

# Организация и управление

Составила курс лекций доктор  
экономических наук, профессор **Садченко**  
**Е.В.**



# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

## Лекция 2



понимание сущности социальной организации:

- **организации возникают тогда, когда достижение каких-либо общих целей осуществляется через достижение индивидуальных целей или же когда достижение индивидуальных целей осуществляется через выдвигание и достижение общих целей.**
- При таком подходе организация выступает как среда **обмена** между целым и его элементами. В ней для этого образуются "точки интеграции", в которых сопрягаются интересы индивидов и задачи организации.

# **Предприятие -**

**самостоятельный** субъект хозяйствования,  
**созданный** компетентным органом  
государственной власти или органом  
местного самоуправления, или другими  
субъектами **для удовлетворения**  
общественных и личных потребностей **путем**  
систематического осуществления  
производственной, научно-  
исследовательской, торговой, другой  
хозяйственной деятельности в порядке,  
**предусмотренном** этим Кодексом и другими  
законами.

- **В зависимости от форм собственности, предусмотренных законом, могут действовать предприятия таких видов:**





- частное предприятие,
- предприятие, которое действует на основе коллективной собственности,
- коммунальное предприятие,
- государственное предприятие,
- предприятие, основанное на смешанной форме собственности (на базе объединения имущества разных форм собственности).

- **предприятием с иностранными инвестициями.** Предприятие, в уставном фонде которого иностранная инвестиция составляет 100%, считается иностранным предприятием,
- **унитарные и корпоративные**
- предприятия в зависимости от количества работающих и объема валового дохода от реализации продукции за год могут быть отнесены к **малым предприятиям, средним или большим предприятиям.**

- Главная цель организации - миссия.

## Организация характеризуется:

- *производственно-техническим*
- *организационно-социальным единством*
- *финансово-экономической самостоятельностью.*





- ***Производственно-техническое единство*** обеспечивается общностью продукции и процессов при ее изготовлении, составом производственных фондов, единством технической политики, общность вспомогательного и обслуживающего хозяйств.

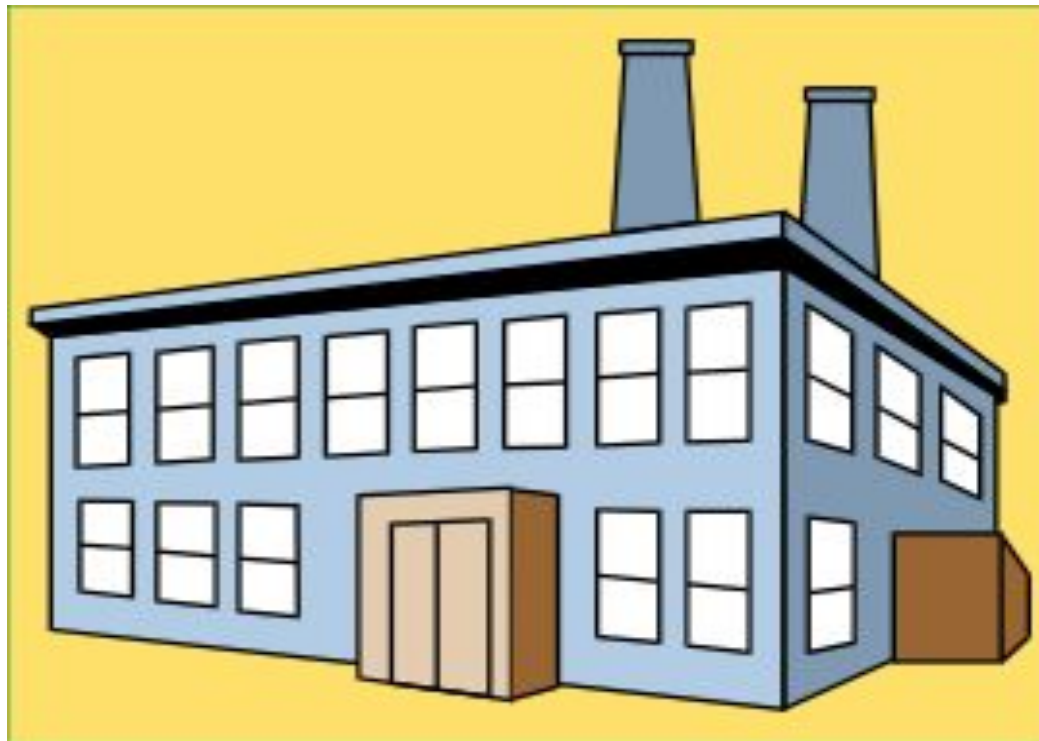


- **Организационно-социальное единство** обеспечивается наличием единого трудового коллектива, руководителя и администрации предприятия, наличия прав и реквизитов юридического лица.



- **Финансово-экономическое единство** обеспечивается возможностью самостоятельно определять **направления экономического развития**, состава и объемов продукции, **распределения прибыли предприятия**, самостоятельным определением форм и размеров **материального стимулирования**, общностью систем планирования и учета.

# ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ



- **ВНЕШНЮЮ СРЕДУ РАЗДЕЛЯЮТ НА  
МИКРО - И МАКРОСРЕДУ**

- Микросреда состоит из факторов прямого влияния на предприятие, на которые, в свою очередь, предприятие может влиять.

Микросреду образуют потребители, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные учреждения и другие внешние агенты и контрагенты.



# **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ МИКРОСРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

# Микросреда фирмы

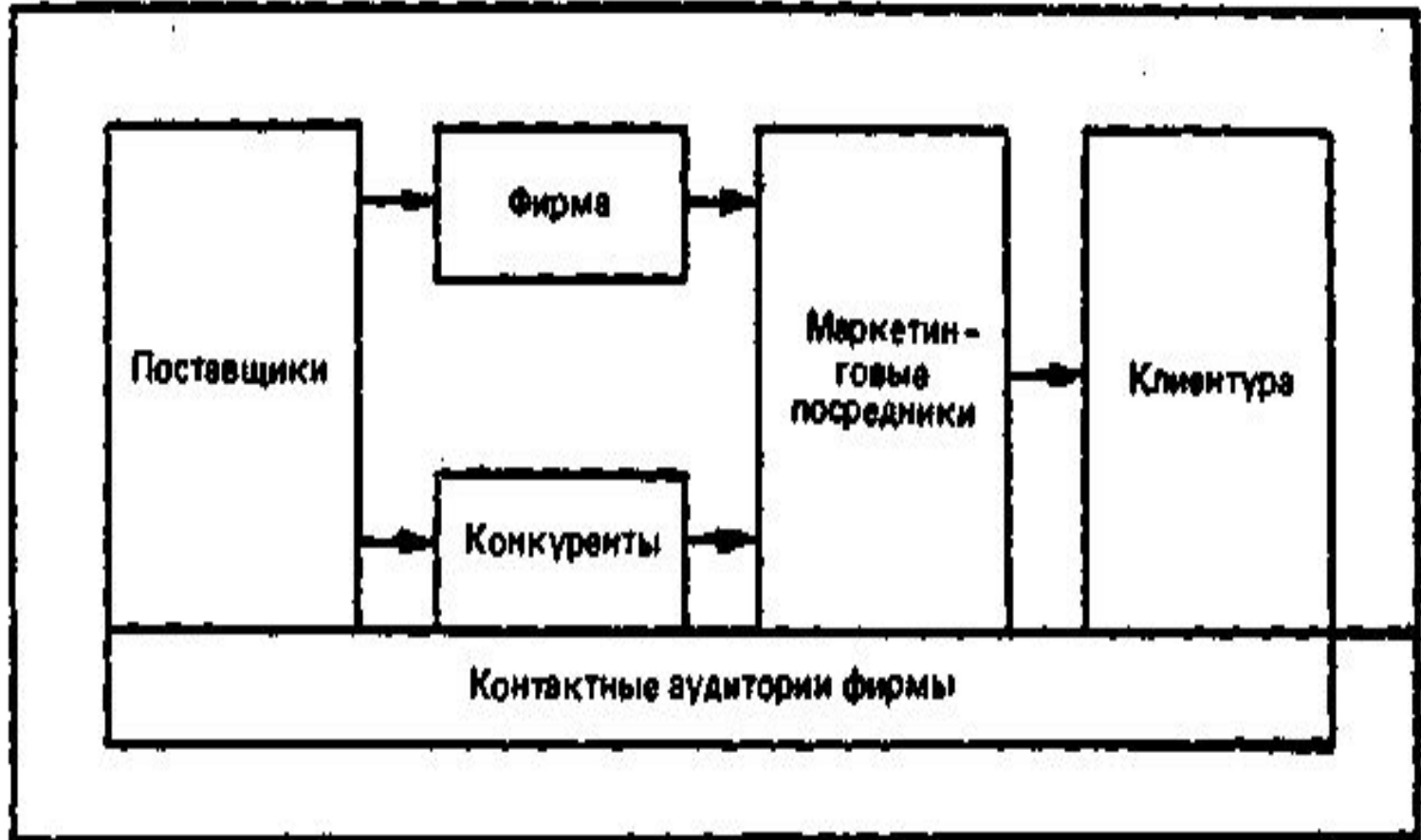
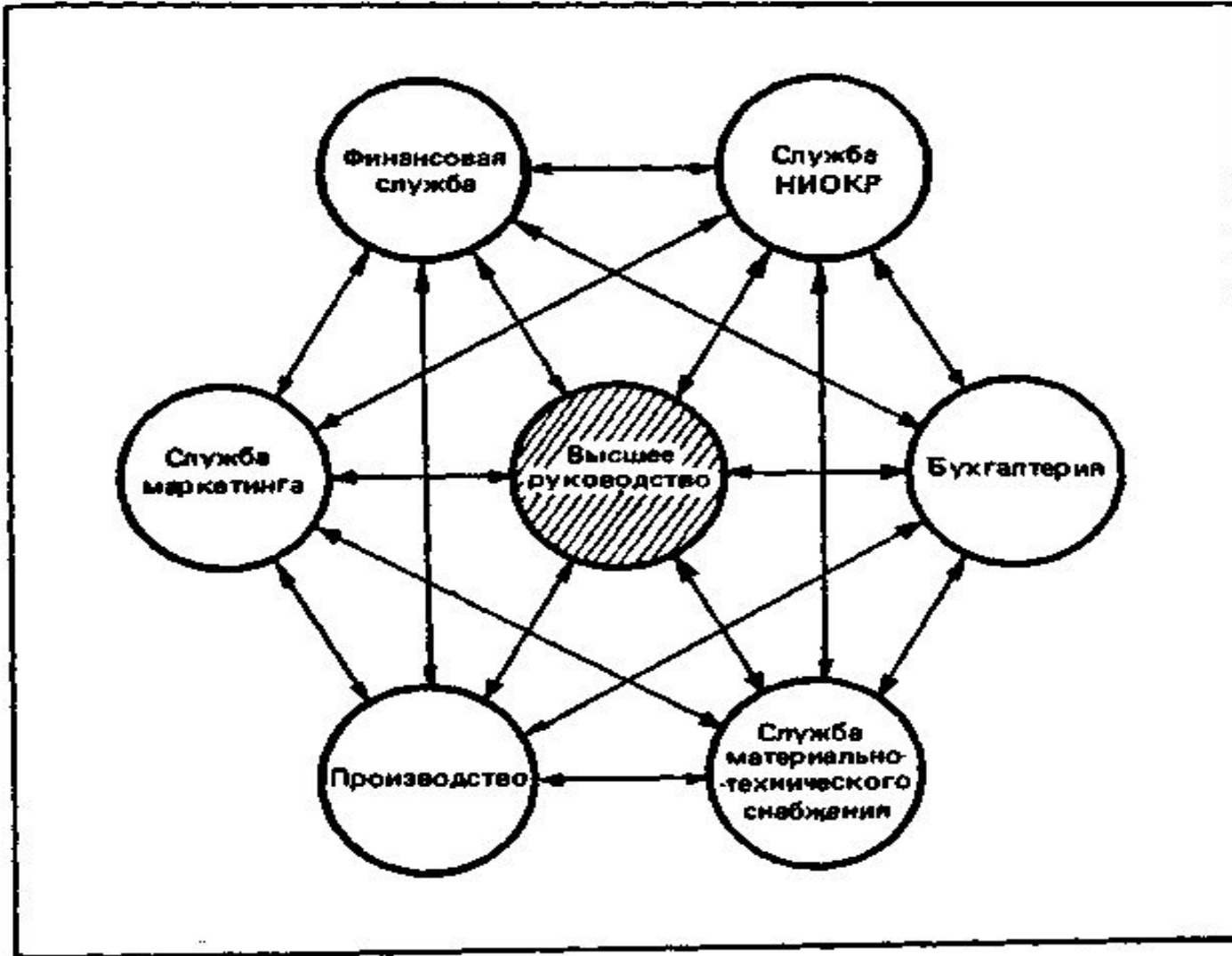


Рис. 22.

*Основные силы, действующие в микросреде фирмы*

# Структура предприятия





- **Поставщики** - это деловые организации и отдельные лица, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг
- **(время – качество – ответственность)**

# Посредники

- **Посредники** - это организации, помогающие компании в **продвижении, сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры.**
- К ним относятся:
- **1. торговые посредники,**
- **2. фирмы-специалисты по организации товародвижения,**
- **3. агентства по оказанию различных услуг**
- **4. кредитно-финансовые учреждения.**

- **1. Торговые посредники** - это деловые организации, помогающие компании подыскивать клиентов и/или непосредственно продавать им ее товары.
- посредники могут обеспечить:
- **удобства места,**
- **времени и**
- **процедуры приобретения товара заказчикам с меньшими издержками**

## **2. Фирмы-специалисты по организации товародвижения**

- Фирмы-специалисты по организации товародвижения помогают компании создавать запасы своих изделий и продвигать их от места производства до места назначения.
- Склады, железные дороги, организации автотранспортных перевозок, авиалинии, грузовой водный транспорт и прочие грузо-обработчики, перемещающие товары из одного места в другое.
- Организации нужно выбрать самые экономичные методы отгрузки, сбалансировав такие факторы, как **стоимость, объем, скорость поставок и сохранность грузов.**

### **3. Агентства по оказанию услуг**

- маркетинговых исследований,
- рекламные агентства,
- консультационные фирмы

- помогают компании точнее нацеливать и продвигать ее товары на подходящие для них рынки.

## 4. Кредитно-финансовые учреждения

- банки,
  - кредитные компании,
  - страховые компании
- организации, помогающие фирме финансировать сделки и/или страховать себя от риска в связи с покупкой или продажей товаров.

# Клиентура

- Организации необходимо тщательно изучать своих клиентов. Она может выступать на пяти типах клиентурных рынков.



Охрана жилых домов и коттеджных поселков



Охрана офисов и бизнес центров



Сопровождение грузов



Охрана магазинов

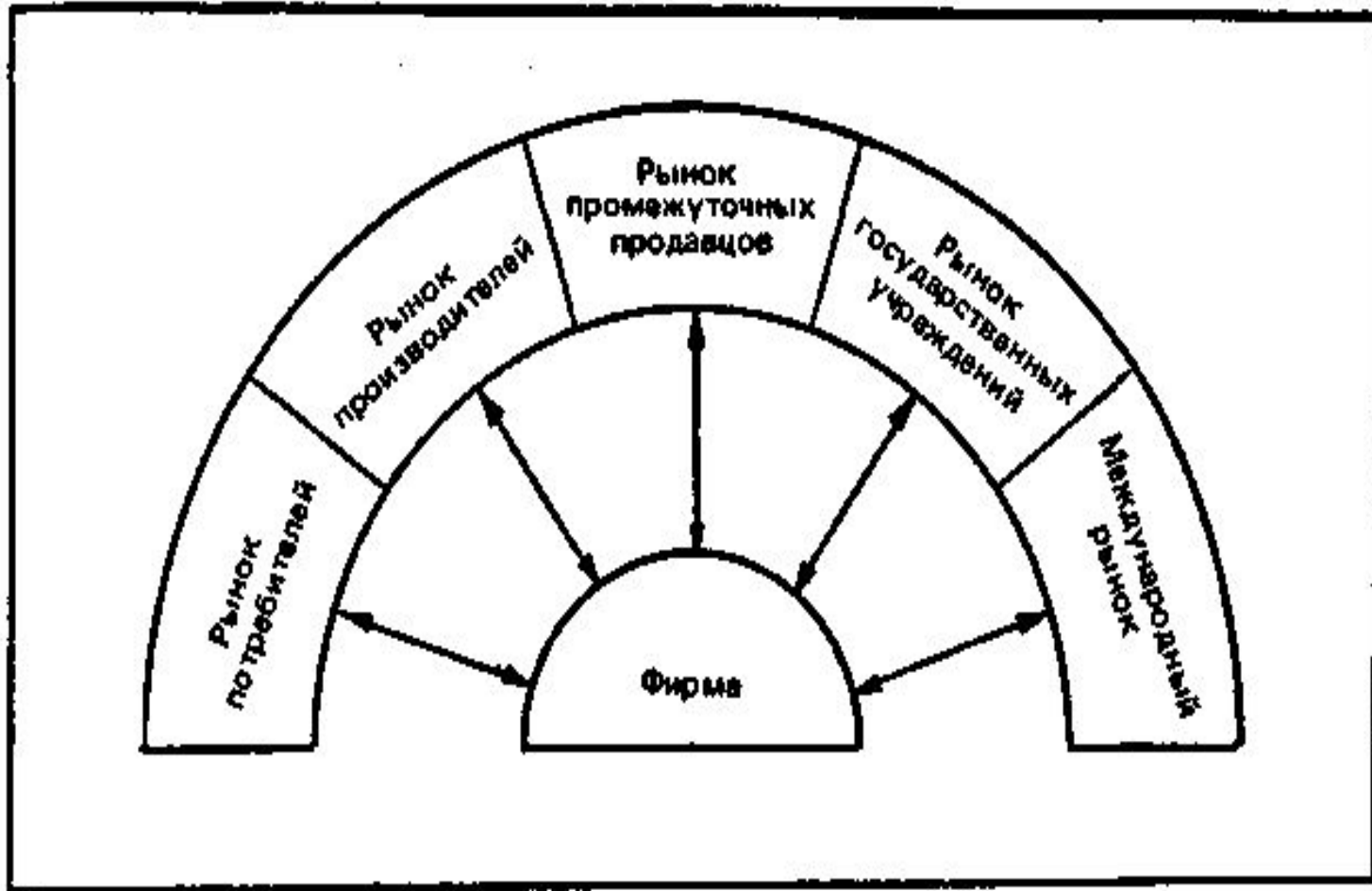


Охрана ресторанов, баров и клубов



Личная охрана

# Основные типы клиентурных рынков





# Конкуренты

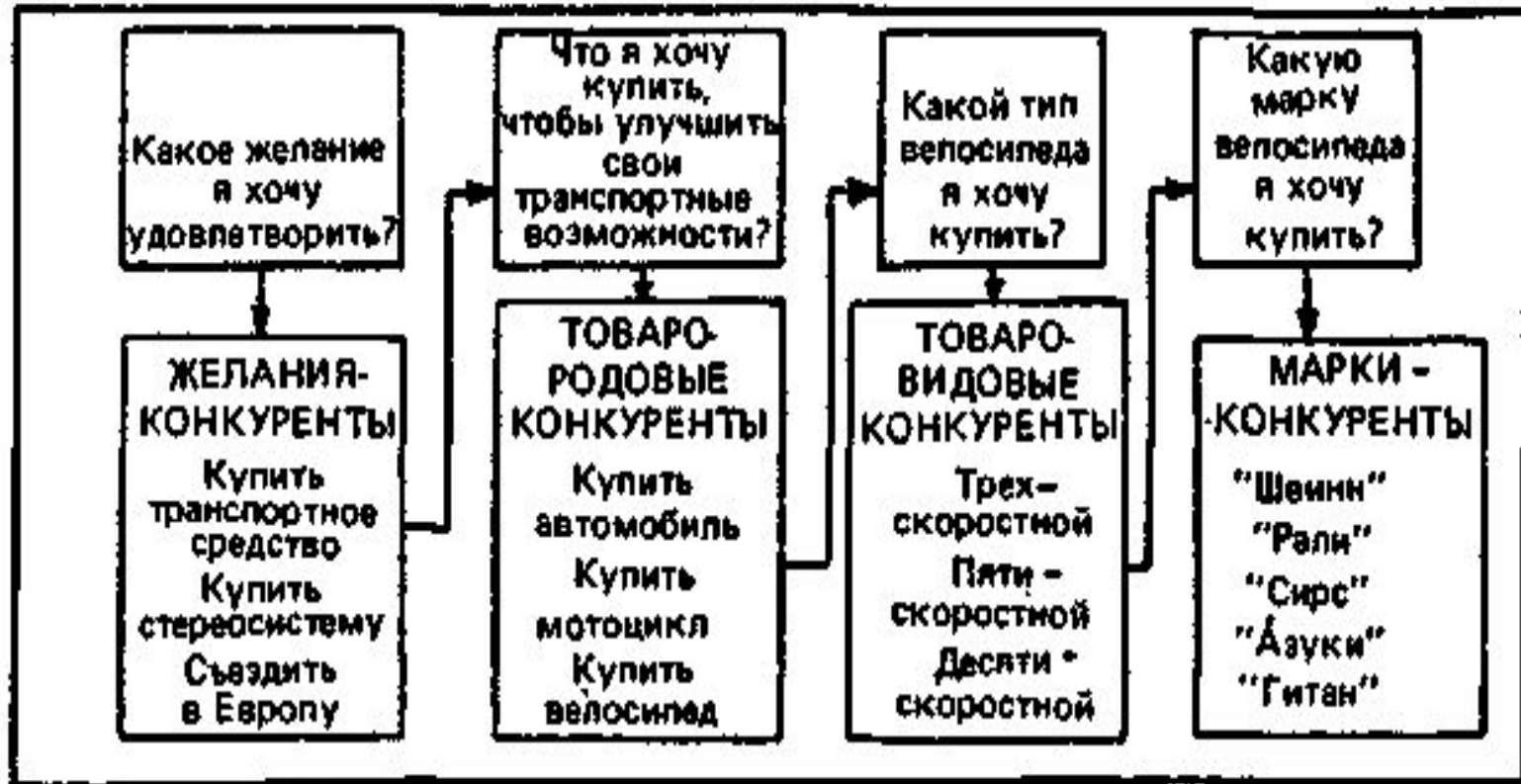


Рис. 25.  
Четыре основных типа конкурентов

- Понимание того, как именно потребители принимают решение, можно выявить всех конкурентов, мешающих продавать больше своих товаров.
- Управляющему захочется присмотреться ко всем четырем разновидностям конкурентов, обращая особое внимание на **марки-конкуренты**, поскольку именно они активно отбивают сбыт у организации.

# Контактные аудитории

- **Контактная аудитория** - любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей.

- **1. Финансовые круги**
- **2. Контактные аудитории средств информации**
- **3. Контактные аудитории государственных учреждений**
- **4. Гражданские группы действий**
- **5. Местные контактные аудитории**
- **6. Широкая публика**
- **7. Внутренние контактные аудитории**

# Внешняя среда хозяйствования

- Макросреда, которая окружает организацию, характеризуется факторами, которые влияют на предприятие опосредованно, и на которые предприятие практически не имеет влияния.

- **Основными факторами макросреды являются:**

- **1. природные,**
- **2. демографические,**
- **3. научно-технические,**
- **4. экономические,**
- **5. экологические,**
- **6. политические,**
- **7. международные.**



- **1. *Природные условия*** создают привлекательные условия для предпринимательской инициативы в разработке и реализации научно-технических программ, в частности, по использованию нетрадиционных возобновимых источников энергии.



**2. Демографическая ситуация в Украине критическая. Долгодействующее уменьшение темпов прироста населения, снижение коэффициента рождаемости за последние 25 лет на 40% и рост коэффициенту смертности на 87% привели к тому, что впервые в истории государства начался процесс депопуляции. Это приводит к изменению структуры населения, его старению, которое вызывает сужение национального рынка, деформацию его структуры. При депопуляции населения сокращается трудовой потенциал.**





- ***3. научно-технические - для достижения успеха предприниматели должны постоянно учитывать научно-технические достижения свои и своих конкурентов, а также мировые достижения в области науки и техники.***



- **4. Экономические - к основным факторам экономической среды принадлежат уровень и темпы инфляции, рост и спад производства, колебание курса национальной валюты, налогообложение, условия получения кредитов и процентные банковские ставки, уровень и динамика цен, распределение прибылей и спрос покупателей, платежеспособность контрагентов.**



- **5. К экологическим факторам относятся: объемы выбросов в среду загрязняющих и ядовитых веществ (радиационного, электромагнитного, теплового), надежность и социально-экологическая безопасность производственных систем, количество и качество вырабатываемой продукции, ее безопасность и утилизационная пригодность, состояние природной среды, в котором находится предприятие до и после запланированной стратегии развития.**



- ***6. политические - Нестабильность политической ситуации в стране является важнейшим политическим фактором, который влияет на предпринимательскую деятельность.***



- **7. международные - Влияния международных факторов испытывают предприятия, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью. К таким факторам относятся состояние политических отношений, экономической интеграции в международное разделение труда, авторитет государства, наличие или отсутствие международных санкций и т.п..**

# Добровольные объединения

# Поглощение и Слияние

- **Поглощение** – одно предприятие покупает (полностью или частично) и в дальнейшем осуществляется контроль над ним, т.е. сохраняет главенствующее положение.



- **Слияние** – имеющие общий интерес предприятия объединяются с целью создания новой компании.





- **Слияния бывают:**

- Горизонтальные
- Вертикальные
- Конгломератные



- **Горизонтальные слияния** – объединения предприятий, которые являются конкурентами в *одной и той же отрасли.*
- **Цель** такого слияния – получение выигрыша от экономии, обусловленной масштабами деятельности и защитой от жесткой конкуренции.



- **Вертикальные слияния** – объединения предприятий действующих в одной отрасли, но в разных звеньях технологической цепи.
- **Цель** – в получении надежного доступа к источникам ресурсов и рынкам сбыта.
- Эти слияния способствуют монопольным проявлениям и поэтому требуют особого внимания со стороны государства.



- **Конгломератные слияния** - объединения предприятий *различной отраслевой принадлежности не связанных между собой технологически*, совершаемое для увеличения масштабов и уменьшения риска благодаря диверсификации производства.
- **Цель** – ускорение роста предприятия и диверсификация риска.
- Теоретически, если в одном из видов производства наблюдается спад, то в другом может начаться подъем, что позволит компании удержать **равновесие**.



# **ассоциация**

- **ассоциации** — простейшая форма договорного объединения предприятий (фирм, компаний, организаций) с целью постоянной координации хозяйственной деятельности.
- Ассоциация **не имеет права вмешиваться в производственную и коммерческую деятельность** любого из ее участников (членов);
- (ассоциация химиков, психологов..., футбольная ассоциация, международная ас. академий наук...)

# ***корпорация***

- ***корпорации*** — договорные объединения хозяйствующих субъектов на основе интеграции их научно-технических, производственных и коммерческих интересов, ***с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности*** каждого из участников.

# ***консорциум***

- ***консорциумы*** временные уставные ***объединения промышленного и банковского капитала*** для достижения общей цели (например, осуществление общего большого хозяйственного проекта). Участниками консорциума могут быть государственные и частные фирмы, а также целые государства.

# КОНЦЕРНЫ

- **концерны** - форма уставных объединений организаций, что характеризуется единством собственности и контроля; объединение происходит чаще всего по принципу диверсификации, когда один концерн интегрирует организации (фирмы) разных областей экономики (промышленность, транспорт, торговля, научные организации, банки, страховое дело).
- После создания *концерна*, хозяйствующие субъекты теряют свою самостоятельность, подчиняются обычно финансовым структурам. В современных условиях значительно расширяется сеть международных концернов.



# *картели*

- *картели* - договорное объединение предприятий преимущественно одной области для осуществления общей коммерческой деятельности — регулирование сбыта изготавливаемой продукции

# ***синдикаты***

- ***синдикаты*** - организационная форма существования разновидности картельного соглашения, которое предусматривает реализацию продукции участников через создаваемый общий сбытовой орган или сбытовую сеть одного из участников объединения.
- Подобным образом может осуществляться закупка сырья для всех участников синдиката. Такая форма объединения предприятий является характерной для областей с массовым производством однородной продукции;

# ***тресты***

- ***тресты*** — монополистическое объединение организаций, которые раньше принадлежали разным предпринимателям, в единый производственно-хозяйственный комплекс.
- При этом организации полностью теряют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность, поскольку интегрируются все направления деятельности

# ***холдинги***

- ***холдинги*** — специфическая организационная форма объединения капиталов; государственное интегрированное общество, которое само непосредственно не занимается производственной деятельностью, а использует свои финансовые средства для приобретения контрольных пакетов акций других предприятий, которые являются участниками концерна или второго добровольного объединения.
- Благодаря этому оно осуществляет контроль за деятельностью таких предприятий.
- Объединяющиеся в холдинг субъекты имеют юридическую и хозяйственную самостоятельность. Тем не менее, ***решение основных вопросов их деятельности принадлежит холдинговой фирме***

# ***финансовые группы***

- ***финансовые группы*** - объединение юридически и экономически самостоятельных предприятий (фирм) разных областей народного хозяйства.
- В отличие от концерна ***финансовые группы возглавляют один или несколько банков***, которые распоряжаются капиталом предприятий (фирм, организаций), что входят в них, координируют все сферы их деятельности.



Download from  
**Dreamstime.com**

This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 22588962

© Santhosh Kumar | Dreamstime.com