

Новые типы редакционных структур

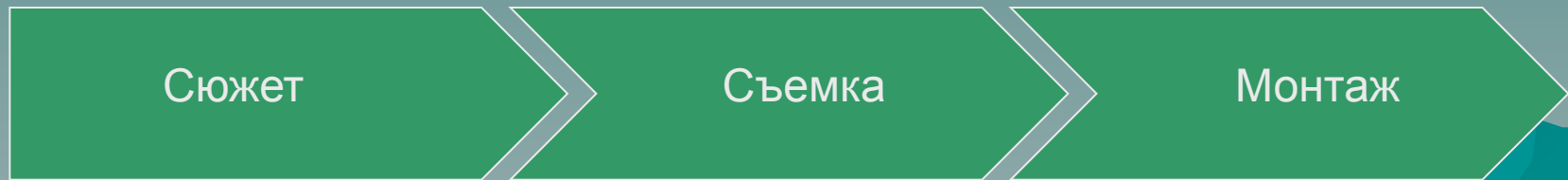
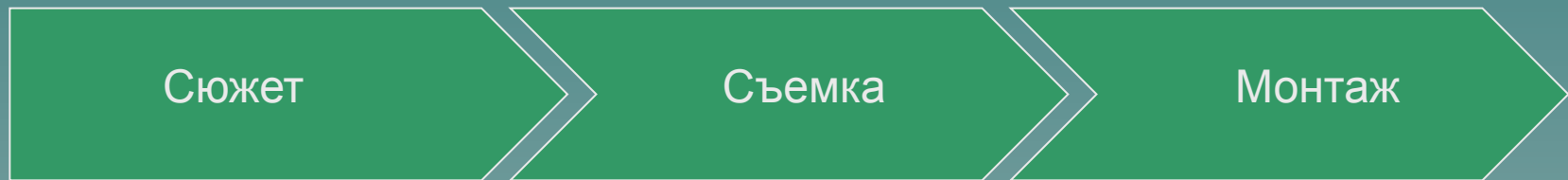
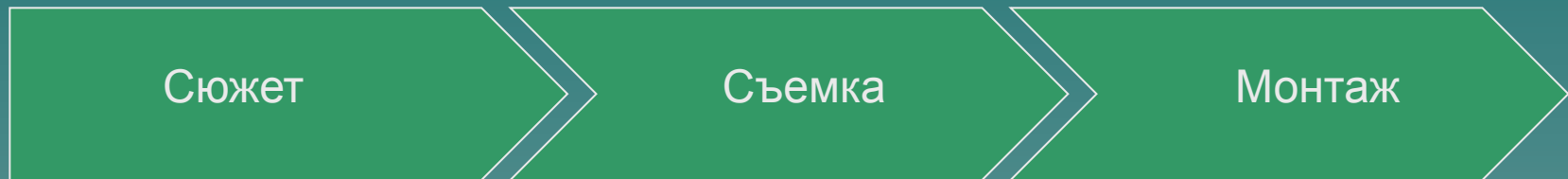


Новые принципы новостей

- ◆ Мобильность (сообщать отовсюду)
- ◆ Интерактивность (наличие обратной связи)
- ◆ Персонификация и сегментация (под конкретного человека)

Важен сюжет,
а не средства
массовой
информации !

Раньше: журналистика как ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



Обычные медиа

- ◆ Старая редакционная структура фокусировалась на специфическом медиа. Рабочие потоки соответствовали этой концепции.
- ◆ Новости и реклама размещались в различных медиа без реальной координации и планирования между ними.
- ◆ Структуры строились по принципу «изнутри наружу» и почти никогда «снаружи внутрь».

Старый ньюзрум

- ◆ Слишком много стадий производства
- ◆ Фокусировка на процессе производства со множеством дедлайнов при отсутствии эволюции потребностей аудитории в течение дня.
- ◆ Мы конструировали сюжет на основе наших представлений о нашем медиа.
- ◆ Непонимание аудитории
- ◆ Культурные барьеры между «онлайн-персоналом» и всеми остальными.
- ◆ Раздельные потоки цифрового и иного контента.

К интегрированному производству

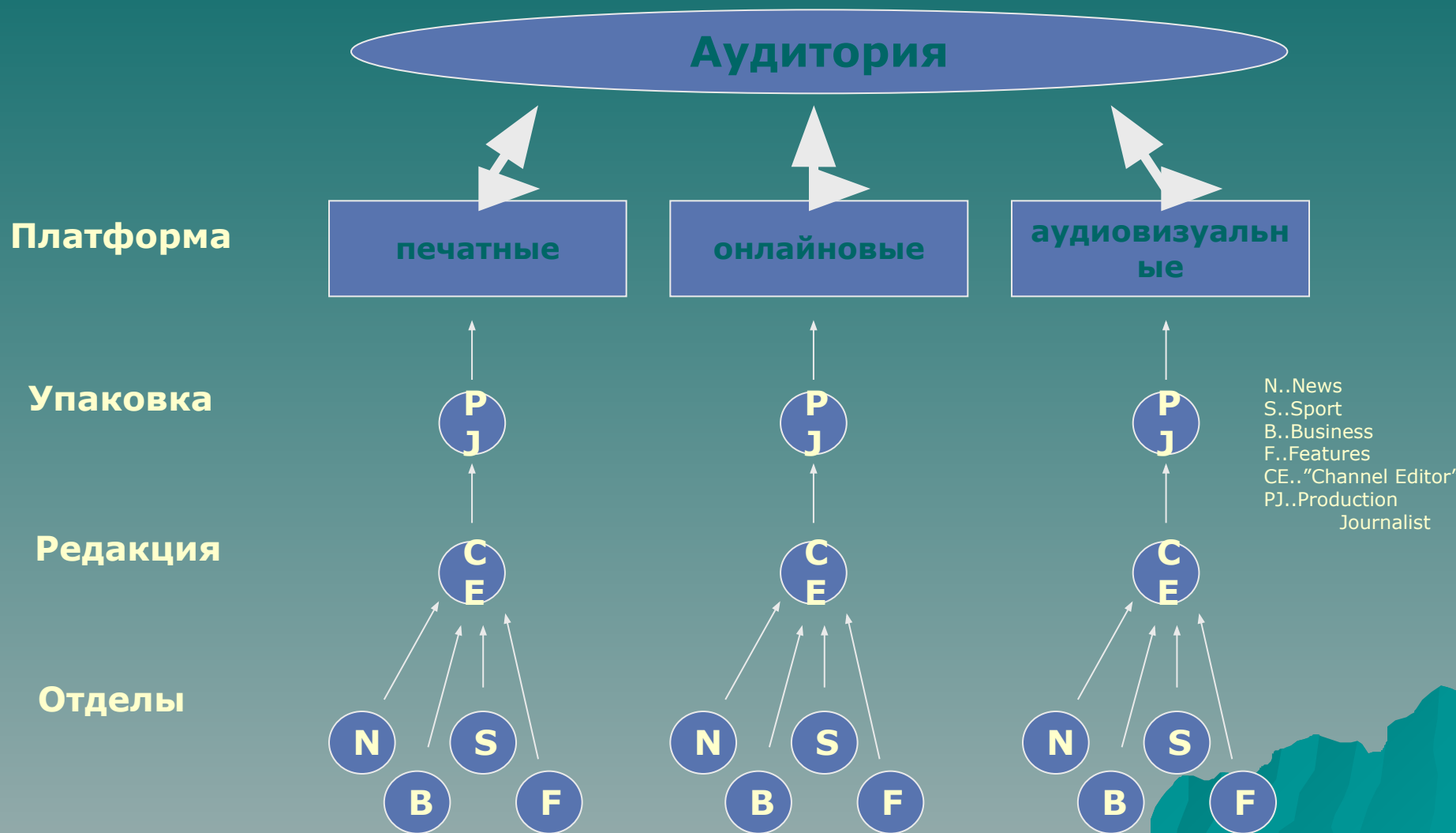
Picture
Text
Audio
Video
Data

Online
Print
Broadcast
CD-ROM
Mobile

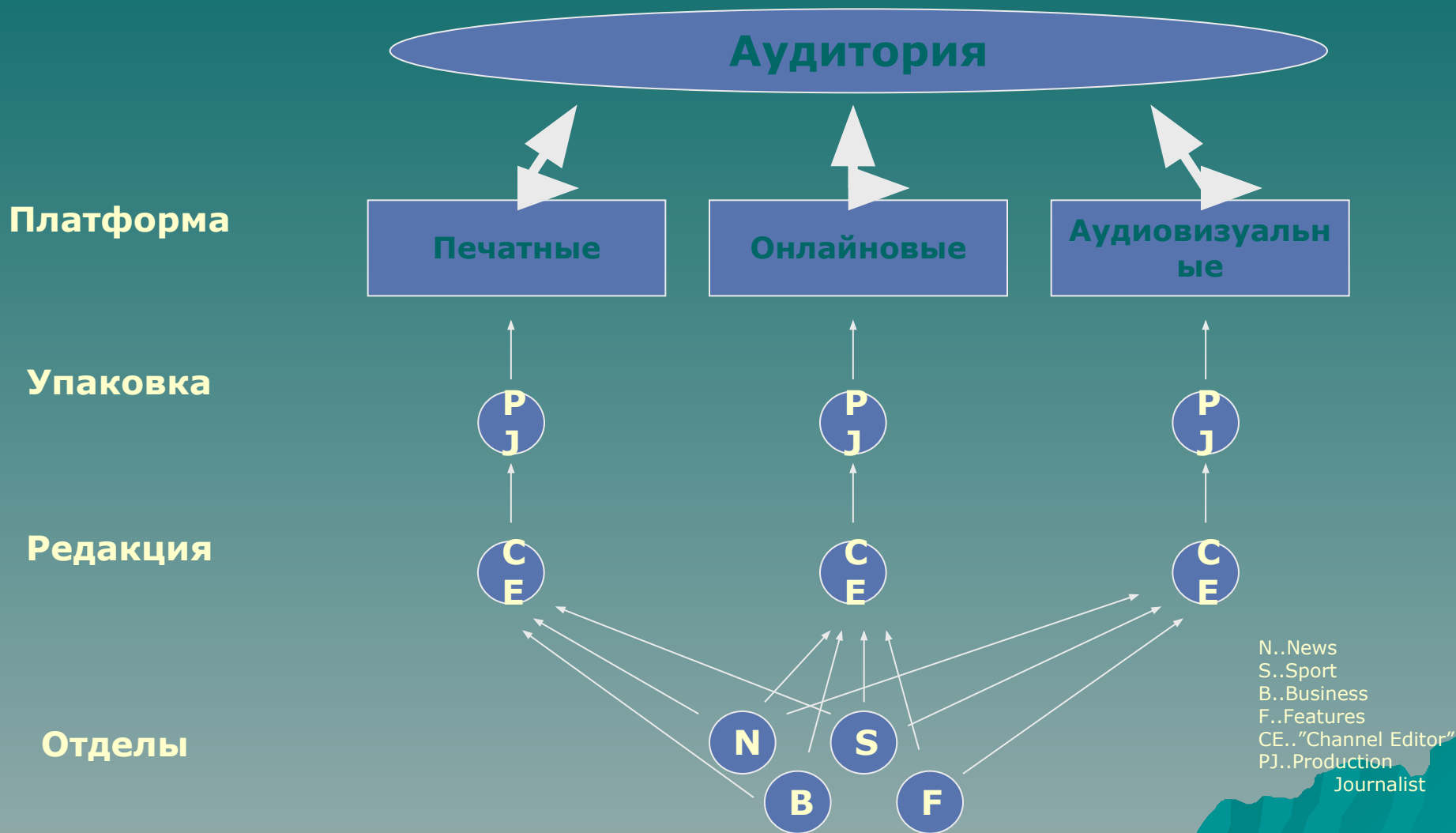
Медиа
компания



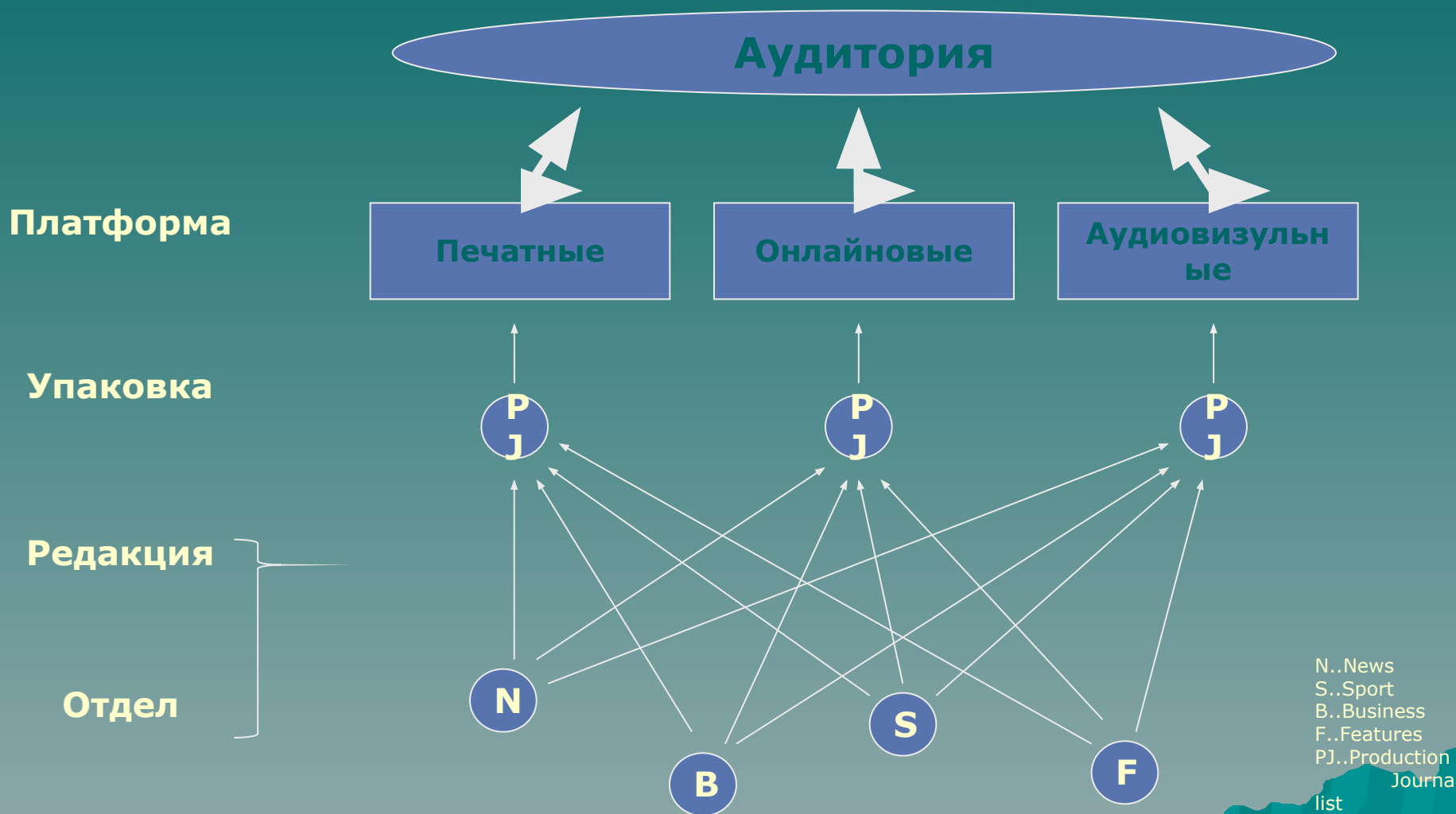
Традиционная организация новостей



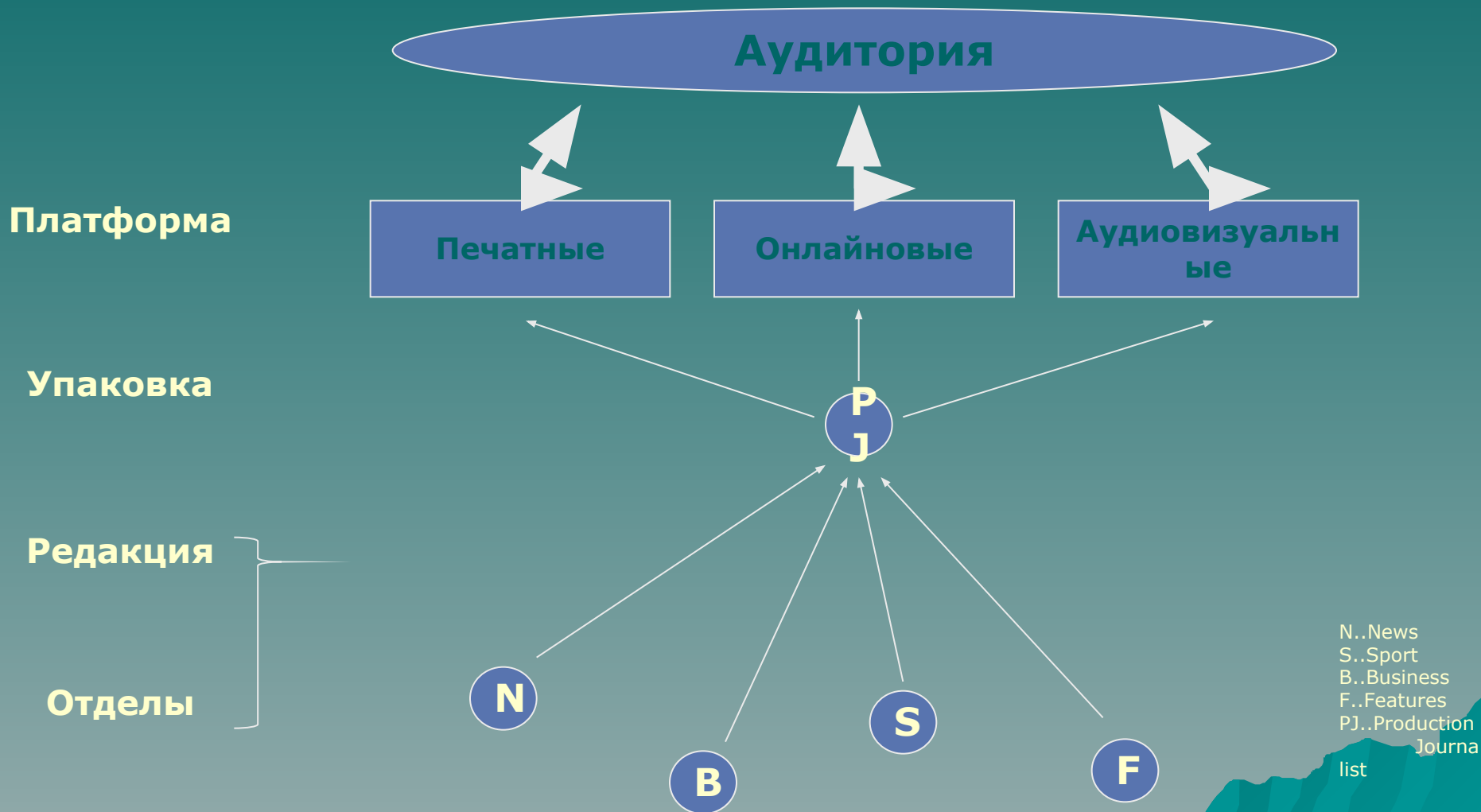
Шаг 1 к конвергенции: общие отделы



Шаг 2: Переход к прямой упаковке



Шаг 3: универсальное планирование



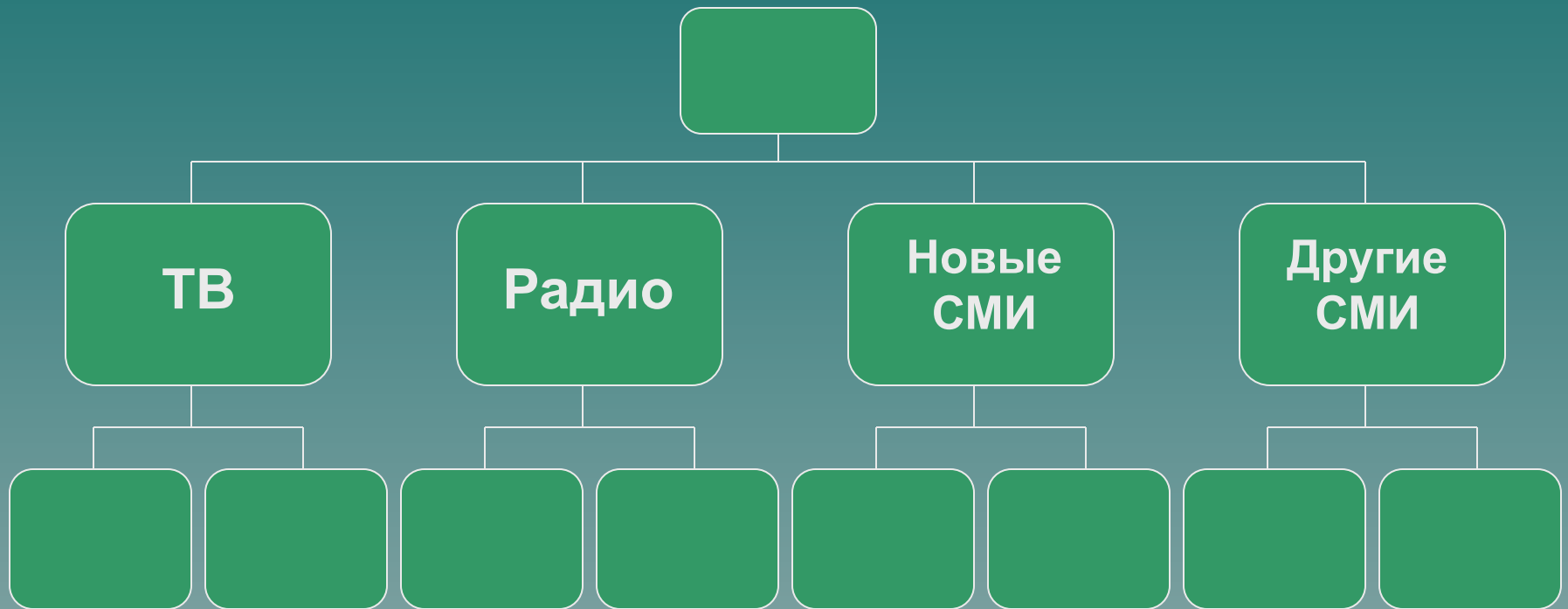
Что такое ньюзdesk?

- Междисциплинарная структура, которая:
 - Управляет всем издательским производством,
 - Определяет верстку,
 - Отвечает за представление контента и его упаковку,
 - Планирует и координирует все процессы.
- Интегрированный редактор

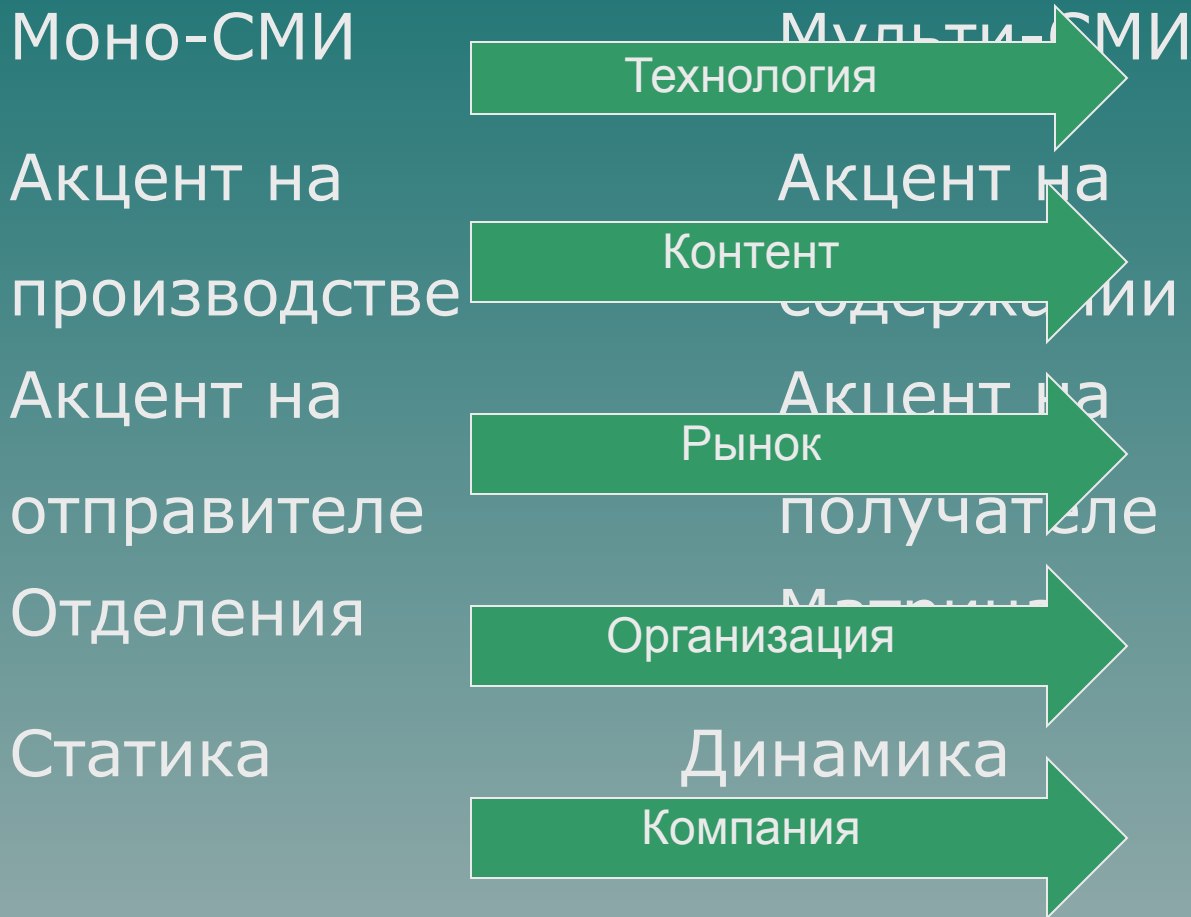
Теперь: Сюжет в центре



Традиционная организация НОВОСТЕЙ



Интеграция СМИ



Новая организация новостей

Superdesk at Nordjyske Medier / Denmark



Courtesy of Nordjyske Medier

Новая организация новостей

Superdesk at Nordjyske Medier / Denmark



Новая организация новостей

Superdesk at Nordjyske Medier / Denmark

Editorial managers
as Media Conductors



Print

Online

Radio

TV

Business

Live Style

Sports

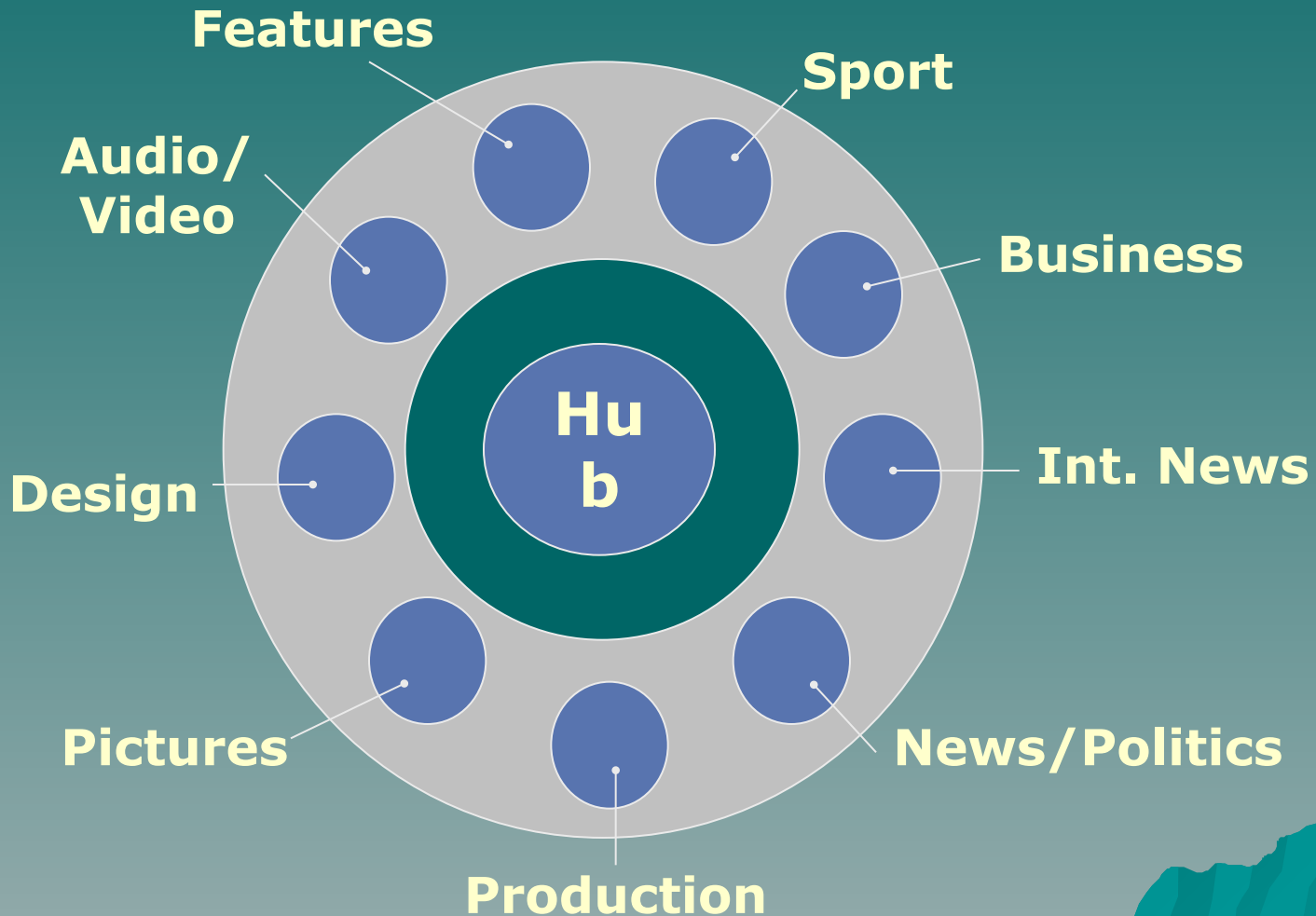
Community

Region I

Region II

Multi-media
Content
Groups

Daily Telegraph UK



Что такое конвергентный newsroom

