

БИЗНЕС – ПЛАН

Студия шугаринга

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА «СТУДИЯ ШУГАРИНГА»

Сахарная эпиляция — одна из древних косметологических процедур, родиной шугаринга считается Древний Египет.

В Древней Персии шугаринг был достаточно популярен, так как иметь на теле волосы считалось неприличным. Поэтому одно из названий процедуры — персидская эпиляция.

В современном мире эпиляция стала достаточно популярной процедурой с 1983 года

Шугаринг имеет ряд особенностей среди методов удаления волос:

- Гипоаллергенность — благодаря натуральному составу риск аллергических реакций сведён к минимуму;
- Безопасность — поскольку температура пасты составляет 36—38 градусов по Цельсию, получить ожог или травмировать кожу при эпиляции невозможно;
- Дополнительный уход за кожей — по сути процедура шугаринга помимо удаления волос является ещё и механическим пилингом, так как к сахарной пасте прилипают ороговевшие клетки эпидермиса и отшелушиваются в процессе эпиляции;
- Эффективность — при удалении волос шугарингом происходит механическое травмирование фолликула, поэтому уже после первой процедуры волосы начинают терять пигмент, становятся мягче, реже и тоньше.



Настоящий проект представляет собой план создания студии шугаринга с окупаемостью **6-12 месяцев**.

Идея создания студии оборотом в год преследует такие цели, как:

- Получение прибыли
- Удовлетворение потребительского спроса



АКТУАЛЬНОСТЬ

Ежегодно услугами шугаринга пользуются более 5 млн. человек, общая емкость рынка оценивается порядка 107 млрд. рублей. Этот рынок считается быстро растущим, ежегодно увеличиваясь на 0,5 %. Женщины охотно отказываются от использования бритвенных станков в пользу шугаринга, ведь эффект от процедуры сохраняется намного дольше, а кожа остается гладкой.

Причина роста спроса на эту услугу – натуральность ингредиентов, которые не несут никакой опасности для здоровья.



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СТУДИИ ШУГАРИНГА

Как и в любом другом виде бизнеса могут быть свои преимущества и недостатки

Преимущества:

- минимальные вложения
- бьюти-услуги всегда востребованы
- легкий процесс обучения
- низкие ежемесячные расходы
- не так много конкурентов
- клиенты становятся постоянными

Недостатки:

- необходимость активного продвижения, чтобы найти первых клиентов;
- для наработки клиентской базы требуется время

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ОТКРЫТИЯ СТУДИИ ШУГАРИНГА

- Регистрация бизнеса, заключение аренды договора помещения
- Ремонт помещения
- Поиск поставщиков оборудования
- Приобретение оборудования
- Закупка материалов
- Согласование проекта, получение разрешения на запуск
- Открытие студии



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Шугаринг (от англ. *sugar* — сахар; также эпиляция сахаром, карамельная эпиляция, персидская эпиляция) — способ эпиляции с использованием густой сахарной пасты. Пасту распределяют по обрабатываемому участку кожи и удаляют вместе с волосками.

Виды паст

- Мягкая паста для работы в прохладных помещениях, холодными руками. Эта паста быстро нагревается и чаще используется в бандажной технике. Мягкую пасту смешивают с твердой для получения оптимальной консистенции. Часто применяют для удаления пушковых тонких волосков, в том числе, на лице.
- Паста средней консистенции. Самая используемая паста. Можно наносить как руками, так и шпателем. Чаще используют для депиляции рук, ног и подмышечных впадин при умеренно жестких волосках. Тяжело работать в слишком теплых помещениях и горячими руками.
- Плотная паста. Эта паста имеет очень густую консистенцию. Чаще применяется для депиляции жестких волос в зоне бикини и в подмышечных впадинах. Можно работать в очень теплых помещениях и мастерам с горячими руками. Используется мануальная техника.



ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ И НАБОР ДЛЯ ШУГАРИНГА

• Техники выполнения

Мануальная техника. Для работы используют чаще твердые и средние пасты. Пасту разогревают до температуры 35-37 градусов Цельсия. Берут небольшой кусочек (в зависимости от обрабатываемой области кожи) из центра банки руками в перчатках на 2 пальца или шпателем. Наносят на кожу против роста волос, проглаживают несколько раз для хорошего сцепления. Резкими движениями за несколько рывков паста снимается параллельно коже по росту волос. Кожа придерживается выше места отрыва. Комочек собирается на пальцах для повторного использования. Пасту следует сменить, когда она утратит свою эластичность и поменяет цвет.

Бандажная техника. Используют пасты жидкой консистенции. Пасту разогревают до температуры 37-45°C. Достают пасту из банки шпателем и наносят на кожу против роста волос или по росту волос (в зависимости от производителя). Снимают с помощью банджа (тканевые или бумажные полоски для депиляции) резким движением параллельно коже.

Шпательная техника. Это техника, при которой паста накладывается и удаляется с тела при помощи шпателя. Она проста в исполнении и может применяться не только профессиональными мастерами, но и в домашних условиях. Такую технику можно использовать на любом участке кожи, она отлично подходит для мастеров при работе в зоне бикини. Позволяет исключить контакт рук мастера с интимной зоной клиента. Применение шпательной техники позволяет продлить рабочие свойства пасты, так как отсутствует контакт пасты с руками, и позволяет частично снять нагрузку с пальцев рабочей руки. Эта техника может применяться как самостоятельно, так и в сочетании с другими техниками шугаринга. Шпательная техника позволяет проводить сахарную эпиляцию самостоятельно даже при наличии очень длинных ногтей. Отсутствие прямого контакта рук позволит сохранить маникюр, который нередко страдает при работе сахарной пастой в мануальной технике без перчаток.

• Набор для шугаринга

- Очищающий лосьон (антисептик)
- Тальк
- Сахарная паста
- Крем после эпиляции
- Шпатели (одноразовые).
- Палочки
- Полоски
- Перчатки

ПЛАН !!!

Рассмотрим основные этапы открытия студии шугаринга

Регистрация в государственных органах.

Регистрация ИП, она требует наличия следующего пакета документов:

- квитанция об уплате ГП
- заявление, составленное по форме Р21001
- заявление о переходе на УСН
- ксерокопия страниц паспорта

При подаче заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя будет указан код основного вида деятельности:

96.02 предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Коды дополнительных видов деятельности:

96.04 деятельность физкультурно-оздоровительная

96.09 предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки



ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ

Лучше найти помещение близко к центру или в оживленном районе. Главный аспект – студия должна быть просторной, удобной и чистой. Ведь в нем проводят косметические процедуры, а значит атмосфера должна быть соответствующей.

К помещению предъявляются санитарно-эпидемиологические требования:

- исключено использование подвального помещения, приоритет – первый этаж жилого или торгового здания
- подведены все коммуникации – туалет, водопровод, вентиляция

ОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование

Диванчик для посетителей ≈ 20 тыс.

Вешалка для одежды ≈ 2 тыс.

Косметическая кушетка ≈ 10 тыс.

Столик под косметические средства ≈ 7,5 тыс.

Стул ≈ 4 тыс.

Стеллаж ≈ 7,5 тыс.

Кольцевая лампа для освещения ≈ 4 тыс.

Предметы интерьера и декора ≈ 10 тыс.

Воскоплав ≈ 3-4 тыс.

Расходные материалы:

Сахарная паста ≈ 1500 р.

Бандажные полоски ≈ 300 р.

Шпатели и деревянные палочки ≈ 150 р.

Одноразовые перчатки ≈ 500 р.

Одноразовые салфетки ≈ 300 р.

Простыни ≈ 1200 р.

Форма для мастера ≈ 3 тыс.

Прочие непредвиденные расходы – 15 тыс.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Повысить осведомленность о студии шугаринга нам поможет:

- Социальные сети. Можно назвать это общением лицом к лицу
- Сарафанное радио. Один из надежных помощников
- Реклама. Медленный рост, но стоит попробовать



РАСХОДЫ

Стартовые вложения

- Регистрация ИП – 800 р.
- ремонт в помещении ≈ 60 тыс.
- закупка оборудования – 84 тыс.
- закупка расходных материалов (на год) $\approx 50\,400$ р.
- рекламная продукция ≈ 5 тыс.
- курсы шугаринга – 6 тыс.

Ежемесячные платежи

- аренда помещения ≈ 10 тыс. (+ 30 тыс. на 3 месяца)
- закупка в зависимости от расходов

БИЗНЕС И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ !!!

Бизнес – план показывает, что открытие студии является устойчиво выгодным проектом на рынке труда

Прибыль –

Рентабельность составляет –

Срок окупаемости данного проекта -

Данные показатели, полученные в расчетной части говорят о рентабельности проекта и о успешной реализации на рынке

АНАЛИЗ РИСКОВ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ