

Инфляция предполагает повышение цен. Случаи повышения цен:

- Повышение цен сезонного характера (в предверии праздника возникает повышенный спрос на значительную группу потребительских товаров, связанных с подготовкой праздников).
- Повышение на отдельный вид товара или услуги (выпуск одежды из новой , модной ткани).
- **Повышение цен на все товары и услуги, производимые в стране** (постоянное повышение или долговременное)



Инфляция – это долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги, поступающие на внутренний рынок данной страны.



Дефляция – это снижение общего уровня цен на товары и услуги, которые производятся в данной стране.



Дезинфляция – это снижение темпа прироста общего уровня цен.

- Для исчисления повышения общего уровня цен необходимы показатели номинального и реального ВВП, индексы цен: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен на товары и услуги (учитываются цены только на те товары, которые покупаются потребителями, используются розничные цены).

Измерение инфляции

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП, показывающее изменение общего уровня цен на конечные товары и услуги, называется **ДЕФЛЯТОРОМ ВВП**.



Норма инфляции – это отношение прироста общего уровня цен в данном году к уровню цен в предыдущем году, выраженной в процентах.





Причины инфляции:



- **Избыточный спрос** (ситуация при которой создаётся устойчивое и долговременное повышение совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением товаров и услуг)
 - **Рост денежных издержек** (связан с монополистической или олигополистической структурой ряда ведущих отраслей экономики в большинстве стран)
- **Инфляционные ожидания** (и предприниматели, и рабочие в своём поведении руководствуются как опытом прошлых лет, так и весьма вероятными, а потому ожидаемыми изменениями в будущем)

Источники избыточного спроса:

- Дефицит государственного бюджета, который предполагает, что государство тратит, а следовательно, предъявляет спрос на сумму большую, чем его доходы. Оно «живёт не по средствам», покрывая свои чрезмерные расходы за счёт печатания (эмиссии) ничем не обеспеченных бумажных денег или за счет доходов от эмиссии государственных облигаций, реализуемых на рынках ценных бумаг;
- Резкое расширение инвестиций, финансируемых за счет не только прибыли, полученной в текущем году, но и накопленных сбережений и банковских кредитов;
- Не соответствующее уровню национального дохода увеличение потребительских расходов населения за счет необоснованного повышения заработной платы и опять-таки накопленных сбережений и расширения потребительского кредита.



ФОРМЫ ИНФЛЯЦИИ





Нормальная инфляция

Предполагает медленное повышение общего уровня цен, которые не превышают 5% в год.



При такой невысокой норме инфляция, как правило, оказывает благоприятное влияние на экономику. «При слабой инфляции, -полагал лауреат Нобелевской премии П.Самуэльсон,- колеса промышленности хорошо смазаны и выпуск продукции близок к производственным возможностям. Частые инвестиции весьма оживлены, и работы много. Поэтому многие бизнесмены и профсоюзные деятели говорят, что небольшая инфляция предпочтительнее небольшой дефляции».

Гиперинфляция



Гиперинфляцией считается такой процесс, когда цены повышаются ежемесячно в среднем на 50 %, что означает повышение цен в течении года в 129,746 раз, или среднегодовую норму инфляции, равную 12 874 %



Когда инфляция достигает столь чудовищных размеров и деньги заметно обесцениваются в течение 1-2 дней, возникает явление « бегство от денег». Это значит, что во время гиперинфляции рост цен становится непредсказуемым.

Галопирующая инфляция

Галопирующая инфляция происходит, когда среднегодовой темп прироста цен достигает 10 % и более.



Галопирующая инфляция-предшественник гиперинфляции. Ее характерная черта состоит не только в том, что темп роста цен уже весьма высок. Теперь происходит полное или почти полное угасание всех тех позитивных моментов, которые формировали здоровый экономический климат в условиях нормальной инфляции.

Умеренная инфляция



Умеренная инфляция происходит, когда среднегодовой уровень цен повышается в пределах 5-10 % в год.

Она характерна тем, что не утрачивает того положительного влияния на экономику, которое наблюдается во время нормальной инфляции.

