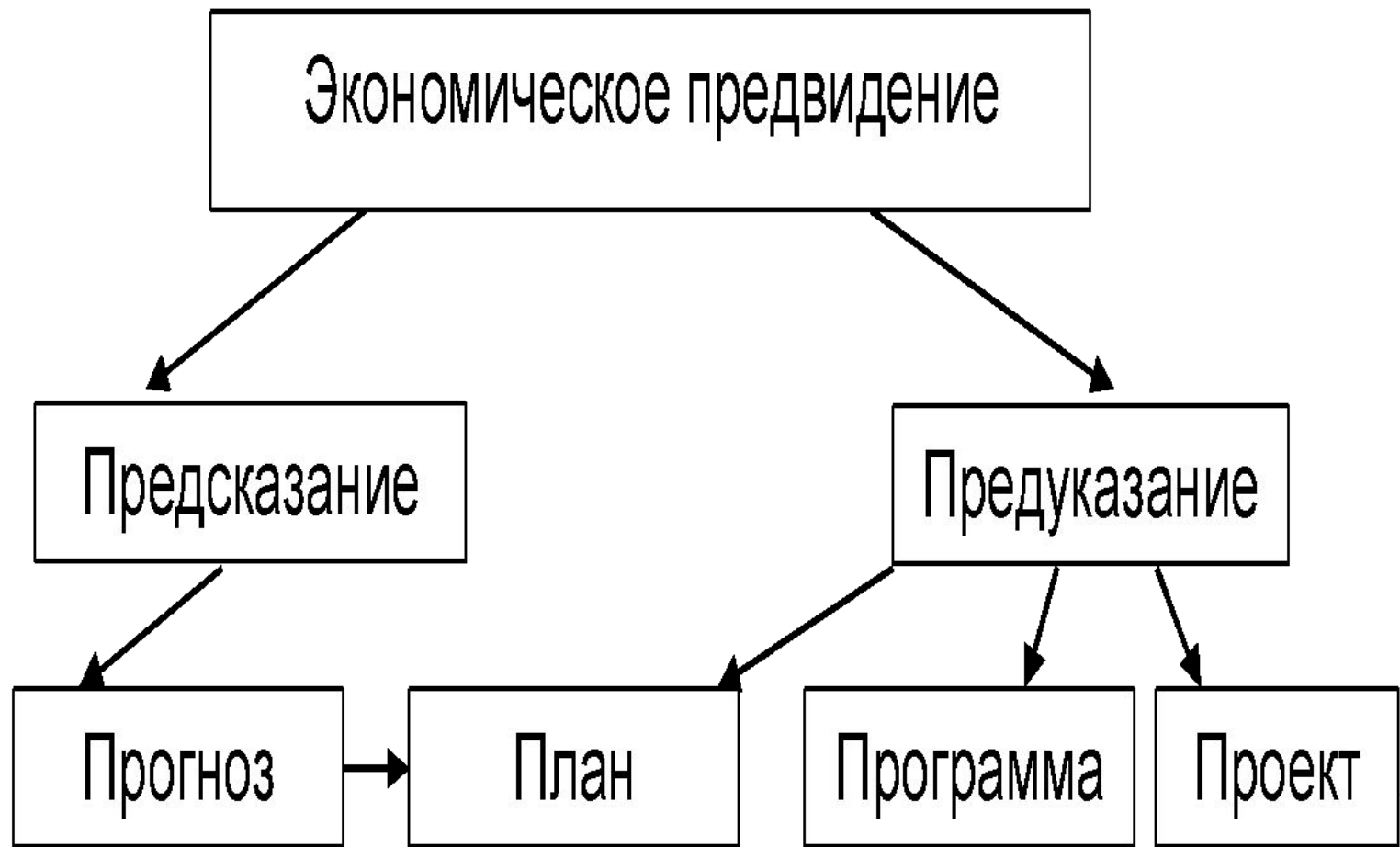
Тема 1. Сущность планирования и прогнозирования в рыночной экономике

План лекции:

- ▶ 1. Предмет, объект, цели и задачи прогнозирования и планирования
- ▶ 2. История вопроса и проблемы прогнозирования и планирования
- ▶ 3. Состояние прогнозирования и планирования в мире

Вопрос 1. Предмет, объект, цели и задачи прогнозирования и планирования

- ▶ **Научное предвидение** – это опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.
- ▶ Формой предсказания является прогноз, т. е. научное исследование, направленное на определение перспектив развития явления.
- ▶ Предуказание, в отличие от предсказания, связано с решением проблемы. Здесь обязательно присутствует волевое решение человека (группы людей) по достижению намечаемой цели. Предуказание может быть в форме планирования, программирования или проектирования.



- ▶ **Планирование** — это проекция в будущее для достижения поставленной цели при определенных условиях и возможностях.
- ▶ **Программирование** — это установление основных положений, которые в дальнейшем могут быть конкретизированы в виде планов.

Особенности плана и прогноза

- ▶ Прогноз связан с объективным течением жизни и исходит из ее диалектического понимания, когда необходимость пробивает себе дорогу среди случайностей; план же включает решение, волю и ответственность лиц, его принявших, с целью преобразования действительности.
- ▶ Для прогноза характерно вероятностное наступление события; план рассматривает это событие как цель деятельности.
- ▶ Для прогноза характерны альтернативные пути и сроки достижения события; для плана характерно решение относительно системы мер, предусматривающих последовательность, порядок, сроки и средства достижения нужного события.

Различия прогноза и плана заключаются:

- ▶ во-первых, в способе оперирования информацией о будущем: прогноз — это вероятность, план — это решение;
- ▶ во-вторых, в количественной оценке будущего: прогноз — это диапазон (интервал) значения, план — конкретная величина;
- ▶ в-третьих, в отношении к свободе: прогноз — это необязательность действий, план — обязательность исполнения.

Вопрос 2. История вопроса и проблемы прогнозирования и планирования

История прогнозирования и планирования:

- ▶ 1) религиозные представления о будущем, связанные, например, с перевоплощением души, ее реинкарнацией;
- ▶ 2) утопические теории о лучшем будущем (Томаса Мора, Кампанеллы и др.);
- ▶ 3) философско-исторический подход к формированию образа будущего, в том числе экономический прогноз.

- ▶ Новый этап в планировании начался в СССР с середины 60-х годов, когда был взят курс на возрастание роли инициативы и самостоятельности на местах при сохранении директивного управления по основным параметрам деятельности.

- ▶ Преимуществами планового хозяйства явились:
 - * взаимосвязь в планах социальных и экономических аспектов развития общества;
 - * концентрация сил на выполнении приоритетных направлений деятельности;
 - * комплексный подход к решению проблемы;
 - * учет возможностей непрерывного перспективного и текущего планирования;
 - * сочетание отраслевого и территориального подходов;
 - * попытки сбалансирования использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

К недостаткам централизованного планирования следует отнести:

- ▶ слабый учет естественных законов и тенденций развития товарно-денежных отношений;
- ▶ возрастание роли плана как самоцели деятельности по принципу "план — любой ценой", своего рода фетиш плана над экономическими отношениями;
- ▶ отсутствие поля для маневренности действий предприятий разных регионов и негибкость сложившейся системы планирования;
- ▶ методологическая слабость планирования, не учитывающего резервы, инициативу, разнообразие и многообразие микроуровня;
- ▶ забвение отдельных сторон жизни, признанных правящей партией неперспективными, например кибернетики, генетики;
- ▶ значительная трата сил, времени и средств на разработку, согласование, утверждение, уточнение и поддержание стабильности плановых показателей.

Недостатки отечественной практики прогнозирования:

- ▶ слабая проработка вопросов теории и практики прогнозирования, чем объясняется относительная неупорядоченность организационных форм новой науки;
- ▶ недостаточная координация действий по развитию прогнозирования, в том числе по обмену информацией и подготовке кадров;
- ▶ незнание исполнителями прогнозов многих методов прогнозирования;
- ▶ недостаточная информационная база для разработки прогнозов, закрытость многих данных;
- ▶ существенные затраты на выполнение отдельных видов прогнозов;
- ▶ нечеткая выраженность целей разработки прогнозов, частое отсутствие взаимосвязи между прогнозными и плановыми показателями;
- ▶ недостаточность разработки методик и процедур выполнения прогнозов.

Вопрос 3. Состояние прогнозирования и планирования в мире

В экономически развитых странах прогнозирование обычно бывает двух форм:

- ▶ *централизованное* (Канада, Швейцария и др.)
- ▶ *децентрализованное* (США, Германия и др.)

Во Франции в X индикативном плане страны, рассчитанном на 1989-1992 гг., были установлены следующие шесть главных направлений развития:

- ▶ укрепление национальной валюты и обеспечение занятости населения;
- ▶ образование;
- ▶ научные исследования;
- ▶ социальная защита населения;
- ▶ обустройство территорий;
- ▶ обновление государственных служб.
- ▶ Каждое направление (цель) получило статус государственной программы и обеспечивалось системой финансирования.

- ▶ В ЕС с 1962 г. составляются кратко- и среднесрочные программы хозяйственного развития региона, на основе которых готовятся рекомендации для национальных экономик.
- ▶ Страны мира в основном применяют индикативное, т. е. рекомендательное, планирование (ИП). За прошедшие три десятилетия в развитии индикативного планирования отмечено три этапа. На первом этапе планирование носило конъюнктурный характер, на втором — структурный и на третьем — стратегический характер.

К особенностям современной практики внутрифирменного планирования в условиях рынка относятся:

- ▶ дифференциация функций планирования;
- ▶ повышение сложности плана;
- ▶ учет требований маркетинга;
- ▶ значительный объем элементов перераспределения ресурсов.

- ▶ *Критерием эффективности внутрифирменного планирования* выступает степень использования плана в реальной хозяйственной жизни как руководства к действию, степень соответствия плана реальным условиям.
- ▶ **Адаптация плана** стала основной проблемой планирования.

- ▶ К сожалению, в настоящее время многие российские предприятия предпочитают вовсе не составлять планы, так как в условиях нестабильности и несопоставимости данных трудно достичь точности расчетов, тем более на длительную перспективу. Кроме того, ощущается недостаток специалистов, знакомых с теорией рынка и имеющих практический опыт плановой работы в новых условиях.