



**Умен ты или глуп,**

**Велик ты или мал,**

**Не знаем мы, пока**

**Ты слово не сказал.**

**Саади**

# Риторика

## Презентация курса

**Подготовила Байрамкулова Лилия Микояновна,  
учитель русского языка и литературы  
МОУ «Гимназия №4 г. Усть-Джегута»,  
кандидат филологических наук**

# Цель курса -

***способствовать  
повышению уровня  
культуры владения  
современным русским  
литературным языком***

# Задачи курса:

- **учить умению слушать (понимать сказанное);**
- **учить умению читать (понимать написанное);**
- **учить умению говорить (передавать информацию устно);**
- **учить умению писать (передавать информацию письменно);**
- **учить конкретному общению, коммуникации.**





**усвоение  
понятий и  
терминов  
риторики**

**чтение,  
аудирование  
и анализ  
образцов  
речи**

**основные  
направления  
работы**

**изучение  
практических  
средств  
риторики**

**свободное  
творчество  
учащихся**

**создание  
собственных  
текстов**

**инвенция**

(работа над содержанием речи: выбор темы, сбор и систематизация материала)

**элокуция**

(выражение мысли в тексте: коммуникативные качества речи)

**разделы  
классической  
риторики**

**акцио**

(исполнение подготовленной речи: вербальные и невербальные средства общения)

**диспозиция**

(расположение материала)

общение

коммуника-  
тивные  
качества  
речи

текст

речевые  
жанры

# Основные понятия риторики

виды  
общения

средства  
общения

речевой  
этикет

техника  
речи



# Общение – социальное явление





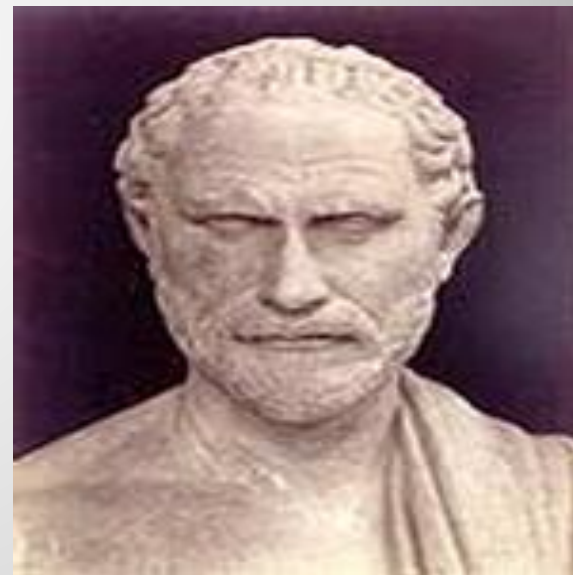
# Виды общения



- **вербальное – невербальное;**
- **официальное – неофициальное;**
- **личное – публичное;**
- **межличностное – групповое – массовое.**

**- Что нужно для хорошего оратора? – спросили у Демосфена.**

**- *Жесты, жесты, жесты...* – ответил он.**



**Психологами  
установлено, что за  
счет языка жестов,  
мимики и  
телодвижений  
человек получает от  
60 до 80 %  
информации.**



указательные

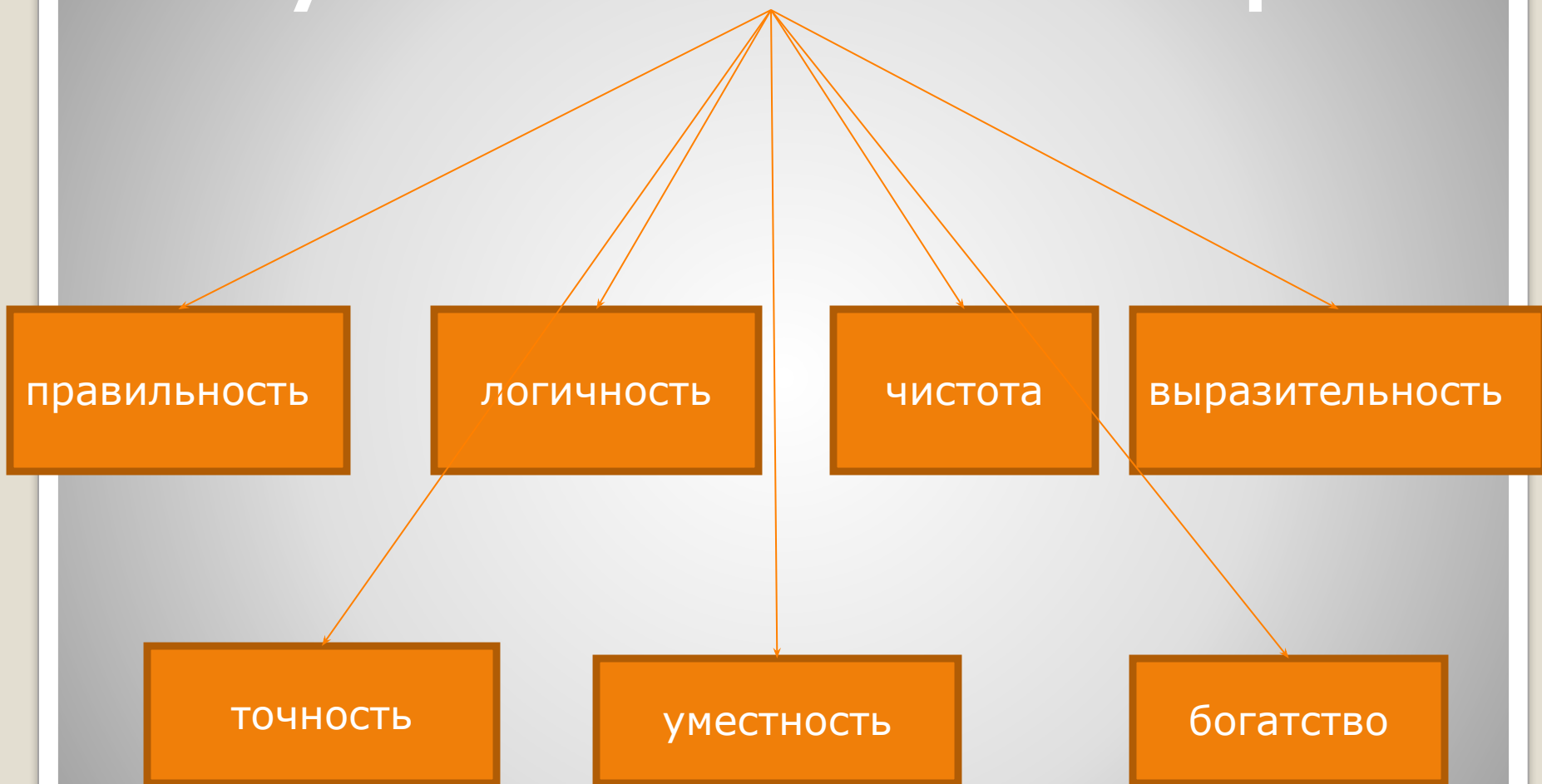


жесты

символические

изобразительные

# Коммуникативные качества речи:



# Правильность речи

обеспечивается использованием  
основных норм литературного языка:

**акцентологических:** догово́р, звони́т,  
ката́лог, кварта́л, краси́вее;

**орфоэпических:** ар[тэ]рия, кри[тэ]рий, брю[н  
э]т;

**морфологических:** апельси́нов, ботино́к;  
кофе́, шампунь (м.р.), мозо́ль, фами́лия (ж.р.),  
пари́, какао (ср.р.);

**синтаксических:** на Кавказ, на Памир – в  
Европу, в Гималаи; пошёл в школу – пришёл  
из школы; скучаю по вам; благодаря вам.

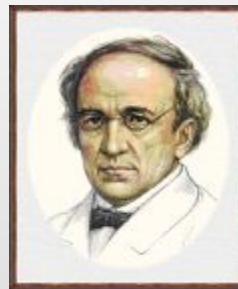


# Точность речи

**определяется умением четко и ясно мыслить, знанием предмета речи и законов русского языка.**

**Писатели**

**Поэты**





# Логичность речи



обеспечивается соблюдением

- ✓ **закон тождества:** в процессе рассуждения одно знание о предмете не должно подменяться другим;
- ✓ **закон противоречия:** не могут быть истинными два высказывания, одно из которых что-либо утверждает о предмете, а другое отрицает то же самое в то же самое время.

# Чистота речи

обеспечивается  
отсутствием в речи  
слов, не относящихся к  
литературному языку:

- **диалектизмов:** *кочет, замолаживать;*
- **жаргонизмов:** *физра, препод, клёво;*
- **просторечий:** *здрасте, пацан, стянуть;*
- **слов - «паразитов»:** *короче, как бы, на самом деле, так сказать.*



# ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ

обеспечивается использованием *тропов и фигур*

- Эпитеты: звонкий интерес, гигантский аппетит.
- Сравнения: храбрый как лев, отражались как в зеркале, блестит как золото, быстрый как ветер.
- Метафоры: поле деятельности, волны молодёжи, вода бежит, бусинки пота.



# Богатство речи

*разнообразие используемых речевых и (или) языковых средств*

## Синонимы:

Букет небольшой (маленький, крошечный, миниатюрный)



Букет большой (огромный, громадный, гигантский).



# Фразеологизмы:

*человек с большой буквы,  
ума палата; бежать сломя голову*



# Пословицы, поговорки:

на мышку и кошка – зверь;  
незванный гость хуже татарина





# Уместность -

**такая организация языковых средств, которая более всего подходит для ситуации высказывания, отвечает задачам и целям общения, содействует установлению контакта между говорящим (пишущим) и слушающим (читающим).**



# Текст -

ряд предложений, связанных между собой по смыслу и грамматически.

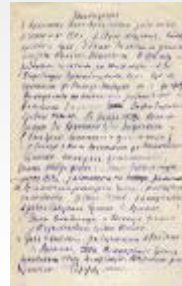




# Первичный текст -

текст, созданный самим автором

- ✓ Автобиография
- ✓ Статья в газету
- ✓ Письмо
- ✓ Дневниковые записи
- ✓ Объявление
- ✓ Рассказ
- ✓ Заявление





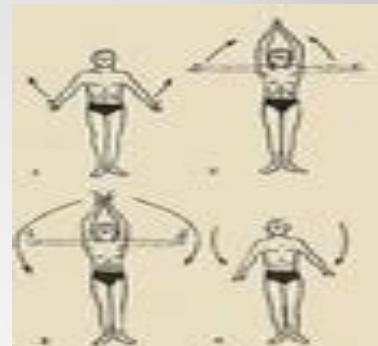
# Речевые жанры

- ✓ беседа;
- ✓ интервью;
- ✓ спор;
- ✓ рассказ;
- ✓ притча;
- ✓ история.



# Техника речи

- ✓ Речевое дыхание – основа техники речи.
- ✓ Сила и громкость речи.
- ✓ Благозвучность (чистота и ясность).
- ✓ Гибкость ( способность меняться для слушателя по высоте звучания, силе, тембральной окраске).
- ✓ Полётность ( способность голоса лететь вдаль, распространяться на расстояние, выделяться на фоне других звуков).
- ✓ Дикция.



# Речевой этикет

## Формулы речевого этикета:

- ✓ формулы знакомства;
- ✓ формулы знакомства;
- ✓ формулы приветствия;
- ✓ формулы прощания;
- ✓ формулы приглашения;
- ✓ формулы поздравления;
- ✓ формулы выражения просьбы и благодарности;
- ✓ формулы комплимента.



**темы  
учебных  
выступлений**

**жизнь  
выдающихся  
людей**

**исчезнувшие  
цивилизации**

**я**

**закон**

**семья**

**история**

**по странам и  
континентам**

**образование и  
наука**

**искусство**



**Подлинная сила красноречия в том, что она постигает начало, сущность и развитие всех законов природы, управляющей человеческими нравами, мышлением и жизнью; определяет обычаи, законы, права, руководит государством и умеет что угодно и о чем угодно высказывать красиво и обильно.**



**Цезарь**



**Риторика есть наука о всякой материи красно говорить и писать, то есть оную избранную речью представлять и пристойными словами изображать на такой конец, чтобы слушателей и читателей о справедливости ее удостоверить.**



**М.В.  
Ломоносов**



**Дорогу осилит идущий**