

Современные образовательные технологии
на уроках литературы.

«Опыт работы в технологии творческих мастерских на уроках литературы»

Преподаватель русского
языка и литературы
ГАПОУ РС (Я) «Алданский
политехнический
техникум» Л.С.
Дмитриенко

Творческая мастерская. История ВОЗНИКНОВЕНИЯ

- «Французская группа нового образования» возникла в 20-х годах XX века, но только с 1984 года окончательно признана во Франции.
- Объединение возглавлял Анри Бассис (известный французский педагог, поэт и драматург, общественный деятель) и его жена и соратник Одет Бассис.
- Группа разработала технологию «atelier», которая в отечественной педагогике получила название французских (творческих, педагогических) мастерских.
- В России с ней впервые познакомились в 1990 г., на семинаре Андре Дюни в Санкт-Петербурге.
- В нашей стране данная технология стала известной благодаря публикациям российских педагогов, которым довелось участвовать в работе учительских семинаров во Франции: книг и статей А.А. Окунева, Н.И. Беловой и других

Типы творческих мастерских

- - мастерские творческого письма;
- - мастерские построения знаний;
- - мастерские по самопознанию;
- - мастерские отношений и ценностных ориентаций;

Принципы построения занятий в творческих мастерских

сотрудничество  совместный поиск
опережающий поиск

самостоятельность **занятость всех обучающихся**
сотворчество

**Каждый вносит свой вклад в процесс
освоения новых знаний, отрабатывает
варианты поведения в ситуации
стремления к успеху.**

Модели организации творческих групп

1 модель

сильные
учащиеся

средние
учащиеся

слабые
учащиеся

2 модель

Учащиеся делятся
на группы, в
каждой из которых
есть слабые,
средние и сильные

**Главная установка -
УСПЕХ**

Алгоритм работы мастерской

□ Первый этап

- **Индуктор** – первое задание в мастерской, мотивирующее дальнейшую деятельность участников. Есть два необходимых условия такого задания. Во-первых, оно должно актуализировать личный опыт каждого, связанный так или иначе (иногда парадоксально) со смыслом дальнейшей деятельности. Во-вторых, задание должно предоставить известный выбор участнику, что создает интерес, внимание, некоторое бессознательное недоумение, а иногда раздражение. Это психологически готовит к дальнейшему движению творческой мысли.
- **Создание творческого продукта** индивидуально или в групповом взаимодействии. Обычно основано на деконструкции и реконструкции. Деконструкция – разрушение, разъединение, рассогласование избранных для работы материалов. Реконструкция позволяет из полученных разрозненных частей, единиц создать целое новое явление, представление, знание, которое необходимо предъявить группе или всем участникам мастерской.
- **«Социализация»**, т. е. предъявление созданного продукта всем участникам (афиширование и чтение текстов, выставка рисунков и т. п.), соединение индивидуальных результатов, коллективная работа. Социализация позволяет понять направление, способы деятельности других участников, соотнести результаты, оценить идеи и гипотезы.

Алгоритм работы в мастерской

Второй этап

- **Обращение к новой информации** и ее обработка.
- **Корректировка творческого продукта** или создание нового варианта версии, гипотезы и т. п. Групповая или индивидуальная работа.
- **Социализация.**
- **Общая рефлексия** и выход на новую систему проблем.

Алгоритм работы творческой мастерской

Копилка
творческих
работ

- Проблемная ситуация, вопрос, задание.
- Работа с материалом (текст, схемы, краски, модели, проект).
- Соотнесение своей деятельности с деятельностью других.
- Поиск, дальнейшее исследование (обращение к справочникам, учебникам, Интернет-ресурсам).
- Индивидуальное и коллективное творчество.

Задачи технологии творческой мастерской

- ◆ **Активное восприятие обучающимися учебного материала.**
- ◆ **Творческое осмысление учебного материала.**
- ◆ **Саморазвитие обучающихся.**
- ◆ **Повышение интереса к процессу обучения.**
- ◆ **Развитие креативности.**
- ◆ **Повышения уровня грамотности.**
- ◆ **Повышение навыков аргументированного разговора и письма.**
- ◆ **Развитие социальной компетенции.**

Направления деятельности

- Глобальные обобщающие творческие проекты.
- Отдельные задания по теме или циклу тем.

Результаты практической деятельности

- ▣ *Составление схем, таблиц, шифров по теоретическому и практическому материалу литературных произведений, мифов.*
- ▣ *Составление карт (географических, мифологических, сказочных, карт-схем, карт-коллажей).*
- ▣ *Создание цветowych психоэмоциональных картин, отражающих внутреннее состояние героя в развитии*

Результаты практической деятельности

- Рисование иллюстраций к произведениям, комиксов, диафильмов, музыки в цвете, этнического орнамента;*
- Составление покадровых сценариев, написание киносценариев (отрывков);*
- Составление цитатных планов, сюжетных планов, цитатных портретов. сценариев (отрывков)*

Результаты практической деятельности

- *Изготовление экспонатов в музей литературных редкостей;*
- *Выпуск литературных газет, журналов;*
- *«Узнай меня!», поиск прототипов, угадывание героев по портрету, детали, реплике;*
- *Подготовка и участие в «Турнире ораторов», «Конкурсе знатоков афоризмов»*

Результаты практической деятельности

- Создание эскизов костюмов героев произведения , защита эскизных работ;*
- Создание презентаций, фильмов, анимационных проектов.*



Гиперссылки

Терминологический словарь

Индуктор – первое задание в мастерской, мотивирующее дальнейшую деятельность участников.

Мастерская педагогическая – такая форма обучения, которая создает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного и коллективного открытия. Основой открытия в любой сфере знания, включая самопознание, в мастерской является творческая деятельность каждого и осознание закономерностей этой деятельности.

Рефлексия – самоанализ, анализ движения собственной мысли, чувства, знания, мироощущения. **Промежуточная рефлексия** и самокоррекция деятельности – формирование информационного запроса; **общая рефлексия** (в конце мастерской) – выход на новую систему проблем.

Социализация – предъявление собственного продукта всем участникам, соединение индивидуальных результатов, коллективная работа. С. Позволяет понять направление, способы деятельности других участников, соотнести результаты, оценить идеи и гипотетические подходы к их реализации.

Творческое письмо – творческий продукт, созданный в процессе самостоятельного постижения истины.



**Благодарим за
ВНИМАНИЕ!**