

Характеристика СМК в России и мире

*Презентацию подготовила студентка второго курса
Умова Анастасия*

ПРЕДМЕТ: ОТК

Что такое СМК?

- **Определение:** Это методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.



Виды СМК

- печатные / СМИ (книги, журналы, газеты)
Существует три вида СМК:
- электронные / телекоммуникация (радио, телевидение);
- информатика (интернет)



Печатные СМИ

- газета – периодическое газетное издание, выходящее через краткие промежутки времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.
- журнал – периодическое журнальное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения, имеющее постоянную рубрику, официально утвержденное в качестве данного вида издания.
- альманах – сборник, содержащий литературно-художественные и научно-популярные произведения, объединенные по определенному признаку
- бюллетень – периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации.



Электронные СМИ

- К электронным средствам массовой информации относятся: телевидение, радио. **Радио** - это массовое аудиальное СМИ. Уникальность радио в его вездесущности и общедоступности. Слушая радио, люди могут узнать новости, слушать музыку, развлекательные программы и при этом заниматься другими делами. **Радио** - одно из важнейших средств социального контроля (в частности, государственного), благодаря которому можно управлять сознанием и поведением одновременно большого числа людей.



Телевидение как часть СМК

- **Телевидение** - это аудиовизуальное СМИ, которое, синтезируя звук и изображение, обеспечивает более широкие коммуникативные возможности.



Информатика в МК

- Информатика - это система средств обработки данных при помощи вычислительных машин (компьютеров). Информатика в историческом плане продолжает так называемую культуру очевидности, где на первом месте - истина, научные исследования и доказательства существования естественных ограничений. Данное СМК занимается исследованием человеческого языка и его логических основ с точки зрения проблемы создания нового языка и воплощения его коммуникативных функций.



Интернет в МК

- Интернет - относительно новое информационное средство, постепенно обретающее черты СМИ. Это гигантская сеть компьютеров, размещенная по всему миру и создающая новое информационное пространство (киберпространство), в котором можно обмениваться посланиями за считанные секунды одновременно с тысячами людьми; получать доступ к удаленному компьютеру, располагающему базами данных, и извлекать эти данные; подписываться на дискуссионные листы и другие материалы; участвовать в обсуждении различных вопросов, в том числе в интерактивном режиме; получать регулярные выпуски новостей, пресс-релизы по конкретной тематике и др.



Влияние СМК на современное общество

- Средства массовой коммуникации непосредственно влияют на все сферы жизни современного человека: они влияют на политическую жизнь, на атмосферу в социуме, даже на то, что люди покупают и о чем думают.



Влияние СМК на рынок

- Приобретение того или иного товара или услуги обусловлено выбором, который делает человек, основываясь на собственных предпочтениях, вкусах, а также на информации, полученной из рекламы и средств массовой коммуникации.

Роль СМК в рыночных отношениях



- СМК позволяют производителям товаров и поставщикам услуг формировать позитивный образ собственного бренда, и современный потребитель, постоянно находящийся в информационном поле, получает рекомендации по покупке того или иного товара либо услуги.

СМК и политика

- По аналогии с влиянием средств массовой коммуникации на потребителя, СМК могут влиять и на избирателя, создавая вокруг той или иной политической партии либо кандидата позитивный либо негативный информационный шум



СМК и социум



- Средства массовой коммуникации являются не только «порождением» общества, но и оказывают на него непосредственное влияние. СМК транслируют и тиражируют популярную общественную повестку, делая ее массовой, и тем самым оказывают на социум большое влияние.

Заключение

- Средства массовой коммуникации - одно из наиболее важных явлений общественной коммуникации в современном мире. Они затрагивают каждого человека, способного воспринимать информацию, и современное общество без них попросту не может существовать.
- Общество будет развиваться в тесном симбиозе со средствами массовой коммуникации, а положение в нем будет определяться тем, насколько человек правильно эти СМК использует.

Спасибо за внимание!