

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»**

**Кафедра «факультет искусствоведения и социокультурных
технологий»**

Европейский и американский дизайн упаковки 2000-х ГОДОВ.

Подготовил: Комиссарова Н.И.,
студент УГИ-363426

Проверил: Быстрова Т.Ю.,

Профессор, доктор философских
наук

Собираетесь
на работу?
На свидание?
В путешествие?

Good!
лак!



Лак для волос Paris Elysees Studio



PARIS
ÉLYSÉES
Studio





- Лак для волос Paris Elysées Studio, 1999 г., Франция



- Лак для волос Estel, 2012 г., Россия





Было

2005 г.



Стало

2011 г.

Редизайн марки консервов «Золотая Осень»,
Россия





Упаковка картофеля
"Золотистый" от McCain, 2007
г., США



Упаковка картофеля
"Золотистый" от McCain, 2012
г., США





- **Guerlain Fall,**
2016 г., Франция



- **Donna Karan,**
2007 г., США







- Дизайн упаковки для винного бренда **JAQK Cellars** 2005, США



- Экологичный дизайн упаковки вина, 2012, США



«Создана она из компрессированной переработанной бумаги и натуральных чернил, а внутри – так же полностью перерабатываемая втулка наподобие тех, что можно найти внутри винных коробок. При этом, бутылка прочная и надежная, и ее даже можно положить на три часа в лед! Ресурсозатраты при ее производстве, разумеется, составляют что-то около 15% от аналогичных при производстве стеклянной бутылки. Кажется, скоро мы сможем сказать те же слова вообще про все емкости всего.»

Источник:



0.5 л



0.375 л





0.5 л



0.375 л

- Водка «Цельсий», 2006 г., Россия



- Водка «BELUGA», 2013 г., Россия



- *Etienne Meneau, винная упаковка, 2007 г., Франция*

Какая упаковка новее и
почему?

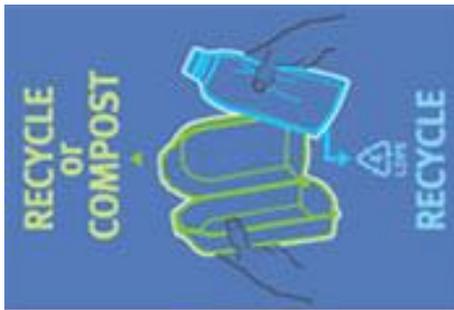


Правильный ответ:



- Дизайн разрабатывала французская компания *Sidel* в 2007, поставщик оборудования по розливу напитков и давний партнер компании «*Висма*», обладателя торговой марки «*Архыз*». Новая упаковка совмещает изысканное художественное решение с отличной эргономикой. Главная особенность дизайна — две выемки для ладони в нижней части бутылки. Внутри они оснащены «шагренью» (поверхность с легкой неровностью, чтобы бутылка не скользила), и выемками для пальцев.





- *Ecologic Brands, 2010, США*



- *Evian Origine 2004 г., Франция*

Спасибо за внимание!