

СМИ как основной институт политической коммуникации. Проблема независимости СМИ.

выполнил: Махмуджонов Нозимжон Сохиб угли

План:

- СМИ как политический институт
- Проблемы СМИ
- Схемы СМИ

СМИ

- Средства массовой информации (СМИ) — это система учреждений, созданных в обществе для открытой публичной передачи информации с помощью специальных технических средств.

Модели взаимоотношений власти и СМИ

Государство	СМИ	Цензура	Цель
Тоталитарное	владеет	официальная	официальная пропаганда
Переходное	влияет	скрытая	ограничения в публикациях
Социальное	независимые, многосубъектные	свобода слова и. печати (как идеал)	рупор общественного мнения

Схема СМИ

- Собственник СМИ
- Редакция
- Журналисты
- Потребители информации.

Собственник СМИ

- ▣ **Собственник (инвестор) СМИ** ориентирован прежде всего на получение прибыли от своего информационного предприятия. Для него - это бизнес (как и любой другой) со всеми вытекающими отсюда последствиями

Редакция

- Редакция (коллегия, коллектив) занимается разработкой концепции редакционной политики данного СМИ.

Журналисты

- **Журналисты** - это человеческий ресурс, являющийся основой эффективной деятельности СМИ; именно они собирают, перерабатывают и публикуют информацию.

Потребители информации.

- ▣ **Потребители информации** - это категории читателей, слушателей СМИ, которые носят сегментированный характер и имеют достаточно выраженные информационные потребности.

Источники:

- ▢ Elibrary
- ▢ Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М.: Аспект-пресс, 2013 – 464 с.
- ▢ <https://studfiles.net/preview/1839216/page:2/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!