

Социальный
маркетинг
и создание
фирмы. Реклама.



«социальный маркетинг»

***техника, используемая для
социальных изменений
в обществе.***

МАРКЕТИНГ:



Группа методов, которые позволяют точнее оценить реальные запросы покупателей на те или иные товары, а также влиять на размер спроса на эти товары.

ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕСА

- Здание
- Сотрудники
- Рабочая сила
- Оборудование
- Финансы
- Регистрация
- Пакет документов
- Юристы
- Автомобили
- Цель и задачи организации или фирмы
- Социологические исследования, анкетирование



ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ
ЦЕЛЬ

```
graph TD; A[ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ] --> B[ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ]; A --> C[ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ];
```

The diagram illustrates the relationship between organizational goals and actual goals. It features a central title at the top, 'ЦЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ', which branches into two sub-categories: 'ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ' (Organizational Goal) and 'ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ' (Actual Goal). Two blue arrows originate from the main title, pointing downwards and outwards to the respective sub-categories.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ
ЦЕЛЬ

ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

то, чего хочет добиться
организация или
фирма от населения,
как она хочет изменить
поведение людей.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ

- **Положение организации**
- **Развитие организации**
- **Имидж организации**



- **Коммерческая группа «Крокус»** (рассада, саженцы, садовый инвентарь)
- **Школьное объединение «Тимуровец»** (бесплатная помощь ветеранам, пенсионерам, инвалидам)
- **Фирма «Педагог»** (оказание образовательных услуг)
- **Пресс-центр «Ступени»**

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- реклама в газете и на телевиденье;
- пресс-релизы;
- статьи и письма в газетах;
- брошюры;
- плакаты;
- выставки;
- выступления на радио;
- демонстрации, акции;
- интервью;
- пресс-конференции;
- видеоматериалы;
- устные выступления;
- уличные представления;
- реклама на воздушных шарах.



**УДАЧНОГО
БИЗНЕСА!**

