

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Г. В. ПЛЕХАНОВА



Этика и этикет делового общения

- ➔ ТЕМА 4: История и принципы этикета
- ➔ АВТОР: Баркова Элеонора Владиленовна д.ф.н.
профессор



План лекции

- I. Этикет как «малая этика» и конкретно-исторический феномен
- II. Генезис и основные исторические формы этикета
- III. Принципы и нормы современного этикета

I. Этикет как «малая этика» и конкретно-исторический феномен



Конкретизация этики и ее принципов на все виды отношений – деловых, семейных и т.д. - раскрывается в прикладных аспектах этики, характеризующих **этикет** и охватывающих конкретные формы проявления и требования этики - нормы поведения, принятые в тех или иных ситуациях.



I. Этикет как «малая этика» и конкретно-исторический феномен

Роль этикета в развитии деловой культуры обусловлена:

- тем, что любое отношение или коммуникация между деловыми людьми всегда определено условиями конкретной ситуации, которую нужно уметь узнавать и адекватно интерпретировать,
- необходимостью освоить современные правила делового общения в различных профессиональных пространствах,
- востребованностью знать требования общения со старшими и младшими по должности и возрасту коллегами,
- владеть основами международного делового общения с представителями различных национальных и региональных культур



I. Этикет как «малая этика» и конкретно-исторический феномен

Развитие предмета дисциплины

Этика и этикет делового общения рассматривает:

- взаимодействие и синтез общеэтических принципов
- конкретные этикетные правила деловых, профессиональных и других отношений

В ней соединяется общее и особенное, теоретическая и практическая стороны этики.



II. Генезис и основные исторические формы этикета

Отбор наиболее эффективных правил делового общения в древнем мире.

Ранние формы этикета.



ДРЕВНЯЯ ГРЕЦИЯ

Гермес – покровитель торговцев, послов и путников.

Послу давались карточки, сложенные пополам – дипломы.

Отсюда – дипломатия





ПРОКСЕНИЯ – в Древней Греции форма межполисной связи, устанавливаемая через проксенов.

Проксены – граждане, оказывающие в своем полисе по личной инициативе или по поручению государства гостеприимство и помощь (размещение приезжих, посредничество в переговорах дипломатов).



КАТЕГОРИЯ МЕРЫ, СО- РАЗМЕРНОСТИ.

Аристотель и его принцип «золотой середины» используется в современной деловой культуре.

Аристотель:
три рода обходительности



ДРЕВНИЙ РИМ

Нормы поведения ориентированы на разумность и целесообразность

Концепция обходительности в деловом общении.

Юлий Цезарь: Сдержанность - этическая ценность делового человека.





Деловой протокол сегодня - это:

- документ, определяющий стандарты поведения в деловом общении,
- набор самих правил, требований и технологий в деловых коммуникациях



Древний Рим

- Забота о чести, личной славе
- Нарушение правил, основанных на «золотой середине» Аристотеля, в поздней культуре императорского Рима.
- Пирьы в Древнем Риме

Средневековье

- Этикет Средневековой Европы жестко поддерживал статусную иерархию, был формой ценностной ориентации в деловом пространстве
- Дипломатический и недипломатический протокол отличались лишь мерой торжественности





Рыцарский этикет. Кодекс морали и нравов

- Распространение рыцарского этикета – основа европейского, т.н. галантного поведения, основные элементы которого – **вежливость, предупредительность, почтительность** – вошли в деловую культуру.
- Основа оценки поведения рыцаря – отношение к врагу и женщине
- Стремление к славе и подвигам
- Рыцарь должен быть щедрым и не торговаться
- Красота и привлекательность
- Дамы и кавалеры ели из одной тарелки и пили из одного бокала



ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ В ЕВРОПЕ

Новая деловая культура – исток современной профессиональной этики и этикета.

Формирование современных **норм делопроизводства** в Венеции. Гуманизм.

Обновление культуры, науки, искусства.

Рост внимания в первую очередь к этике.



МОНАРХИИ И ИХ ПРИДВОРЬИЙ ЭТИКЕТ

- Регулярность и жесткая регламентация всех процессов. В определенное время вставать, держать и подавать одежду, как приветствовать, кланяться, ходить.
- Использование понятия «этикет» после одного из приемов при дворе Людовика XIV, на котором гостям были розданы карточки с изложением правил поведения.



ЭТИКА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Этика Нового времени – XVII-XVIII вв.

Рационализм, технологичность, необходимость контролировать себя и не высказывать личных предпочтений относились к нормам этикета.



ЭТИКА НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Развитие идеи личности усилило внимание к «Я» как самоценности в деловой культуре.
- Идея джентльмена, отказ от высокомерия, требование вежливости и приветливости со всеми людьми.
- Трактаты о воспитании Дж.Локка и Ж.-Ж. Руссо



XIX ВЕК

Этикет становится более **утилитарным**, упрощенным, **утрачивает черты галантности**, утонченности.

Основными чертами этики и этикета становятся:

- практичность,
- обращение к здравому смыслу,
- ценность достоинства, равенства представителей разных социальных статусов перед требованиями приличий



III. Принципы и нормы современного этикета

Рост интереса к изучению этикета возрастает **в XX веке**, когда процесс ускорения в развитии технологий и *технологизация* охватывает не только производство и управление, но все аспекты жизни общества.

Как ведущая тенденция постиндустриального мира, технологизация сделала необходимыми рационально выверенные **принципы и нормы** общения и специально организованные правила поведения в деловой жизни.



III. Принципы и нормы современного этикета

Профессиональный этикет и его виды:

- этикет деловых приемов для различных официальных и неофициальных мероприятий
- этикет межличностного общения в формате личного и дистанционного контакта
- правила сетикета
- этикет делового застолья.
- дарение и получение подарков
- требования к изготовлению и использованию визитной карточки
- этикетные нормы мужских и дамских дресс-кодов



Выводы по теме

1. Прикладные аспекты деловой этики формируются на протяжении всей истории культуры.

2. Анализ генезиса и развития исторических форм этикета показывает:

- постепенное выделение тех категорий, которые легли в основу современных принципов этикета: вежливости, ответственности, долга, чести, достоинства, прав человека,
- выделение тех обязанностей и правил, которые являются необходимыми и достаточными для успешного ведения дел и развития бизнеса



Рекомендуемая литературы по теме

Основная литература:

- Этика деловых отношений : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М. И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с.

Дополнительная литература:

- Родыгина Н. Ю. ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва: ЮРАЙТ. 2019
- Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса. М., Дашков и Ко, 2014
- Щеникова Н.В. Традиции и культура питания народов мира. М., ИНФРА-М, 2015



Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

Вопросы для самопроверки:

- Что такое этикет?
- Существуют ли нормы этикета, одинаковые в любой культуре?
- Каковы аспекты практического применения норм этикета?
- Назовите и охарактеризуйте виды этикета.

Задания для самостоятельной работы:

- Обсудите проблему этикета в бизнесе и обществе.
- Подготовиться к ролевой игре «Этикет межличностного общения»
- Обсудите нравственные принципы этикета
- Сформулируйте основные требования этикета



**Спасибо за внимание
Ваши вопросы**

(499)237-9350