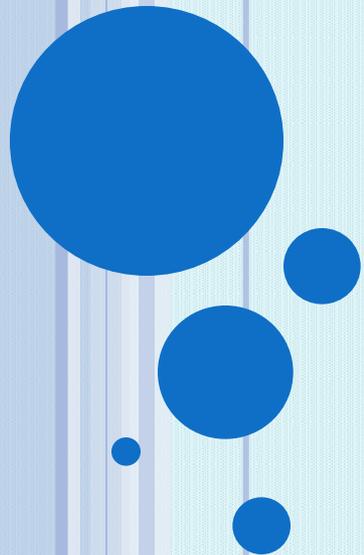


ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ НА ТЕМУ: РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.



Саратов 2009-2010

СОДЕРЖАНИЕ:

- **1. Рыночная система.**
Рынок ;Трансакционные издержки.
- **2. Спрос и предложение.**
Кривая спроса : функция спроса .Кривая предложения:
функция предложения.
- **3. Равновесие спроса и предложения. Эластичность**
Равновесная цена . Дефицит и излишки .
Устойчивость равновесия .
Паутинообразная модель
- **4. Эластичность спроса и предложения.**
Эластичность спроса . Эластичность спроса по цене и
совокупная выручка . Факторы, влияющие на
эластичность. Перекрестная эластичность. Эластичность
спроса относительно дохода . Эластичность предложения
.Практическое значение теории эластичности



1 РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию выравниваться.

Рынок- это, прежде всего, место встречи продавцов и покупателей, между ними осуществляется обмен по цене, о которой удалось договориться. Рынок означает взаимную передачу прав собственности. В ходе обмена происходят своеобразный учет и общественная оценка реализуемых благ . Рынок способствует перераспределению доходов в пользу лучше хозяйствующих субъектов, использующих передовую технологию и высококачественные ресурсы.

По широте охвата различаются локальные, национальные и международные рынки. Объектом купли- продажи могут быть потребительские товары или ресурсы; соответственно различаются рынки потребительских товаров и услуг и рынки ресурсов (труда, земли, капитала, предпринимательских способностей, информации). Наряду с товарным рынком существует денежный рынок. Цены на рынке могут складываться как в процессе купли- продажи, так и до него.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Одна из главных проблем функционирования рынка- это проблема транзакционных издержек- издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.

Понятие транзакционных издержек было введено в экономическую теорию Р. Коузом в статье «Природа фирмы» (1937). Они включают расходы, связанные с поиском информации, затраты на ведение переговоров, работу по изменению свойств товара (услуги), издержки по спецификации и защите прав собственности, а также траты, связанные с преодолением оппортунистического поведения контрагентов.

Значение транзакционных издержек для процесса обмена стало объектом широкого анализа после публикации работы Р. Коуза « Проблема социальных издержек» (1960). Удельный вес транзакционных издержек особенно велик в обществе, где права собственности слабо определены. Такие условия характерны для стран, осуществляющих переход к рыночной экономике. Однако и в развитом обществе проблема минимизации транзакционных издержек по- прежнему актуальна. Это связано как с дальнейшим совершенствованием юридических норм, так и с укреплением этического фундамента, честности и ответственности, идеологии консенсуса в обществе.

2 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Спрос- это такое количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определенного периода времени.

Индивидуальный спрос- это спрос, предъявляемый одним потребителем на рынке какого-либо товара.

Рыночный спрос- это суммарный спрос, предъявляемый всеми потребителями данного товара при каждом возможном уровне цен.

Закон спроса: При прочих равных условиях, при увеличении цены на данный товар объем спроса на него сокращается, и наоборот, при уменьшении цены на данный товар количество спроса на него увеличивается.

Эта зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть изображена графически. Закон спроса устанавливает обратную зависимость между ценой и количеством спроса. В данном случае цена является независимой переменной, а количество спроса-зависимой переменной.



КРИВАЯ СПРОСА:

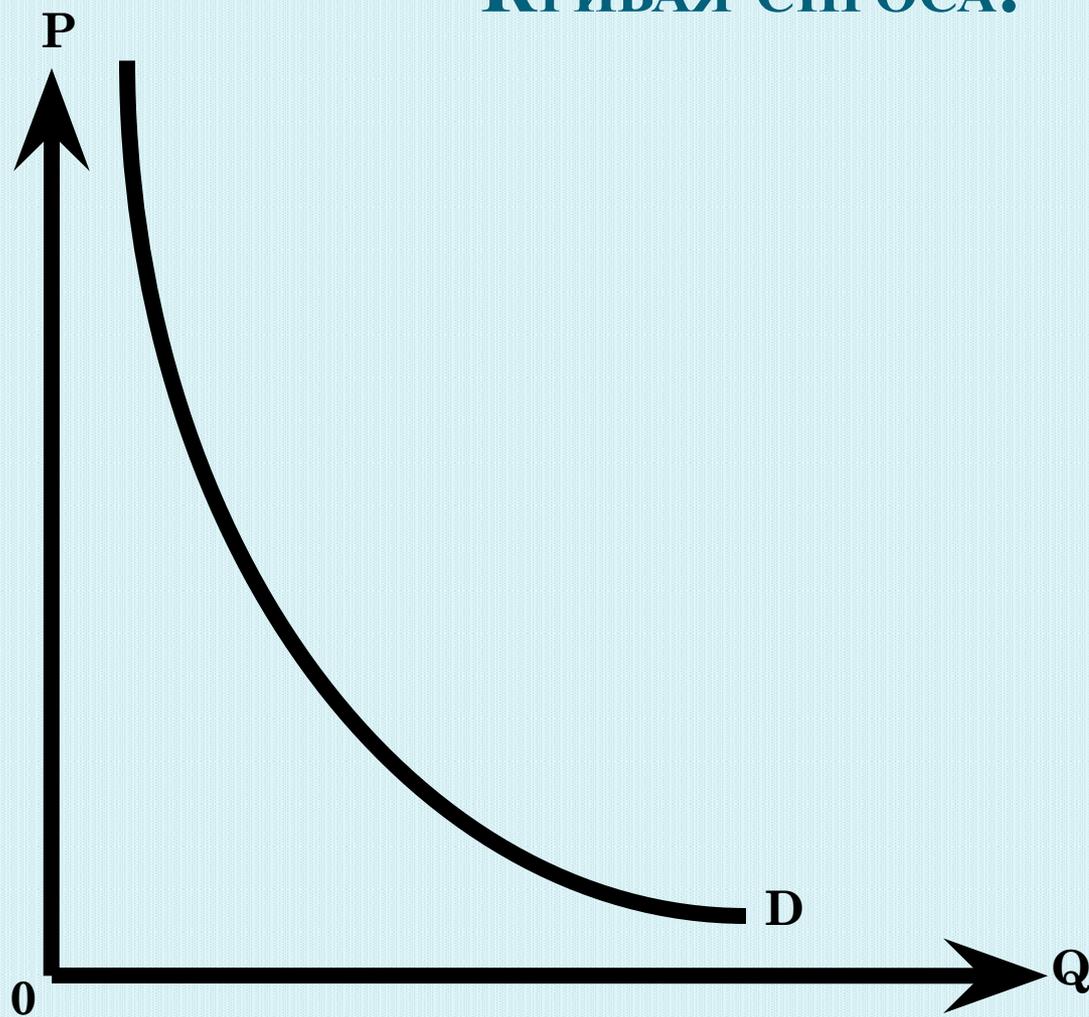


Рис.1



ФУНКЦИЯ СПРОСА:

Функция спроса- функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов. Изменение цен означает движение по кривой спроса (Рис.2). На спрос влияют не только цены, но и другие факторы:

I- доходы потребителей;

Z- вкусы потребителей;

W- ожидание относительно будущих изменений цен;

P_{sub} - цена на товары- субституты;

P_{com} - цена на комплементарные товары;

N- количество покупателей;

V- прочие факторы;

В законе спроса есть оговорка «прочих равных условиях»- это значит, что неценовые факторы будут неизменны. Эти факторы способствуют сдвигу кривой спроса вправо или влево. (Рис.3)

Например, увеличение денежных доходов потребителей (при отсутствии инфляции) означает повышение спроса, то есть сдвиг кривой D_1 в положение D_2 . Рост доходов переключает спрос потребителей на товары лучшего качества, спрос же на низкокачественные товары снижается, то есть кривая перемещается из положения D_1 в положение D_3



Рис.2

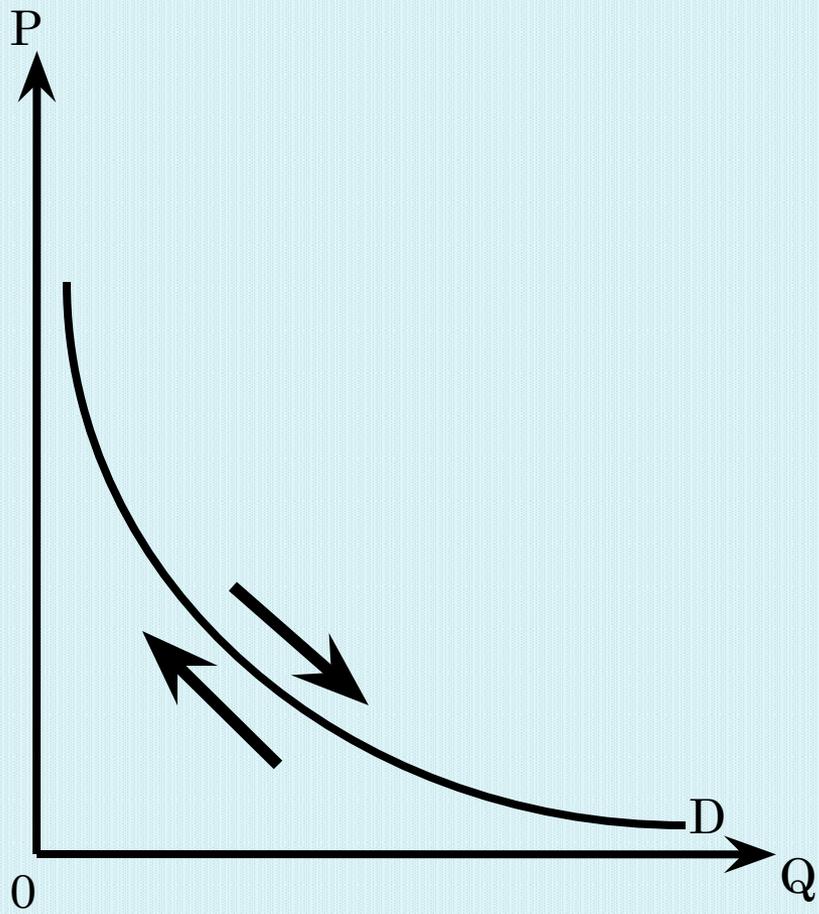
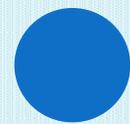
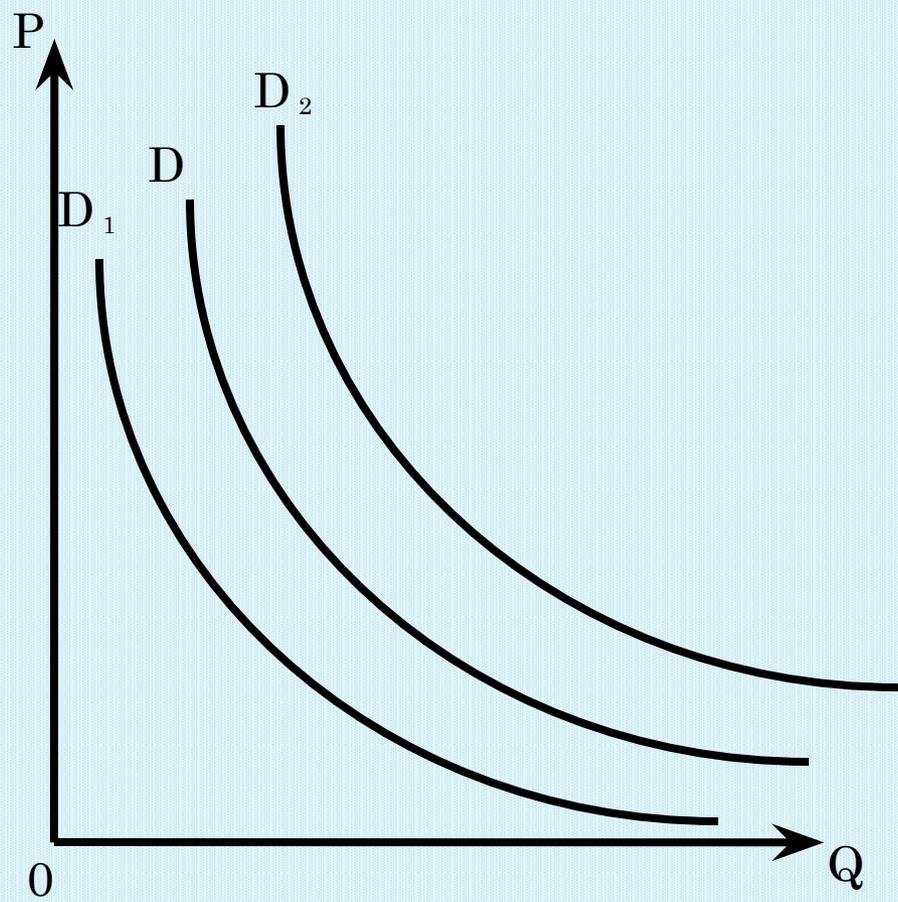


Рис.3



Предложение- количество продукта, которое производитель может предложить к продаже на рынке по определенной цене в течение определенного периода времени.

Закон предложения- при прочих равных условиях увеличение цены на данный товар приводит к увеличению количества предложения данного товара, и наоборот, уменьшение цены товара приводит к уменьшению количества предложения.

Закон предложения устанавливает прямую зависимость между ценой на данный товар и количеством предложения данного товара. Это можно показать на графике.

Кривая предложения:

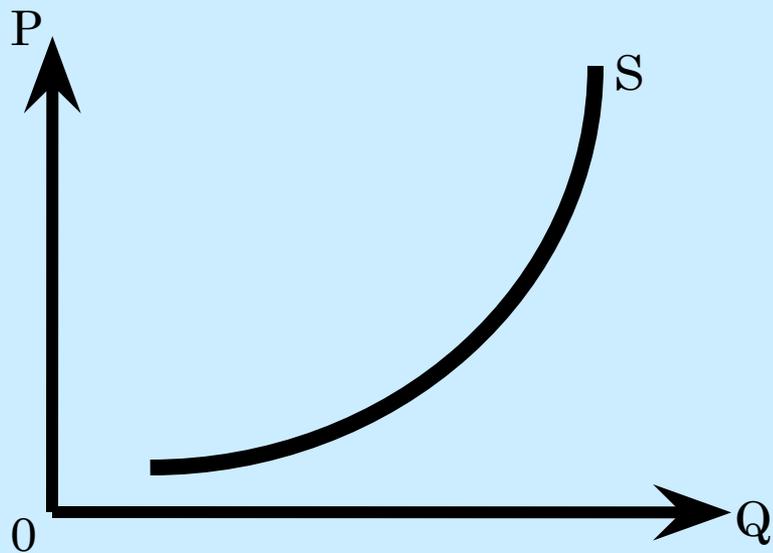


Рис.4

ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цена товара является основным фактором, влияющим на предложение. Это ценовой фактор, его влияние отражено в законе предложения. Другими неценовыми факторами являются:

P_r - цены на ресурсы;

P_{sub} , P_{com} - цены на сопряженные товары;

W - ожидание производителей относительно будущих цен;

T - налоги и субсидии;

N - количество производителей;

K - технологии производства;

V - прочие факторы;

Предложение является функцией всех этих факторов.

Оговорка в законе предложения « при прочих равных условиях» означает, что неценовые факторы остаются постоянными. Если изменяется цена, сдвигается точка вдоль кривой предложений.

(Рис.5)

Влияние неценовых факторов на графике показано смещением кривой. S - уменьшение предложения, S' - увеличение предложения.

(Рис.6)



Рис.5

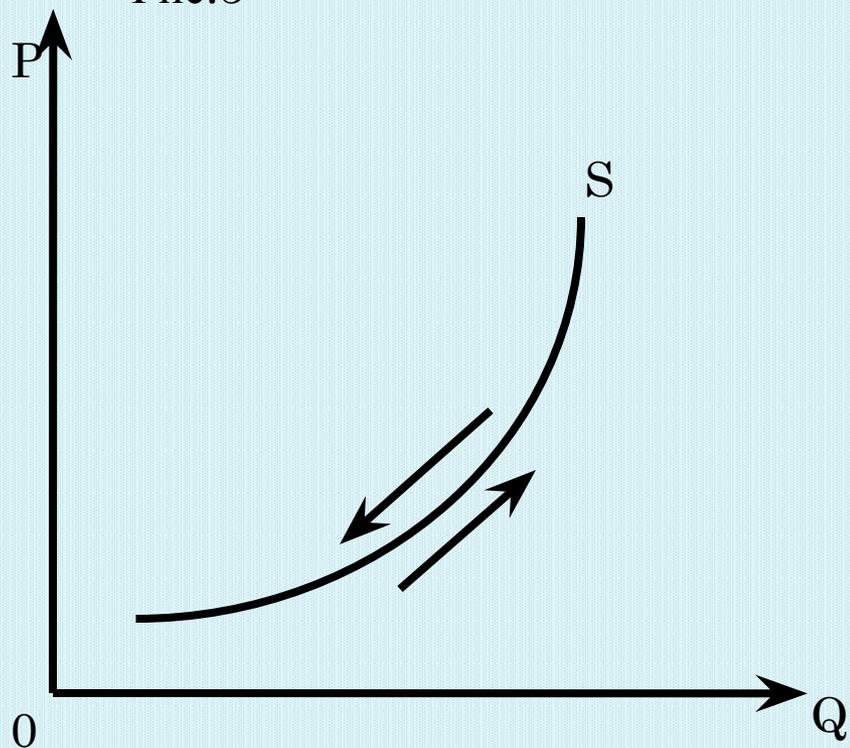
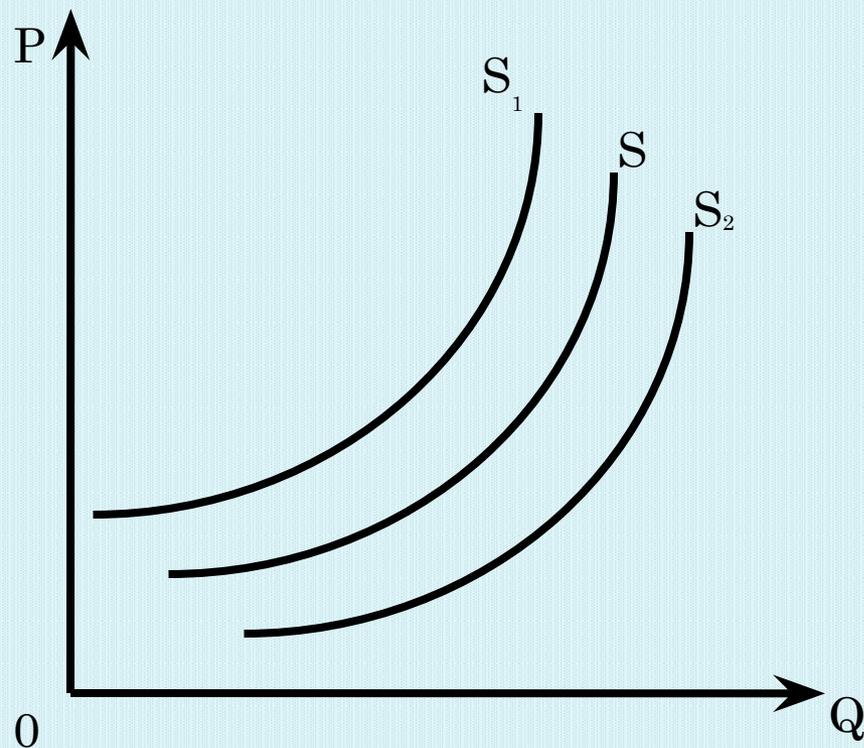
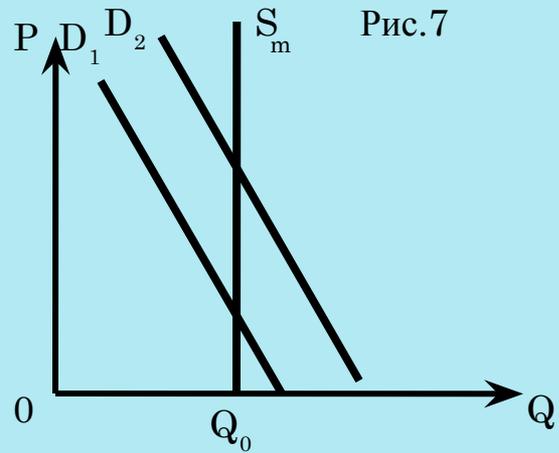


Рис.6

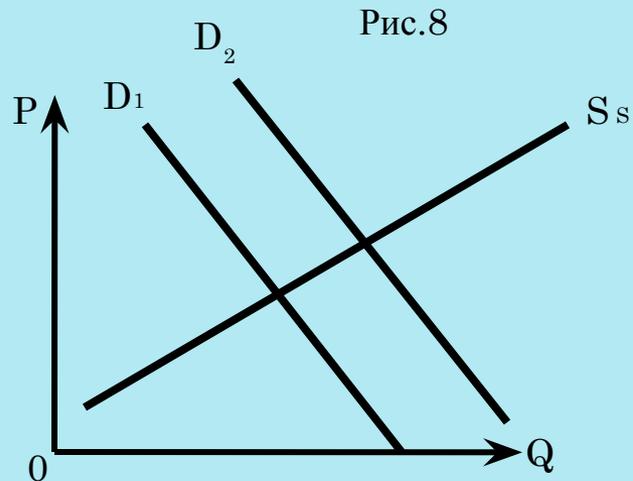


ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В КРОТЧАЙШЕЙ, КОРОТКИЙ И ДЛИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОДАХ.

Кратчайший период.

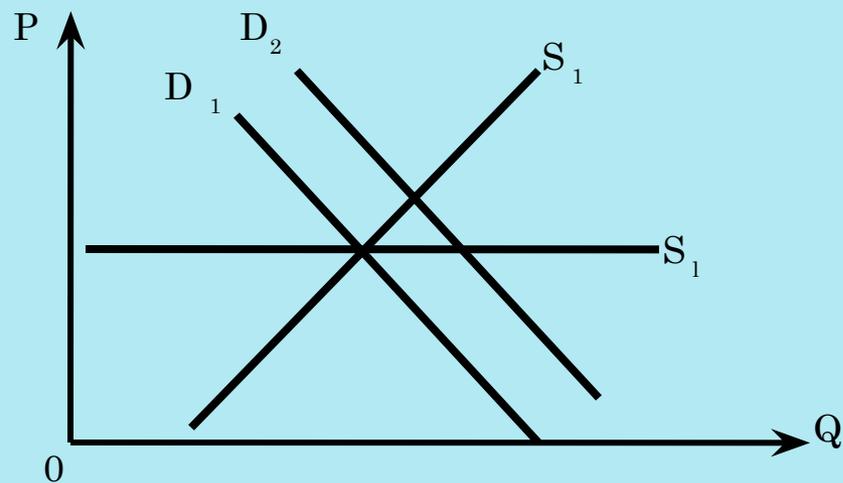


Короткий период



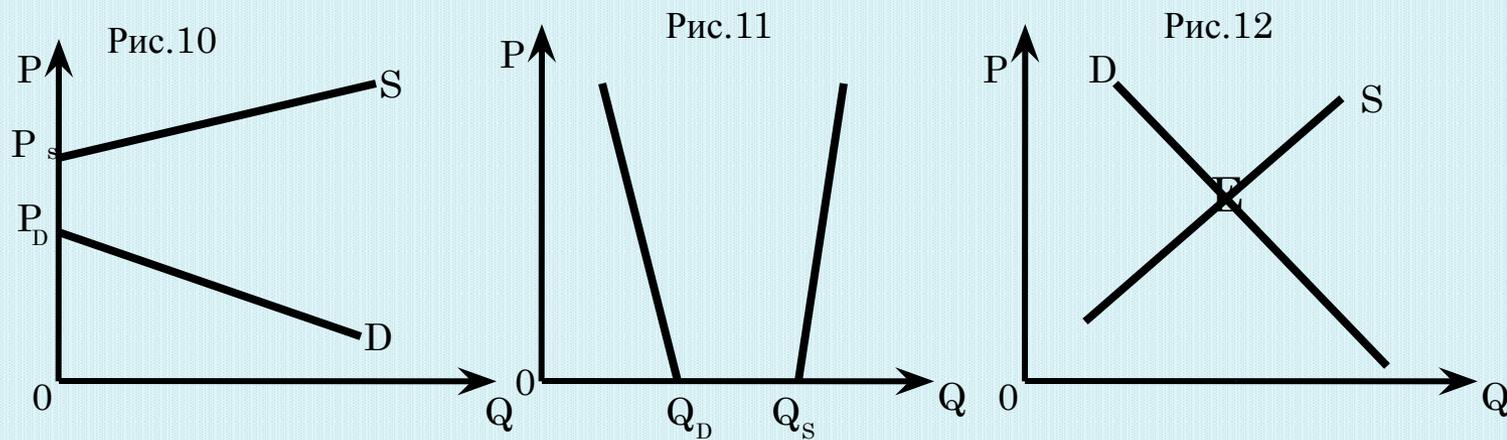
Долгосрочный период.

Рис.9



3 РАВНОВЕСИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов предложения. В условиях неразвитой экономики цена предложения может значительно превышать цену спроса (Рис.10), а объем предложения не соответствовать объему спроса (Рис.11).

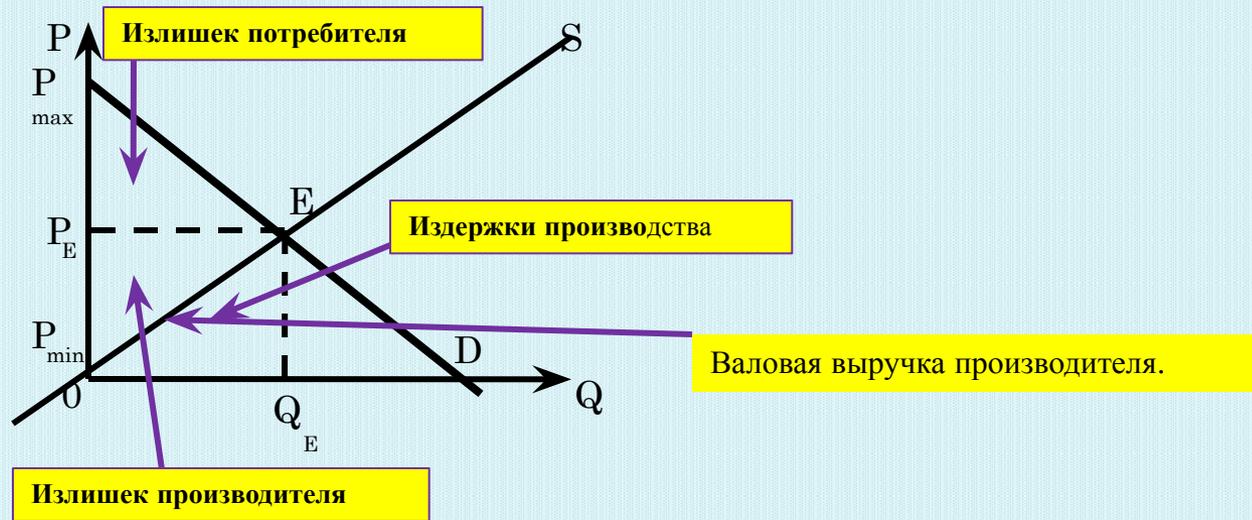


В ходе развития рынка осуществляется процесс взаимного приспособления продавцов и покупателей. Важную роль при этом играют цены, которые способствуют быстрому обмену необходимой информацией. Они делают условия обмена простыми, ясными и стандартизированными для всех участников рыночной экономики (Рис.12). Точка равновесия обозначается Е (от латинского Equilibrium). **Равновесная цена**- цена,уравновешивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.



Потребительский излишек

Это максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за покупку за вычетом действительной цены товара. Излишек потребителя и производителя можно найти при помощи кривых спроса и предложения.

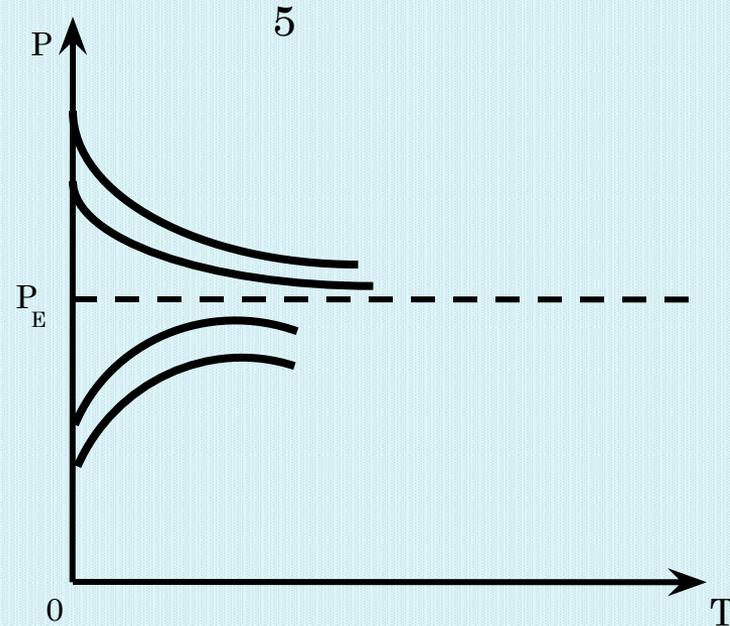
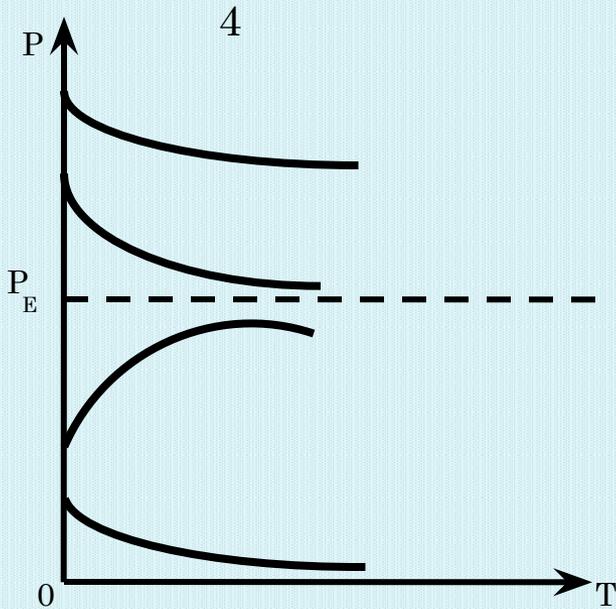
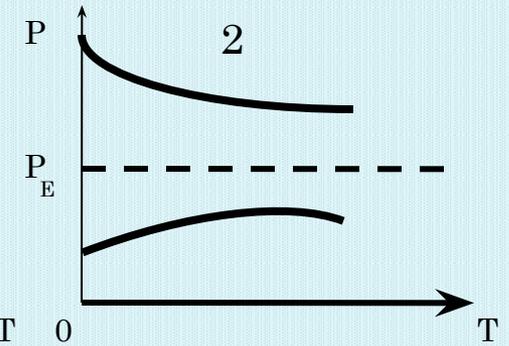
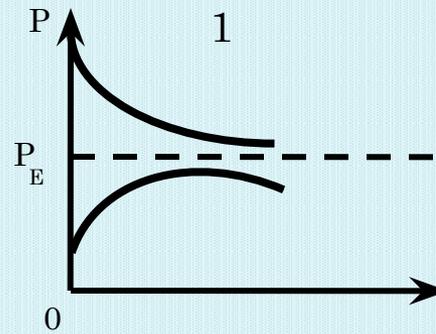


Разница между общей выручкой и совокупными издержками производства и составляет излишек производителя.

Если установленная государством максимальная цена находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня, то образуется профицит.

Виды устойчивости равновесия:

1. Абсолютно- устойчивое равновесие;
2. Относительно -устойчивое;
3. Неустойчивое равновесие;
4. Локальное равновесие;
5. Глобальное равновесие.



Паутинообразная модель равновесия

Это простейшая динамическая модель, она показывает равновесие, которое может формироваться в результате колебания цен. Она отражает формирование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства (например, в сельском хозяйстве), когда производители, приняв решение о производстве на основании существовавших в предыдущий год цен, уже не могут изменить его объем.

$$Q = S (P),$$

Q — Объем предложения в период времени t ;

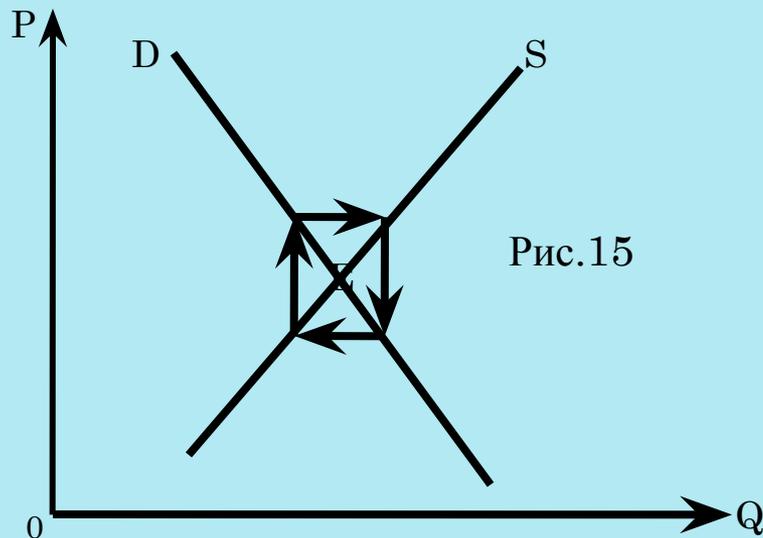
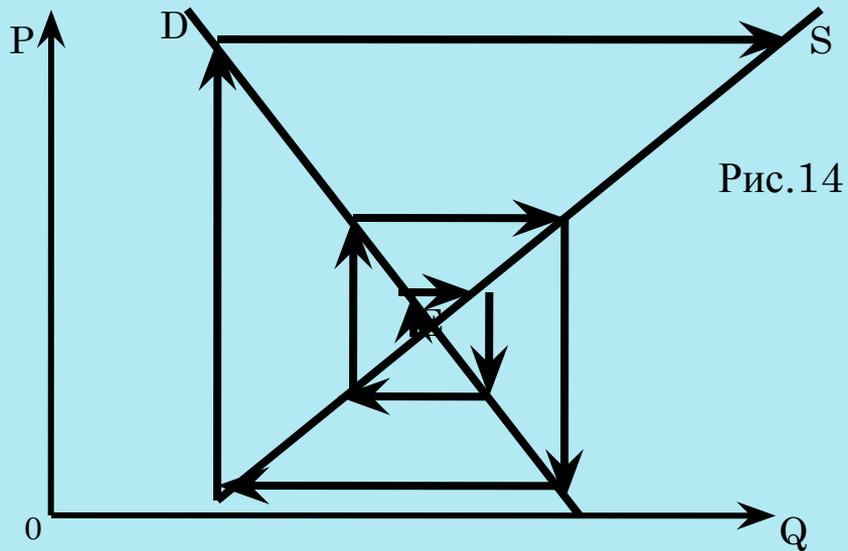
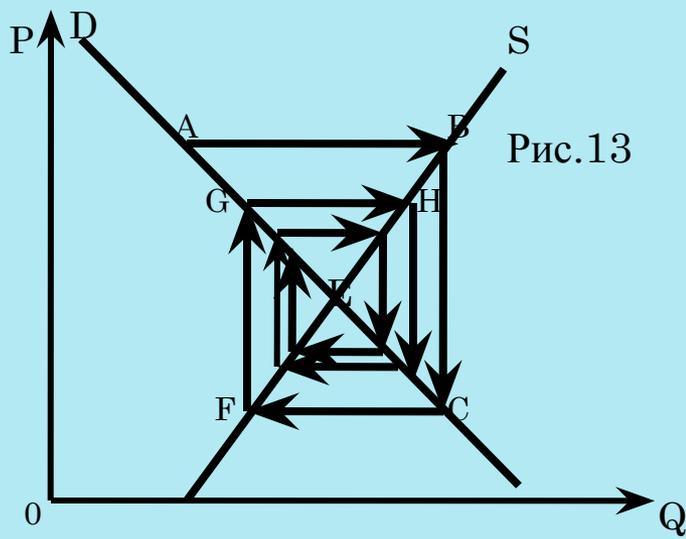
P — Фактическая цена экономического блага в период времени, предшествующий периоду t ;

S — Предложение.

Паутинообразная модель абстрагируется от естественных колебаний урожайности и других стихийных, непредсказуемых явлений, типичных для сельскохозяйственного производства. Другим упрощением является предпосылка об отсутствии запасов и резервов и их возможной реализации в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка. Равновесие в паутинообразной модели зависит от углов наклона кривой спроса и кривой предложения. Равновесие устойчиво, если угол наклона кривой предложения S круче кривой спроса D (Рис.13). Движение к общему равновесию проходит ряд циклов. Избыток предложения (AB) толкает цены вниз (BC), и в результате возникает избыток спроса (CF), который поднимает цены вверх (FG). Это приводит к новому избытку предложения (GH) и так далее до тех пор, пока не устанавливается равновесие в точке E . Колебание носит затухающий характер.

Движение может, однако, приобрести иное направление, если угол наклона кривой спроса D круче угла наклона кривой предложения S (Рис.14). В этом случае колебания носят взрывной характер и равновесие не наступает.

Возможен и такой вариант (Рис. 15), когда цена совершает регулярные колебательные движения вокруг положения равновесия. Это возможно в том случае, если углы наклона кривых спроса и предложения равны.



Паутинообразная модель наводит на мысль о том, что углы наклона кривых спроса и предложения имеют существенное значение для понимания механизма рыночного равновесия, определения закономерностей поведения на рынке покупателей и продавцов. Чтобы глубже разобраться в законах функционирования и развития рыночной экономики, введем понятие эластичности.



4 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность- это характеристика, определяющая степень реакции одной величины на изменение другой.

Коэффициент эластичности (E)- отношение процентного изменения одной величины к процентному изменению другой.

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

$$E = \left| \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \right| = \left| \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%} \right|$$

В зависимости от величины коэффициента эластичности спрос и предложение могут быть:

Абсолютно- эластичный:

Эластичный:

$$E \rightarrow \infty$$

Единичная эластичность:

$$E_{D,S}$$

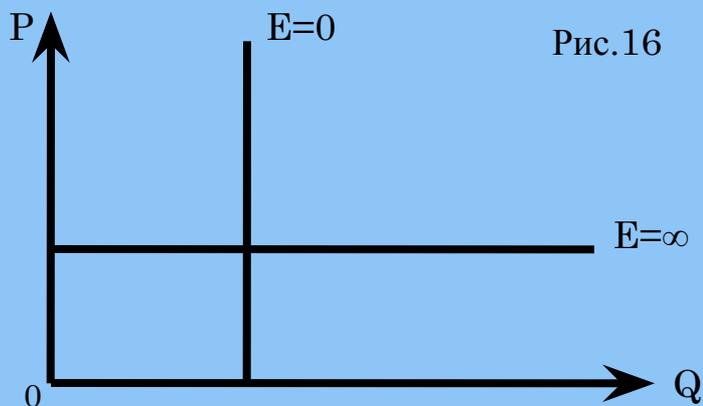
Неэластичный:

$$E_{D,S} = 1$$

Абсолютно- эластичный

$$E_{D,S}$$

Изобразим на графике абсолютно-эластичный и абсолютно- неэластичный спрос:



Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Наклон кривой спроса в любой своей точке, как известно, определяется значением тангенса угла касательной с осью X.

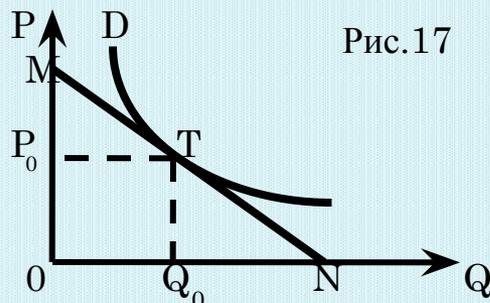


Рис.17

Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона.

Дуговая эластичность — показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке D D

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 + P_1} * \frac{P_2 + P_1}{Q_2 - Q_1}$$

Если кривая спроса задается линейной функцией $Q = a - bP$, то ее наклон совпадает с наклоном касательной во всех точках на кривой спроса.

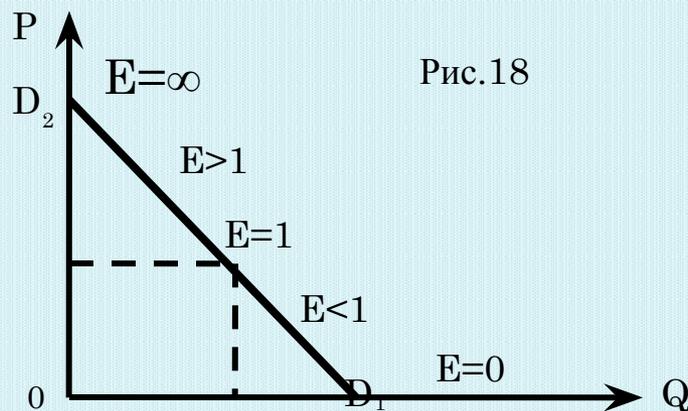
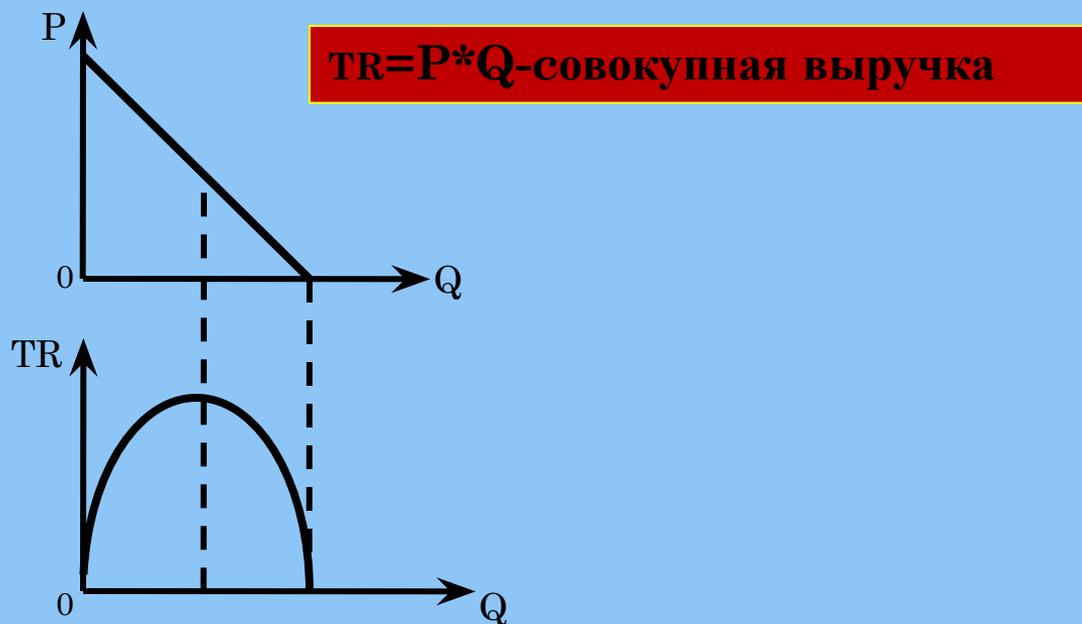


Рис.18

Эластичность спроса по цене и совокупная выручка.

Взаимосвязь изменения эластичности по цене и совокупной общей выручки можно изобразить графически:

Рис.19



Если спрос по цене эластичный, то снижение цены вызывает рост совокупной TR. И наоборот, если спрос по цене эластичен, то рост цены приведет к снижению TR. Противоположная ситуация складывается в нижнем левом углу: процентное изменение количества продукции мало, а процентное изменение цены - велико.

Если спрос по цене неэластичен, то снижение цены приводит к падению TR. И наоборот, если спрос по цене неэластичен, то рост цены приведет к росту TR.

Ценовая эластичность, как мы видим, имеет важное значение для фирм- ценоискателей, то есть фирм, пытающихся найти цену, которая обеспечит максимум прибыли.

Факторы, влияющие на эластичность:

- Наличие субститутов;
- Удельный вес товара в бюджете потребителя;
- Размер дохода;
- Качество товара;
- Размеры запаса;
- Ожидания потребителя.

Перекрестная эластичность

Это эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо.

$$E_{x,y}^D = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_y / P_y} = \frac{\Delta Q_x * P_y}{\Delta P_y * Q_x}$$

Если $E_{x,y}^D > 0$, то блага являются взаимозаменяемыми.

Если $E_{xy}^D < 0$, то блага являются взаимодополняемыми.

Чем выше эластичность спроса на благо, тем выше его заменяемость. Однако, это реально при небольших изменениях цен. Если изменение цен достаточно велико, наблюдается действие эффекта дохода.



Эластичность спроса относительно дохода.

$$E_I^D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I}$$

Если $E_I^D < 0$, то увеличение дохода приводит к падению спроса.
Это относится к низкокачественным товарам.

Если $E_I^D > 0$, то благо является нормальным или обычным

Если $0 < E_I^D < 1$, то спрос растет медленнее дохода.
Это относится к товарам первой необходимости

Если $E_I^D > 1$, то спрос растет быстрее доходов.
Это относится к предметам роскоши

Эластичность предложения.

Показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_P^S = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

Как было сказано ранее, для понимания эластичности предложения важное значение имеет фактор времени. (Рис 7-9).

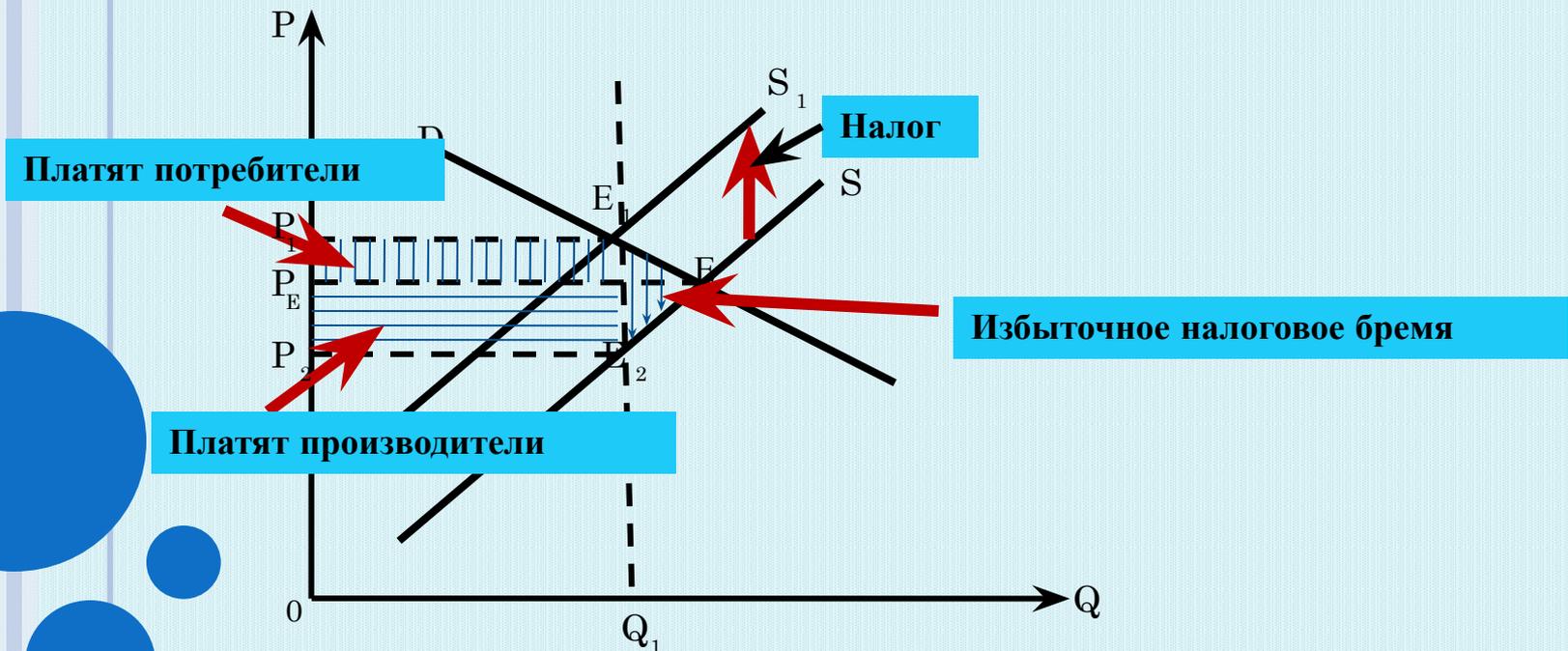
В условиях кратчайшего рыночного периода предложение совершенно неэластично, в условиях короткого периода - более эластично.

В условиях длительного периода предложение почти совершенно эластично, поэтому увеличение спроса приводит к росту предложения при постоянных ценах или несущественном повышении цен.



Практическое значение теории эластичности.

Теория эластичности имеет важное значение для определения экономической политики фирм и правительства. Это наглядно видно на примере налоговой политике государства. Допустим, государство вводит определенную (фиксированную) сумму налога на единицу товара, что равносильно смещению кривой предложения S вверх до S_1 . (Рис.20)



Сумма налога распределяется между потребителями и производителями, а также включает избыточное налоговое бремя, являющееся омертвленными издержками, которые представляют чистую потерю для общества. Эластичность при этом играет большую роль, так как позволяет определить, какую часть налога выплачивают предприниматели, а какую - потребители.

Зависимость распределения налогового бремени от эластичности.

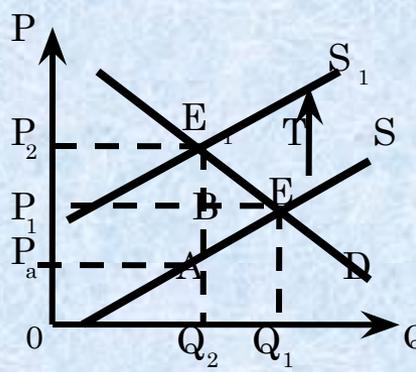


Рис.21

Налоги и эластичный спрос

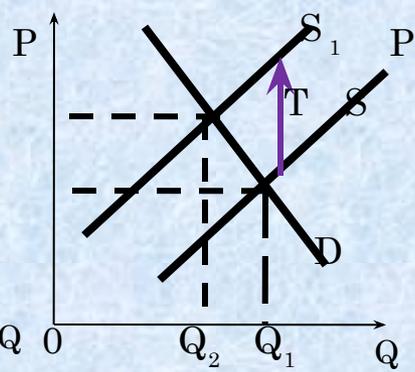


Рис.22

Налоги и неэластичный спрос

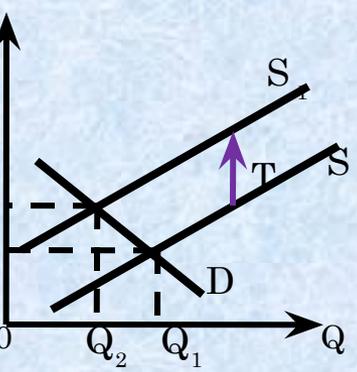


Рис.23

Налоги и эластичное предложение

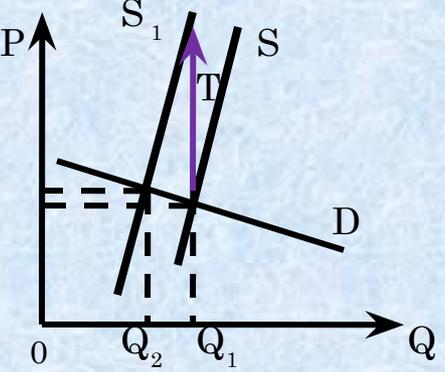


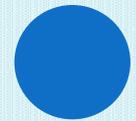
Рис.24

Налоги и неэластичное предложение

В случае эластичного спроса большая часть налога выплачивается производителем, в случае неэластичного спроса- потребителем.

Подобное явление легко объяснить, так как в случае эластичного спроса потребители при росте цены на данный товар будут стремиться переключить свой спрос на товары- субституты. В случае неэластичного спроса это будет сделать гораздо труднее.

Наоборот, если предложение эластично, большая часть налога падает на потребителей, а если неэластично- то на производителей. Это и понятно. Эластичность предложения означает, что производители без труда смогут переключить свои ресурсы на производство какого- либо другого товара или услуги. В случае неэластичного предложения перераспределение ресурсов происходит медленнее и с большим трудом, поэтому больше всего от налога пострадают производители.



**Презентация выполнена по учебнику
Р. М. Нуреева « Курс микроэкономики» .**

