

# **Разработка МИССИИ КОМПАНИИ**

# Отношение Персонала

***Лояльный персонал –  
это команда единомышленников,  
приверженных целям и ценностям  
моей компании  
и на многое готовых  
ради её процветания.***

*Джек Уэлч,  
бывший CEO General Electric*

***Без вовлеченности нет  
приверженности***

# Этапы разработки и внедрения системы управления на основе ССП



## РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРИВОДЯЩИЕ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СТРАТЕГИИ:

Довольные  
АКЦИОНЕРЫ

Удовлетворённые  
ПОКУПАТЕЛИ

Эффективные и  
рациональные  
ПРОЦЕССЫ

Мотивированный  
и обученный  
ПЕРСОНАЛ

# Миссия компании

**Миссия** – сформулированное утверждение, в котором отражается смысл существования организации, ее философия и предназначение

## **Ключевые вопросы:**

Что и для кого мы делаем?

Для чего мы существуем?

В чем наше предназначение?

# Миссия компании

## Миссия нужна, чтобы:

- ▣ Определить в явном виде то, для чего существует компания.
- ▣ Установить базу для определения и обеспечения непротиворечивости целей.
- ▣ Определить, чем отличается компания.
- ▣ Создать критерий для принятия решений о действиях.
- ▣ Согласовать интересы ключевых заинтересованных сторон.
- ▣ Способствовать созданию корпоративного духа и развитию чувства приверженности.

# Пример миссии

## **Sony**

1. Осуществляя прогресс, служить всему человечеству.
2. Всегда стремиться к неизведанному.

# Пример миссии

## **Compaq**

Стать ведущим поставщиком персональных компьютеров и серверов к ним на всех сегментах рынка.

# Пример миссии

## **ОАО «ГидроОГК»**

Эффективное использование гидроресурсов России, поддержание надежности ЕЭС и расширенное использование новых возобновляемых источников энергии на благо акционеров и общества.

# Миссия ОАО «МРСК Центра»

- «Мы – многотысячная команда профессионалов, объединенная общей целью – донести энергию света до каждого потребителя.
- Используя передовые знания и опыт в управлении электросетевым комплексом, мы заботимся о качестве жизни человека, семьи и общества. Применяя инновации, мы делаем наши услуги качественнее и доступнее.
- Мы несем ответственность за надежную передачу электроэнергии каждому клиенту и получение стабильных доходов нашими акционерами.
- Главная ценность для нас – это люди, как работающие в компании, так и те, для кого мы работаем»

# Миссия ОАО «Брянскэнерго»

ОАО «БРЯНСКЭНЕРГО» - команда профессионалов, работающая на развитие компании и региона.

Мы, СЕГОДНЯ И ВСЕГДА, поставляем энергию и услуги на рынок, раскрываем потенциал своих работников и стремимся обеспечить достойный уровень их жизни.

# Миссия ОАО «Костромаэнерго»

- Нашему потребителю – наш профессионализм и высокое качество услуг по передаче электроэнергии.
- Нашим акционерам – высокий доход и инвестиционная привлекательность.
- Нашей компании – инновационное развитие.
- Нашему коллективу – достойный уровень жизни.
- Родному краю – стабильность и процветание.

# Миссия ОАО «Липецкэнерго»

Профессионально и ответственно, доступно и открыто нести энергию света, обеспечивая надежное электроснабжение и высокий уровень обслуживания клиентов.

# Миссия компании

## Ключевые вопросы:

Что мы делаем?

Для кого мы существуем?