



Фирменный
СТИЛЬ В
рекламе

Фирменный стиль



P&G
Procter & Gamble

Фирменный стиль: функции



NISSAN

Фирменный стиль: основные элементы

- Система фирменного стиля включает в себя следующие основные элементы:
- Товарный знак.
- Фирменная шрифтовая надпись (логотип).
- Фирменный блок.
- Фирменный лозунг (слоган).
- Фирменный цвет (цвета).
- Фирменный комплект шрифтов.

Товарные знаки отличаются своей многочисленностью и многообразием. Выделяют четыре основных типов товарных знаков:

- **Словесный товарный знак.** Например: "IBM", "Adidas", "Coca-Cola", и др. Словесный ТЗ - самый распространенный тип товарных знаков. Примерно 80% всех регистрируемых ТЗ относится к этому типу.
- **Изобразительный товарный знак** представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы. Например, характерная изогнутая линия как товарный знак фирмы Nike, производящей спортивный инвентарь.



Звуковой товарный знак



Очень сильный коммуникационный заряд несет такой шаг фирмы Zippo, как регистрация в качестве звукового ТЗ щелчка зажигалки.

Объемный - зарегистрированный знак в трехмерном измерении.

Например, специфической формы бутылка от "Coca-Cola"



Фирменная шрифтовая надпись (логотип).

The image shows the Lenovo logo, which consists of the word "Lenovo" in a white, sans-serif font on an orange rectangular background. A small "TM" trademark symbol is located at the bottom right of the word.

Lenovo™

Фирменный блок



СБЕРБАНК

Фирменный лозунг, слоган



NOKIA
Connecting People

Фирменный цвет



Фирменный комплект шрифтов

SNIKERS

YAHOO

SEGA

Harry Potnyí

VAN HELSING

Nirvana

FRIDAY 13

CNN

Venus[®] Gillette[®]

- Плавные линии, отсутствие углов, легкие буквы, — эти элементы шрифта дают понять, что бренд работает исключительно на женскую аудиторию.



- Угловатые и солидные буквы, четкие границы, цвет, — это явно мужской шрифт и бренд.



Cadillac

- Cadillac подчеркивает образ изысканности и элегантности. Надпись производит впечатление доверия и надежности.



- Disney демонстрируют свое умение сделать выделенный, жирный шрифт привлекающим внимание.

История логотипов крупнейших компаний.



Начало упрощенности и символизма — 30-е — 40-е гг 20 века



Выход шрифта без засечек — 50-е — 60-е гг 20 века



WALMART

CATERPILLAR



LEGO
Andersen

Caterpillar

Негативное пространство — 70-е годы



3D дизайн — начало 2000-х годов



Наше время

