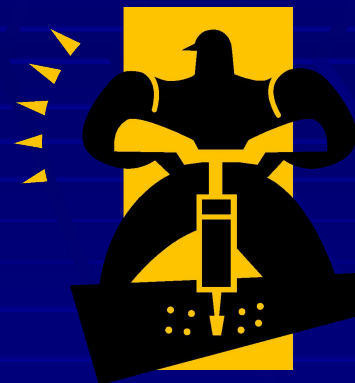


A photograph of three business professionals in an office setting. A man in a dark suit is leaning over a table, pointing at a document. A woman with glasses and curly hair is sitting at the table, looking at the document. Another woman with long dark hair is standing on the right side of the frame, also looking at the document. The background is a bright, out-of-focus office space.

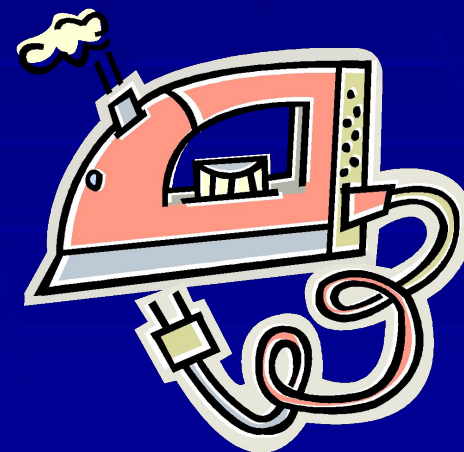
**Обмен,
торговля
реклама**

Зачем люди обмениваются

потребности?



ИЛИ

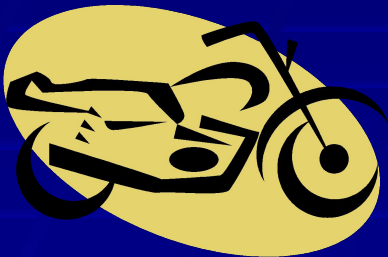


Свойства товара

Потребительская
стоимость (полезность,
нужность людям)



Меновая стоимость
(способность обмениваться
на другие ЭП)



равноценный обмен?

цена - стоимость товара на рынке, выраженная в денежной форме

Торговля и ее формы

Торговля – обмен товарами и услугами путем купли-продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны

почему возникла торговля?

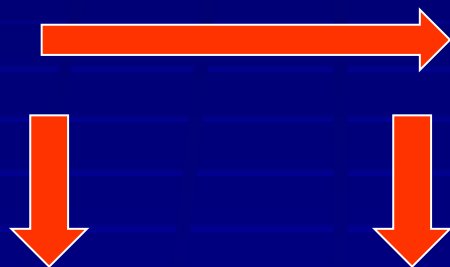


роль в жизни общества?

Реклама – двигатель торговли

Реклама – это информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи

цели:



информация

Формирование предпочтения

напоминание

доверять рекламе или нет?

Задание по рядам.

I ряд	II ряд.	III ряд.
Создайте рекламу мобильного телефона	Создайте рекламу часов	Создайте рекламу любой компьютерной программы

Домашнее задание.

1. Параграф 16,

2. №6,7 «в классе и дома».