

**ВЕДУЩИЕ КАНАЛЫ ВОСПРИЯТИЯ.**



# ВЕДУЩИЕ КАНАЛЫ ВОСПРИЯТИЯ (МОДАЛЬНОСТИ, РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ)



**В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ОДИН ИЗ  
КАНАЛОВ ВОСПРИЯТИЯ СТАНОВИТСЯ ВЕДУЩИМ.**



- визуальный
- аудиальный
- кинестетический

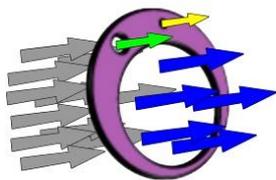


# ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ РАССЧИТАНА НА ВИЗУАЛОВ.

• детский сад

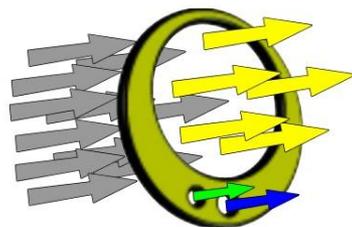


## Но при этом мы можем управлять собственным восприятием



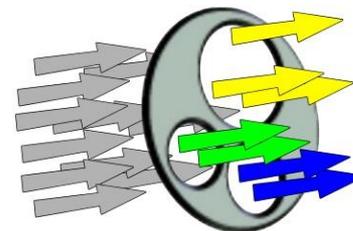
В А К

Общее количество информации, которое может пройти через каналы восприятия ограничено, но мы можем регулировать соотношение.



В А К

Например, мы можем сконцентрироваться на **визуальной** информации



В А К

Или сделать восприятие более **сбалансированным**

## ТРОЕ ГОСТЕЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОГУТ ВЫСКАЗАТЬСЯ О НЕЙ, НАПРИМЕР, СЛЕДУЮЩИМИ СЛОВАМИ:

- Первый может отметить, как много он **УВИДЕЛ** в этой конференции, как хорошо подобраны примеры, **ИЛЛЮСТРИРУЮЩИЕ** предмет, и что она исполнена **ЯРКО** и с **БЛЕСКОМ**.
- Другому может понравиться **ТОН** конференции, ее **ЗВОНКИЙ** стиль. Он **УСЛЫШАЛ** основную идею и хотел бы еще **ПОГОВОРИТЬ** об этом.
- Третий **ПОЧУВСТВУЕТ**, что предмет разбирается очень **ВЗВЕШЕННО**. Ему нравится манера, в которой **ЗАТРОНУТЫ** все ключевые моменты, и он легко **УХВАТИЛ** все новые идеи.



*Рассмотрим некоторые способы  
активизации необходимого  
канала восприятия  
и выдвижения его на ведущую позицию.*



# 1. В ОБРАЩЕНИИ К АУДИТОРИИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ РЕЧЕВЫЕ ПРЕДИКАТЫ:

- **визуалы** имеют возможность **увидеть**
- то, что вы говорите
  
- **аудиалы** могут **услышать**
- вас громко и отчетливо
  
- **кинестетики** **чувствуют** смысл вашей речи

**Если Ваше объяснение ограничено только одним каналом восприятия, вы рискуете тем, что две трети аудитории не воспримут его.**



## 2. ОДНОВРЕМЕННАЯ И НЕОСОЗНАВАЕМАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ КАНАЛАМИ ВОСПРИЯТИЯ НАЗЫВАЕТСЯ СИНЕСТЕЗИЕЙ.



**Вы можете намеренно установить связи между каналами восприятия, для того, чтобы получить доступ к предпочитаемому каналу восприятия.**





*Попробуй, как красиво...*



*Посмотри, как вкусно...*



*3. Очень важна  
УМЕСТНОСТЬ  
активизации необходимого  
канала восприятия  
и выдвижении его на ведущую позицию.*

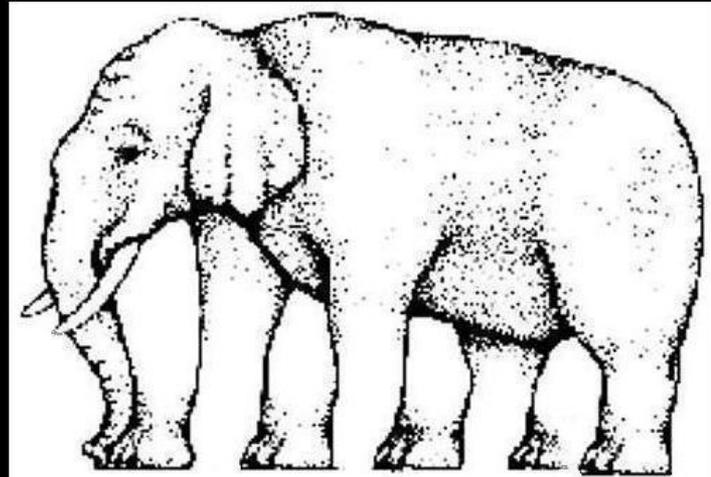


# ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

- + высоко продуктивно по объему
- + отличается быстротой и гибкостью



- слабая сохранность
- подвержено искажениям



# АУДИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

**+** МОЖНО СЧИТАТЬ ТАКИМ ЖЕ  
БЫСТРЫМ, КАК ВИЗУАЛЬНОЕ



**-** НО ОДНОВРЕМЕННО  
ПАССИВНЫМ И  
НЕУСТОЙЧИВЫМ ВИДОМ  
ВОСПРИЯТИЯ



# КИНЕСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ

- МОЖНО СЧИТАТЬ САМЫМ СЛОЖНЫМ



+ но одновременно самым прочным видом восприятия, приобретенный опыт устойчиво сохраняется в памяти

