

Соционические
стереотипы. Ошибки в
типировании. Советы, как
распознать тип.

Стереотипы

- 1. Иррациональность/рациональность
- 2. Экстраверсия/интроверсия
- 3. «Мне не нравятся мои дуалы (активаторы)»/ «Дуальность тяжела, долгая притирка»
- 4. «На мне не работают квадровые ценности»
- 5. Влияние воспитания (степень)

- 6. «Люди дружат – значит они дуалы (либо в хороших интертипных). Вариант – «Если супруги или парочка, то дуалы»
- 7. «Альфа и бета – коллективисты. Гамма и дельта – индивидуалисты. Тк черная этика – она за коллективизм»
- 8. Внешность имеет сильное (!) влияние на социотип. Интуиты всегда худые, сенсорики всегда полные, Гамлеты и Бальзаки в черном и тд.

- 9. Эрудиция – это белая логика
- 10. Эзотерика (во всех ее проявлениях) – это белая интуиция
- 11. Деньги – это черная логика (или черная сенсорика). Альфа деньгами не интересуется, а гамма – всегда.
- 12. Еда – это белая сенсорика, и только. Исключительно белые сенсоры любят поесть вкусно. Подготовка – это также бс.



Стереотипы психософии

- 1. Первая функция – самая «большая», самая сильная и лучшая (Первая функция – результативная. Она очень неповоротливая. На ней строится психика человека, но человек не любит изысков по ней)
- 2. Чем ниже функция в модели, тем она слабее, хуже и тем меньше человек уделяет ей внимание. (Третья функция очень чувствительна, любит процесс. 3 логика – часто ученые, 3 физика – любят кулинарию и тд)
- 3. Функции можно рассматривать по отдельности. (1 эмоция одинакова у всех типов). В реальности тип нужно рассматривать целиком. Каждая функция влияет на другие.

Распространенные ошибки

- 1. Буквальное следование описаниям
- 2. Путать блок суперэго и внутреннюю сущность человека (не учитывать, что есть «слои»)



-
- 3. Неучет знаков (например, считать, что бэ Драйзера и Доста – одинаковы)
 - 4. Путать цвет функции
 - 5. Неправильно понимать признаки Рейнина
 - 6. Навешивать ярлыки (как на малознакомых, так и на близких)

Что делать, если ситуация тяжелая?

- 1. Смотреть структуру типа, а не описания (либо сверхценность типа – у Филатовой)
- 2. Обратить внимание, на что у человека запрос (он всегда, несмотря ни на какие маски, на 5 и 6 функции – суггестивную и активационную)
- 3. Постараться абстрагироваться от внешнего впечатления и обратить внимание на то, что человек действительно с легкостью и охотно делает каждый день, по каким функциям готов прикрывать других

-
- 4. * Смотреть по интерттипным отношениям (только в том случае, если есть точно протипированные люди, на которых сходится несколько теорий!)
 - 5. Совмещать в типировщиках этиков и логиков (логик может хорошо знать маркеры, этик – прочувствовать).
 - 6. Пожить какое-то время без соционики, меняя разные роли (или не меняя). То, что остается, и есть тип.

- 7. Тип – это то, что остается после различных тренингов, работы с комплексами, подсознанием и тд
- 8. Обратит внимание на то, какие авторы привлекают (в литературе). Подойдут также и точно протипированные блоггеры и тд.
- 9. Постоянно сомневаться в типе человека.
- 10. Обратит внимание на слово «культ», употребляемое в негативном значении (скорее всего, будет отражать антиценности квадры: «культ еды» говорят те, у кого не в ценности бс, «культ семьи» - неценностная бэ и тд)
- 11. То, что проявляется в подростковые годы/в юности – скорее всего, неценностное (за редкими исключениями, когда семья из той же квадры).