

The image features a glowing blue digital hand with circuit-like patterns, pointing towards a white computer keyboard. In the background, a computer monitor displays a stream of binary code (0s and 1s) against a dark blue background. The overall scene is illuminated with a strong blue light, creating a futuristic and technological atmosphere.

**Информационные  
ресурсы современного  
общества.**

# Оглавление

1.Виды ресурсов

2.Что такое информационные ресурсы?

3.Национальные информационные ресурсы.

4.Виды национальных ресурсов

5.Рынок информационных ресурсов и услуг

6.Виды информационных услуг

# Виды ресурсов.

Традиционными видами общественных ресурсов являются **материальные, сырьевые (природные), энергетические, трудовые, финансовые ресурсы.**

В дополнение к этому, одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются **информационные ресурсы.**

# Что такое информационные ресурсы?

**Информационные ресурсы** – это собранные людьми знания, предназначены для социального использования и зафиксированные на материальном носителе.

Еще одно обозначение **информационному ресурсу** - идеи человека и указания по их реализации, накопленные в виде, позволяющем их воспроизводить (книги, статьи, диссертации, документация и т.д.).

Главными отличиями информационных ресурсов от всех других видов (трудовых, энергетических и т.д.) заключается в том, что чем больше их расходуют, тем быстрее эти ресурсы растут. Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.

## ресурсы.

### **Национальные информационные ресурсы**

**Библиотечные ресурсы**

**Архивные ресурсы**

**Научно-техническая информация**

**Правовая информация**

**Информация государственных (властных) структур**

**Отраслевая информация**

**Финансовая и экономическая информация**

**Информация о природных ресурсах**

**Информация предприятий и учреждений**

...

# Виды национальных ресурсов

Огромные информационные ресурсы скрыты в **библиотеках**. Доминируют традиционные (бумажные) формы их представления, но все больше библиотечных ресурсов в последние годы переводится на цифровую основу.

**Архивы** скрывают материалы (иногда многовековые), связанные с историей и культурой страны. Объёмы архивных материалов огромны и накапливаются зачастую быстрее, чем их удается обрабатывать.

Во всех развитых странах существуют специализированные системы **научно-технической информации**. Они включают многочисленные специальные издания, патентные службы и т. д.

Информация такого рода часто является дорогостоящим товаром.

# Рынок информационных ресурсов и услуг

**Информационные услуги — особый вид товара на информационном рынке.**

Обилие информационных ресурсов и возможность их представления в современном (цифровом) виде привели к появлению развитого рынка информационных ресурсов и услуг. В настоящее время во многих странах сформировался национальный рынок информационных ресурсов; видны и явные признаки соответствующего мирового рынка.

Этот рынок во многом подобен рынку традиционных ресурсов, поскольку имеет определённую номенклатуру товаров, в качестве которых на нём выступают информационные ресурсы.

# Виды информационных услуг

- информация бытового характера о доступе к материальным товарам и услугам, их стоимости;
- информация научно-технического характера (патенты, авторские свидетельства, научные статьи и т. д.);
- информационные технологии, компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и многое другое. Как и на всяком рынке, на рынке информационных ресурсов есть поставщики (продавцы) и потребители (покупатели).



Важнейшими компонентами рынка информационных услуг являются данные об информационном оборудовании, компьютерах, компьютерных сетях и соответствующих технологиях. Немалую часть предлагаемых товаров составляют справочные системы разного назначения.

Существуют специальные службы обработки информации по заказу клиентов, службы продажи билетов и т. д. Немало на этом рынке и финансовой, статистической информации, информации по образовательным услугам, организации досуга и др.

Постепенно в российском обществе начинает формироваться понимание простой истины: если информация — товар, то за неё надо платить. В противном случае разрушается сама основа рынка. Например, рынок программного обеспечения в нашей стране мог бы быть гораздо более развитым, если бы не происходило массового «пиратского» копирования программ.