
Особенности закупки мебели для государственных и муниципальных нужд



Способы закупки мебели

1. Открытый конкурс
 2. Открытый аукцион в электронной форме
 3. Запрос котировок
 4. Запрос предложений
 5. Закупка у единственного поставщика
-

Открытый конкурс

В соответствии с частью 2 статьи 48
Федерального закона №44-ФЗ

Заказчик во всех случаях осуществляет закупку
путем проведения открытого конкурса, за
исключением случаев, предусмотренных
статьями 56, 57, 59, 72, 83, 84 и 93 настоящего
Федерального закона

Открытый аукцион в электронной форме

В соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона №44-ФЗ заказчик обязан проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством Российской Федерации, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации.

Открытый аукцион в электронной форме

Мебель **не включена** в перечень товаров, работ, услуг закупаемых с применением электронного аукциона, установленный Правительством Российской Федерации.

Дополнительный перечень товаров, работ, услуг закупаемых с применением электронного аукциона, Правительством Республики Коми не установлен.

Заказчик имеет **право** осуществлять закупки товаров, работ, услуг, не включенных в указанные в перечни, путем проведения электронного аукциона.

Запрос котировок

В соответствии с ч. 2 ст. 72 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 500 000 рублей.

При этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать 10% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем сто миллионов рублей.

Запрос предложений

В соответствии с ч. 2 ст. 83 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса предложений в следующих случаях:

- 1) если товары, работы или услуги, являются предметом контракта, от исполнения которого заказчик отказался в одностороннем порядке в соответствии с гражданским законодательством при условии, если это было предусмотрено контрактом;
- 2) признания повторного открытого конкурса или электронного аукциона не состоявшимися.

Закупка у единственного поставщика

В соответствии с ч. 1 ст. 93 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки у единственного поставщика в следующих случаях:

- 1) на сумму, не превышающую 100 000 рублей.

Закупка у единственного поставщика

При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не должен превышать 2 миллиона рублей или не должен превышать 5% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем 50 миллионов рублей.

Указанные ограничения не применяются в отношении закупок, осуществляемых заказчиками для обеспечения муниципальных нужд сельских поселений.

Закупка у единственного поставщика

2) осуществление закупки товара образовательным учреждением, или учреждением культуры, уставными целями деятельности которых являются сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, а также иным государственным или муниципальным учреждением (зоопарк, планетарий, парк культуры и отдыха, заповедник, ботанический сад, национальный парк, природный парк, ландшафтный парк, театр, учреждение, осуществляющее концертную деятельность, телерадиовещательное учреждение, цирк, музей, дом культуры, дворец культуры, клуб, библиотека, архив) на сумму, не превышающую 400 000 рублей.

Закупка у единственного поставщика

При этом совокупный годовой объем закупок, который заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не превышает 50% размера средств, предусмотренных на осуществление всех закупок заказчика в соответствии с планом-графиком, и составляет не более чем 20 000 000 рублей в год.

Формирование технического задания

Описание объекта закупки должно носить объективный характер.

В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

Формирование технического задания

В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, наименование места происхождения товара или производителя, а также требования к товарам, информации при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Формирование технического задания

Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

При этом в документации о закупке должно содержаться обоснование отсутствия другого способа описания объекта закупки.

Формирование технического задания

При указании в документации о закупке товарного знака обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов «или эквивалент», за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

Формирование технического задания

При составлении описания объекта закупки следует использовать, если это возможно, стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологию, касающиеся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленные в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

Формирование технического задания

Если заказчиком при описании объекта закупки не используются такие стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии.

Формирование технического задания

Описание объекта закупки может включать в себя спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов, технических условий, а также в отношении условных обозначений и терминологии

Формирование технического задания

Документация о закупке должна содержать изображение поставляемого товара, позволяющее его идентифицировать и подготовить заявку, окончательное предложение, если в такой документации содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается контракт

Формирование технического задания

Документация о закупке должна содержать информацию о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара, на поставку которого заключается контракт, если в такой документации содержится требование о соответствии поставляемого товара образцу или макету товара, на поставку которого заключается контракт

Формирование технического задания

Поставляемый товар должен быть новым товаром (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, в том числе который не был восстановлен, у которого не была осуществлена замена составных частей, не были восстановлены потребительские свойства) в случае, если иное не предусмотрено описанием объекта закупки

Формирование технического задания

Документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемого товара потребностям заказчика.

При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

Формирование технического задания

Не допускается включение в документацию о закупке (в т.ч. в форме требований к качеству, техническим или функциональным характеристикам, потребительским свойствам товара) требований к производителю товара, к участнику закупки (в т.ч. требования к квалификации или наличию опыта работы участника закупки), требований к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта.

Формирование технического задания

Требования к гарантийному сроку товара и (или) объему предоставления гарантий его качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара устанавливаются заказчиком при необходимости.

Формирование технического задания

Постановлением Правительства РФ от
11.11.2013 № 1009

мебель исключена из единого перечня
продукции, подтверждение соответствия
которой осуществляется в форме принятия
декларации о соответствии, утвержденного
постановлением Правительства РФ от
01.12.2009 №982, **за исключением**
мебели медицинской, включая лабораторную.

Формирование технического задания

Санитарно-эпидемиологическое заключение

Приказ Роспотребнадзора от 19.07.2007
№224

Мебель подлежит санитарно-
эпидемиологической экспертизе

Формирование технического задания

Статья 19. Нормирование в сфере закупок
Государственные и муниципальные органы
утверждают требования к закупаемым
подведомственными казенными, бюджетными,
автономными учреждениями и
государственными, муниципальными
унитарными предприятиями отдельным видам
товаров, работ, услуг (в том числе предельные
цены товаров, работ, услуг) и (или)
нормативные затраты.

Формирование технического задания

Статья 19. Нормирование в сфере закупок

Под требованиями к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам понимаются требования к количеству, качеству, потребительским свойствам и иным характеристикам товаров, работ, услуг, позволяющие обеспечить государственные и муниципальные нужды, но не приводящие к закупкам товаров, работ, услуг, которые имеют **избыточные** потребительские свойства или являются **предметами роскоши** в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ограничения

п.1 ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»:

При проведении торгов, запроса котировок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

2) создание участнику торгов или нескольким участникам торгов, запроса котировок преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом

Ограничения

п.3 ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»:

При проведении торгов, запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, запроса котировок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами работами, услугами, поставки, выполнение, оказание, которых являются предметом торгов, запроса котировок.

Письмо ФАС России от 17.10.2014 № ИА/42194/14

Принадлежность товаров к одному классификационному коду не свидетельствует о функциональной и технологической связи товаров, функциональную и технологическую взаимосвязь следует рассматривать с точки зрения потребителя и возможности участия производителей на поставку определенного товара.

Спасибо за внимание
