

ЯНДЕКС. ДИРЕКТ.

День #3

White
Арбитраж
трафика
[kote.ws]



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Рекламная сеть ЯНДЕКС



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

РСЯ – это сеть сайтов партнеров Яндекса
с много миллионной аудиторией, в
которой мы можем размещать
объявления через интерфейс Яндекс.
Директа



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Примеры сайтов где можно увидеть рекламные объявления:

- ❖ Почтовые сервисы (mail.yandex.ru, mail.ru)
- ❖ Доски объявлений ([Avito.ru](https://avito.ru))
- ❖ Информационные и новостные ресурсы (news.yandex.ru)
- ❖ Социальные сети (ok.ru, mamba.ru)
- ❖ Тематические площадки и форумы





★ Наушники **Monster Beats by Dr Dre Tour Control Talk**

2 300 руб.

Аудио и видео | Компания
м. Пушкинская
Сегодня 14:26



★ Наушники **Monster Beats Pro Detox в нал. в Москве**

2 990 руб.

Аудио и видео | Компания
м. Пушкинская
Сегодня 14:21



★ Наушники **Beats Pro красные (100302)**

4 000 руб.

Аудио и видео | Компания
м. Беляево
Сегодня 14:14



★ **Beats solo hd matte red (100105)**

3 500 руб.

Аудио и видео | Компания
м. Калужская
Сегодня 14:13



Яндекс.Директ

Купить наушники

в Цитрусе по выгодной цене. Быстрая доставка. Заказывайте!

Наушники Monster Цена

Низкие цены на Наушники Monster. Отзывы, сравнение, выбор параметров!

Наушники Monster Beats Киев

Купить наушники по Акции!
Официальная гарантия 12 мес.
Адрес и телефон



Купите наушники!

Интернет-магазин
Розетка: наушники известных марок в наличии. Доставка!
Адрес и телефон



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Виды таргетинга РСЯ

- ❖ Поведенческий
- ❖ По площадкам
- ❖ Ремаркетинг



White

ЯНДЕКС.

❖ Поведенческий



«Купить наушники»
«Monster beats обзор»
«Как увеличить член?»

Cookies

Купит наушники
Monster beats обзор
Как увеличить член?



Подбирает
объявления на базе
ваших запросов



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

❖ По площадкам

1. Ключевые слова описывают содержимое площадок
2. Ключевые слова описывают тематику сайта
3. Близкие по тематике сайты



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

❖ Ремаркетинг

1. Без ключевых слов
2. Показывается тем кто посещал сайт
3. Есть возможность настроить гибкий ремаркетинг



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Преимущества на фоне поиска:

- ❖ Трафика намного больше
- ❖ Легко настроить и запустить кампанию
- ❖ Высокочастотные и смежные по тематике ключи
- ❖ Не нужно прорабатывать операторами и минус словами
- ❖ Есть возможность добавить изображение к объявлению
- ❖ Не нужно точить объявление под 1 ключ
- ❖ Очень легко оптимизировать кампанию до профита
- ❖ Клики дешевле в несколько раз
- ❖ Не нужно бороться с конкуренцией



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Недостатки на фоне поиска:

- ❖ Трафик менее качественный
- ❖ Клиент теплый и холодный









White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Маленький кейс

Варианты	Вес	Цена клика	Стоимость	Посетители	Просмотры	Цели конверсии	Конверсия	Цена лида	?
Первый вариант  Управление ▾	 100	0.00	0.00	2909	3465	59	2.03%	0.00	
Vkontakte		<input type="text" value="0"/>	0.00	1863	2025	24	1.29%	0.00	
РСЯ		<input type="text" value="0"/>	0.00	633	731	17	2.69%	0.00	
Yandex		<input type="text" value="0"/>	0.00	87	105	1	1.15%	0.00	
Без источника трафика		<input type="text" value="0"/>	0.00	326	604	17	5.21%	0.00	
Всего по странице:		0.00	0.00	2909	3465	59	2.03%	0.00	



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Маленький свеженький кейс

UTM	+ -	Переходы	Заказы	CR	Конверт
- yandex		3107	84	2.70%	36.99
rsya		1107	34	3.07%	32.56
rsya1		667	19	2.85%	35.11
rsyaK		670	18	2.69%	37.22
rsyanew		208	6	2.88%	34.67
poisk		0	6	0%	0.00
rsyaW		27	1	3.70%	27.00

В состоянии теста

Поиск – 1 подтвержденный заказ
РСЯ – 17 подтвержденных заказов

После теста

Поиск – 6 подтвержденных заказов
РСЯ – 78 подтвержденных заказов



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Первая КАМПАНИЯ

Название кампании *

Название клиента *

Начало * [+ добавить дату окончания](#)

Уведомления *

SMS-уведомления ?



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Первая

Стратегия Наивысшая доступная позиция изменить

Временной

Единый рег
объявлений

Единый адр
всех объяв.

Единые ми
фраз кампа

Настройки
площадках

Показы по
релевантны

- Наивысшая доступная позиция
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Недельный бюджет
- Показ в блоке по минимальной цене
- Независимое управление для разных типов площадок
- Показ под результатами поиска
- Недельный пакет кликов

Независимое управление для разных типов площадок ?

На поисковых площадках: Отключены показы

На тематических площадках: Максимальный доступный охват

дневной бюджет ? руб. режим показа стандартный

- стандартный
- распределённый

! При сохранении стратегии, цены на тематических площадках устанавливаются от максимальной цены на поиске. Изменить цены на тематических площадках можно в настройках кампании.

мости
ницы

Сохранить Отмена



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Первая

КАМ

Корректировки ставок [?]

изменить

Не заданы

Временной таргетинг [?]

изменить

Круглосуточно

Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Расширенный географический таргетинг [?]

Единый регион показа для всех объявлений [?]

уточнить

Россия

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?]

 нет

Использовать единый адрес и телефон

Единые минус-слова для всех фраз кампании

изменить

-скачать



White

ЯНДЕКС.

Настройки на тематических площадках ?

Показы по дополнительным релевантным фразам ?

Мониторинг сайта ?

Счётчики Метрики ?

Разметка ссылок для Метрики ?

изменить

Стандартные

Настройки на тематических площадках РСЯ

Указанными настройками регулируется количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса.

Расход удерживать в пределах от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик от назначенной цены на поиске

Удерживать среднюю цену клика ниже средней цены клика на поиске

Не учитывать предпочтения пользователей

Сохранить Отмена



Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#)

расход в пределах от общего расхода кампании

режим

оптимизация конверсии по цели

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

Мониторинг сайта [?](#)

останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Счётчики Метрики [?](#)

Разметка ссылок для Метрики [?](#)

включить разметку ссылок

И переходим к написанию объявлений и текстов



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Пара слов про объявления в РСЯ

1. Желтые заголовки
2. Ключевое слово не нужно прописывать в объявлениях
3. Тематическое изображения
4. Тестирование разных текстов
5. Тестирование разных изображений
6. После тестов вывести пару изображение + текст



White

ЯНДЕКС.

Шаг 2 из 3

Создание группы объявлений

в кампанию РСЯ Базовые (Поведенческий)

Название группы *

Monsters beat

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Заголовок * ?

Эти наушники хотят все!

Текст объявления *

Наушники которые взорвали рынок своей популярностью. Узнай прямо сейчас!

Ссылка на сайт *

http:// ▾

Monsterbeats.ru



1009

9 **Эти наушники хотят все!**
Наушники которые взорвали рынок своей популярностью. Узнай прямо сейчас!
3 monsterbeats.ru



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Создание группы объявлений



Эти наушники хотят все!
Наушники которые взорвали рынок своей популярностью! Узнай прямо сейчас!
monsterbeats.ru



White

ЯНДЕКС.

Настройки на всю группу

Новые ключевые фразы ?

Подобрать слова

dr dre monster beat
monster beat
monster beat +by dre
monster beat solo
monster beat studio
monster beat tour
monster beat купить
monster beat наушники
monster beats
monster beats +by dr
monster beats +by dr dre
monster beats +by dre
monster beats solo
monster beats studio
monster beats tour

3630

 [упорядочить и уточнить](#)  [очистить](#)

Подсказки

[скрыть](#)

-  [наушники beats](#)
-  [наушники monster beats цена](#)
-  [monster beats solo hd](#)
-  [наушники монстер битс](#)
-  [наушники monster](#)
-  [куплю наушники beats](#)
-  [наушники битс](#)
-  [beats купить](#)

 [все подходят](#)



White

monster beats -studio -tour -наушник -купить -solo	охват аудитории	100%	232.20	12.70	57%
		50%	12.70		
		20%	9.90		
monster beats +by dr -dre	охват аудитории	100%	100.10	11.70	51%
		50%	11.70		
		20%	9.80		
monster beats +by dr dre	охват аудитории	100%	100.10	11.90	52%
		50%	11.90		
		20%	9.90		
monster beats +by dre -dr	охват аудитории	100%	100.10	11.80	56%
		50%	11.80		
		20%	9.00		
monster beats solo	охват аудитории	100%	100.10	10.80	50%
		50%	10.80		
		20%	8.80		
monster beats studio	охват аудитории	100%	76.30	11.70	50%
		50%	11.70		
		20%	9.30		



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Миф о широком
соответствии

охват аудитории	100%	232.20
	50%	12.70
	20%	9.90

Охват

аудитории

100% - 232 р.

50% - 12.70

р.

20% - 9.90 р.

Monster
beats



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Миф о широком
соответствии

охват аудитории	100%	232.20
	50%	12.70
	20%	9.90

Охват

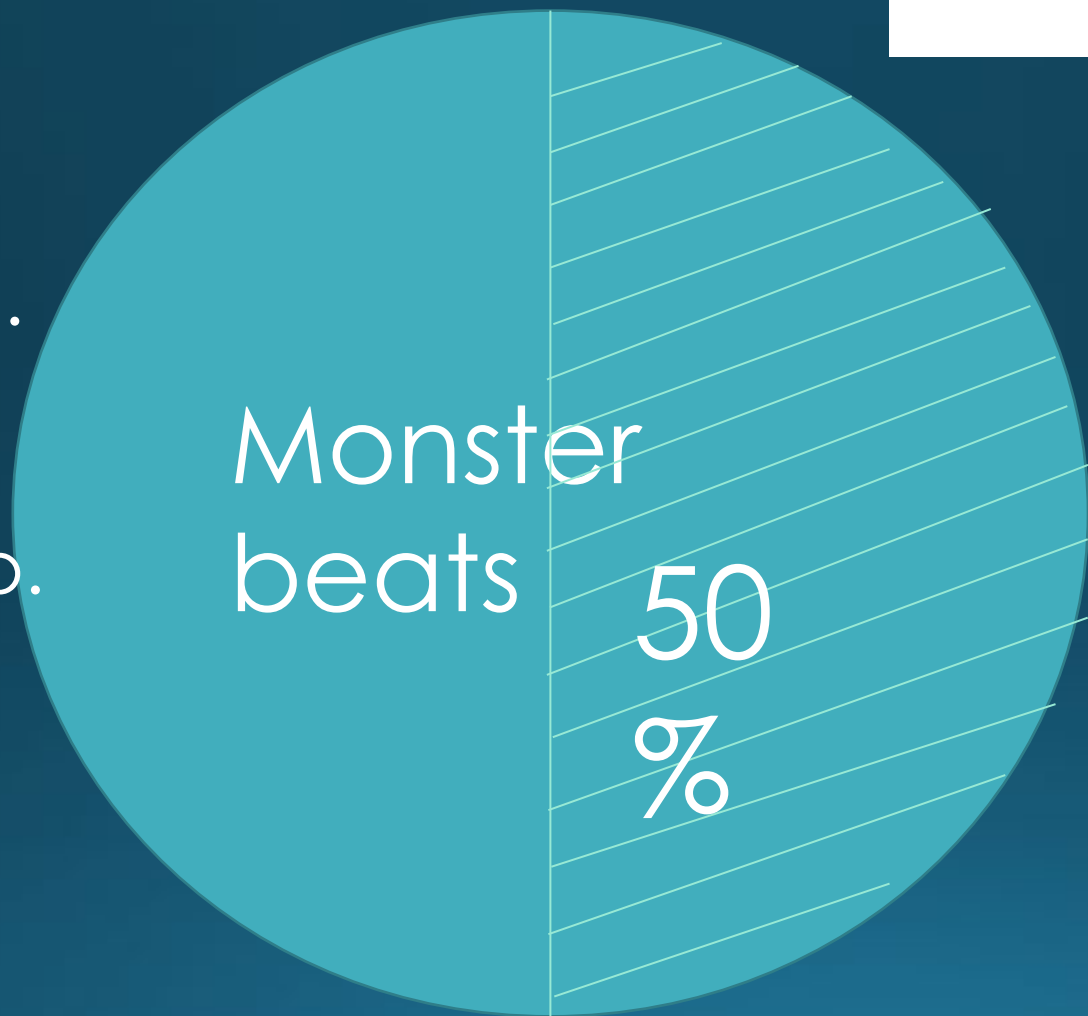
аудитории

100% - 232 р.

50% - 12.70

р.

20% - 9.90 р.



White

Миф о широком
соответствии



Monster beats
Охват аудитории
50% - 12.70 p.

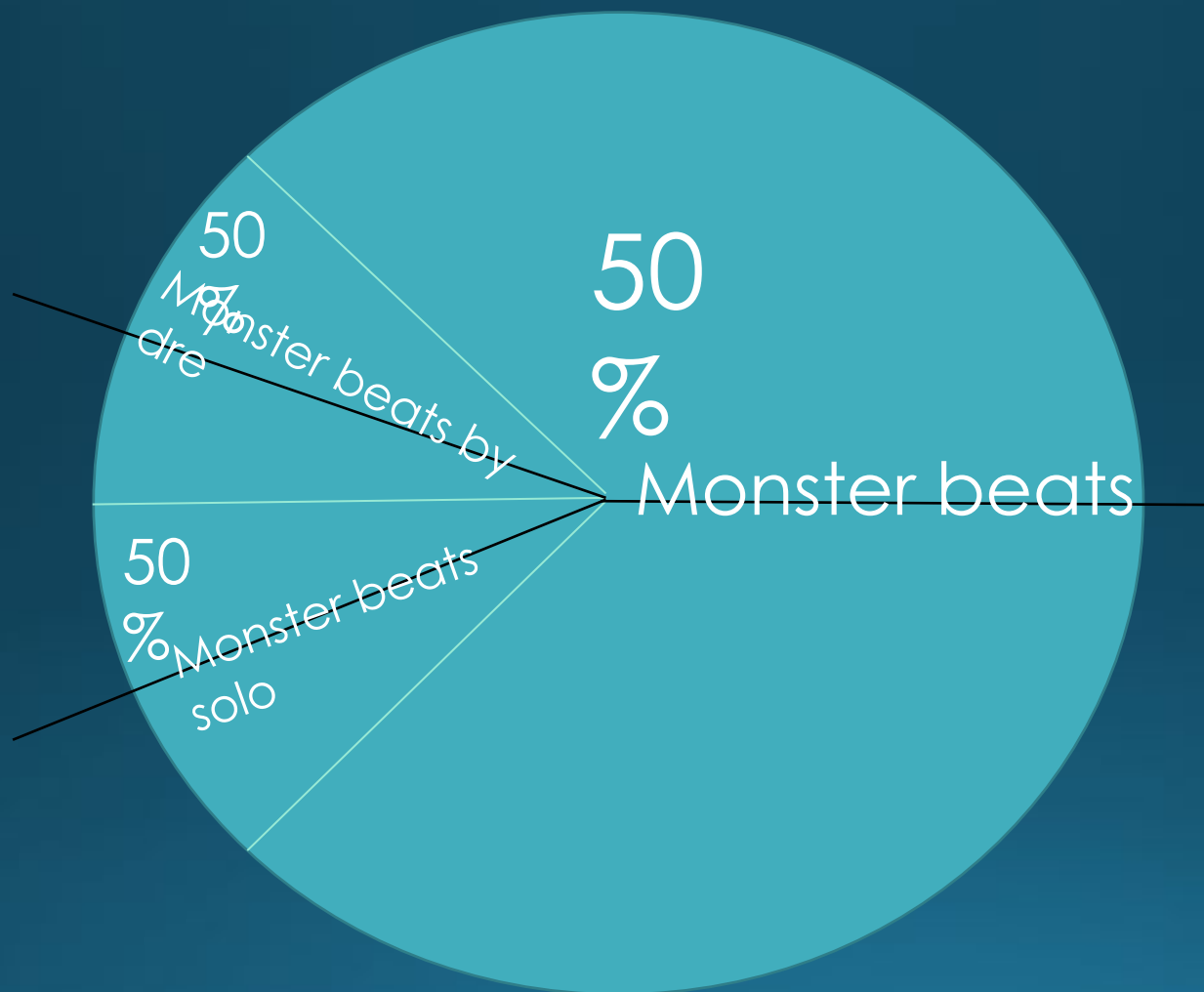
Monster beats solo
Охват аудитории
50% - 10.80 p.

Monster beats by dre
Охват аудитории
50% - 11.80 p.



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Миф о широком
соответствии



Monster
Охват
аудитории
50% - 12.70
р.

Monster beats
Solo
аудитории
50% - 10.80
р.

Monster beats by
Охват
аудитории
50% - 11.80
р.



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Чек- ЛИСТ

1. Собрали запросы по тематике от 100 – 500
2. Создали кампанию поведенческую
3. Создали кампанию по площадкам
4. Создали по 5 объявлений на группу
5. Создали по 5 изображений на группу
6. Пометили UTM чтобы следить за объявлениями
7. Выставили цену клика, приемлемую для вас
8. Отправляем на модерацию
9. Не прошла, звоним и узнаем почему



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Аналитика и
действия

Статистика по дням Общая статистика Фразы по дням По регионам **По площадкам** Мастер отчётов

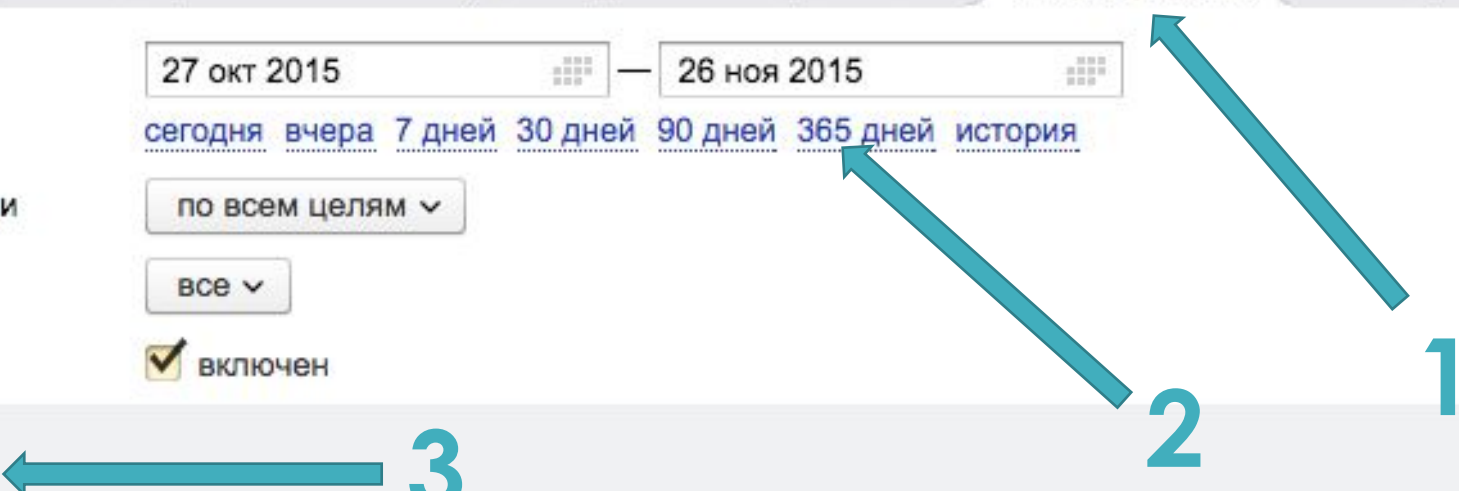
Период 27 окт 2015 — 26 ноя 2015
[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#) [история](#)

Данные по цели по всем целям ▾

Площадки все ▾

НДС [?] включен

 [скачать в виде XLS-файла](#)



White

ЯНДЕКС.

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Метрика	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 27.10.15 по 26.11.15	21 356.44	9410824	35458	0.38	405 772.40	11.44		1.26	2070	6.20	196.03

Площадка	Показы	Клики ↓	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
<input type="checkbox"/> + avito.ru (тематическая площадка)	1682224	4818	0.29	54 444.49	11.30	1.28	275	5.92	197.98
<input type="checkbox"/> + win.mail.ru (тематическая площадка)	1637056	2257	0.14	27 936.62	12.38	1.37	177	8.15	157.83
<input type="checkbox"/> + pogoda.yandex.ru (тематическая площадка)	112323	1744	1.55	20 624.51	11.83	1.16	67	3.98	307.83
<input type="checkbox"/> + mail.yandex.ru (тематическая площадка)	669101	1542	0.23	18 652.02	12.10	1.28	131	9.08	142.38
<input type="checkbox"/> + news.yandex.ru (тематическая площадка)	168265	1337	0.79	15 920.09	11.91	1.46	56	4.37	284.29
<input type="checkbox"/> + biznes-prost.ru (тематическая площадка)	123315	1196	0.97	13 927.30	11.64	1.18	86	7.73	161.95
<input type="checkbox"/> + moneymakerfactory.ru (тематическая площадка)	84438	1091	1.29	12 283.80	11.26	1.24	42	4.02	292.47
<input type="checkbox"/> + vk.com (тематическая площадка)	882311	996	0.11	12 328.99	12.38	1.19	72	7.68	171.24
<input type="checkbox"/> + www.ideibiznesa.org (тематическая площадка)	88958	797	0.90	9 063.93	11.37	1.26	53	7.10	171.02
<input type="checkbox"/> + rambler.ru (тематическая площадка)	109932	698	0.63	8 170.44	11.71	1.23	23	3.36	355.24
<input type="checkbox"/> + www.biznet.ru (тематическая площадка)	143011	547	0.38	6 305.45	11.53	1.13	29	5.72	217.43
<input type="checkbox"/> + m.pogoda.yandex.ru (тематическая площадка)	14493	485	3.35	5 213.95	10.75	1.08	12	2.65	434.50
<input type="checkbox"/> + ru (тематическая площадка)	27024	468	1.73	5 371.01	11.48	1.18	37	8.64	145.16



ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Аналитика и
действия

<input type="checkbox"/> + news.rambler.ru (тематическая площадка)	44080	215	0.49	2 616.65	12.17	1.67	4	1.92	654.16
--	-------	-----	------	----------	-------	------	---	------	--------

Обновлено: 26.11.2015 21:37

Действие:

запретить показы ▾

выполнить

← 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 141



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

Аналитика и
действия

1. Отрубаю площадку после 100-200 кликов или 2 цены лида
2. Отрубаю регионы, которые не конвертят
3. Ключевые слова лучше тестировать группами и отрубать тоже
4. После оптимизации повышаю цену клика, если охват не 100 %
5. Примерно раз в месяц переписываю объявления, когда CTR проседает
6. Тестирую новые группы ключей



White

ЯНДЕКС.

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

UTM Ручное формирование
ссылки
`site.ru/?utm_source=yandex&`
`site.ru/?utm_source={source}&`

Макр

Описание

Прим

{source}

Площадка, только для РСЯ

Адрес площадки

{position_type}

Спецразмещение или гарантия

Premium (с), other (г)

{position}

Номер позиции объявления

1, 2, 3

{keyword}

Ключевое слово

Ключевое слово

{campaign_id}

Номер (ID) рекламной кампании

Число

{ad_id}

Номер (ID) объявления

Число

