



Практ.ИС: практические аспекты интеллектуальной собственности

Меньшиков Евгений,
*к.ф.-м.н., генеральный
директор*

Обо мне

Меньшиков Евгений

Кандидат физико-математических наук.

Первое высшее образование – физика. ФФ МГУ имени М.В.

Ломоносова

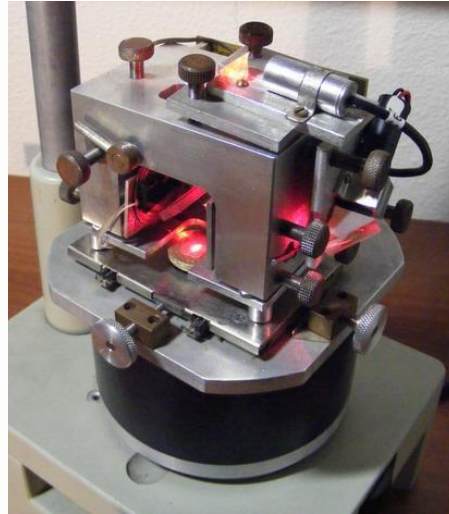
Второе высшее образование - экономика. ФУ при правительстве РФ

- Директор Института Безопасности Интеллектуальной Собственности (ИБИС)
- Эксперт Суда по интеллектуальным правам.
- Член Ассоциации Брокеров Инноваций и Технологий
- Член Ассоциации 3D-печати в медицине
- Эксперт инновационных конкурсов и акселераторов для стартапов

Атомно-силовой интерференционный микроскоп.

atc ЦЕНТР
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Премия “лучший молодежный проект в области наноиндустрии” в конкурсе Российской корпорации нанотехнологий (РОСНАНО)



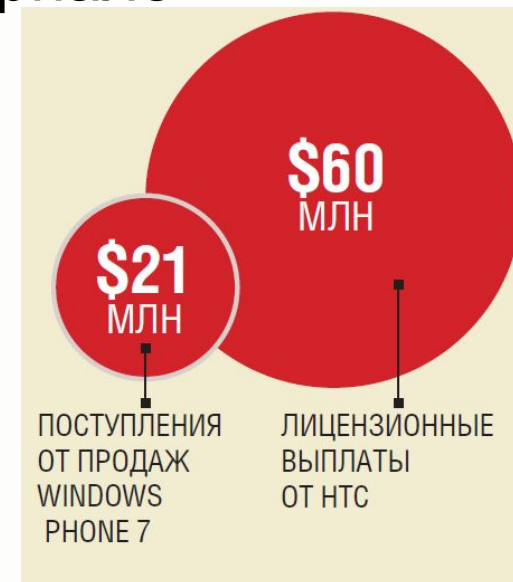
RU 2382389 способ
настройки сканирующего
зондового микроскопа и
сканирующий зондовый
микроскоп для его
осуществления
RU 78575 Сканирующий
зондовый микроскоп



Объем инвестиций РОСНАНО
в проект составил 50 млн руб.



“Удачное исследование ведет к **патенту**,
Неудачное – к статье в журнале”



Что такое интеллектуальная собственность?

Интеллектуальная собственность – совокупность личных неимущественных и имущественных прав (интеллектуальные права) на результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащих авторам, их наследникам и иным юридическим и физическим лицам согласно закону или договору.

РИД → ОХРАНА → ОБЪЕКТ → ПРАВО



Интеллектуальная собственность - АКТИВ



Недвижимость

Свидетельство о праве собственности

Продать

Сдать

Сделать частью бизнеса

...

Иметь статус обладателя

Изобретение (Технология)

Патент,
охранное свидетельство

Передать право владения

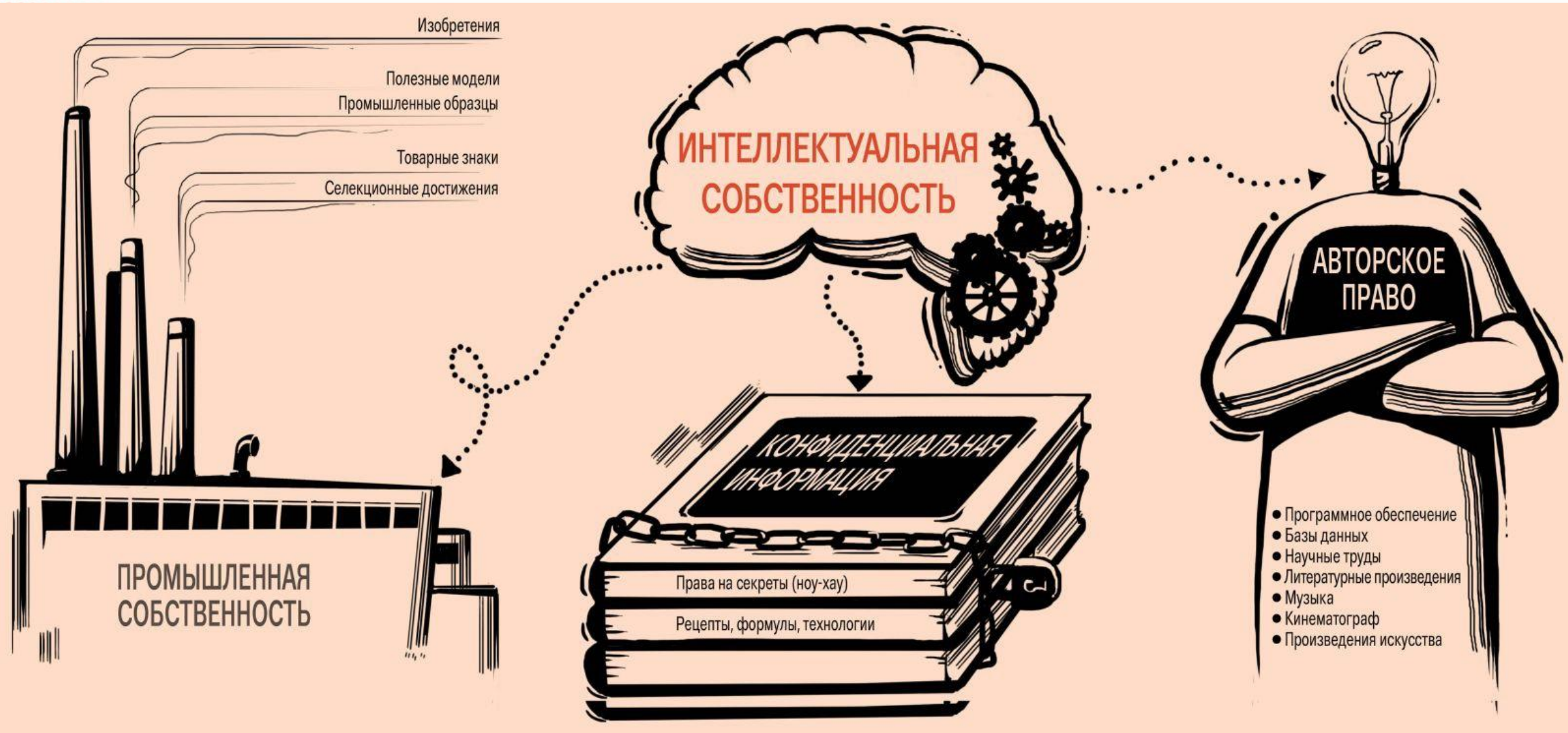
Лицензировать

Внести в уставной капитал

...

Авторское право





Объекты патентных прав



- Изобретения
- Промышленные образцы
- Полезные модели



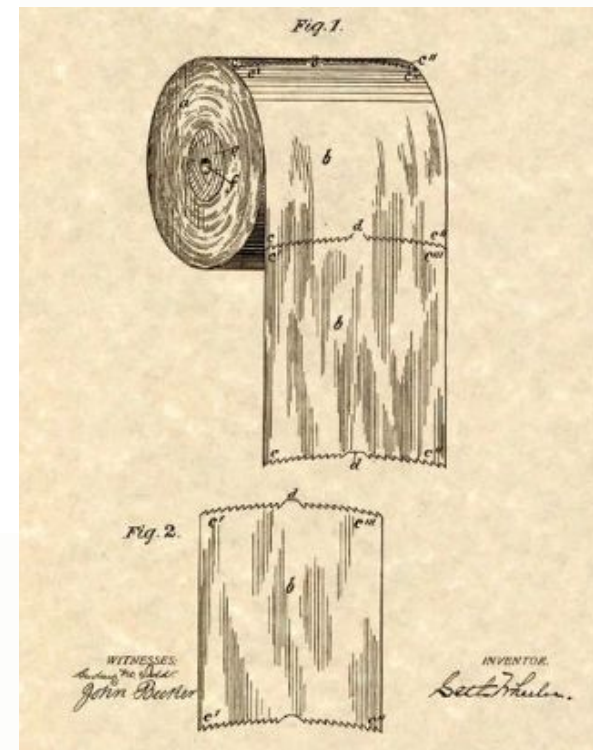
- Способы клонирования человека
- Способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека
- Использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях
- Иные решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали

Важность патентования

25 апреля (7 мая) 1895 г. русский инженер А. С. Попов продемонстрировал в Кронштадте прибор по передаче радиосигналов. Только в январе 1896 г. он опубликовал в журнале Русского физико-химического общества статью «Прибор для обнаружения и регистрации электрических колебаний».

В это время в Италии молодой студент Маркони независимо от А.С. Попова и ничего не зная о его опытах, летом 1895 г. провел аналогичные опыты и в июне 1896 г. запатентовал в Англии идею радиопередачи сигналов. Сразу же после получения патента Г. Маркони нашел средства и организовал промышленное внедрение радио.

Изобретения



Изобретение

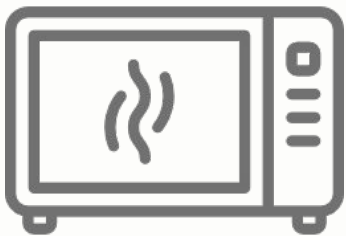


В качестве изобретения охраняется **техническое решение** в любой области, относящееся к продукту (**устройство**, вещество, штамм микроорганизмов, культура клеток) или **способу** (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению.

Техническое решение -это совпадение двух обстоятельств:

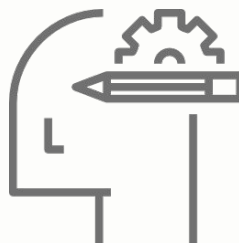
- наличие технических признаков,
- достижение технического результата (решение технической проблемы)

Критерии патентоспособности изобретения

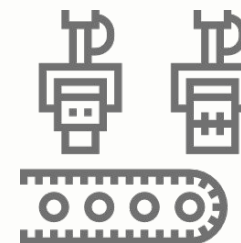


Новизна

«До меня такого еще не было!»
- Микроволновая печь, 1946



Изобретательский
уровень

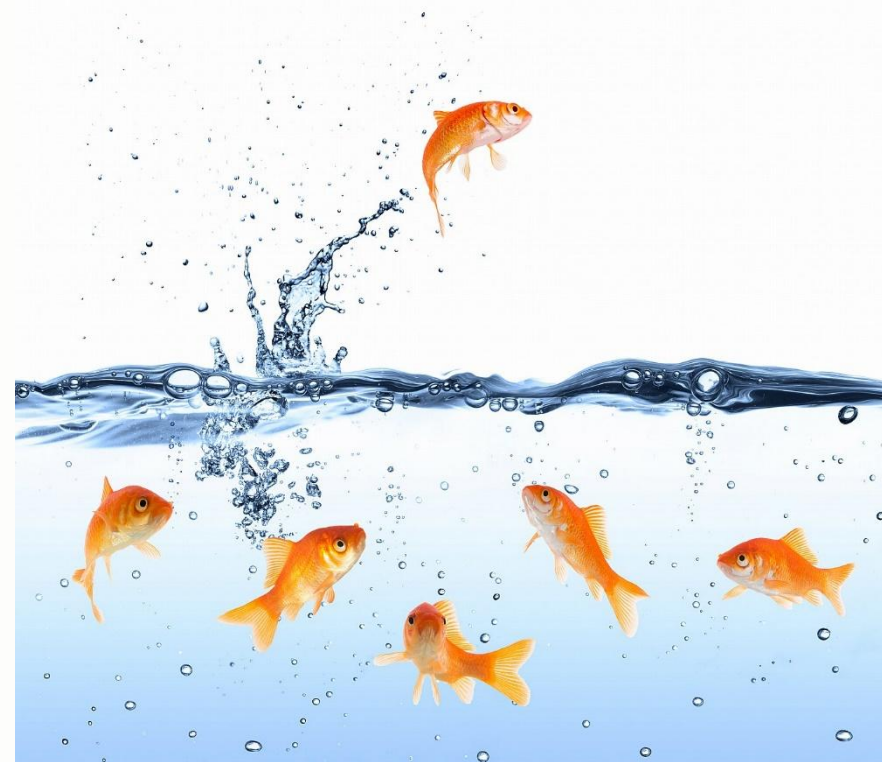


Промышленная
применимость

Вечный двигатель противоречит законам природы – не соответствует данному критерию

Порядок патентования

- Написание заявки (1-3 мес)
- Подача заявки (дата приоритета)
- Формальная экспертиза (2 мес)
- Экспертиза по существу* (от 1 года)
* запрос-ответ
- Решение патентного ведомства
- Поддержание патента в силе (20 лет)



Важность даты приоритета Bell vs Grey



- Изобретатель телефона А. Белл, который сразу же подал заявку на патент, а **на полтора часа опередил** в подаче заявки своего соперника Э. Грея. Однако этого хватило, чтобы изобретателем телефона был признан один А. Белл, и его приоритет никем не оспаривался

!! во Франции регистрируется день и час подачи заявки.

Что и как охранять?



У одного и того же технического решения может быть несколько различных вариантов охраны

Пример: получено новое соединения с уникальными свойствами.

Патенты могут быть на:

- Само вещество
- Способ его получения,
- Способ его использования,
- Устройство для его получения или использования
- Группа некоторых из этих объектов.

Всегда ли необходима патентная охрана?

Патентоспособное техническое решение ≠ технология/продукт, имеющие коммерческую ценность

- 1 Есть ли рынок для изобретения?
Какие существуют альтернативы вашему изобретению?
- 2 Насколько легко можно «обойти» ваше изобретение или воспроизвести его методами «обратного проектирования»?
Легко ли будет выявить нарушение патентных прав?
- 3 Как изобретение вписывается в бизнес-стратегию вашей компании?
Существуют ли потенциальные лицензиаты/инвесторы?
- 4 Окупит ли ожидаемая прибыль расходы на патентование?

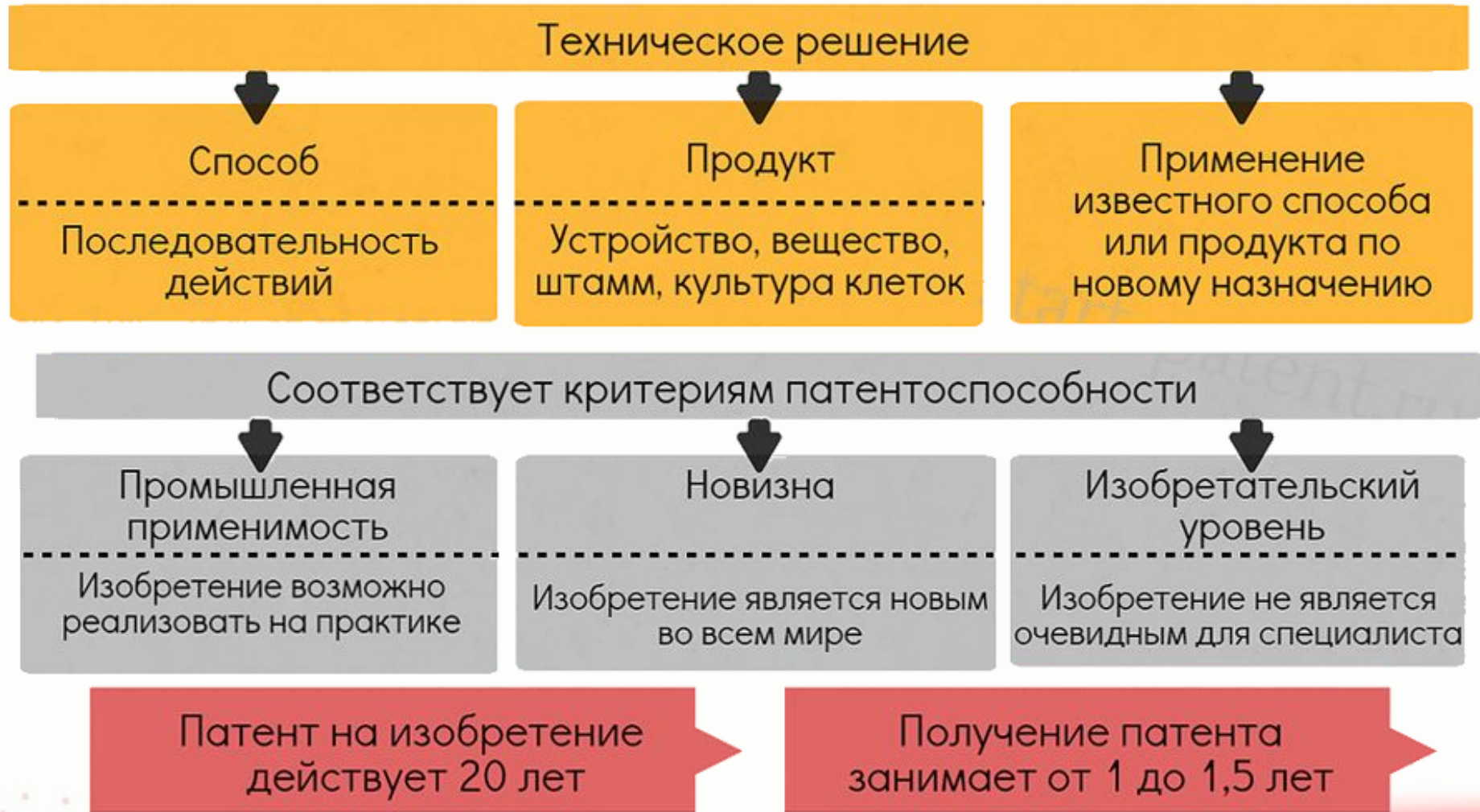
Не являются изобретениями

- 1 Открытия;
- 2 Научные теории и математические методы;
- 3 Решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- 4 Правила и методы игр, интеллектуальной и хозяйственной деятельности;
- 5 Программы для ЭВМ;
- 6 Решения, заключающиеся только в предоставлении информации.

Не предоставляется правовая охрана как изобретениям:

- 1 Сортам растений, породам животных и биологическим способам их получения, то есть способам, полностью состоящим из скрещивания и отбора, за исключением микробиологических способов и полученных такими способами продуктов;
- 2 Топологиям интегральных микросхем.

ПАТЕНТ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ



Полезная модель



В качестве **полезной модели** охраняется техническое решение, относящиеся к устройству.



Полезной модели предоставляется **правовая охрана**, если она является новой и промышленно применимой.



Дизайн



Промышленный образец



В качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства: форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия.

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является **новым и оригинальным**.

Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца:

1. Решениям, все признаки которых обусловлены исключительно технической функцией изделия;
2. Решениям, способным ввести в заблуждение потребителя изделия, в том числе в отношении производителя изделия, или места производства изделия, или товара, для которого изделие служит тарой, упаковкой, этикеткой, в частности решениям, идентичным охраняемыми товарными знаками.

Промышленные образцы



Бренды



Coca-Cola



Средства индивидуализации

Товарный знак



Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

1. Обладателем исключительного права на товарный знак может быть **юридическое лицо или индивидуальный предприниматель**.
2. Государственная регистрация товарного знака осуществляется Роспатентом в **государственном реестре товарных знаков РФ**.

Товарный знак

3

На зарегистрированный товарный знак выдается **свидетельство на товарный знак**.

4

Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, **указанных в свидетельстве (34 класса товаров и 11 классов услуг)**.

5

Срок действия исключительного права на товарный знак – **10 лет** с возможностью продления неограниченное число раз.

Виды товарных знаков

1. Словесный
2. Изобразительный
3. Комбинированный
4. Объемный
5. Звуковой
6. Обонятельный

- Спектр, Альфа, Элеком, Panasonic, Microsoft, Coca-Cola, Facebook
- «Connecting People» (Nokia);
- «I'm loving it» (Макдональдс).



Звуковой товарный знак



К **звуковым товарным знакам** относятся звуки, такие как фрагменты музыкальных произведений, всевозможных бытовых, промышленных, природных и других шумов и их сочетания. В качестве звуковых товарных знаков регистрируются, как правило, озвученные слоганы фирм, позывные и заставки радиостанций, радиопрограмм и телепередач.

Пример

- **Ы:** Позывные радиостанций («Европа Плюс», «Русское Радио»)
- Радиопрограмм («Бригада У»)
- Мелодии и заставки популярных телепередач («Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши»)

Обонятельный товарный знак



Обонятельные товарные знаки представлены ароматами, обычно, не свойственными определенным товарам. Обонятельные товарные знаки являются крайне редкими не только в России, но и во всем мире, поскольку достаточно затруднительно представить их на регистрацию, а также оповестить потребителей о том, что данный аромат является товарным знаком.

Пример

- **Ы:** Цветочный аромат, напоминающий розу — для покрышек (UK);
- Сильный запах горького пива — для дротиков дартса (UK);
- Запах скошенной травы — для теннисных мячиков (EU);
- Запах лаванды и ванили — для канц. принадлежностей (USA);
- Запах эвкалипта — для принадлежностей для игры в гольф (AU);
- Запах лимонной травы — для услуг спа-салонов (AU).

«Схожий до степени смешения»



«Просвещение» vs «Эксмо-АСТ»

«Просвещение» отсудило 3,7 млрд рублей у «Эксмо-АСТ» за свой логотип на обложке учебника

Суд признал «Эксмо-АСТ» виновным в размещении на обложках более 500 наименований учебников изображение, похожее на товарный знак «Просвещения». Помимо этого, некоторые обложки учебников от «Вентана-Граф» похожи по стилю с обложками «Просвещения».



Вещь в себе



Секреты производства (ноу-хау)

ФЗ-98 от 29 июля 2004 г. «О коммерческой тайне»

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и др.) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, **имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам**, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.



Исключительное право на секрет производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание.

Засекреченный рецепт Соса-Солa

Пример успешной охраны секрета производства – напиток Соса-Солa



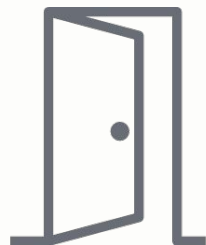
Состав (изобретатель Джон Стит Пембертон):

Масло лимона, масло лайма, масло мускатного ореха, экстракт муската, экстракт листьев коки, ванилин, цитрусовая кислота, апельсиновый эликсир, масло нероли (из цветков апельсинового дерева) и кофеин + **секретный ингредиент 7-Х.**

Преимущества охраны в режиме коммерческой тайны



Не требует каких-либо затрат на регистрацию.



Не требует раскрытия изобретения или регистрации в государственном ведомстве. Сущность изобретения не подлежит публикации.



Действие охраны не ограничено во времени.



Имеет незамедлительное действие.

Использовать, когда сложно отследить факт несанкционированного использования.

Недостатки охраны в режиме коммерческой тайны

- 1 Эффективна только в отношении незаконного получения, использования или раскрытия конфиденциальной информации.
- 2 Раскрытие методами «обратного проектирования» допустимо.
- 3 В случае публичного раскрытия любое лицо имеет право на ее использование.
- 4 Сложнее подлжит защите (уровень охраны слабее, чем в случае получения патентов).
- 5 Содержание коммерческой тайны может быть запатентовано другими лицами, которые самостоятельно могут разработать такое же техническое решение.

Сводная таблица

Объект ИС	Вид охранного документа	Срок действия охраны
Изобретение	Патент	20лет
Полезная модель	Свидетельство	5 (продлевается до 8)лет
Промышленный образец	Патент	10 (продлевается до 15)лет
Товарный знак	Свидетельство	10 (продлевается без ограничений)
Ноу-хау	Внутренние док-ты организации	Не ограничен

Комплексная охрана

- 1 Патент + ноу-хау (технологический процесс)
- 2 Патент + товарный знак (продукт)
- 3 Патент + ноу-хау + товарный знак (Coca-Cola)
- 4 Авторское право + товарный знак (soft)
- 5 Авторское право + патент + товарный знак (дизайн)

... ..

Комплексная охрана ИС для лекарственных препаратов

Арбидол - торговая марка / наименование препарата умифеновир
(срок действия патента истек в 2007 г.)

Препараты-дженерики:

- «Арпетол» - СООО «Лекфарм» (Белоруссия)
- «Иммустат» - ЧАО «Фармацевтическая фирма «Дарница» (Украина)
- «Orvitol nr» - Natur Produkt Europe B.V. (Нидерланды)
- Nanjing Gemsen (Китай)

Вы их знаете?

Покупаете?

Арбидол - зарегистрированный
товарный знак + реклама





Охрана ИС за рубежом



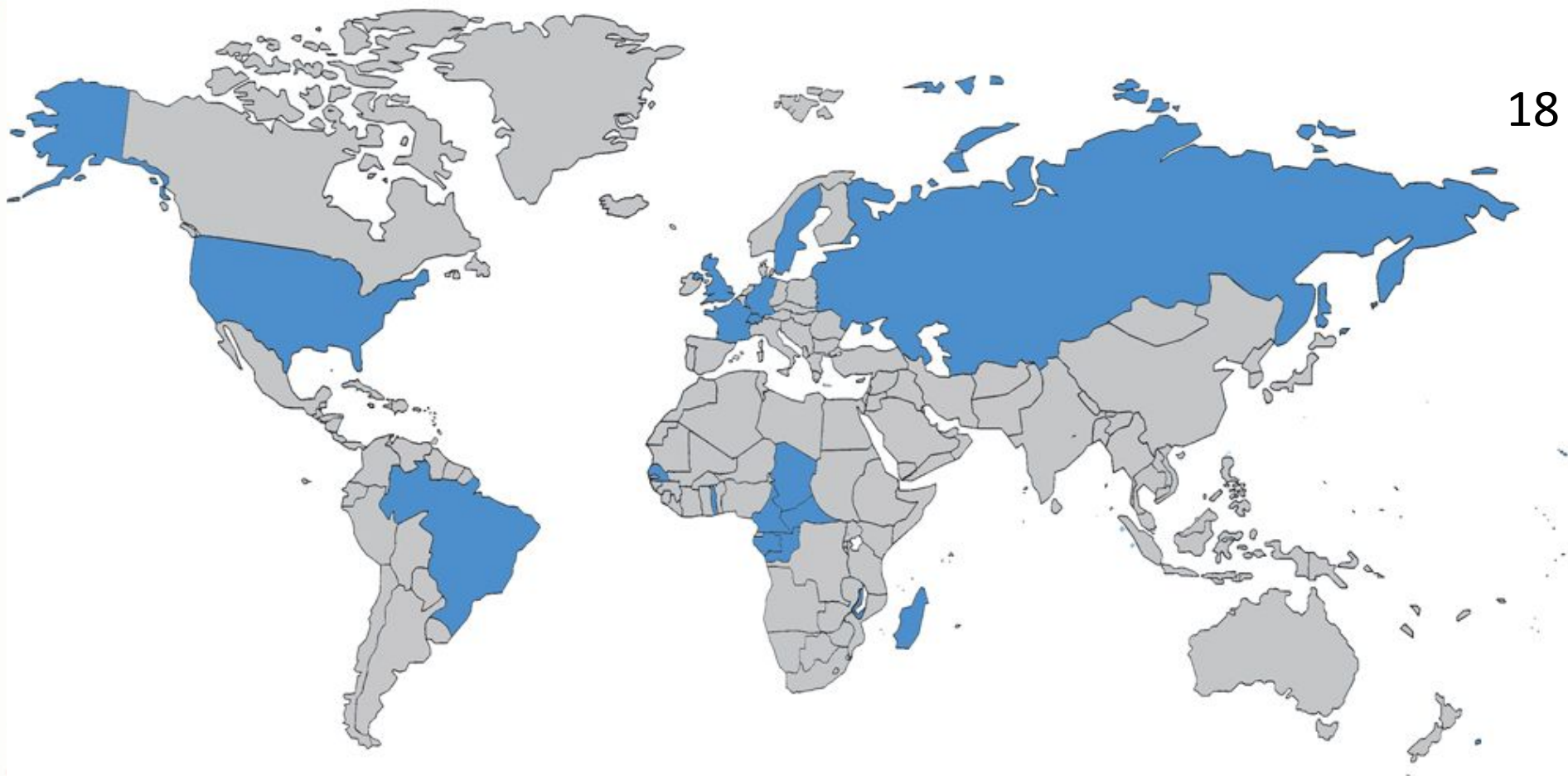
Патентование

Конвенционное патентование и система PCT



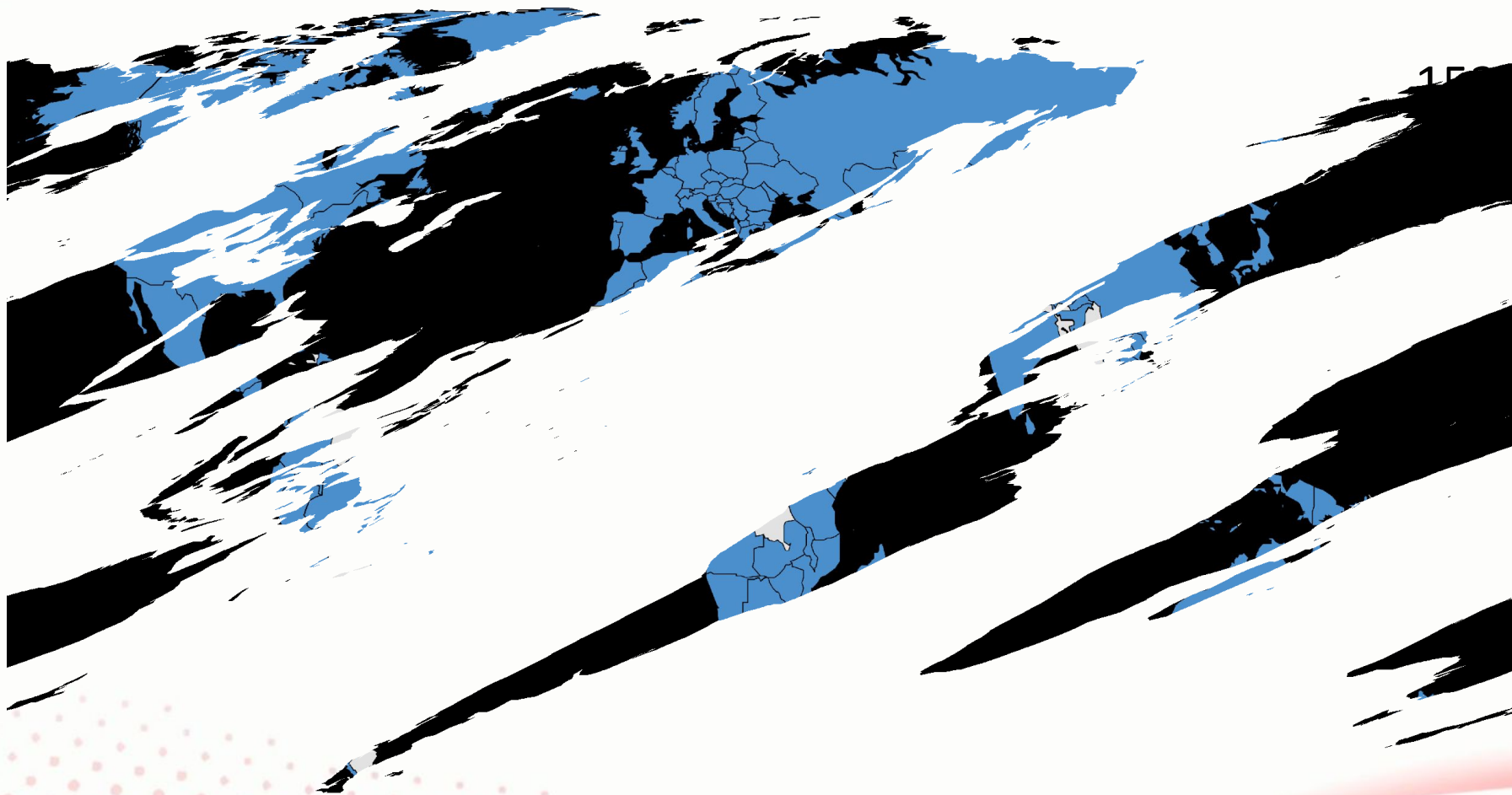
* Сроки даны в месяцах в даты приоритета заявки

География РСТ в 1948



18 государств

География РСТ в 2019



15 государств

Анализ патентоспособности

Возможности исправить
ошибки

Гармонизированные требования

Охватывает весь мир

Гибкая процедура

Выигрыш времени

Электронная подача

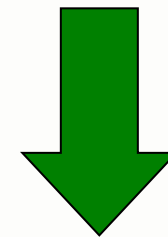


Товарные знаки

Регистрация товарных знаков по международной процедуре

- **Принцип территориальности**

Регистрация в России



правовая охрана только на территории
России

Регистрация товарных знаков за рубежом (3)

- **Международная процедура**

Мадридская система международной регистрации знаков



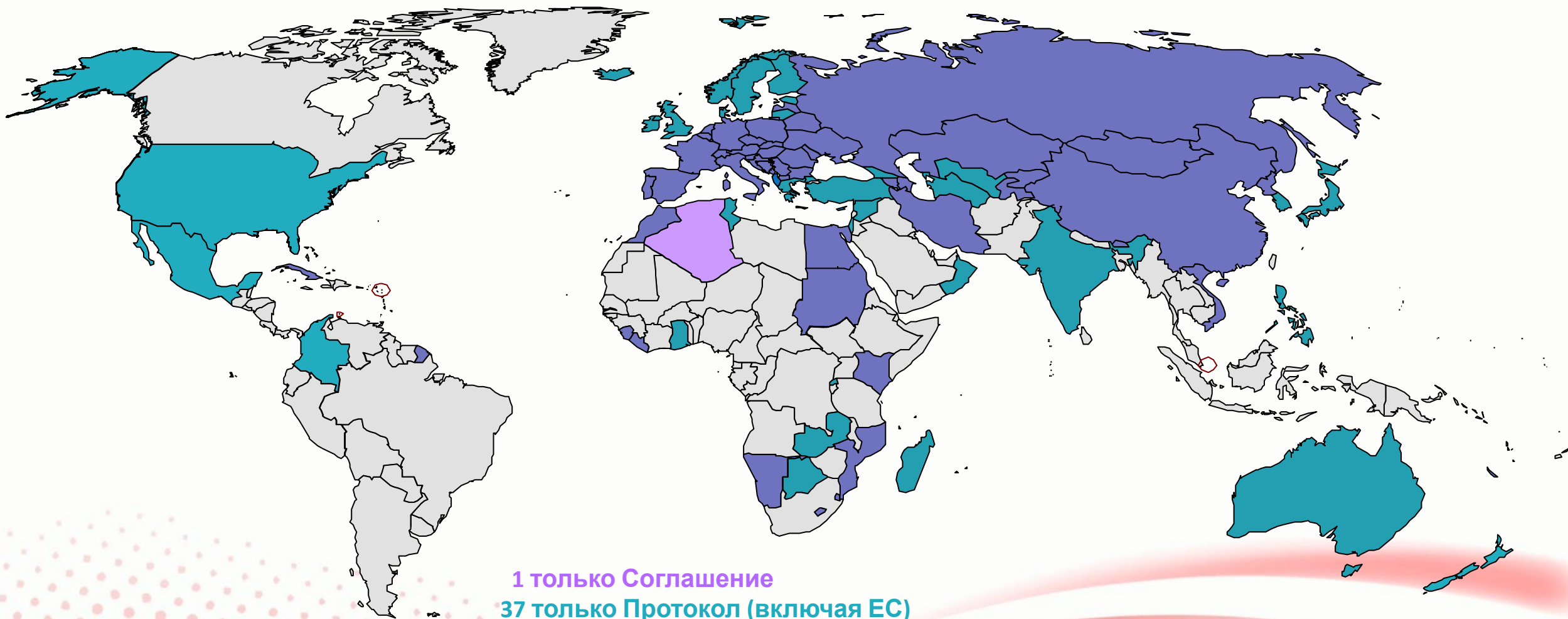
Цели Мадридской системы

Простая, быстрая и экономичная система, содействующая правовой охране товарных знаков за рубежом путем:

- централизованной подачи заявок и регистрации знаков, порождающей правовые последствия на территории одной или более Договаривающихся сторон;
- централизованного поддержания в силе и управления международными регистрациями с действием на соответствующих территориях

Мадридский Союз

Мадридский Союз
по состоянию на август 2013 г.



1 только Соглашение
37 только Протокол (включая ЕС)
54 Соглашение и Протокол

92 участника Мадридского Союза

Основные характеристики (2)

- **БАЗОВЫЙ ЗНАК** (заявка или регистрация) на территории страны-участницы Мадридского Союза
- **И** **НАЛИЧИЕ СВЯЗИ** между заявителем или владельцем базового знака и вышеуказанной территорией страны-участницы Мадридского Союза (предприятие, место проживания или гражданство)
- Подача международной заявки через Ведомство происхождения
- Указание в международной заявке одной или больше стран-участниц Мадридского Союза, связанных общим договором со страной происхождения – *указание страны происхождения невозможно!*



Патентные исследования



Патентная информация

- **Патентная информация** – это *совокупность сведений* о результатах научно-технической деятельности, заявленных в качестве объектов промышленной собственности и/или официально признанных таковыми патентным ведомством , т. е. информация об изобретениях, полезных моделях, промышленных образцах и товарных знаках.
 - **Первичная информация** – информация из первичных патентных документов (полное описание изобретения к заявке, полное описание изобретения к патенту, полное описание полезной модели к патенту, и т.п.).
 - **Вторичная информация** – информация, содержащая переработанную информацию о первичных патентных документах (библиографическая, реферативная, обзорная), ознакомление с которой позволяет принять решение о целесообразности или нецелесообразности обращения к первичному документу.

Информационные ресурсы для проведения патентного поиска

Первичные – официальные бюллетени национальных или международных патентных ведомств

- БД Российского патентного ведомства (www.fips.ru).
- БД Европейского патентного ведомства (espacenet.com)
- БД Евразийского патентного ведомства (www.epatis.com)
- БД заявок РСТ (www.wipo.int/patentscope). Содержит более 1.6 млн. опубликованных международных заявок РСТ с 1978 г.
- БД Патентного ведомства Японии (www.ipdl.inpit.go.jp)
- БД Патентного ведомства США (www.uspto.gov)

Информационные ресурсы для проведения патентного поиска

Вторичные коммерческие:

- БД Questel: (www.Questel.com, www.Ortit.com)
- БД фирмы STN (в основном),
- БД фирмы Tomson Innovation (бывшая БД Delphion)
- БД ЕПВ EpoqueNet.

Вторичные бесплатные:

yandex.ru/patents

patents.google.com

Преимущества патентной информации

- ▶ **уникальность** – основная часть сведений, содержащихся в патентных документах (70-80%), в дальнейшем не дублируется в других источниках НТИ;
- ▶ **оперативность** – опережает другие виды публикаций, как правило, на несколько лет;
- ▶ **достоверность** – подтверждается выводами государственной научно-технической экспертизы;
- ▶ **универсальность** и широкий охват стран – охватывает все области науки и промышленности, публикуется более, чем в 80 странах;
- ▶ **полнота** - раскрывается весь спектр технических решений, которые имеются в той или иной области техники. Кроме того, именно в описаниях патентов техническая информация отражена наиболее подробно.
- ▶ **структурированность** – текст патентного документа изложен по определенным аспектам;
- ▶ **упорядоченность, мировая стандартизация** – документы снабжены регистрационными номерами, классификационными и другими индексами, международными кодами стандартов ВОИС.

Цели патентных исследований

- Анализ возможностей правовой охраны научно-технических достижений (экспертиза на **патентоспособность**)
- Экспертиза на патентную **чистоту**
- Оценка **технического уровня** продукции
- Отбор **наиболее эффективных** научно-технических достижений

Патентный маркетинг

- Что уже сделано по данному направлению?
- Когда был пик интереса к направлению?
- Какие страны - лидеры?
- Какие фирмы – лидеры?
- Темы, которые интересуют фирмы-лидеры?
- Политика ведения R&D
- Какие темы имеют нарастающую динамику?

Оценка

Сколько стоит Ваша ИС?

Зачем оценивать?

- Претензия
- Продажа, Лицензирование
- Привлечение инвестора
- Постановка на баланс

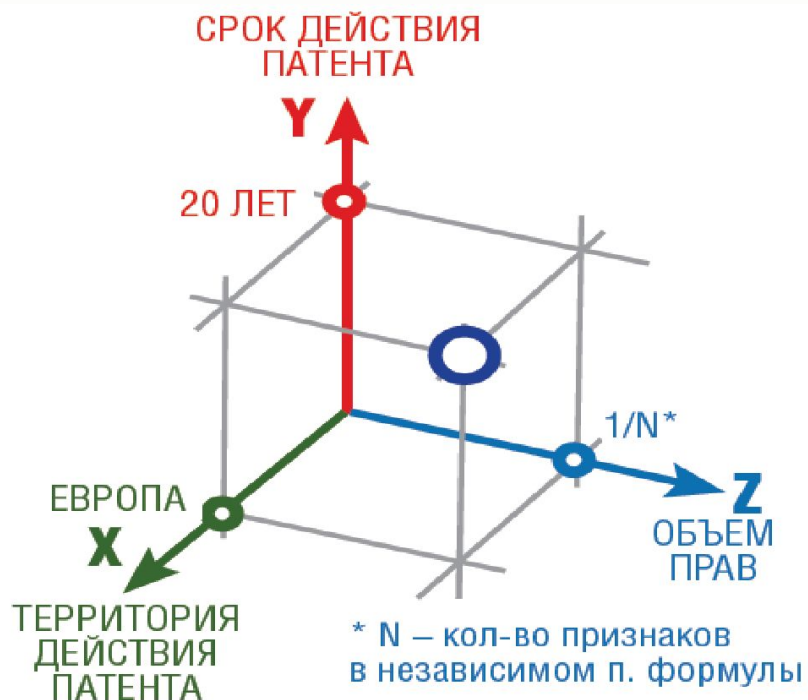
Способы оценки

- Затратный подход
- Рыночный подход

Что влияет на стоимость ИС

Этап внедрения:


Идея – Прототип – Технология – Производство – Продажи



Действие патента ограничено:

- определенной территорией,
- сроком действия
- объемом прав, вытекающим из формулы изобретения – словесной формулировки сущности изобретения.

Запатентованный объект охраняется в рамках этих границ.



Распоряжение правами

Что такое интеллектуальная собственность?

Интеллектуальная собственность – совокупность личных неимущественных и имущественных прав на **результаты интеллектуальной деятельности**, принадлежащих согласно закону или договору.

РИД – ОХРАНА – ОБЪЕКТ – ПРАВО

Объект и субъект права

РИД – ОХРАНА – ОБЪЕКТ –
ПРАВО



ОХРАНА



ПРАВО



Интеллектуальные права



Интеллектуальная собственность - АКТИВ



Недвижимость

Свидетельство о праве собственности

Продать

Сдать

Сделать частью бизнеса

...

Иметь статус обладателя

Изобретение (Технология)

Патент,
охранное свидетельство

Передать право владения

Лицензировать

Внести в уставной капитал

...

Авторское право



ИС-актив. А кто собственник?

[Гражданский кодекс РФ] [Глава 72]Статья 1370. Служебное изобретение, служебная полезная модель, служебный промышленный образец

1. Изобретение, полезная модель или промышленный образец, созданные работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, признаются соответственно служебным изобретением, служебной полезной моделью или служебным промышленным образцом.



Служебное изобретение



Неслужебное изобретение

- Результат работ по гранту РФФИ
- Придумали и реализовали не на работе

Распоряжение исключительными правами

Договор об отчуждении
исключительного права



**Исключительное право
передается другому лицу**

Лицензионный договор

Простая
(неисключительная)
лицензия

Исключительная
лицензия



Передается право использования РИД
в установленных договором пределах.

**Исключительное право не
переходит к лицензиату**

Виды лицензионных договоров



Простая, неисключительная лицензия

За лицензиаром сохраняется возможность использования РИД и права выдачи лицензии другим лицам;



Исключительная лицензия

Лицензиар не вправе сам использовать РИД в тех пределах, в которых право использования такого РИД предоставлено лицензиату; без права выдачи лицензии другим лицам.

Содержание лицензионного договора: на что надо обратить внимание

1

Вид лицензии:

- Простая (неисключительная) или исключительная.
- Если в лицензионном договоре не предусмотрен вид лицензии, она предполагается простой неисключительной.

2

Срок действия договора:

- Срок действия лицензионного договора не может превышать срока действия исключительных прав на РИД.
- Если срок не указан – 5 лет.

3

Возможность сублицензирования:

- Лицензиар соглашается и уполномочивает Лицензиата выдавать сублицензии
- Лицензиар предоставляет лицензию лично Лицензиату и запрещает выдавать сублицензии

Содержание лицензионного договора: на что надо обратить внимание

4

Территория

Территория действия лицензионного соглашения не может превышать территорию действия исключительных прав на РИД

5

Платежи:

- **Вариант 1:** предусматривает единовременные или поэтапные платежи заранее оговоренной сторонами суммы
Возможные этапы: вступление договора в силу, передача технической документации, начало серийного производства.
- **Вариант 2:** предусматривает единовременные или поэтапные платежи и дальнейшие текущие отчисления в течение срока действия Договора (роялти)
- **Вариант 3:** с учетом специфики предмета Договора стороны могут договориться о платежах только в виде текущих отчислений (роялти), без первоначального единовременного платежа.

Регистрация лицензионного договора



Лицензионный договор на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца заключается в письменной форме и подлежит обязательной регистрации в уполномоченном органе.



Несоблюдение письменной формы или требования о регистрации влечет за собой недействительность договора!

ВАЖНО

Лицензионный договор вступает в силу с даты его регистрации в уполномоченном органе, а не с даты подписания.

Патентные игры

Патентные стратегии: типы патентов



Блокирующие патенты

Патентообладатель сам не может/не хочет производить продукцию, но желает заблокировать доступ конкурентам в данную область.



Деблокирующие патенты

Должны обеспечить выход продукции их владельцев из сферы действия блокирующих патентов конкурентов.



Дезориентирующие (дезинформирующие) патенты

Результаты работы искажаются, приводятся неверные решения, чтобы сбить с толку конкурентов.



Досаждающие (мертвые патенты)

Патенты на разработки, которые заведомо не будут внедряться (торможение развития конкурентов: большие фирмы vs малых).

Патентные стратегии: типы патентов



Зонтичные патенты

Ориентированы на концентрацию в формуле изобретения максимального количества существенных признаков в наиболее обобщающем виде, чтобы охватить создаваемым объемом патентной защиты все возможные варианты, модификации и даже перспективу совершенствования защищаемого объекта.



Зингеровские патенты

Содержат минимальное количество существенных признаков; его сложно обойти, поскольку новые решения всегда будут содержать запатентованный ключевой момент (швейная машинка зингера – патент только на движущуюся иглу).



Провокационные патенты

Создаются исключительно для ведения судебных тяжб с конкурирующей фирмой, часто лишь с целью подрывания авторитета конкурента.

Патентные стратегии: типы патентов



Рекламные патенты

Патентообладателя интересует количество патентов и рекламные свойства названий (например, наношампунь (?!))



Отчетные патенты

Заявка подается независимо от реального состояния разработки, а для отчетности (вузы/НИИ, стартап-компании при финансировании из бюджетных средств).

Главный вывод:

Патентная стратегия определяется бизнес-стратегией/стратегией развития компании, а не наоборот!

Патентный экстремизм (т.н. «патентные тролли»)

«Патентные тролли» - мелкие компании и частные лица, которые тем или иным способом получают в собственность множество патентов, но вместо разработки товаров и услуг стараются продать их заинтересованным корпорациям по завышенной цене.

Что лежит в основе патентного экстремизма?

1. Возможности
2. Неопределенность формулировок



«Зонтичное» патентование

«Зонтичный» патент - это не подкрепленный практикой или чрезмерно общий патент, зачастую «перекрывающий» целую область техники



Формула «зонтичного» патента - концентрация максимального количества признаков в их наиболее обобщающем виде

«Вечнозеленые» патенты

- осуществление патентообладателем некой небольшой модернизации прежнего патента с целью поддержать исключительное право на прежнее изобретение.

Решение Верховного суда Индии о запрете Швейцарской фармкомпании Новартис в выдаче патента на лекарство Glivec, разработанного для лечения онкологических заболеваний.

Внесенные изменения улучшают всасываемость, что, по мнению разработчиков, является достаточным основанием для получения нового патента.



Неограниченное извлечение прибыли

Повышение цены на 5000% !

Мартин Шкрели - владелец фармацевтической компании «Тьюринг Фармасеутикал».

Он выкупил все права на медикамент «Дараприм» для ВИЧ-инфицированных, аналогов которому нет.

Став монополистом,
повысил цену в 55 раз.



Исаак Меррит Зингер

- Изобретатель швейной машинки
- Запатентовал «иглу для швейной машины с отверстием у острого конца»



На самом деле предложено

- согласование движения челнока и иглы для формирования надежного стежка;
- регулировка натяжения нити при формировании стежка;
- иной механизм для передвижения ткани, состоящий из колеса с зубцами, размещенного под тканью и планки, прижимающей ткань сверху, что позволяет регулировать длину стежков, шить не прямые швы;
- размещение катушки с нитками на консоли, положение которой регулируется, что позволяет регулировать длину петли.

Уроки Зингера

Первый патент на конструкцию швейной машины Зингер получил 12 августа 1851, второй патент был получен в 1852 году.

После этого наступает перерыв до 1854 года. В 1854 - 1856 годах изобретателем получено рекордное количество патентов - 16.

И далее, после десятилетнего перерыва, еще два патента.



- Не бойтесь изобретать
- Охраняйте свои изобретения
- Не останавливайтесь в доработках и охране

Уровень патентной активности

В 2013 году в РФ подано 45000 заявок на патент, из которых 29000 поданы резидентами, при этом только 1100 международных заявок РСТ подано из РФ, то есть менее 5% РИД охраняются за рубежом

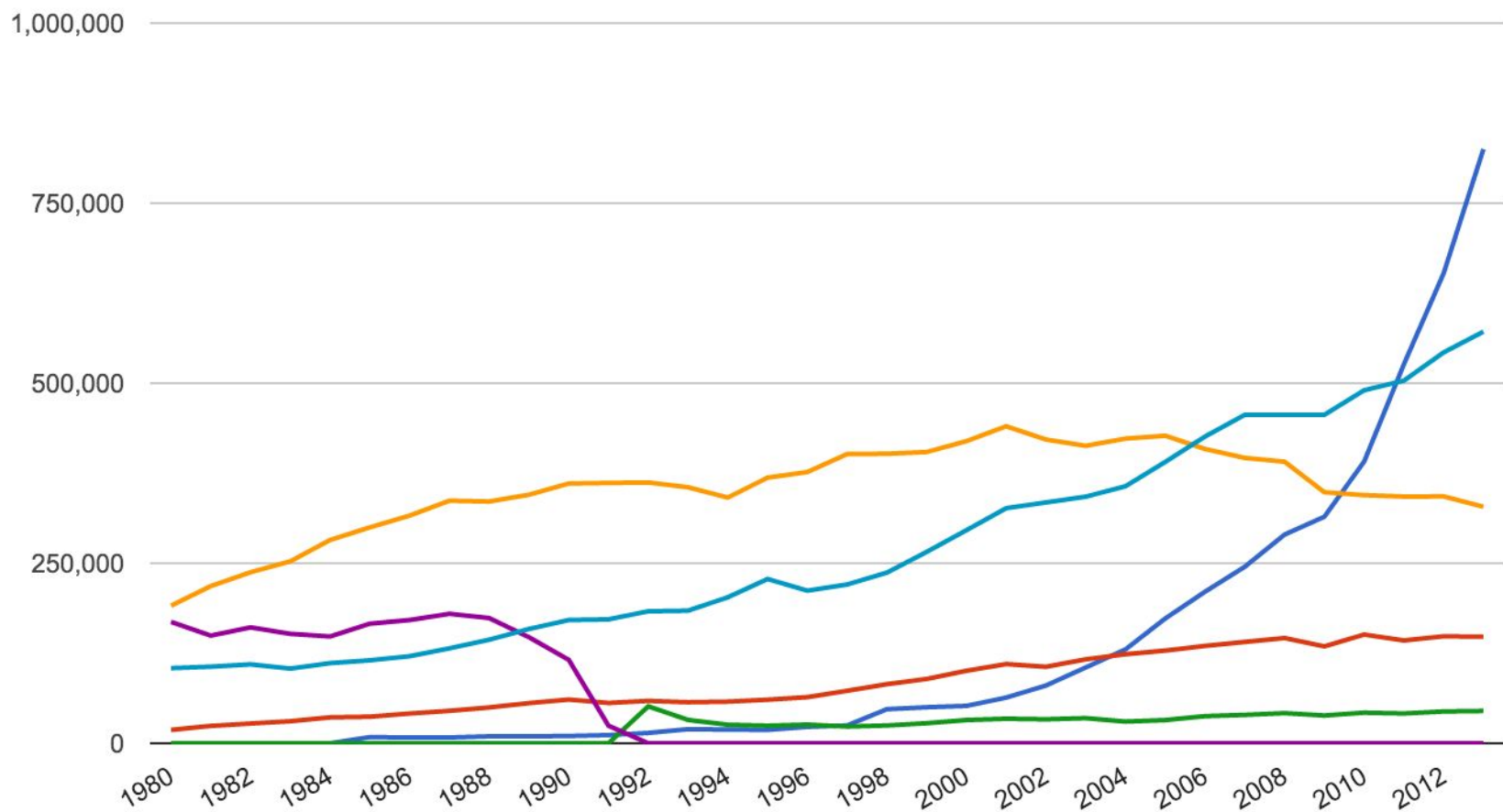
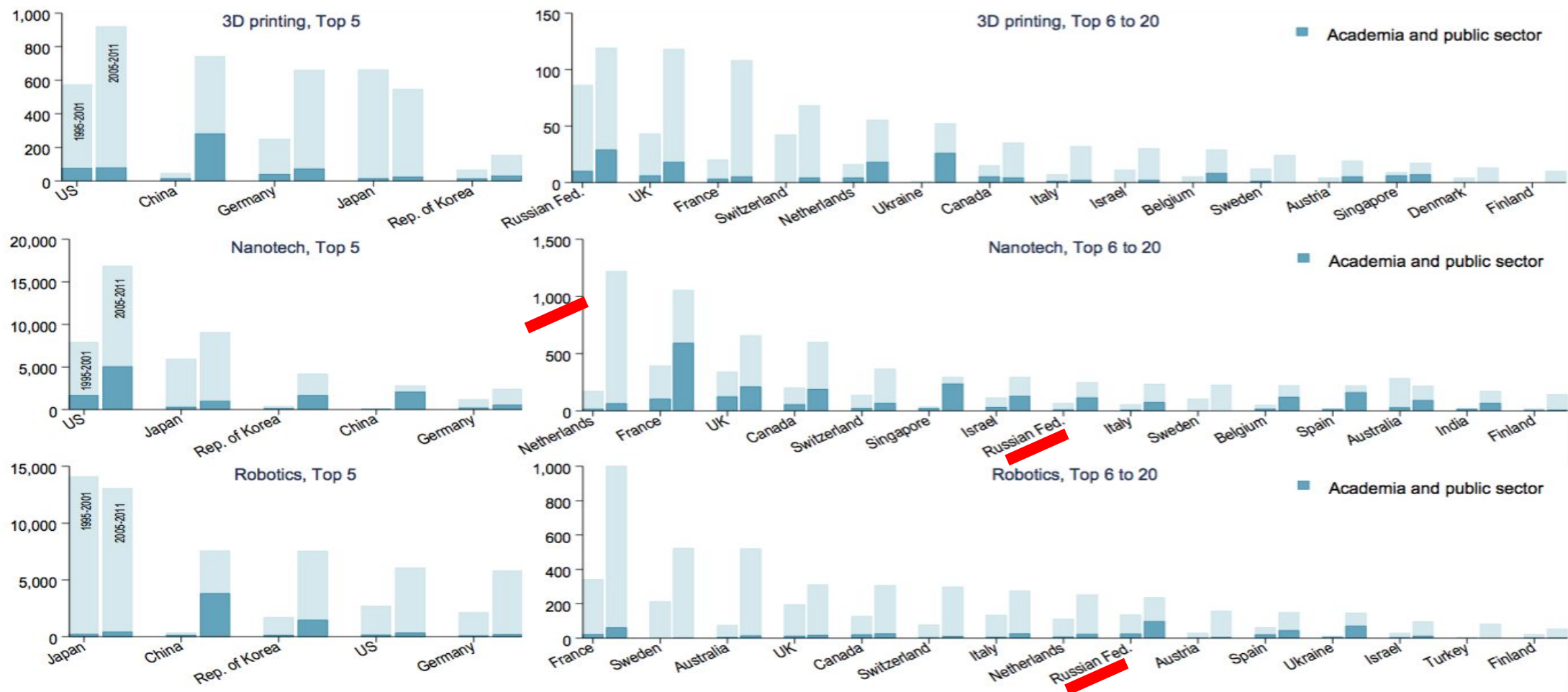


Figure 5: Which countries drive patenting in 3D printing, nanotechnology and robotics?

Top 20 origins in first patent filings, 1995-2001 and 2005-2011



Source: WIPO based on PATSTAT database (see technical notes).



Спасибо за внимание!



Кто есть кто?

Зачем нужен поверенный?



- Предварительный анализ объекта на соответствие требованиям закона, а также поиск схожих объектов среди уже зарегистрированных;
- Помощь в составлении и подаче заявок на получение патента или для государственной регистрации средств индивидуализации;
- Представление интересов клиента в ФИПС.



**ПОВЕРЕННЫЙ ИЛИ
ПАТЕНТОВЕД?**

Роспатент

Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности,

**Федеральный институт
промышленной
собственности (ФИПС)**

*прием и экспертиза заявок;
регистрация охранных документов;
публикация официальной информации;
комплектование информационных фондов;
оказание патентно-информационных услуг
и др.*

*Адрес: Бережковская набережная, 30, к.1,
Москва, Г-59, ГСП-5, 123995*

**Российский
государственный институт
интеллектуальной
собственности (РГИИС)**

**Палата по
патентным спорам**

А зачем тогда юрист?

РИД → ОХРАНА → ОБЪЕКТ →
ПРАВО →

Распоряжение правом

- Составление договоров о распределении и передаче прав
- Проверка чистоты сделок и правомерности обладания.
- Защита ОИС

