

# Тема 1

## Общие закономерности экономической организации общества

**Экономика** – наука об  
использовании обществом  
редких ресурсов для  
производства товаров и услуг и  
распределения их среди людей.

**Экономический выбор –**  
это поиск оптимального  
способа использования  
ограниченных ресурсов в  
условиях максимального  
удовлетворения  
потребностей

**Потребность** – нужда,  
недостаток чего-либо  
необходимого для  
поддержания  
жизнедеятельности  
человека (материальные,  
социальные, духовные)

**Закон** **возвышения**  
**потребностей** - по мере  
развития общества  
потребности изменяются  
в сторону умножения и  
усложнения

# *Эрнест Энгель (XIX в., прусский статистик)*

При увеличении абсолютного размера дохода его доля, расходуемая на товары и услуги первой необходимости уменьшается, в то время как на менее необходимые продукты увеличивается

**Благо** – средство  
удовлетворения  
потребностей

***а) по предоставлению в распоряжение потребителя:***

**-вещь – осязаемый продукт природы или человеческой деятельности**

**-услуга – процесс человеческой деятельности**



**б) по характеру  
удовлетворяемой  
потребности:**

-материальные блага

-нематериальные блага

## ***в) по редкости:***

-свободные

(общедоступные)

-экономические блага

(имеются в ограниченном

количестве по сравнению с

потребностью,

существующей в обществе)

***Земля*** — все, что может  
быть использовано в  
производстве в  
натуральном состоянии  
без предварительной  
обработки

*Труд* — все  
умственные,  
физические,  
психические затраты  
людей в процессе  
производства

***Капитал*** – это все средства производства, созданные людьми, включая сырье, полуфабрикаты, промышленное оборудование, машины, здания, сооружения инфраструктуру и т.п.

# Главные вопросы экономики:

«**Что производить?**» – какие из возможных товаров должны производиться в данной экономической системе в данный период времени.

«**Как производить?**» – какая комбинация ресурсов и какая технология должны быть использованы для производства товаров.

«**Для кого производить?**» – кто будет покупать произведенные товары и услуги, как должен быть распределен валовой доход от произведенных товаров и услуг.

**Модель** **кривой**  
**производственных**  
**возможностей** **(кривая**  
**трансформации):** **показывает**  
**максимальное** **количество**  
**продукции, которое может быть**  
**получено** **экономикой** **при**  
**существующих** **технологиях** **и**  
**данном количестве ресурсов.**

## Типы экономических систем

<i>Традиционная</i>	<i>Командно-административная</i>	<i>Рыночная</i>	<i>Смешанная</i>
-нет четкой спецификации прав собственности	-государственная собственность на средства производства	-частная собственность	-сосуществуют разные формы собственности
-координация эконом. деятельности с помощью традиций, обычаев, привычек	-центральная координация экономической деятельности	-координация посредством механизма купли-продажи	-координация через систему рынков дополняется регулированием из экономического центра
-пример: феодальное поместье	-пример: СССР	-пример: 19 век	-пример: все современные развитые страны




# Рыночная система:

- **личный интерес** – стремление к личной выгоде считается нормой общественного поведения; стремление к выгоде не должно ограничивать свободы и права других людей;

• **свобода выбора** – люди в своем выборе автономны и самостоятельны;

• **общепризнанные «правила игры»** - установленные традициями и законом нормы поведения. Признаются всеми и существует общепризнанный механизм наказания за неисполнение своих обязательств



# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

**Общественное**  
**разделение труда** —  
система взаимосвязей в  
экономике, которая  
складывается в результате  
качественной  
дифференциации трудовой  
деятельности людей

# **Экономическая обособленность:**

1. **Обособление факторов  
производства**

## 2. Воспроизводство

данного производства за  
счет средств, полученных  
от реализации  
произведенной продукции

## 3. Наличие эквивалентных отношений обмена

**Деньги** – любое  
общепризнанное и  
редкое средство платежа.

**Цена** – пропорция, в  
которой данное благо  
обменивается на деньги,  
денежное выражение  
СТОИМОСТИ

# *Преимущества рынка:*

- свобода выбора,
- гибкость,
- адаптивность,
- снижение издержек.



# *Недостатки рынка (провалы):*

- проблема поддержания конкуренции,
- производство общественных благ
- проблема внешних эффектов

- неравномерность  
экономического развития
- неравномерность  
распределения доходов и  
богатства
- неполнота информации

# *Движущие силы рынка:*

## *1. Предпринимательство*

– особая полезная  
экономическая деятельность,  
ориентированная на  
получение прибыли

## *2. Конкуренция* –

механизм

взаимодействия

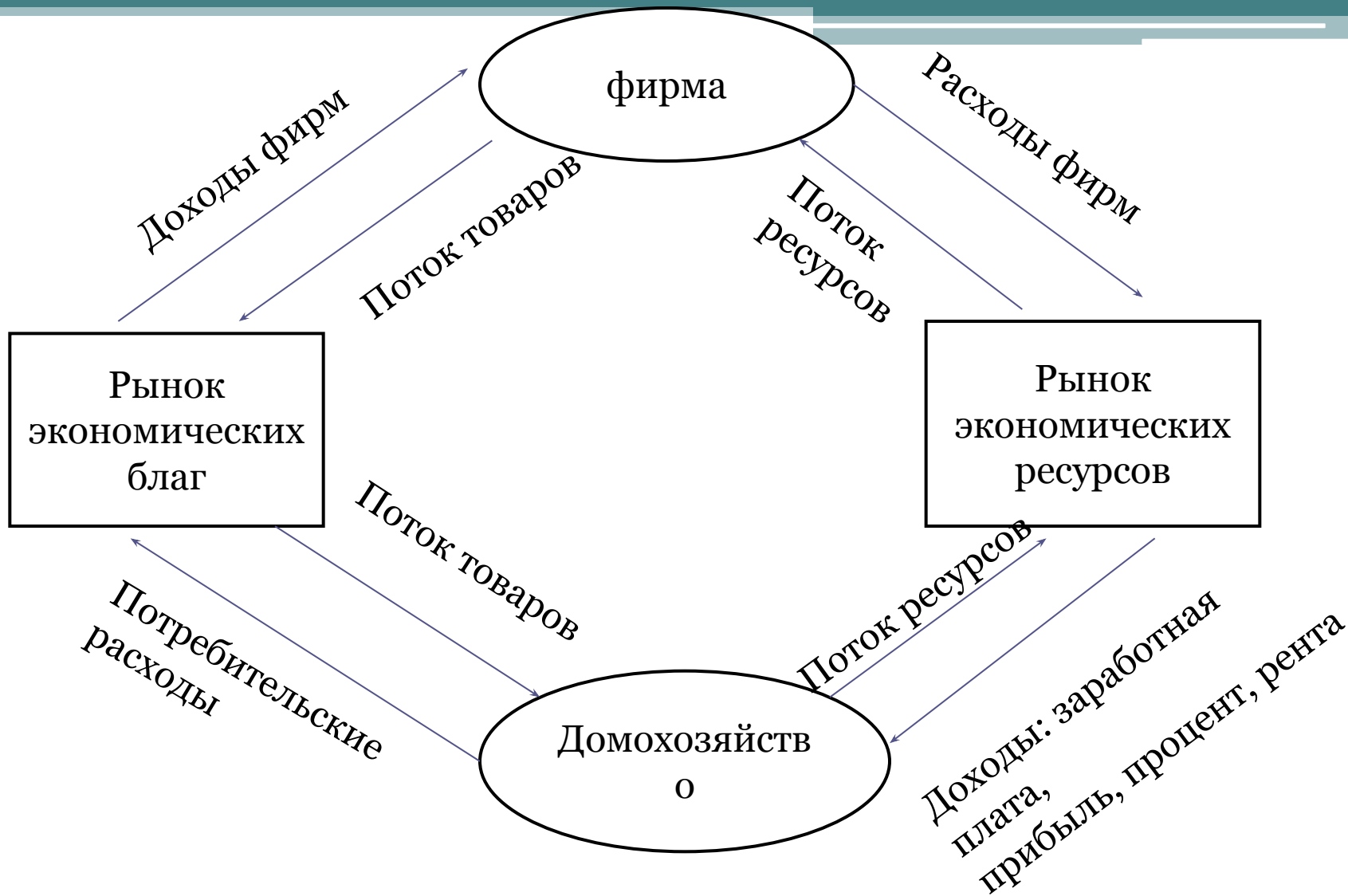
экономически

обособленных субъектов,

преследующих свои

частные интересы

- 1. Индивидуальные экономические субъекты : потребители (домохозяйство), фирмы
- 2. Групповые хозяйствующие субъекты
- 3. Государство как самостоятельный экономический субъект



*Кругооборот* показывает  
всеобщую взаимосвязь  
экономических субъектов  
рыночной системы,  
которая основана на  
превращении расходов  
одних в доходы других