



Бесплатный 5-дневный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

Без офиса и босса, из любой точки мира, без вложений, с нуля!

План 2 урока

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

1. Что такое структура макета дизайна сайта?
2. Что такое «резиновый сайт», сайт с фиксированной шириной?
3. Страницы сайта: главная, внутренняя
4. Бриф на разработку дизайна сайта
5. Сколько стоит нарисовать дизайн сайта и как устанавливать цену?
6. Стили дизайна сайта
7. Домашнее задание

Что такое структура макета дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

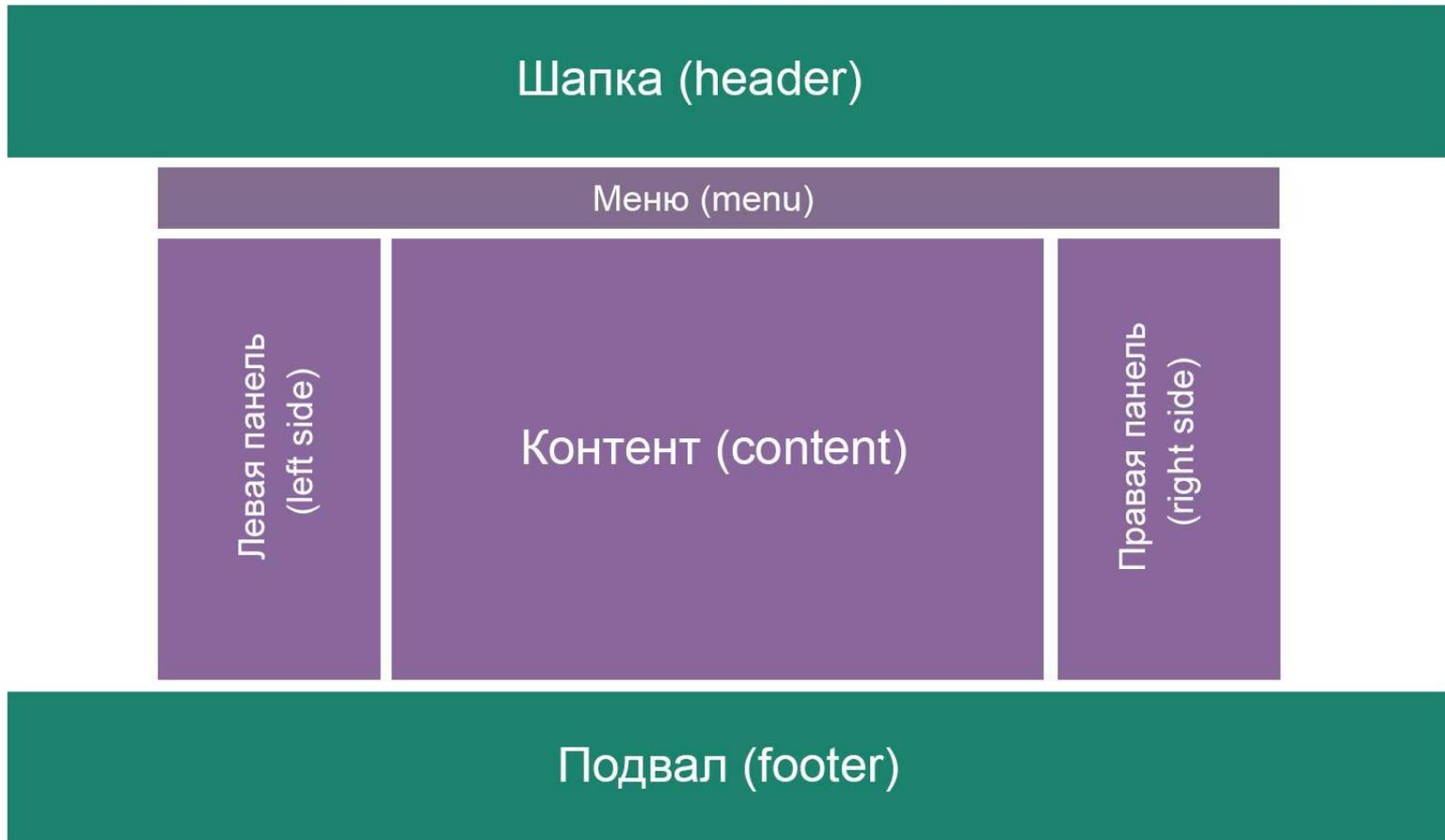
- Большинство современных сайтов состоят из страниц, созданных по единому шаблону - состоящих из одних и тех же элементов: шапка (header), меню (menu), контент (content), подвала (footer). Каждая такая область служит определенной цели. Именно наличие этих элементов и их расположение образуют структуру макета дизайна сайта.

Выделяют 4 основных вида такой структуры:

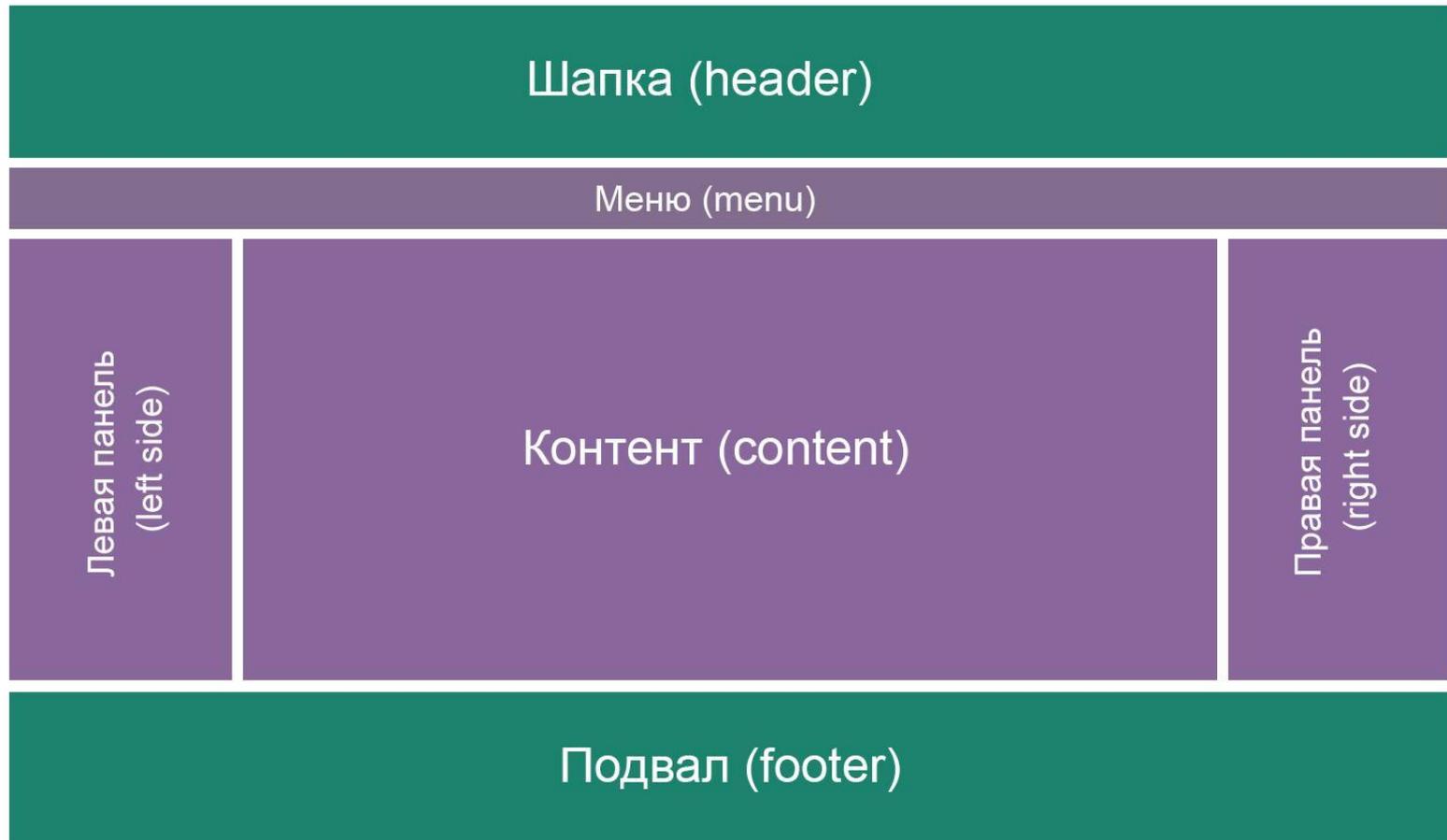
1. Трехколоночный макет с фиксированной шириной основной области
2. Трехколоночный макет с резиновой шириной основной области
3. Двухколоночный макет с боковой панелью справа
4. Двухколоночный макет с боковой панелью слева

Выделяю отдельно лендинг (одностраничник)

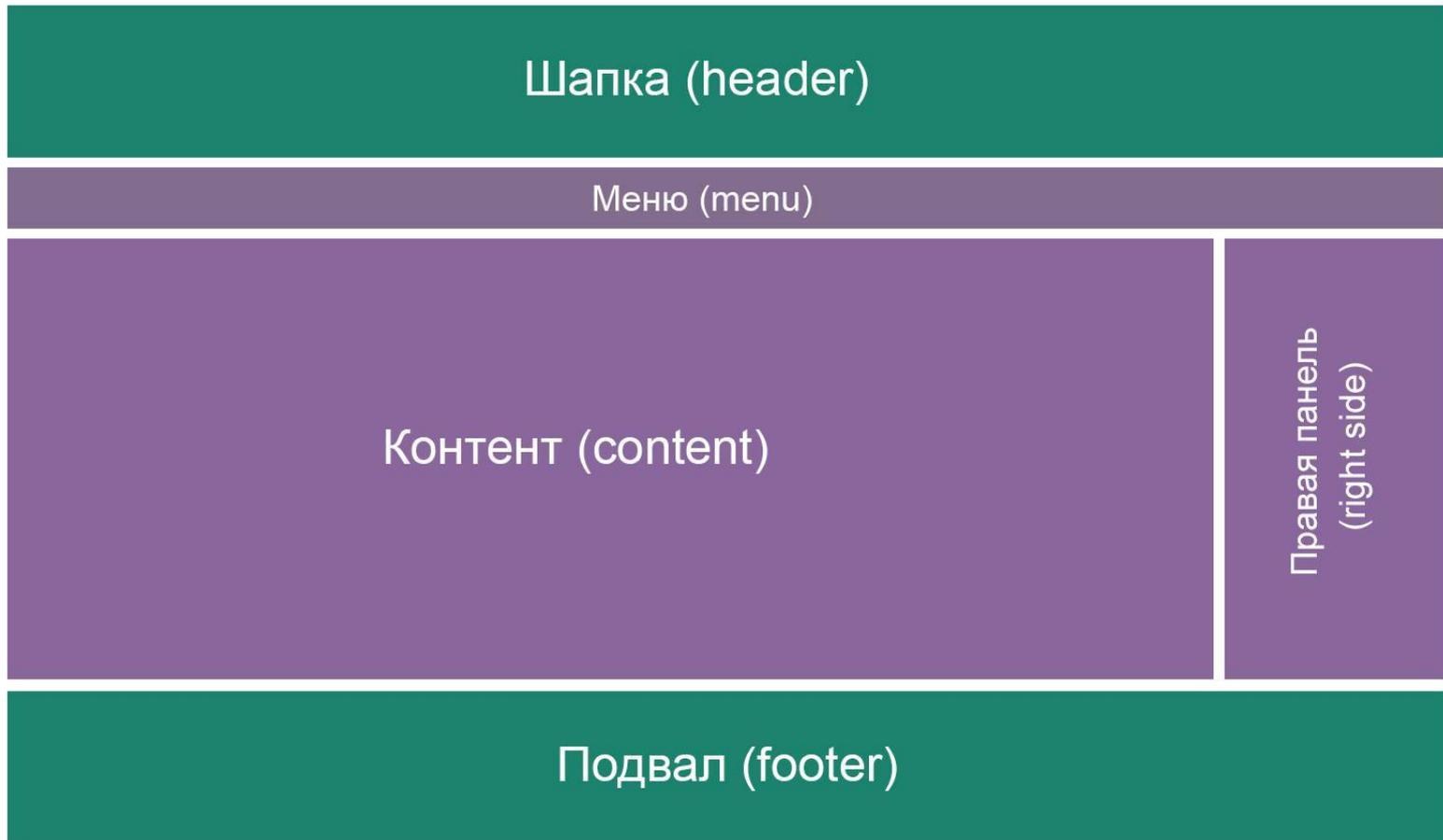
1. Трех-колоночный макет с фиксированной шириной основной области



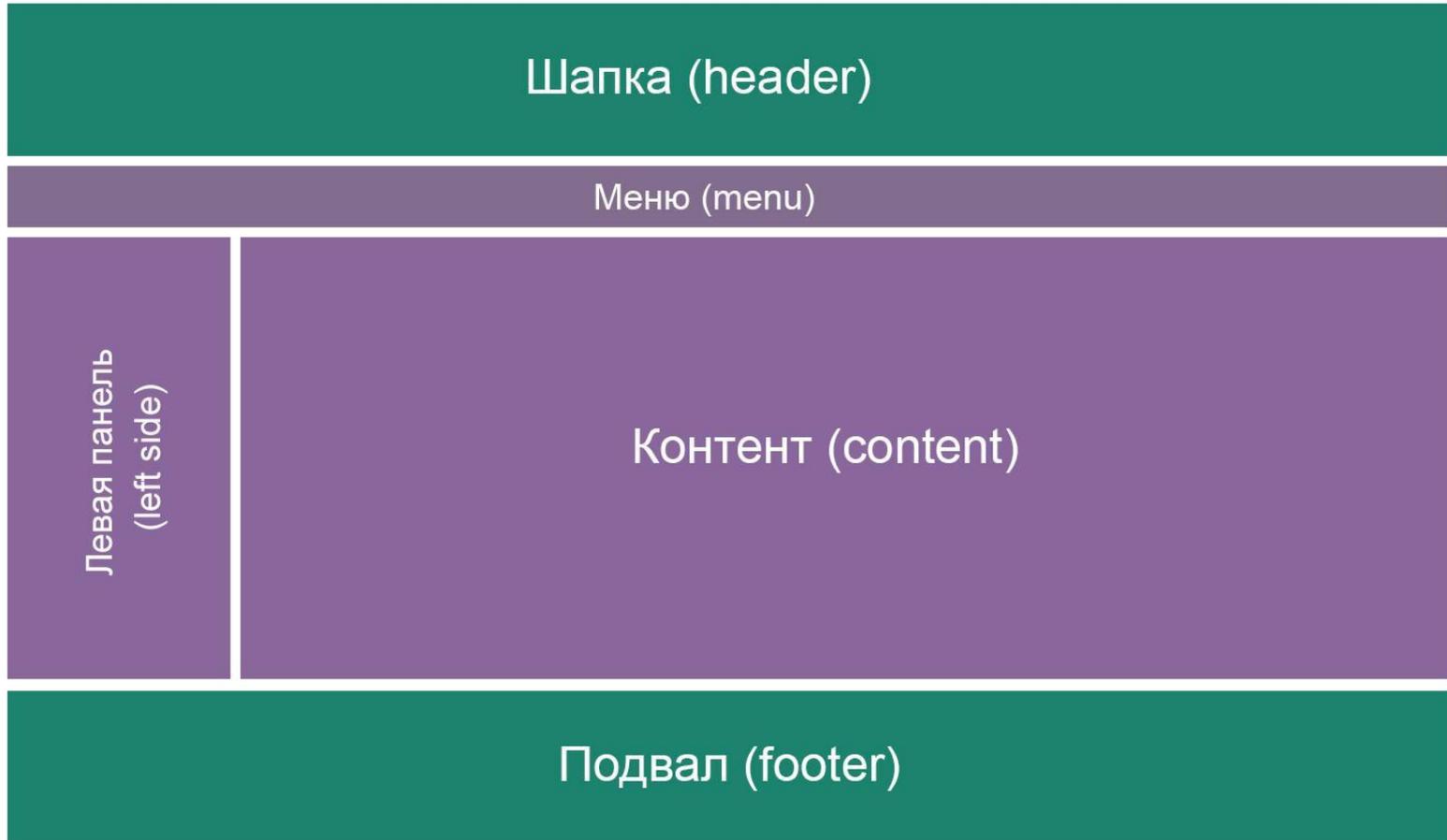
2. Трех-колоночный макет с резиновой шириной основной области



3. Двух-колоночный макет с боковой панелью справа



4. Двух-колоночный макет с боковой панелью слева



Что такое сайт с фиксированной шириной?

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

Речь об адаптивности сайта.

Под **фиксированный дизайн** сайта понимается фиксированная ширина макета сайта. Такой сайт фиксирован по своим параметрам, то есть не меняет своих параметров при изменении размера окна браузера... или при просмотре на мониторах с разным разрешением экрана.

Плюсы:

- Дизайн сайта будет смотреться одинаково в любых операционных системах, на любых дисплеях. Искажение дизайна практически исключается.
- Благодаря фиксированной ширине элементов сайта можно добиться того, что весь контент станет более читабельным.

Минусы:

- Фиксированный дизайн обладает только одним оптимальным разрешением экрана, то есть на мониторах с другим разрешением может выглядеть не очень красиво.
- При фиксированном дизайне возможно появление полос прокрутки на мониторах с небольшим разрешением, что скрывает часть информации и смотрится не эстетично.

<https://www.wmj.ru/> <https://www.skyscanner.ru>

Что такое «резиновый сайт»?

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

Суть **резинового шаблона** заключается в следующем: весь контент на сайте распределяется равномерно по всей доступной площади окна браузера. Таким образом, изменяя ширину и высоту окна браузера можно добиться отображения элементов сайта в различном расширении, однако при этом размер дисплея не имеет никакого значения.

Плюсы:

- Гибкая страница сайта будет одинаково привлекательно смотреться на дисплее любого размера.
- Такой шаблон сайта полностью заполняет все пространство окна браузера. Поэтому нет пустых, неиспользованных областей экрана (окна браузера).

Минусы:

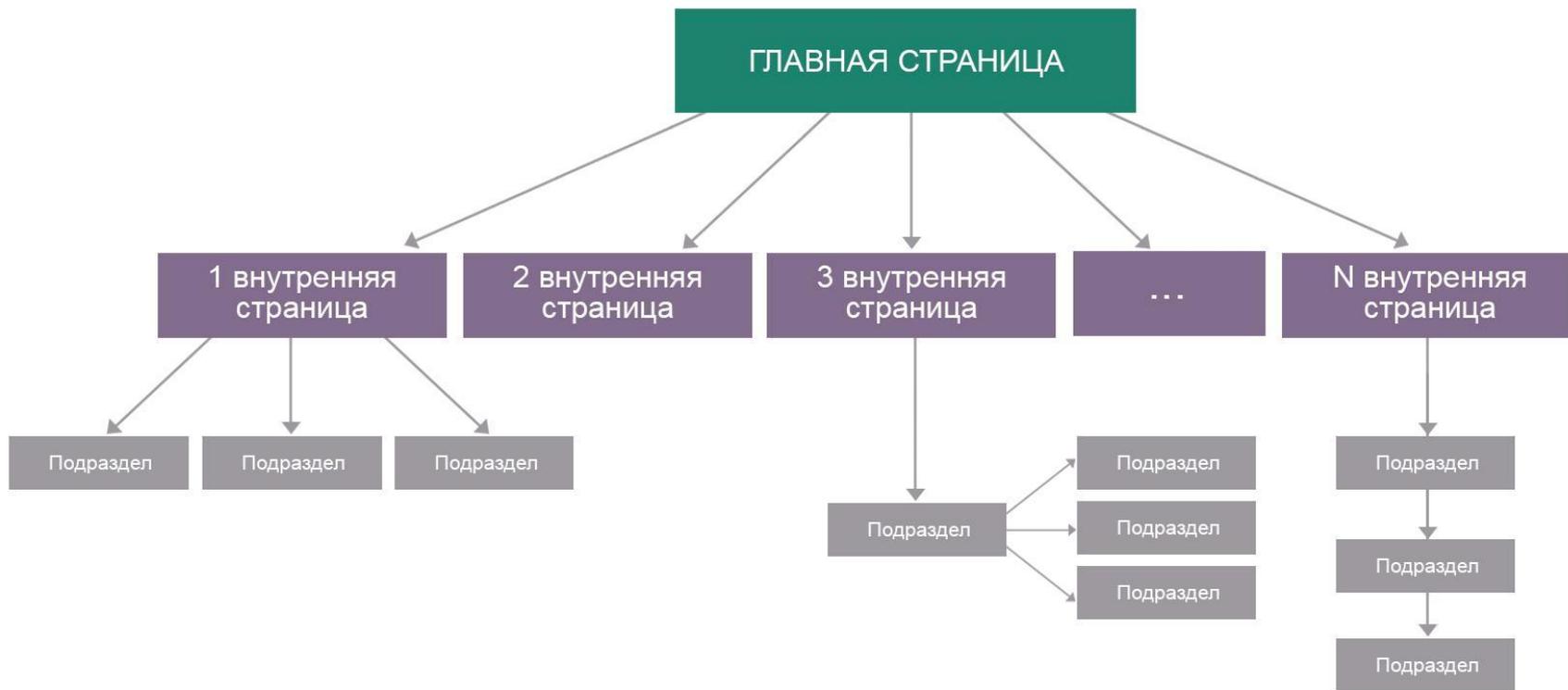
- Текст на сайте с таким дизайном может потерять читабельность, поскольку нет строго зафиксированных границ вывода текста.
- Резиновый дизайн сайта может оказаться непредсказуемым, поскольку вывод информации на экран практически ничем не ограничивается. Графика и текст могут занимать любые положения на экране, что не всегда желательно.
- Некоторые браузеры плохо работают с резиновым дизайном, то есть разные браузеры могут отображать одну и ту же страницу по-разному.
- Создание резинового дизайна – это очень трудоемкий процесс. Кроме того, загрузка страницы с резиновым дизайном занимает несколько больше времени, чем в случае с фиксированным дизайном..

<https://www.sberbank.ru>

<http://moscow.megafon.ru/>

Страницы сайта: главная, внутренняя

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»



Бриф на разработку дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

Для выявления всех требований и пожеланий клиента к разрабатываемому дизайну сайта, существует так называемый БРИФ.

Бриф - это своего рода анкета с вопросами, на которые отвечает заказчик.

Бриф рисует дизайнеру общую картину будущего макета. Определяет задачи, перед дизайнером. Дает более детальное представление о задании. Дает информацию о заказчике, компании. Помогает определить верное направление в разработке дизайна.

https://yadi.sk/d/nzJc7io31_vjvw

Сколько стоит нарисовать дизайн сайта и как устанавливать цену?

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

<https://www.weblancer.net/>

Смотрим и анализируем цены на дизайн других фрилансеров.

Цены в дизайны сильно варьируются и зависят от желания самого веб-дизайнера, его опыта и времени на выполнения задания. Важно понимать сколько ты хочешь зарабатывать? За день, неделю, месяц.

Допустим, тебя устроит 50000 руб. в месяц и тратить на удалённую работу готова 3 часа в день. Считаем: 7 дней в неделю по 3 часа работы = 21 час в неделю = 84 часа в месяц (21 час x 4). Теперь узнаем сколько должен стоить 1 час твоей работы: 50000 руб./84 часа = 595 руб в час.

Значит, если у тебя заказ на баннер, и ты его нарисуешь за 2 часа, то цена баннера будет $595 \times 2 = 1190$ руб. Округляем 1200 руб.

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

1. Классический стиль

Если компания хочет продемонстрировать серьезность, стабильность и надежность своей работы, то выбирает, как правило, классический дизайн сайта.

Сайты с таким дизайном, подчиняются строгим правилам оформления или это способ оформления сайта с помощью классических, проверенных временем приемов.

Они имеют четкую колончатую структуру: в верхней части страницы или, иными словами, «шапке», располагается название компании, ее логотип и слоган.

Меню размещают либо в верхней части, либо слева. Подобная структура не только смотрится эстетически привлекательно, но и считается наиболее оптимальной с точки зрения юзабилити, то есть удобства навигации для посетителей и пользователей.

Юзабилити – удобство в использовании

<http://sferolit.com.ua/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

2. Минимализм

Лучшим примером сайта в стиле минимализм является стартовая страница поисковой системы Google: полное отсутствие фонов, лишних деталей, все внимание посетителя с первого взгляда концентрируется на самых важных элементах, но, при этом сайт не выглядит пустым.

Своеобразной классикой в минимализме является сочетание белого, серого и черного цветов, которые можно разбавить яркими вкраплениями другого контрастного цвета.

Также, допускается использование изображений, но здесь опять же необходимо избегать излишества.

<http://3rings.designerpages.com/>

<https://www.myownbike.de/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

3. Ретро

Использование тематики ретро—очень популярная тенденция в веб-дизайне. Ретро-шаблоны характеризуются наличием ретро-иконок, яркой графикой и неброскими цветами. Эта популярная тема присутствует не только на веб-сайтах, но и в живописи, рекламе и моде.

Важной частью дизайна сайта в ретро стиле или винтажном стиле является использование текстуры: старинного фолианта, рваной бумаги, чернильной текстуры, старой типографской бумаги.

<http://daleingram.com/> <http://threepennyeditor.com/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

4. HI TECH

Вначале хай-тек использовался только в дизайне интерьеров. Со временем этот стиль переключался в веб-дизайн. Заказчиками сайтов в стиле хай-тек зачастую являются компании, которые тем или иным образом причастны к высоким технологиям. Это могут быть магазины электроники, компании-разработчики техники, работающие в IT сфере и тому подобное.

Поскольку в дизайне интерьеров в стиле хай-тек обильно используются такие материалы как металл, пластик и стекло, цветовые схемы сайтов не должны быть яркими и красочными, а скорее холодными. Зачастую, основными цветами являются различные оттенки белого, серого (в частности, металлик), а также черные. Текстуры также повторяют вышеуказанные материалы: имитации стальных поверхностей, гофрированный металл, стекло с напылением и тому подобное.

<https://hi-tech-media.ru/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

5. Гранж

Гранжевый стиль ассоциируется с небрежностью. К гранжу можно применить такие определения, как грязный, нарочито неопрятный.

Стиль гранж во многом похож на ретро – здесь так же можно найти и рваные края и текстурированные фоны, затертые и состаренные графические элементы. Только здесь уже не будет ностальгии по прошедшим эпохам.

Этому стилю характерны пятна, размытые нечеткие линии, потертости. Если говорить о цветовой гамме, то в стиле гранж используются приглушенные, мужские цвета: коричневый, серый, черны, бежевый, «болотные» оттенки зеленого. Текстуры фона должны бвть неряшливыми, затертыми и нарочито небрежными: старый кирпич, потертая джинсовая ткань, ржавый металл, стальная арматура, состаренное дерево и тп.

Подойдет для сайта рок-группы, художника, магазина молодежной одежды, или например, для личного сайта творческого человека.

<http://www.narfstuff.co.uk/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

6. Рисованный

Главной отличительной чертой данного стиля является создание эффекта страницы в блокноте с набросками от руки.

В результате получаются достаточно интересные и необычные страницы, которые точно передают характер компании. Подойдет для всей творческой братии, индустрии красоты, разнообразных детских студий, небольших онлайн-магазинов или лендингов молодых компаний. Часто используют для промо-сайтов.

Выбор стиля напрямую зависит от целевой аудитории сайта. Цветовая палитра страниц в рисованном стиле широчайшая и ограничивается лишь фантазией заказчика и дизайнера. Яркие, кричащие тона, нарисованные «от руки» элементы в сочетании с фотографиями и 3D изображениями, мультипликационные герои, комиксы и тому подобное.

<http://www.natrashka.com/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

7. Flash

При создании сайта в таком стиле используют flash-технологии. Можно сделать сайт целиком флэш, или добавить элементы. Например: меню, шапку, флэш-ролики, баннеры.

Сегодня с помощью флэш-технологий возможно создание flash сайтов, которые будут притягивать внимание посетителей и сделают их увлекательными и комфортными для просмотра. Дизайн flash сайтов предлагает широкие возможности в создании красивых анимированных изображений, позволяет выполнять интерактивное звуковое сопровождение и многое другое.

Минусы:

1. Поисковые системы ещё не научились индексировать флеш сайты, что является основной трудностью в их продвижении
2. Посетителям придется долго ждать, пока загрузится сайт
3. Если заказывать разработку такого сайта или даже его часть, это обойдется в круглую сумму
4. Редактировать содержимое такого сайта в разы сложнее
5. На полную разработку Flash сайта потребуется очень много времени

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

8. Metro

Чтобы понять, как выглядят сайты в стиле Metro, достаточно вспомнить интерфейс Windows 10, где разделы представлены в виде крупных, единых по формату плиток. Эта тенденция проникла и в веб-дизайн.

Карточный стиль отличает:

- Минималистичность;
- Яркая палитра цветов;
- Не менее яркая, нестандартная типографика;
- Строгое отношение к размерам и пропорциям;
- Функциональность, понятная логика и структура, обилие ссылок.

Более того, поскольку в основу данного стиля была заложена концепция адаптивности, страницы, выполненные в стиле Metro, одинаково хорошо смотрятся на любых устройствах: от стационарных компьютеров и ноутбуков до смартфонов и планшетов.

<http://www.spelltower.com/> <http://magina.co.uk/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

9. ORGANIC & NATURAL (ОРГАНИЧЕСКИЙ)

Дизайн данного направления подразумевает использование различных «природных» текстур, к примеру, травы или дерева, а также графического наполнения пейзажно-растительной тематики.

Отлично смотрятся простые сайты-визитки или посадочные страницы, выполненные в этом стиле, или интернет-магазины.

Цветовая схема и графическое наполнение сайтов в органическом стиле необходимо выдерживать в природных тонах, избегая ярких «кислотных» цветов. Идеально смотрятся различные оттенки зеленого или коричневого. С точки зрения графики и изображений, то здесь также стоит придерживаться «природного» направления. Тем не менее, для фона можно использовать не только пейзажи, то и различные текстуры, к примеру, кожу, натуральные ткани, воду, органическую бумагу и тому подобное.

<http://www.studio-land.ru/>

Стили дизайна сайта

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

10. АР-ДЕКО

Ар деко имеет ряд характерных черт, которыми должен обладать сайт в данном стиле.

Так, на странице должна присутствовать постоянная игра на контрасте: плавные, округлые и резкие, прямолинейные линии, смелые геометрические формы (окружности, треугольники, прямоугольники, зигзаги), этнические и геометрические узоры, орнаменты и тому подобное. В цветовой палитре приветствуется сочетание ярких, контрастных цветов.

И если в интерьере часто используются такие материалы, как слоновая кость, эбеновое дерево, перламутр, и различные металлы, то все это должно также находить отклик и в дизайне сайтов в виде текстур и цветовых решений.

Помимо этого, ар деко характерны и растительные детали, которые также могут найти свое отображение в различных элементах сайта.

<http://www.patio.com.ua/>

Домашнее задание

Бесплатный онлайн-курс «Дизайнер сайтов с нуля до профи»

Какие стили дизайна сайтов вам нравятся?

Найти в интернете сайты в понравившихся стилях.

Какой тип структуры дизайна подходит к каждому из этих сайтов?

Ответы пишите в группе Обсуждения «Домашняя работа 2 урок»