

Исследовательские методы в обучении экономики Метод проектов

Учитель ГБОУ СОШ № 501

Санкт-Петербург

Чижик Марина Викторовна

Романенко Татьяна Вениаминовна

Методический паспорт проекта

1.	Тема	Предпринимательство в России
2.	Тип проекта	Практико-ориентированный
3.	Цель	Проект ориентирован на социальные интересы участников. Может быть использован в реальной жизни
4.	Продолжительность	Долгосрочный (учебный год)
5.	Возраст	6-11 классы
6.	Форма предоставления результатов	Компьютерные презентации, выездные семинары.
7.	По уровню контактов	Проект региональный
8.	Групповой	Требует совместной деятельности учащихся

Реализация проекта

В 2011-2012 учебном году в школе работали фирмы:

5 классы

«Золотые руки», «Герои молока», «Зоомир»

6 классы

«SuperBall», «Kiss», «Грация», «Pear Pad», «Игрушка мания»

7- 8 классы

«Fashion Family»

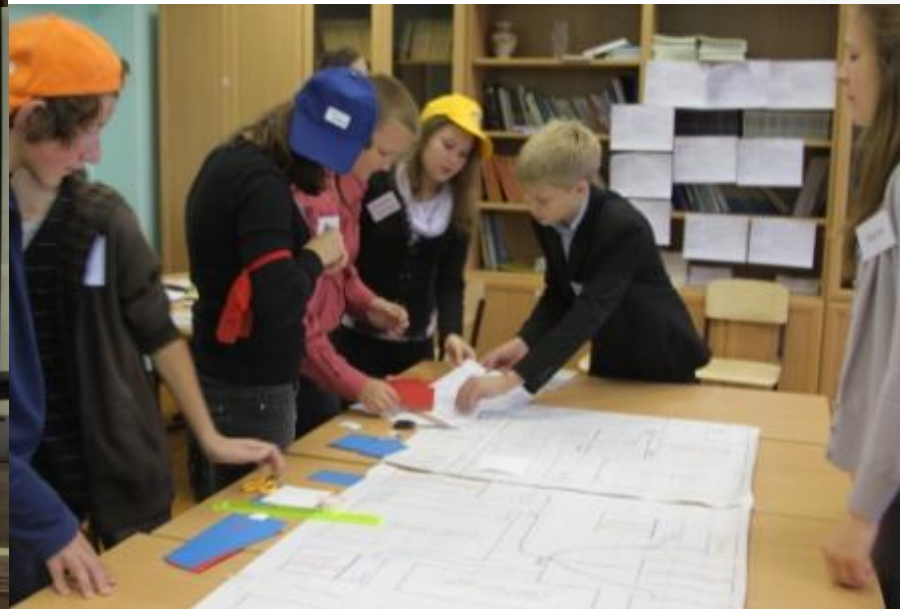
9 классы

«Blue Rose», «Modernhome»

11 класс

«Passion Pets», «House»

В школе



Ярмарка фирм. Новая Ладога

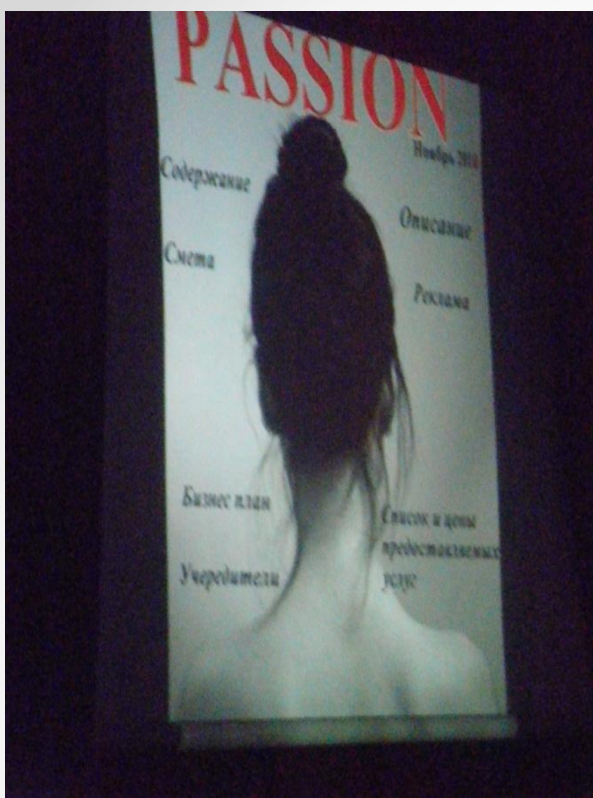


Городская конференция

Выступление в гимназии № 56

Представление бизнес-
плана





«Новый цвет на каждый день»



Грация

Магазин одежды и обуви для девочек от 2 до 16



Наша продукция создана для тех ,кто:

- ✓ Хочет украсить то, или иное место



Магазин игрушек
Игрушка мания.
Приходи
Не пожалеешь.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
Желаем всем творческих
успехов!

