

Информационная культура и новые информационные технологии

План:

1. Понятия "информационная технология" и "новая информационная технология".
2. Представление об информационных ресурсах, их видах и назначении. Автоматизированные информационные ресурсы в образовании и культуре (электронные библиотеки, электронно-библиотечные системы, базы данных).
3. Мультимедийные продукты: виды, назначение, особенности, использование в образовательной и социально-культурной деятельности.
4. Информационно-поисковые системы. Классификация информационно-поисковых систем. Культура информационного поиска.
5. Библиотечный каталог как форма документографической информационно-поисковой системы.

1. Понятия "информационная технология" и "новая информационная технология"

Технологии — совокупность приемов и методов, определяющих последовательность действий для реализации производственных процессов.

Технология (technology) — это совокупность методов обработки или изменения состояний, свойств сырья или материалов в процессе производства продукции.

Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон Рос. Федерации от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2006. № 31 (1 ч.). - Ст. 3448)

Информационные технологии (ИТ) - наиболее рациональным образом организованный процесс реализации информационного интереса.

2. Представление об информационных ресурсах, их видах и назначении.

Автоматизированные информационные ресурсы в образовании и культуре (ЭБ, ЭБС, БД)

Информационные ресурсы (ИР) - это имеющиеся в наличии информационные массивы, зафиксированные на каком либо носителе и пригодные для их сохранения и использования.

Информационные ресурсы - продукт интеллектуальной деятельности общества.

Информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, БД и других информационных системах)

Состав ИР:

созданные прежде и создаваемые в настоящее время, опубликованные и неопубликованные первичные документы на любых носителях

полнотекстовые базы данных (БД)

фонды опубликованных и неопубликованных первичных документов

библиографическая продукция

справочно-библиографический аппарат библиотеки (СБА) или справочно-поисковый аппарат (СПА) библиотек

фактографические БД

обзорно-аналитическая продукция

Виды электронных библиотечных ресурсов:



Электронные образовательные ресурсы ТГИК

ЭБС ИЗДАТЕЛЬСТВА
www.e.lanbook.com

ЭБС издательства «Лань»

- Режим доступа: www.e.lanbook.com

IPRbo
электронно-библиотеч

ЭБС «IPRbooks»

- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

ЮРАЙТ
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

ЭБС «Юрайт».

- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

ЭБС «eLib»

- Режим доступа: <http://elib.tsogu.ru>

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

- Режим доступа: <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека (НЭБ)

- Режим доступа: <https://нэб.рф>.

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.

- Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

[Polpred.com](http://polpred.com) - он-лайн база данных на русском языке по праву и экономике издательства «ПОЛПРЕД-Справочники»

- Режим доступа: <http://polpred.com>



CYBERLENINKA

Научная электронная библиотека КиберЛенинка

- Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

3. Мультимедийные продукты: виды, назначение, особенности, использование в образовательной и социально-культурной деятельности

Термин «мультимедиа» дословно обозначает «многие среды» и трактуется как объединение текста, звука, графики и видео в одном информационном объекте.

Технология мультимедиа - это технология, обеспечивающая одновременную работу со звуком, видеороликами, анимациями, статическими изображениями и текстами в интерактивном (диалоговом) режиме.

Презентации, выставки, наглядный
показательный материал

2D и 3D визуализация
и анимация

Интерактивные
презентации на CD,
DVD, CD-lite

Съёмка роликов
для ТВ и видео

МУЛЬТИМЕДИА

Интерактивный маркетинг или
инструмент продаж для вашей
компании

Корпоративный
обучающий и
маркетинговый
материал

Монтаж, видеоэффекты,
озвучивание и т.д.

Персональные программные разработки
для прогнозирования рисков и прочие
маркетинговые инструменты



Мультимедиа (множественные среды, англ.) - это взаимодействие визуальной и звуковой информации под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.

Мультимедийный интернет-ресурс - это интернет-ресурс, в котором основная информация представлена в виде мультимедиа.

Для мультимедийных Интернет-ресурсов характерно следующее:



они могут содержать различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, анимационную, видео и т.д.);



иметь высокую степень наглядности материалов;



поддерживать различные типы файлов: текстовых, графических, аудио и видео;



могут использоваться для продвижения творческих работ в области различных видов искусств;



мультимедиа в силу своей наглядности снижает уровень интеллектуально-психологического барьера между пользователем и информационным технологическим процессом.

Области использования мультимедиа

Применение мультимедийных технологий

Компьютерные игры

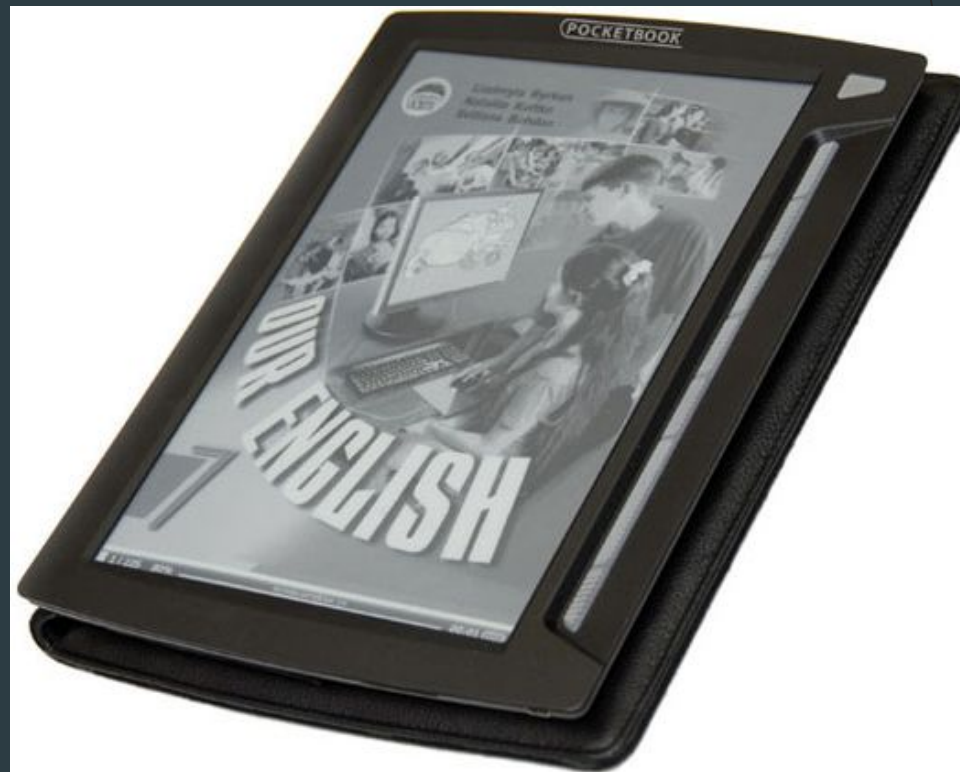
Наука и техника

Бизнес

Культура и искусство

Туризм

Образование



В свою очередь, мультимедийные продукты условно можно разделить на несколько групп, в зависимости от того, на какие категории пользователей они ориентированы.

- ▶ Наиболее массовая группа мультимедийных продуктов компьютерные игры.
- ▶ Вторую группу составляют мультимедийные бизнес-приложения.
- ▶ Третья группа – образовательные программы, распространяемые чаще всего на компьютерных компакт-дисках.
- ▶ В четвертую группу входят специальные программы, предназначенные для самостоятельного производства различных мультимедийных продуктов (как любительских, так и профессиональных).

Классы мультимедийных произведений

- ▶ Электронный выпуск литературных произведений
- ▶ Электронный выпуск аудиовизуальных произведений
- ▶ Издание произведений кибернетического искусства
- ▶ Электронный выпуск музыкальных произведений
- ▶ Электронный выпуск изданий по пластическому искусству

Классификация обучающих интернет-ресурсов

- ▶ электронные энциклопедии, справочники, учебники
- ▶ электронные учебники-тренажеры
- ▶ контролирующие среды
- ▶ комбинированный ресурс
- ▶ творческие среды
- ▶ программы-конструкторы
- ▶ мультимедийные развивающие игры

4. Информационно-поисковые системы.

Классификация информационно-поисковых систем.

Культура информационного поиска

ИПС — это совокупность информационно-поискового массива (то есть массива элементов информации, в котором производится поиск); информационно-поискового языка (то есть искусственного формализованного языка для выражения основного содержания документов, запросов и фактов); методов и средств, предназначенных для информационного поиска; субъектов, взаимодействующих с ИПС (информационные работники, пользователи)

5. Библиотечный каталог как форма документографической информационно-поисковой системы

- ▶ **Электронный каталог (ЭК)** объединяет в себе и алфавитный, и систематический, и предметный каталоги.
- ▶ Поисковая же система позволяет поиск литературы по различным параметрам - от поиска автора или заглавия издания, до поиска по годам издания и издательства.

Задание 4. Используя ГОСТ 7.60-2003, выберите пять видов изданий по целевому назначению, имеющих наибольшую ценность для овладения профессиональной (социально-культурной, музейной, библиотечной, дизайнерской) деятельностью. Результаты работы представьте в виде перечня.

Задание 5. Проведите поиск информации, используя электронные информационные ресурсы университетской библиотеки ONLINE (<http://www.biblioclub.ru/>), библиотеки федерального портала «Российское образование» (http://www.edu.ru/modules.php?page_id=242&name=Edu_portal&op=modload&rubric_id=2777), электронного каталога научной библиотеки ТГИК (<http://www.tumgik.ru/acad/struktura/nauchbiblioteka/>) и приведите примеры каждого из отобранных вами видов изданий по целевому назначению.

Задание 6. Используя электронные информационные ресурсы научной электронной библиотеки eLIBRARY (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>) осуществить количественный анализ периодических изданий по социально-культурной деятельности/музеологии/дизайну и смежным отраслям.

Задание 7. Используя электронные информационные ресурсы научной электронной библиотеки eLIBRARY, выберите не менее 10 статей по теме вашей курсовой работы (проекта).

Задание 8. Установить наличие и местонахождение издания в фонде библиотеки:

- ▶ Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях;
- ▶ Дулатова А.Н., Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности;
- ▶ Библиотечно-библиографические знания — школьникам / сост. В.Г. Валькова;
- ▶ Библиографическое обеспечение досуговой деятельности;
- ▶ Дан Лин. Цигун для начинающих;
- ▶ XX век. Зарубежная музыка;
- ▶ Сухово-Кобылин А.В. Картины прошедшего;
- ▶ НЛО: за и против.