



http://

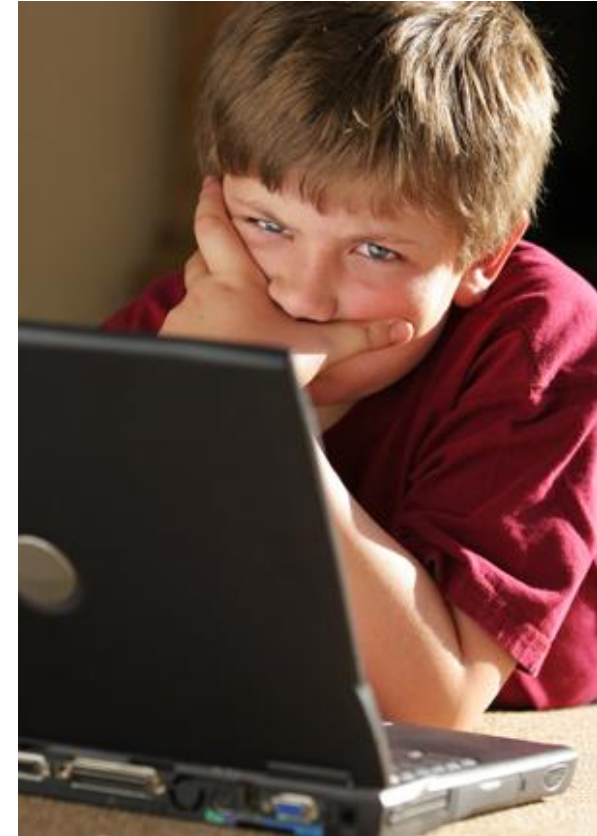
Информационная безопасность

Урок медиабезопасности в 10 – 11 классах ГБОУ СОШ с.
Русская Васильевка.

Классный руководитель: Ишниязова Назия
Исмагиловна

Медиаграмотность

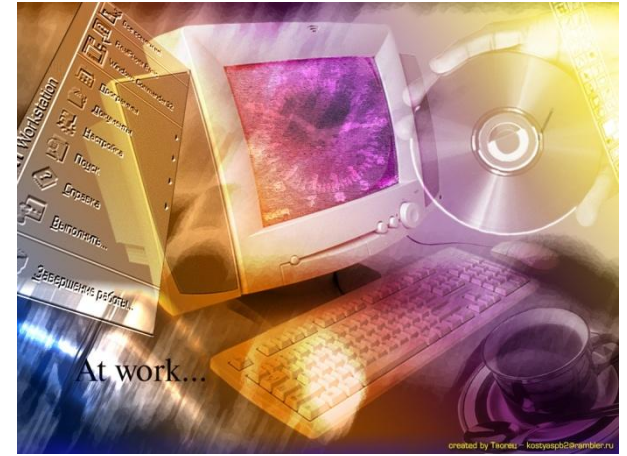
- грамотное использование детьми и их преподавателями инструментов, обеспечивающих доступ к информации,
- развитие критического анализа содержания информации и привития коммуникативных навыков,
- содействие профессиональной подготовке детей и их педагогов в целях позитивного и ответственного использования ими информационных и коммуникационных технологий и услуг.



Нормативная база

Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Устанавливает правила медиабезопасности детей при обороте на территории России продукции средств массовой информации, печатной, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для ЭВМ и баз данных, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи.



Информационная безопасность детей

это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию
(Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").



Статистика

10 миллионов детей в возрасте до 14 лет активно пользуется Интернетом, что составляет 18% интернет-аудитории нашей страны.

(Данные Центра Безопасного Интернета в России)



Статистика

- В мире мобильными телефонами пользуются 1.600.000.000 молодых юношей и девушек
- Уже в 2003 году количество мобильных телефонов в России достигло 31,5 млн. и превысило число стационарных аппаратов
- В конце февраля 2010 года абонентская база сотовых операторов насчитывала 210,05 млн. пользователей

**(Данные Центра Безопасного
Интернета в России)**



Данные опросов в Европе

- Мобильные телефоны имеют около 90% детей в возрасте от 12 до 19 лет и около половины - в возрасте 9-12 лет,
- В некоторых странах вообще принято дарить детям «мобильники» по достижении ими восьми лет.



Социологические исследования

- 88% четырёхлетних детей выходят в сеть вместе с родителями.
- В 8-9-летнем возрасте дети всё чаще выходят в сеть самостоятельно.
- К 14 годам совместное, семейное пользование сетью сохраняется лишь для 7% подростков.
- Больше половины пользователей сети в возрасте до 14 лет просматривают сайты с нежелательным содержанием.
- 39% детей посещают порносайты,
- 19% наблюдают сцены насилия,
- 16% увлекаются азартными играми.
- Наркотическими веществами и алкоголем интересуются 14% детей,
- Экстремистские и националистические ресурсы посещают 11% несовершеннолетних пользователей







Виды он-лайн угроз

- **Откровенные материалы сексуального характера**
- **Виртуальные знакомые и друзья**
- **Кибербуллинг** (cyberbullying) – подростковый виртуальный террор
- **Буллицид** – доведение ребенка до самоубийства путем психологического насилия
- **Электронные ресурсы, содержащие материалы экстремистского и террористического характера.**

Виды он-лайн угроз

- **Электронные ресурсы, созданные и поддерживаемые деструктивными религиозными сектами.**
- **Компьютерные мошенники, спамеры, фишеры.**
- **Пропаганда наркотиков, насилия и жестокости, суицидального поведения, аборт, самоповреждений**
- **Сомнительные развлечения: онлайн-игры, пропагандирующие секс, жестокость и насилие.**
- **Болезненное пристрастие к участию в сетевых процессах, так называемой "Интернет-зависимости"**
- **Социальные сети и блоги, на которых ребенок оставляет о себе немало настоящей информации, завязывает небезопасные знакомства, нередко подвергается незаметной для него деструктивной психологической и нравственно-духовной обработке.**

PEGI логотипы

	<p>Bad Language - Ненормативная лексика</p> <p>Игра содержит грубые и непристойные выражения.</p>
	<p>Discrimination - Дискриминация</p> <p>Присутствие в продукте сцен или материалов, которые могут порочить или дискриминировать некоторые социальные группы.</p>
	<p>Fear - Страх:</p> <p>Материалы игры могут оказаться страшными и пугающими для маленьких детей.</p>
	<p>Gambling - Азартные игры</p> <p>В игре есть возможность сыграть в азартные игры и сделать ставку, в том числе — реальными деньгами.</p>
	<p>Sexual Content – Непристойности</p> <p>В игре присутствует обнажение и/или встречаются сцены с сексуальными отношениями.</p>
	<p>Violence - Насилие</p> <p>Игра изобилует сценами с применением насилия.</p>

Интернет-зависимость

- **Навязчивый веб-серфинг** — бесконечные путешествия по Всемирной паутине, поиск информации.
- **Пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам** — большие объёмы переписки, постоянное участие в чатах, веб-форумах, избыточность знакомых и друзей в Сети.
- **Игровая зависимость** — навязчивое увлечение компьютерными играми по сети.
- **Навязчивая финансовая потребность** — игра по сети в азартные игры, ненужные покупки в интернет-магазинах или постоянные участия в интернет-аукционах.
- **Пристрастие к просмотру фильмов через интернет**, когда больной может провести перед экраном весь день не отрываясь из-за того, что в сети можно посмотреть практически любой фильм или передачу.
- **Киберсексуальная зависимость** — навязчивое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом.

Признаки Интернет-зависимости:

- чрезмерное, немотивированное злоупотребление длительностью работы в сети, не обусловленное профессиональной, учебной или иной созидательной деятельностью;
- использование Интернета как преобладающего средства коммуникации;
- создание и эксплуатация виртуальных образов, крайне далеких от реальных;
- влечение к Интернет-играм и(или) созданию вредоносных программ (без какой-либо цели);
- субъективно воспринимаемая невозможность обходиться без работы в сети



Использование Интернета – это радость.

Получай максимум удовольствия, оставаясь в безопасности.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

