

A thick black L-shaped frame is positioned on the left and bottom right sides of the page, framing the central text.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ГАЗЕТЫ

Выполнила : Кокоулина Алёна
2 курс ФМА группа 1220

Качественная пресса

- **Качественная пресса** — это издания, рассчитанные на высокообразованного читателя.
- Часто качественную прессу называют «прессой мнений для интеллектуальной части общества».



Отличительные признаки качественных газет:

- преобладание аналитических жанров (статьи, корреспонденции, рецензии, комментарии, обзрения),
- взвешенность оценок,
- контроль за достоверностью информации,
- спокойный тон публикаций,
- мнения компетентных экспертов.
- высоким полиграфическим уровнем,
- респектабельность внешнего вида,
- фотоиллюстрациям предпочитают текстовые комментарии,
- характерен формат А2.

Целевая аудитория качественных газет:

- Качественная пресса востребована **интеллектуалами, политиками, людьми деловых кругов, менеджерами и др.**
- Чтение качественной прессы позволяет читателям **надежно ориентироваться в обстановке и оперативно принимать точные решения.**



Типы газет в России

- Основные типы русских газет одним из первых определил **А.В. Пешехонов** в 1901 г..



- По его мнению, в столице можно выделить **три типа газет**:
- **«большие»** – самые дорогие и влиятельные газеты, рассчитанные на образованные, подготовленные круги читателей;
- **«малые»** – газеты, небольшие по объему и более доступные по цене, ориентированные на широкие круги читателей;
- **«дешевые»** – газеты, отличающиеся от других не только низкой ценой, но и качеством.

Качественные газеты в России

- Под качественной прессой в традициях русской журналистики понимался **«политический орган со строго выдержанным направлением, рассчитанный на своего читателя-единомышленника, образованного, понимающего стилистически сложные публикации, в которых обсуждаются серьёзные общественные, политические, научные и другие проблемы».**
- Эти издания, как правило, были **более консервативны в своих формах, в верстке, менее подвержены изменениям,** связанным не только с развитием вкусов читателей, но и с новыми техническими возможностями.

«Русские ведомости»

- Первым классическим образцом русской качественной газеты считаются «Русские ведомости» **(1863—1918)**.
- Газета впервые вышла в Москве 3 сентября **1863 г.**, ее издателем был достаточно известный писатель Н.Ф. Павлов.
- В **1887 г.** газета приняла тот вид, который стал привычным для читателя XX в.: большой формат, ежедневный выход на восьми страницах, стоимость подписки – 7–8 рублей в год.
- Главной особенностью «Русских ведомостей», привлекавшей интеллигентного, мыслящего читателя, была **приверженность одному, однажды выбранному идеологическому направлению.**



Современные качественные газеты

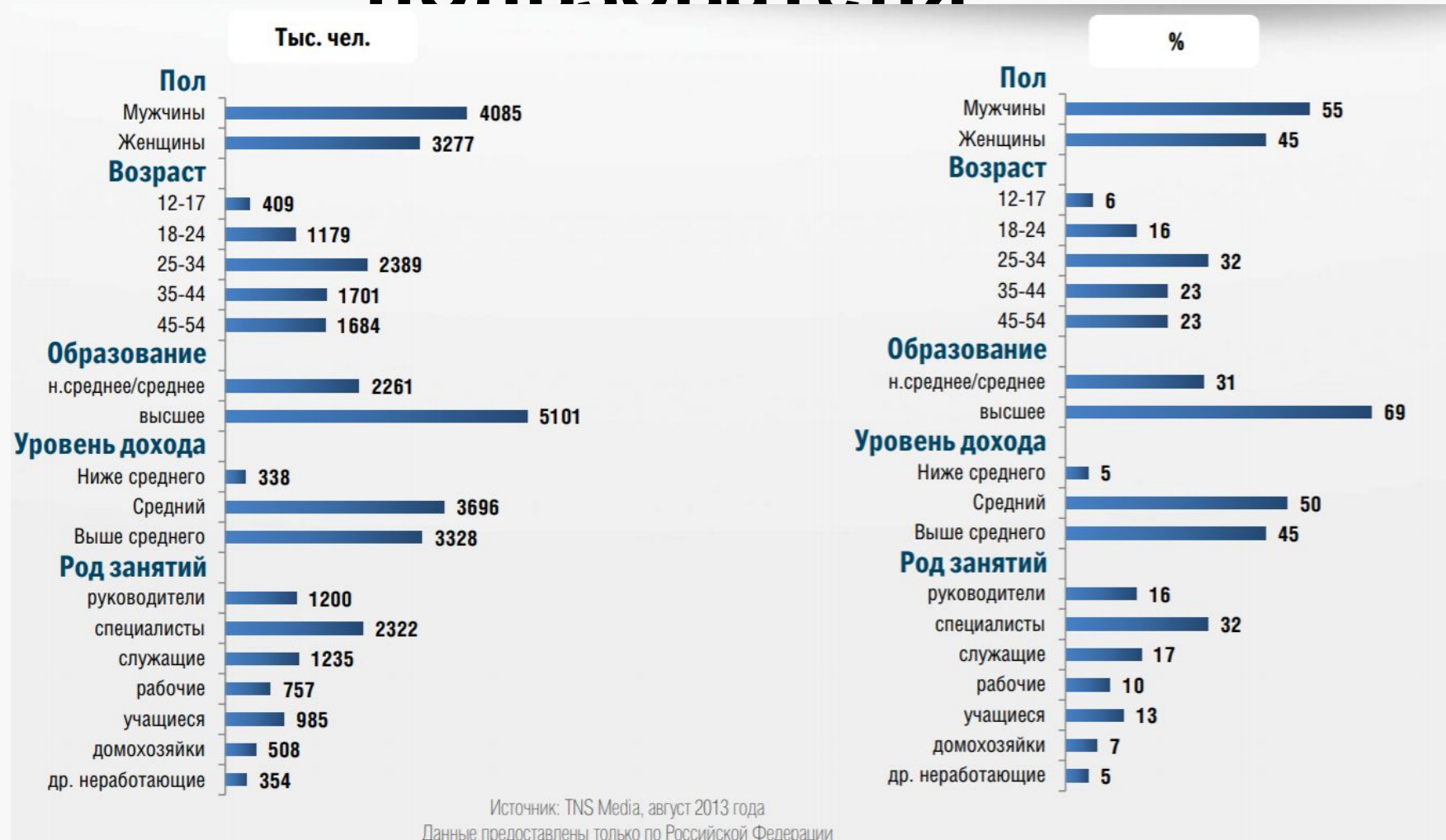
- По мнению филолога Е. А. Тороповой к качественной прессе можно отнести «Коммерсант», «Известия», «Российскую газету», «Независимую газету», «РБК daily» и т. д.
- Все перечисленные издания отличаются **взвешенным тоном публикаций** и преобладанием **аналитических жанров журналистики**.
- Современные качественные газеты в России являются **источником новостей** в российском информационном пространстве и **вливают на формирование информационной повестки дня**.



«Российская газета»

- **«Российская газета»** — российская газета на русском языке, официальный печатный орган Правительства Российской Федерации.
- **Основана** 11 ноября 1990
- **Главный редактор:** В. А. Фронин
- **Тип:** Ежедневная газета, подписная (65% тиража распространяется по подписке)
- **Формат:** А2
- **Тираж** — 185 445 экземпляров
- **ЦА:** руководители, специалисты, служащие. Работающие и зарабатывающие люди. Представители крупнейших компаний России, государственные служащие различных уровней власти, владельцы собственного бизнеса.
- **Цветность:** в Москве и Санкт-Петербурге газета выходит в цвете, в регионах в ч/б

«Российская газета» портрет пользователя



Газета «Коммерсантъ»

- «Коммерсантъ-Daily» — российская ежедневная общественно-политическая газета с усиленным деловым блоком.
- Пилотный номер газеты вышел в свет **9 декабря 1989** года.
- Выпускается издательским **домом «Коммерсантъ»**.
- **Главный редактор** — Владимир Желонкин.
- **Периодичность** — шесть раз в неделю (с понедельника по субботу).
- **Тираж** -- 125 000 экземпляров



Газета «Коммерсантъ» портрет пользователя



- **Ядро ЦА** : политическая и бизнес элита, высокопоставленные чиновники, менеджеры высшего звена, а также интеллектуалы, некоторые представители творческого круга и люди искусства.
- **В ЦА** газеты и сайта преобладают мужчины в возрасте от 25 до 54 лет. Из них больше 70% имеют высшее образование.
- Сам "Коммерсантъ" позиционирует себя на сайте как **"одно из самых авторитетных и влиятельных изданий России для людей, принимающих решения"**.

Газета «Известия»

- «Известия» — советская и российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета.
- Основана 13 марта 1917
- Тип :ежедневная газета
- Издатель : ООО «МИЦ „Известия“»
- Главный редактор: Сергей Коротеев
- Выходит 5 раз в неделю по будням 8 - 12 полос
- Формат : D2 (310 x 578 мм)
- Общий тираж - 150 950 экземпляров
- ЦА : руководители, специалисты



Газета «Известия» портрет пользователя

National Readership Survey - Россия 2015/1 (Сентябрь 2014 - Февраль 2015 г.)

		Аудитория одного номера	% от аудитории одного номера	*Affinity Index
Россия в целом		309,1	100,0	100
Пол	мужской	146,1	47,3	106
Возраст	16-19	14,3	4,6	101
	20-24	30,5	9,9	106
	25-34	70,5	22,8	106
	55-64	50,7	16,4	106
Занятость	работает	211,2	68,3	108
Образование	н. среднее	14,2	4,6	113
	высшее	151,6	49,1	127
Семейное	женат / замужем	187,5	60,7	106
Материальное положение семьи	могут покупать дорогие вещи	125,3	40,6	118
	полный достаток	20,4	6,6	165
Финансовый статус	"высокообеспеченные"	84,1	27,2	133
	"обеспеченные"	126,4	40,9	107
Социальный статус	руководители	56,4	18,3	144
	специалисты	63,1	20,4	128

*Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.