



City
**Business
School**

New level
New life

Тема:

«Миссия и цели школы как основа стратегического планирования.

Анализ на примере МКОУ СОШ №1 г. Россоши
Россошанского муниципального района
Воронежской области»

Выполнила: студентка Коробейникова Ольга
Александровна

Проверил: тьютор Марценовский Виталий
Олегович

www.e-mba.ru

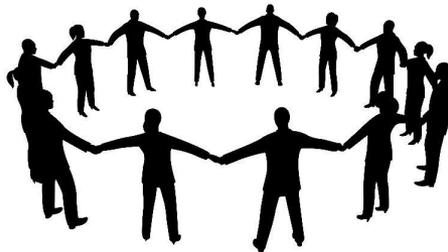


Введение

Миссия -
человек



Миссия -
организация



Если раньше о миссии говорили применительно к конкретным людям, то в наше время стали говорить о миссии организации, признавая тем самым её человеческую природу, способность коллективно отвечать за собственные действия и их последствия.

Это объясняет стремление связать миссию организации с её социальной ответственностью, рассмотреть её как активного и высокоморального «корпоративного гражданина», думающего о благе сограждан.



Функции миссии

Внутренняя
функция

Внешняя
функция

М
и
с
с
и
я
с
л
у
ж
и

М
и
с
с
и
я
в
ы
с
т
у



Функции миссии ШКОЛЫ

Э
Т
О
П
р
е
д
н
а
з
н
а
ч
е
н
и

Э
Т
О
С
В
О
Б
р
а
з
н
а
я
д



Глава 1.

МИССИЯ ШКОЛЫ: МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Большинство школ имеют организационную форму учреждения и обязаны согласовать свою миссию с учредителем.

ОСВЕЩЕНИЕ
ШКОЛ

Миссия школ отличается высочайшим уровнем социальной ответственности.

Школа является образовательной организацией и в этом качестве несвободна в выборе отраслей и направлений своей деятельности, у школы в этом плане меньше возможностей для маневра, чем у бизнес - организаций.



Сходства и различия миссий разных школ.

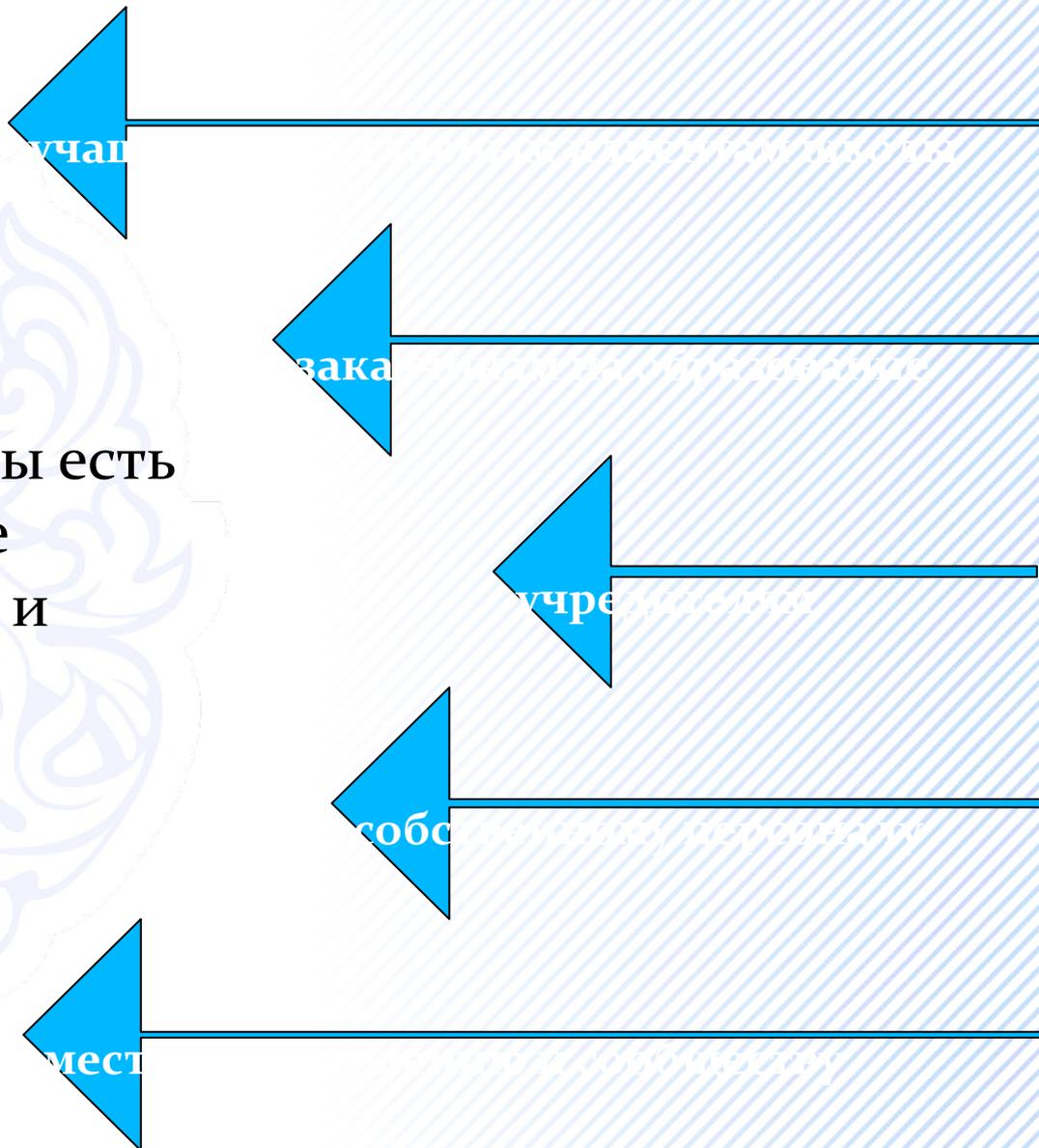
Осознание уникальности своей миссии позволяет:

- работникам школы и тем, кому они адресуют миссию школы, лучше понять индивидуальность этой школы (индивидуальность школы необходимо развивать и культивировать как источник конкурентных преимуществ);

- окружению сопоставить свои ожидания с тем, что предлагает школа (в условиях нормативного финансирования это сильно повышает конкурентные шансы школы).



У любой школы есть
определённые
обязательства и
функции по
отношению к:





Обдумывание миссии необходимо начать с довольно широкого списка вопросов, которые ориентируют миссию на полноту и информативность:

- на чей (каких групп заказчиков) и какой социальный заказ ориентируется школа?

как этот заказ учитывается в образовательной программе и программе развития школы и что делается, когда отдельные запросы заказчиков превышают актуальные возможности школы?

какие гарантии защиты прав учащихся предоставляет школа?

какие образовательные функции школа считает приоритетными (познавательные, воспитания и социализации, психического развития, развития творчества, оздоровления и др., сочетание этих функций)?

на какой уровень образовательных услуг и на какое качество их предоставления ориентируется школа (в соотношении с государственным образовательным стандартом)?

по каким аспектам образования школа предоставляет услуги более высокого уровня, чем другие школы, и чем это подтверждается?

какое многообразие образовательных маршрутов предоставляет школа для разных учащихся, насколько они соответствуют реальным запросам и возможностям школьников и как обеспечивается их сопровождение по этим маршрутам?

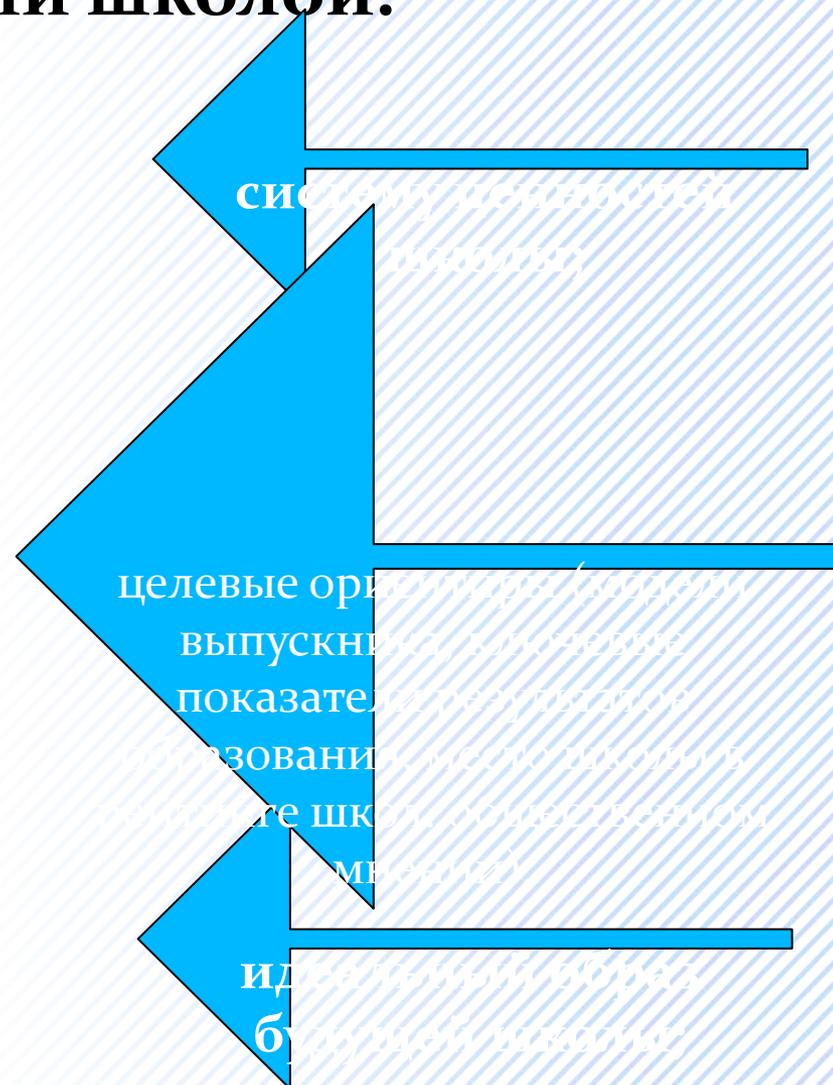
какие основные требования школа предъявляет к своему персоналу, прежде всего учителям и воспитателям?

Какие возможности школа создаёт для участия родителей и общественности и образовании детей и управлении школой?



Роль и место миссии в стратегическом управлении школой.

Миссия как составляющая набора стратегических оснований школы вместе с общей системой ценностей школы, вместе с её кредо и школьной философией предшествует формулированию конкретных целей, регулирует выбор их содержания, расстановку целевых приоритетов и стратегию управления, для определения которой важно кроме миссии учитывать:





Причины корректировки направлений деятельности, функций, обязательств, включаемых в миссию





Таким образом, миссия школы как управленческая инновация — это локальный нормативный документ, в котором определяется цель школы, её предназначение: куда она стремится и каких результатов собирается достичь. В этом документе описывается предпочтительное будущее, которое определяется с учётом истории школы, выбранной модели её инновационного развития, тенденций изменений в социуме, ожиданий от школы со стороны родителей, общества, государства.

Миссия даёт импульс и ориентиры продвижения школы от нынешнего состояния к будущему, она выступает визитной карточкой школы, по ней судят о том, чем данная школа отличается от других подобных учреждений. Формулирование миссии — важная управленческая задача — предполагает ответ на вопрос: "Какую пользу школа несёт потребителям образовательных услуг". По сути, миссия является управленческой инновацией.



Глава 2. АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ МИССИИ

Десять шагов к созданию миссии

ШАГ 1 Директор объявляет коллективу о своём решении — создать в школе этот документ. Он мотивирует решение необходимостью консолидировать коллектив вокруг общей согласованной цели.



ШАГ 2 Директор проводит инструктивно-методическое совещание, на которое приглашаются руководители методических объединений, представители родительской общественности, учащиеся выпускного класса.





ШАГ 3 Группы (методические объединения, родители, учащиеся) разрабатывают свои варианты миссии. Они используют для этого различные методы: изучение документов и текстов миссий других школ, мозговой штурм, индивидуальное моделирование, дискуссии и др.

ШАГ 4 На расширенном заседании педагогического совета группы презентуют свои тексты и обосновывают их содержание. На этом этапе обнаруживается рассогласованность подходов, содержания.



ШАГ 5 Доработка каждой группой своих вариантов миссии. На этом этапе можно провести такую работу: каждое утверждение оценить по 100-балльной шкале. Этой мерой повышается приверженность коллектива школы к будущей миссии. Результаты оценочной деятельности обобщаются, и отбираются те утверждения, которые имеют наибольший рейтинг. Таким образом, готовятся групповые проекты создаваемого документа.



Шаг 6. Управляющая команда обобщает подготовленные в группах тексты в один документ.



ШАГ 7 Корректировка обобщённого варианта миссии в группах.

Шаг 8. Обобщение управляющей командой откорректированных вариантов в один текст. Это очень важный этап, на котором члены управляющей команды согласовывают этот текст со всеми группами разработчиков. Организуется изучение и обсуждение материалов всем школьным сообществом. Собираются предложения и уточнения, и при необходимости тексты редактируются. Готовится и тиражируется окончательный текст документа.



Шаг 9. Ратификация миссии на расширенном заседании педагогического совета.



Шаг 10. Афиширование миссии. Она помещается на сайт школы, вывешивается на видном месте в вестибюле школы, помещается в бюллетени для родителей, в рабочие тетради учителей.

Результатом такой длительной работы (обычно несколько недель) являются два важных продукта:

текст миссии

и коллектив, который имеет согласованную цель.



Значение миссии для школы может иллюстрировать следующая схема:



В этой схеме представлены компоненты школьной системы. То, что миссия помещена в центре, не означает, что этот компонент имеет большее значение, чем другие. Этим обозначено, что миссия должна быть своеобразным ориентиром для управленческой команды и всего коллектива школы, что ни один сотрудник не должен пренебрегать общими для коллектива ценностями



Глава 3.

ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Городская
многопрофильная
школа

Д
и
ст

а

В соответствии с разработанной моделью миссии городская многопрофильная школа в планировании дальнейшего развития основной упор сделала на **профилизацию** старшей ступени обучения, **предпрофильную** подготовку учащихся основной школы.

Программа
предпрофильной
подготовки

Программа
профильного
обучения

С
ю
ет

р

у



Сельская
малочисленная
(малокомплектная)
школа

П
р
о
е
к
т
«
И

«Программа формирования
духовности и патриотизма
средствами народных традиций и
культуры»

с
т
о
р
и
я
с
е
м
ь
б
и

Проект «Красота
спасет мир –
сделаем село
красивым»

Проект
«С теплом и добром в
каждый дом»

Пр
о
е
к
т
«В
па
мя
т
ь
д
н



Сельская
малочисленная
(малокомплектная)
школа

Городская
многопрофильная
школа

На примере этих двух школ в соответствии с различиями миссий можно проследить кардинальные различия в направлениях развития каждого из образовательных учреждений



Сельская малочисленная школа

Многопрофильная городская школа

Программа работы с одаренными детьми

Дети сельской школы посещают такие общества при базовой школе

Дети имеют возможность развивать свои способности в организованных при школе научных обществах

Проектно-исследовательская деятельность учащихся

Малочисленные школы объединяются и в рамках сетевого сотрудничества проводят научно-практические конференции

Дети имеют возможность представить свои работы сверстникам своего образовательного учреждения

Программы трудового воспитания и формирования здорового образа жизни

В сельской школе учащиеся получают практические навыки и в частности по профессиям сельско-хозяйственной направленности

В городской школе профориентация ведется через экскурсии на предприятия



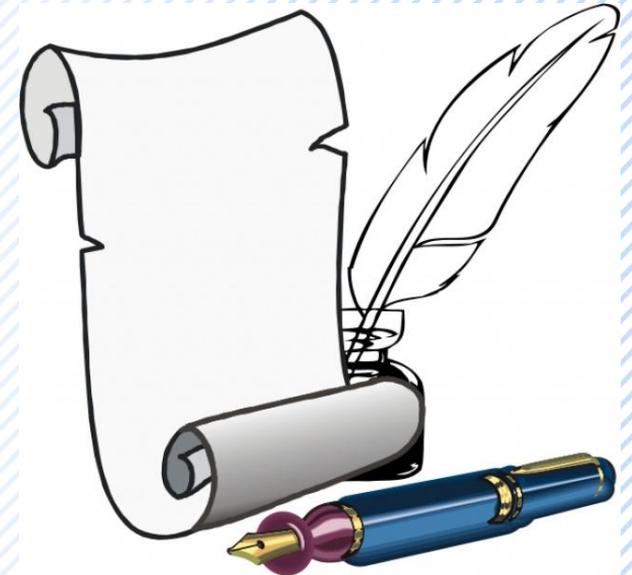
Грамотный подход к выбору миссии школы, а в дальнейшем целенаправленное решение поставленных задач, определенных миссией, дал возможность маленькой сельской школе заявить о себе не только на уровне своего микрорайона, но и на муниципальном, региональном и федеральном уровне

Открытие областной экспериментальной площадки по вопросам здоровьесбережения, развития физкультуры и массового спорта стало одним из приоритетов школы среди других учебных учреждений. Систематический выпуск школьной многотиражной газеты, отражающей жизнь, успехи учащихся в школе, распространение ее не только в микрорайоне школы, но и в целом по городу, еще один фактор поддержания конкурентоспособности школы. Развитие внеклассной спортивно-оздоровительной работы школы через сотрудничество с Ледовой ареной, городским бассейном, городским спорткомплексом – все это преимущества школы перед другими образовательными организациями



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка миссии является начальной точкой любого совершенствования системы управления, так как определение миссии необходимо для того, чтобы выявить, в чем заключается основная задача, и любую деятельность подчинить ее решению. Выработанные на основе миссии цели служат в качестве критериев для всего последующего процесса принятия управленческих решений.



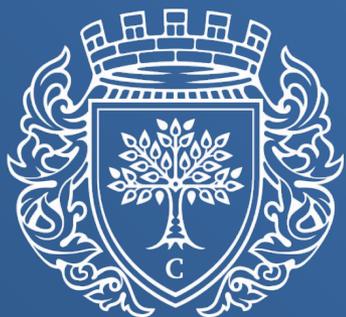
Миссия детализирует статус школы и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях.



В современных сложных социально-экономических условиях, условиях жесткой конкуренции только те школы имеют шансы на всестороннее развитие, которые правильно сформулируют свою миссию, а в дальнейшем на основе миссии определяют основные задачи своего роста.

Нестандартность мышления в подходах к реализации поставленных задач, выбор новых образовательных технологий, гибкость системы самообразования и самосовершенствования педагогического коллектива, творчество – все это является составляющими успеха реализации миссии современной школы.

На современном этапе развития школьного образования администрация школы должна стать своеобразным координатором усилий и действий всех групп участников образовательного процесса в достижении главной задачи – реализации идей, заключенных в МИССИИ ШКОЛЫ.



City
**Business
School**

New level
New life

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+7 (495) 668-09-09
www.e-mba.ru