

Горловская общеобразовательная школа I-III ступеней № 41

Презентация на тему:

«БИБЛИОТЕКА МОЛОДЫМ:

ПОИСК ПОЗИТИВНЫХ И ДЕЙСТВЕННЫХ

ФОРМ РАБОТЫ»

Выполнила Струченкова Татьяна Владимировна

г. Горловка, 2017

**«КНИГА ЕСТЬ АЛЬФА И ОМЕГА
ВСЯКОГО ЗНАНИЯ,
НАЧАЛО НАЧАЛ КАЖДОЙ НАУКИ»**

Стефан Цвейг

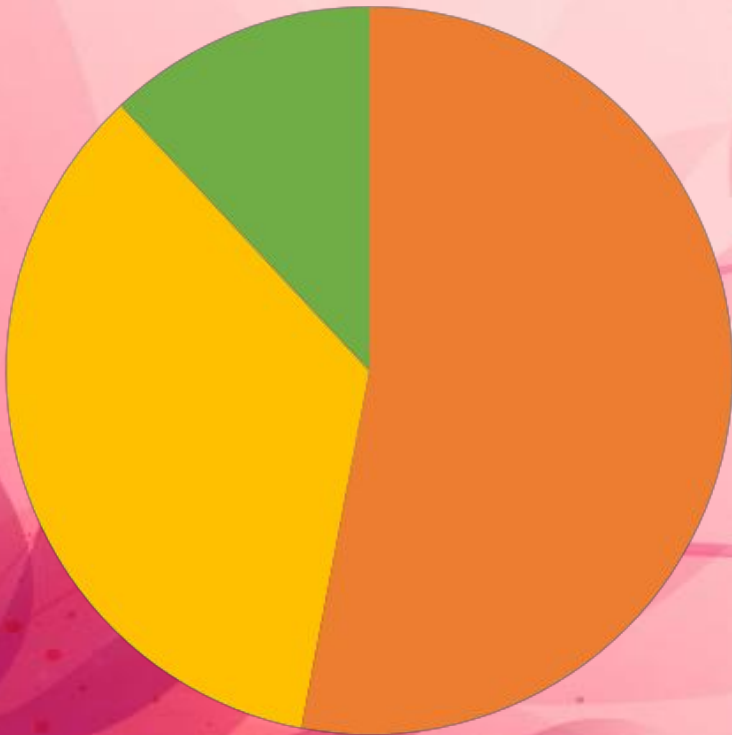
ПРЕИМУЩЕСТВА ЧТЕНИЯ:

- ПОВЫШАЕТ **IQ**
- ПРОДЛЕВАЕТ ЖИЗНЬ
- ПРОДУЦИРУЕТ УМСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- УЛУЧШАЕТ КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ, РАСШИРЯЕТ КРУГОЗОР
- СПОСОБСТВУЕТ ПОВЫШЕНИЮ ГРАМОТНОСТИ
- РАЗВИВАЕТ ВООБРАЖЕНИЕ
- УСПОКАИВАЕТ, ПОМОГАЕТ СНЯТЬ СТРЕСС

ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ЧТЕНИЯ

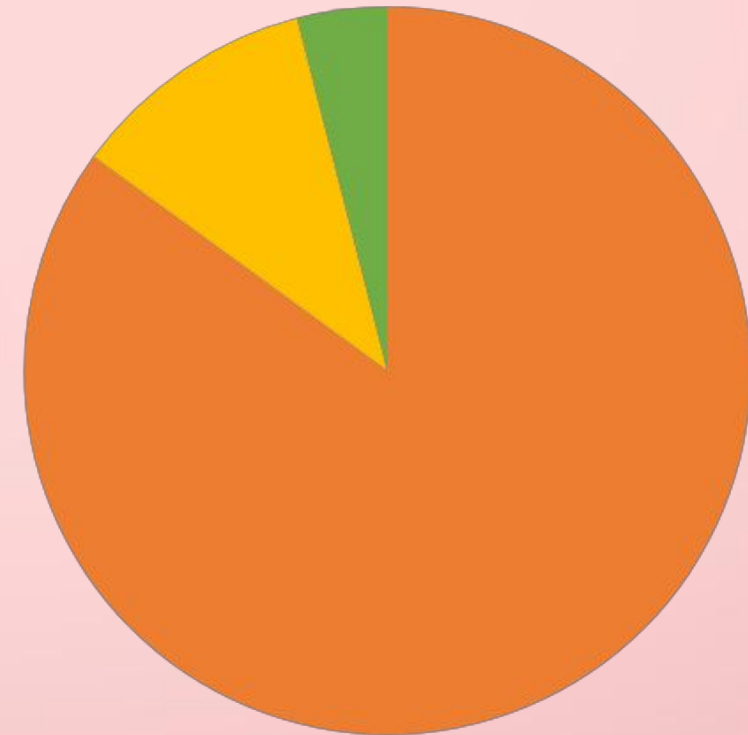
пятиклассники

- подготовить урок, доклад, реферат
- найти литературу для удовольствия
- расширить кругозор



десятиклассники

- подготовить урок, доклад, реферат
- найти литературу для удовольствия
- расширить кругозор



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ

- ❖ ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, КАК ЧАСТИ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ
- ❖ ВОСПИТАНИЕ У МОЛОДЁЖИ ПОТРЕБНОСТИ В ПОСТОЯННОМ И ВДУМЧИВОМ ЧТЕНИИ

НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ В ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

- **БЕНЕФИС ЧИТАТЕЛЯ** - спектакль в честь одного или нескольких его участников
- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЖУРФИКС** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий



- **ДЕГУСТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ НОВИНОК** — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле
- **КВЕСТ** — интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария



- **ЛИТЕРАТУРНАЯ ПЕЧА-КУЧА** (яп. ペチャクチャ, болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях
- **ЛИТЕРАТУРНЫЙ СУД** — сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание
- **ЛИТЕРАТУРНАЯ ЯРМАРКА** — комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно



НАГЛЯДНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

- **БИБЛИОТЕЧНЫЙ КВИЛТ** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов
- **БУКТРЕЙЛЕР** — это небольшой видеоролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание
- **КРИПТОГРАММА** — зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения



- **ФИЛВОРД, ИЛИ ВЕНГЕРСКИЙ КРОССВОРД** - прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены
- **ЭКРАН ПРОЧИТАННЫХ КНИГ** отслеживает динамику чтения детей
- **ВЕЧЕР-ИМПРОВИЗАЦИЯ** – это диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера

Г	Л	О	Б	Ь	А	Т	Р
Д	Р	С	У	Л	Е	Ф	А
И	О	П	П	О	Р	Т	К
Р	Т	Е	Д	Н	Е	Е	И
Е	К	Н	А	Л	В	Н	Н
П	И	Л	Т	Е	К	И	А
Л	Н	И	Р	Т	О	П	Д
А	С	Т	А	Д	Ь	О	З



- **ЛИТЕРАТУРНЫЙ «КАЛЕЙДОСКОП»** — быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей
- **ЛИТЕРАТУРНОЕ КАРАОКЕ** — конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение
- **ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ** — диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему



- **ВЕЧЕР-РЕПОРТАЖ** проводится в форме живого репортажа-интервью
- **ВЕЧЕР РАЗГАДАННЫХ И НЕРАЗГАДАННЫХ ТАЙН** — привлечение внимания к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира
- **ВОЕННЫЙ «ОГОНЕК»** — встреча с ветеранами Великой Отечественной войны, которые делятся своими воспоминаниями



- **ПЯТЬ МИНУТ С ИСКУССТВОМ** — гибкая, легкая форма приобщения к искусству
- **БИБЛИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ЧАСЫ** — литературно-музыкальная композиция с определенным эмоциональным настроем



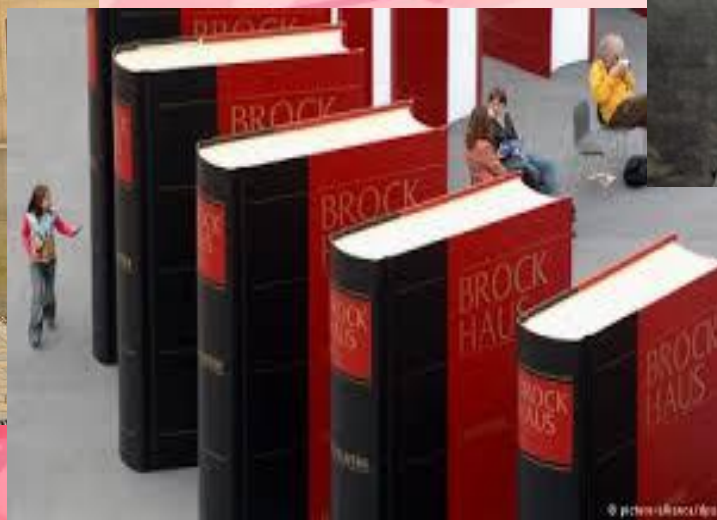
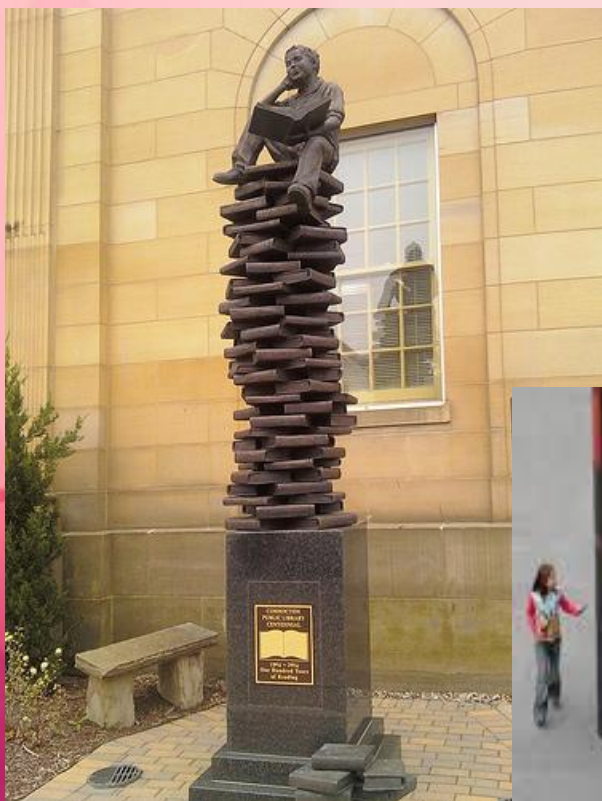
- **ФОЛЬКЛОРНЫЕ ПОСИДЕЛКИ** – форма знакомства детей с устным народным творчеством
- **ФЛЭШ-МОБ** (с англ. *flashmob* – «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность
- **КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ**



- **КОНКУРСЫ:** «Самая читающая семья», «Самый читающий класс», «Читатель года», «Самая читающая школа»
- **ПРОЕКТЫ:** "Литературная карта ДНР", "Книги – в больницы", "Каникулы с книгой"
- **АКЦИИ:** благотворительная литературная акция «Книга из рук в руки» (сбор литературы для социальных учреждений); литературная акция «Успешные люди любят читать!»; акция по развитию буккроссинга «Превратим весь мир в библиотеку!»; акция «Литература не знает границ. Читаем вместе»



- **ПРЕЗЕНТАЦИИ**, рассказывающие о музеях, памятниках и уличных скульптурах книг, об удивительных книжных магазинах и библиотеках, о всевозможной рекламной продукции, посвященной книге



СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНИКАМИ СОБСТВЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ:

- ❖ **Электронные, рукописные или печатные выпуски школьных газет, альманахов на литературную тему**
- ❖ **Мультимедийные проекты и отдельные презентации о роли книги и чтения**
- ❖ **Телевизионная передача или короткий видеофильм на литературную тему**
- ❖ **Буктрейлеры и видеоролики**
- ❖ **Фотографии, рисунки, коллажи, афиши, рекламные постеры, слоганы**
- ❖ **Виртуальные музеи, посвящённые книге и чтению**
- ❖ **Блоги (интернет-дневники) на литературную тему**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ
В ВАШЕМ НЕЛЁГКОМ
БИБЛИОТЕЧНОМ ТРУДЕ!**