

**ФРИИ**  
**На старт СТАРТАП**

---

Лендинг

**Landing Page** (с англ. букв. посадочная страница) — это одностраничный сайт **для одной** конкретной **аудитории**, на котором демонстрируются преимущества вашего товара или услуги с целью побудить эту аудиторию к действию

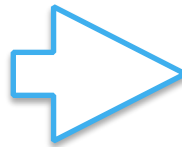
Его также называют: лендинг, лендинг пейдж, посадочная

**Сайт** вашей компании призван проинформировать о вашем продукте или услуге. Его цель — познакомить с возможностями компании. И он делается **для всех** сегментов вашей Целевой аудитории. В этом главное его отличие от лендинга

# Ваша аудитория

Сайт

Вы



Landing



сообщени  
е



# Сайт или лендинг?

☰ Все разделы

Книги

Электроника

Бытовая техника

Дом и сад

Детям и мамам

Красота и здоровье

Спорт и отдых

Одежда и обувь

Продукты питания

**Все акции**  
и спецпредложения

Супер!

Ого!

**OZON.VСЁ**  
чтобы его порадовать

**Масленица**  
Проводим зиму вместе

## Техника для дома

Для кухни

Пылесосы

Увлажнители

Утюги и парогенераторы

Крупная техника



## Детям на радость 🧸

Игрушки

Подгузники

Детская одежда

Канцелярские товары

## Всё для красоты 🛍️

Уход за кожей

Аппаратная космето...

Товары для гигиены

Парфюмерия

## К ужину

Крупы и бобовые

Макаронные изделия

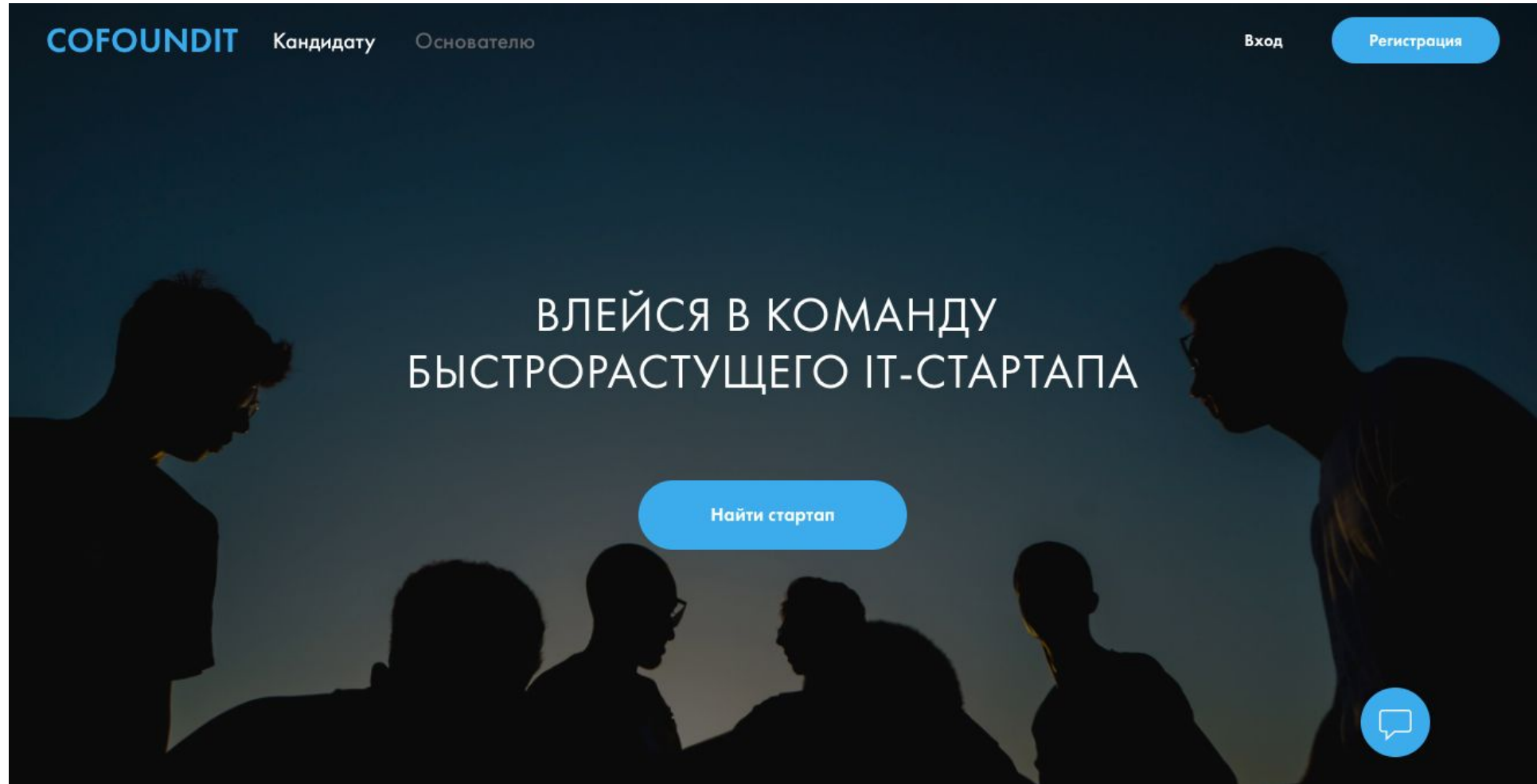
Соусы и масла

Сладости

Чай



# Сайт или лендинг?





# Сайт или лендинг?

ПРЕАКСЕЛЕРАТОР ФРИИ

## ОНЛАЙН-ТРЕКШЕН

Ускоряем развитие IT-компаний

Оставить заявку, мы позвоним и согласуем с тобой дату старта

Участие в Онлайн-трекшене бесплатное для проектов, получивших рекомендацию эксперта Преакселератора ФРИИ

Имя

E-mail

Телефон

**Оставить заявку**

Нажимая на кнопку, вы соглашаетесь с [условиями](#) предоставления и обработки персональных данных

# Сайт или лендинг?



**ПРОЕКТОРИЯ**

ТВОЙ ПРОЕКТ —  
ТВОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ТРАЕКТОРИЯ

ОТКРЫТЫЕ УРОКИ

ОТРАСЛИ

КЕЙСЫ

РАБОТОДАТЕЛИ

ВУЗЫ

ЭКСПЕРТЫ

НОВОСТИ

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ УРОК  
«НЕРЕАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»**

**1 МАРТА, 10:00-11:00 по мск**

**ШКОЛЫ, НЕ ПРОШЕДШИЕ РЕГИСТРАЦИЮ  
НА ПРЕДЫДУЩИХ УРОКАХ, СМОГУТ  
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ С 22 ФЕВРАЛЯ**

**МЫ ПОМОЖЕМ ТЕБЕ ВЫБРАТЬ ПРОФЕССИЮ, ВУЗ И БУДУЩЕЕ МЕСТО РАБОТЫ**

- 1. ОПРЕДЕЛИСЬ**  
с направлением будущей работы
- 2. РАБОТАЙ**  
над решением практических задач
- 3. РЕАЛИЗУЙ**  
свой проект самостоятельно или в команде
- 4. ВЫБЕРИ**  
ВУЗ, профессию и компанию

# Основные характеристики лендинга

- ✓ Призыв к действию
- ✓ Обращение к пользователю

Главной задачей посадочной страницы (англ. landing page) является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию

# Призыв к действию

ГОТОВ УЧИТЬСЯ! >>

Хотите сделать предзаказ?  
или обсудить то, что вас волнует - нажмите на кнопку

Сделать предзаказ



Купить

Подать заявку до 30 июня



Нажми на кнопку,  
пользователь!

# Обращение к пользователю

---

Говорите не о себе или продукте, а о **пользователе** и том, что с ним случится, если он выберет вас.

# Важно! Говорить через призму посетителя

---

**Пример:**


у нас 5000 моделей обуви ❌

вы точно найдете свои идеальные туфли среди  
5000 моделей, которые у нас есть ✅

# Три основные части лендинга

- Актуализация (хочу) wow-эффект
- Рационализация (страх)  
объяснение преимуществ
- Социализация (там уже те, кого я уважаю)



- Актуализация (хочу) wow-эффект →
  - Рационализация (страх) объяснение преимуществ →
  - Социализация (там уже те, кого я уважаю) →
- 
- Действие

Подать заявку до 30 июня



Купить

ГОТОВ УЧИТЬСЯ! >>

**Нажми уже  
на кнопку,  
пользовател  
ь!**

# Еще пример призыва к действию

---

Хотите сделать предзаказ?

или обсудить то, что вас волнует - нажмите на кнопку

**Сделать предзаказ**



?

# Актуализация. WOW-эффект

---

Первый экран, который видит пользователь

Главное – эмоция:

- ✓ зацепить
- ✓ увлечь
- ✓ эмоциональное желание купить
- ✓ узнавание (О! то что нужно, то, что хотел, искал)

# Примеры

UrumTumTour & Marty Travel

## Горный Дагестан

Приглашаем во впечатляющее путешествие

# Примеры



# Получите востребованную интернет-профессию

Выберите направление:

Маркетинг

Управление проектами

Дизайн и UX

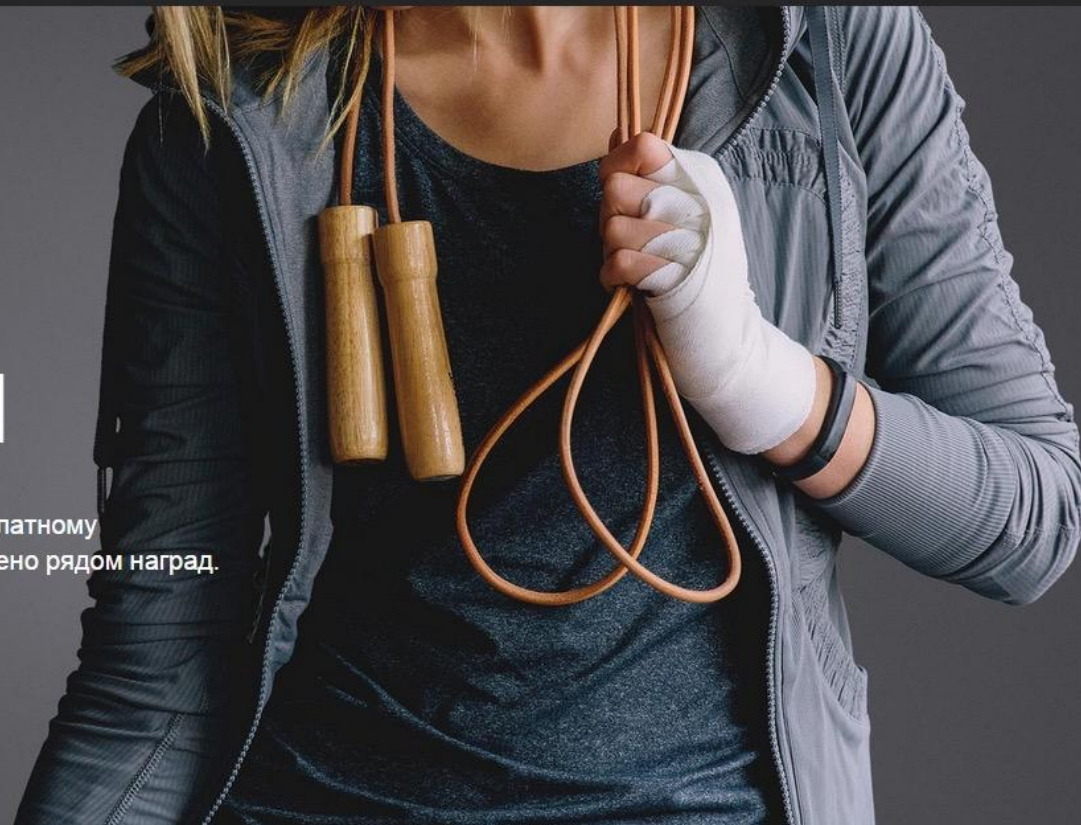
Программирование



# РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

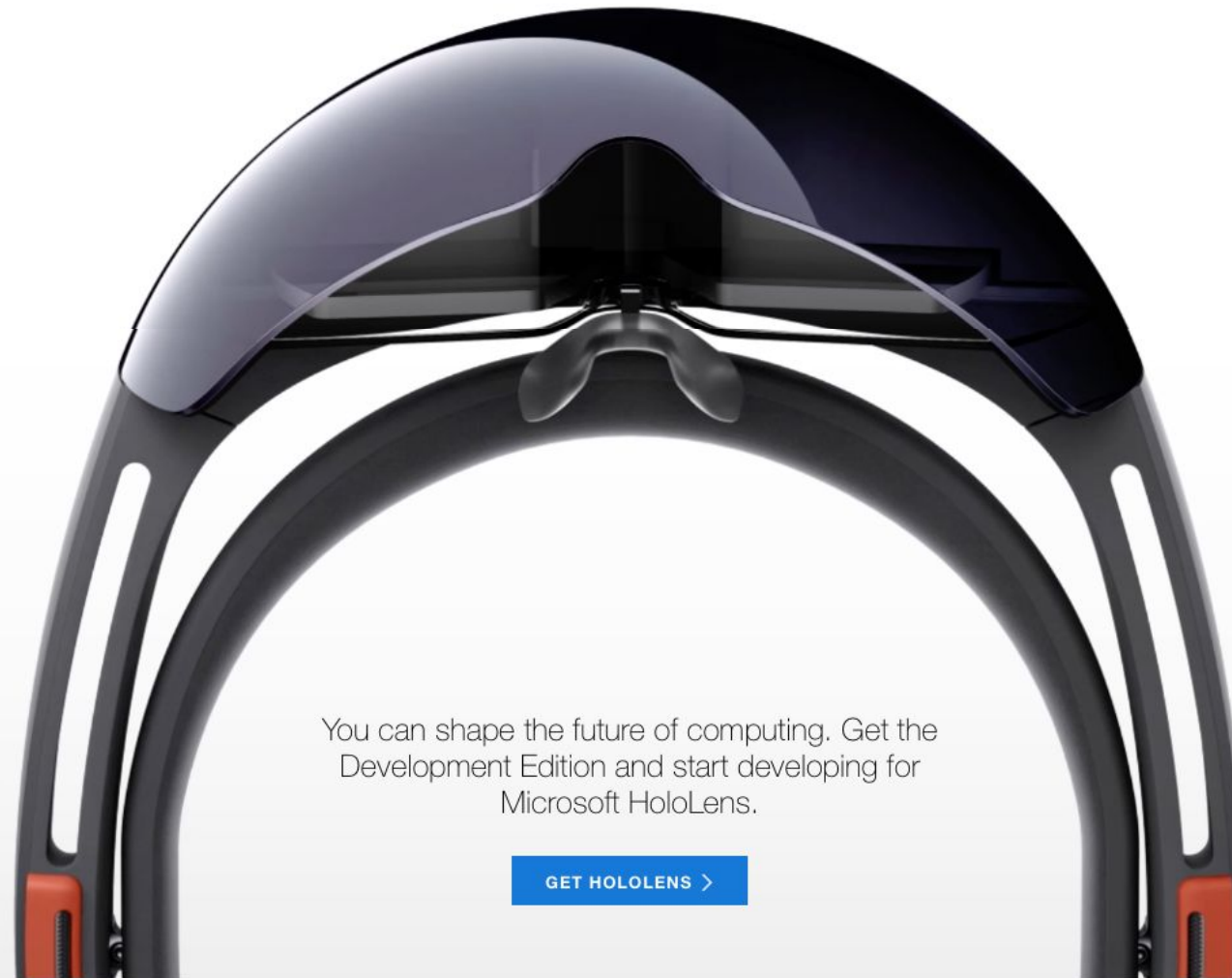
Не теряйте мотивации благодаря нашему бесплатному приложению для фитнеса, которое было отмечено рядом наград.

СКАЧАТЬ



# Microsoft HoloLens

▶ [WATCH THE VIDEO](#)



You can shape the future of computing. Get the Development Edition and start developing for Microsoft HoloLens.

[GET HOLOLENS >](#)

# Рационализация

---

Это борьба со страхами. Максимальное количество вопросов, на которые вы должны ответить

1. Что боится ваш аватар?
2. Какая информация ему нужна особенно, чтобы принять решение?
3. Какие подробности ему сообщить?

## Эта история про коворкинг, в котором есть...



Кухня  
с бесплатным кофе



Принтеры  
и МФУ



Переговорные  
и аудитории



Панорамные  
окна



Шкафчик  
для вещей



Быстрый интернет

Велопарковка



Душевая



Климат-системы



Ресепшн 24/7

# Примеры

От 2 человек в команде — скидка 10%, от 5 человек — скидка 15%, от 15 человек — скидка 20%

## ФИКСИРОВАННОЕ МЕСТО

24 000 руб.

в месяц

## ПАРТ-ТАЙМ

21 000 руб.

за 20 будних дней + 10 выходных  
в течение 90 суток

## НОЧИ И ВЫХОДНЫЕ

21 000 руб.

в течение 90 суток

## Любой курс за 2999 рублей



### Постоянный доступ

Уроки курса доступны в любое время, 24/7. Если вы приобрели курс, то сможете вернуться к нему в любое удобное для вас время



### Уникальные материалы

Принципы и подходы международных экспертов и преподавателей, реальные истории героев-предпринимателей, примеры и шаблоны для выполнения каждого задания



### Презентация твоего проекта

Финальное задание курса — презентация вашего проекта/идеи в формате «лонгрида», которой вы можете поделиться со всеми. Количество презентаций не ограничено



### Сертификат

При выполнении всех заданий курса вы получите официальный сертификат школы Vector

[ВЫБРАТЬ КУРС](#)

[ПОДРОБНЕЕ О ПОДПИСКЕ](#)

# Примеры

## **Расти проще в окружении сильных**

В коворкинге работает много талантливых и умных специалистов, которые уже многого достигли. Их энергия впитывается мгновенно, а слова помогут найти выход из сложных ситуаций.

## **Самый активный венчурный фонд в Европе и России**

Среди партнёров #tceh — команда Фонда развития интернет-инициатив. Мы даже находимся в соседних офисах. Резиденты #tceh всегда в курсе активностей фонда и общаются с экспертами и аналитиками ФРИИ в неформальной атмосфере.



## **Мероприятия принесут пользу даже интровертам**

К примеру, у нас есть хакатоны и рабочие выходные Harvest – здесь можно найти разработчиков, дизайнеров и маркетологов, просто поработав с ними в выходные. Или Feedback, когда приглашённые эксперты рассматривают кейсы молодых проектов.

# Примеры

В прошлых сезонах мы очень ответственно подошли к подбору преподавателей и собрали более 20 выходцев из Big3, Big4, IB и других отличных экспертов. В новом сезоне большинство из перечисленных ниже преподавателей снова будут вести занятия:



Андрей Алясов

Создал кейс-индустрию в России, ведущий эксперт по кейсам в стране. Основатель и CEO Changellenge >> – компании, проводящей крупнейший независимый кейс-чемпионат в мире, работающей с половиной топ-50 рейтинга Universum. Руководит большой командой из 5 городов, заключает многомиллионные контракты с ведущими работодателями. Ранее работал в A.T.Kearney, Microsoft, выигрывал международные кейс-чемпионаты.



Дмитрий Попов

С июля 2012 года работает в банке ВТБ 24, сейчас занимает должность Вице-президента, Директора Департамента стратегии и развития розничного бизнеса Группы ВТБ. До этого занимал различные управленческие должности в Департаменте стратегии и корпоративного развития ОАО Банк ВТБ, а также работал консультантом в Московском офисе McKinsey & Company.



# Все поведение человека на сайте можно представить как вопросы.

- Что это? Куда я попал? Почему я туда захочу?
- Сколько стоит товар?
- А что тут у вас есть? Хочется подробностей
- Есть ли доставка? Доставляете в мой поселок?
- Какие гарантии, что мне привезут свежую пиццу а не вчерашнюю разогретую?
- Это настоящие RayBan?
- Чем отличаются конкретно ваша теннисная ракетка от других?
- А есть кто-то кто уже вашим продуктом пользуется? И что говорят?
- Почему я могу вам доверять?

# Задание: составьте вопросы, которые задаст вам ваш аватар

---

Большинство людей хочет присоединиться к группе.

Раздел говорит о том, что:

- ✓ Такие как я уже там, уже пользуются уже довольны
- ✓ Те, кого я уважаю, в партнерах

# Примеры



На 3 курсе только начинаешь искать работу, набирать опыт — здесь Школа Changellenge >> многое мне ускорила. Меня пригласили на проект в одну из компаний Big3 — я и не мечтал, что начну сразу с такого.

*Олег Судаков, на момент обучения в Школе 3 курс  
НИЯУ МИФИ*



Школа превзошла мои ожидания! Это не только много интересных людей, но и полезные навыки, которые пригодятся сейчас при трудоустройстве. Особенно незабываема и полезна практика.

*Анна Маркова, выпускница РЭШ 2015 г.*



Я закончил вуз 2,5 года назад, но решение развиваться дальше, чтобы с помощью Школы Changellenge >> выйти на новый уровень, было самым продуктивным и важным из моих спонтанных решений за последние несколько лет.

*Данила Кирияк, выпускник 2012 г., РГУНГ им. И.М.  
Губкина*

# Примеры

Нас поддерживают:

LENТА.RU

афишаDaily

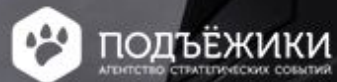
The Village

THEORY&PRACTICE

Генеральные партнеры



А Альфа-Банк



Партнёры

#tceh

фрив



HOMIDO

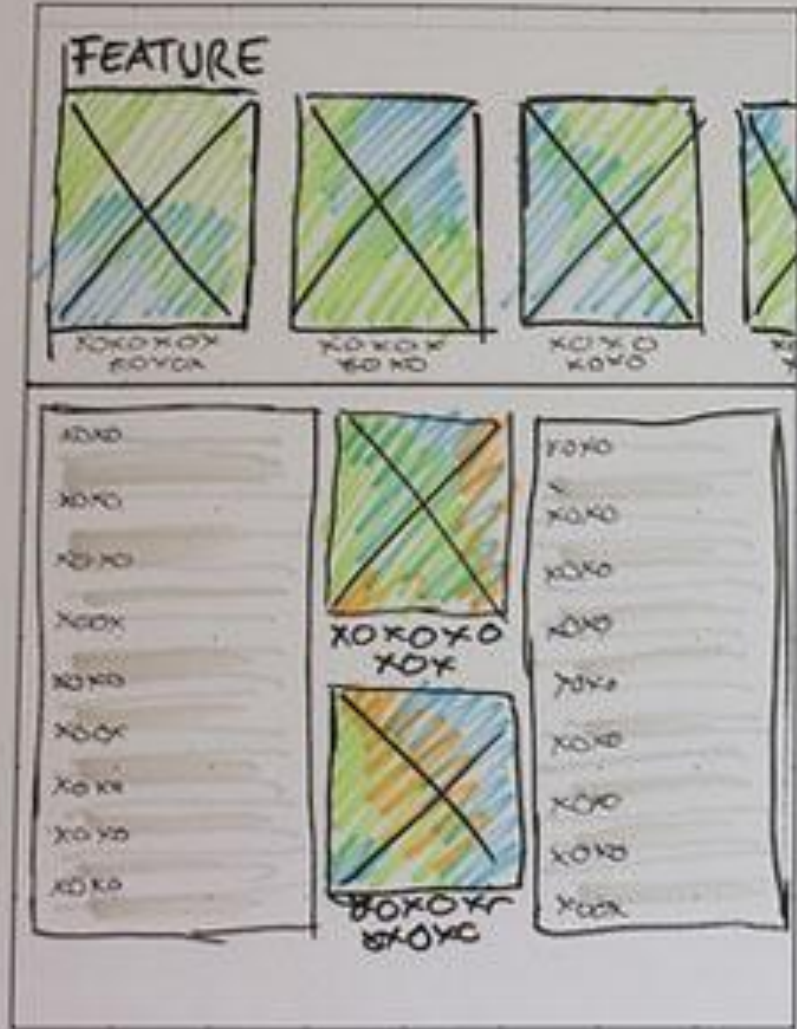


FIBRUM

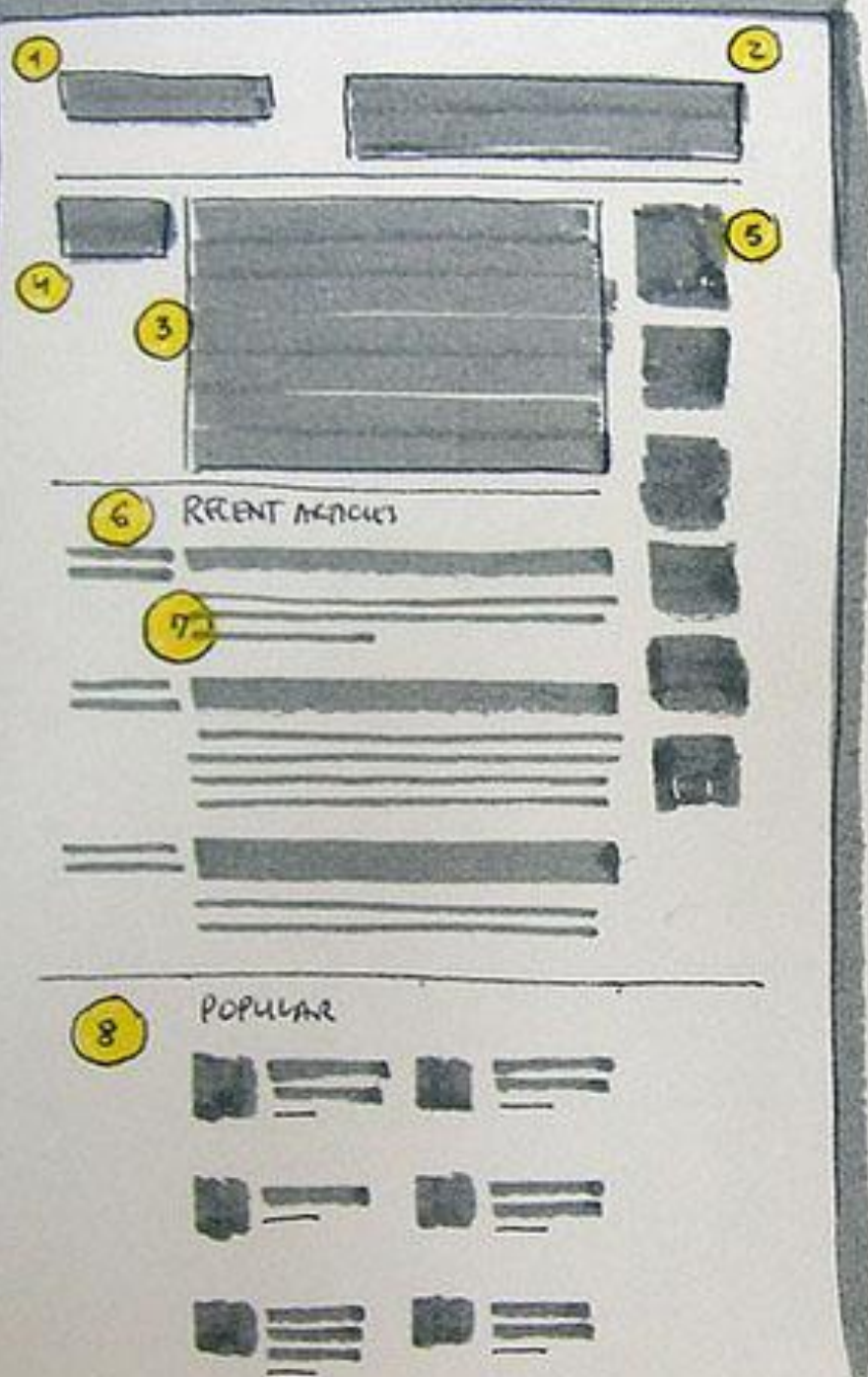


Рисуем прототип

# REINER Zufall Funktion / Doubleklicker

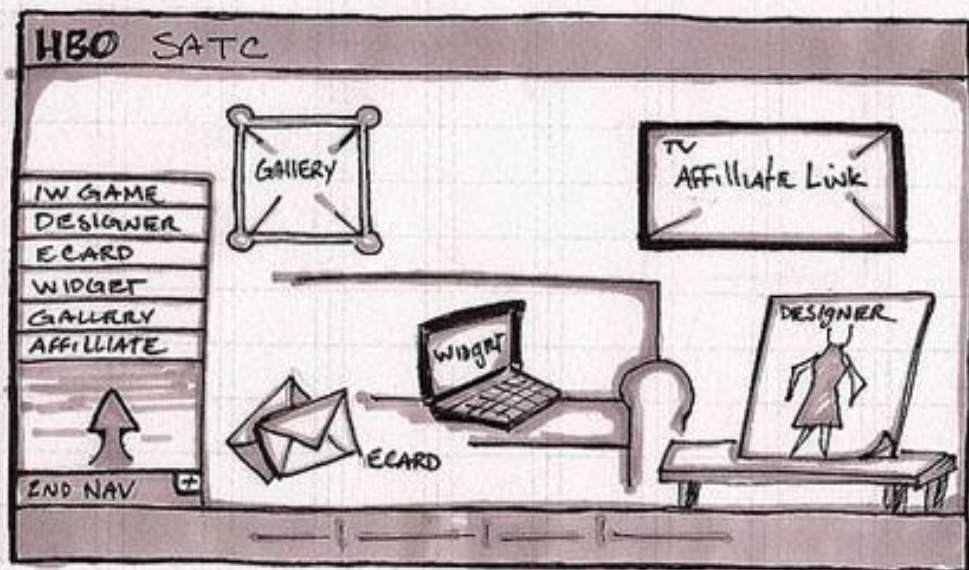






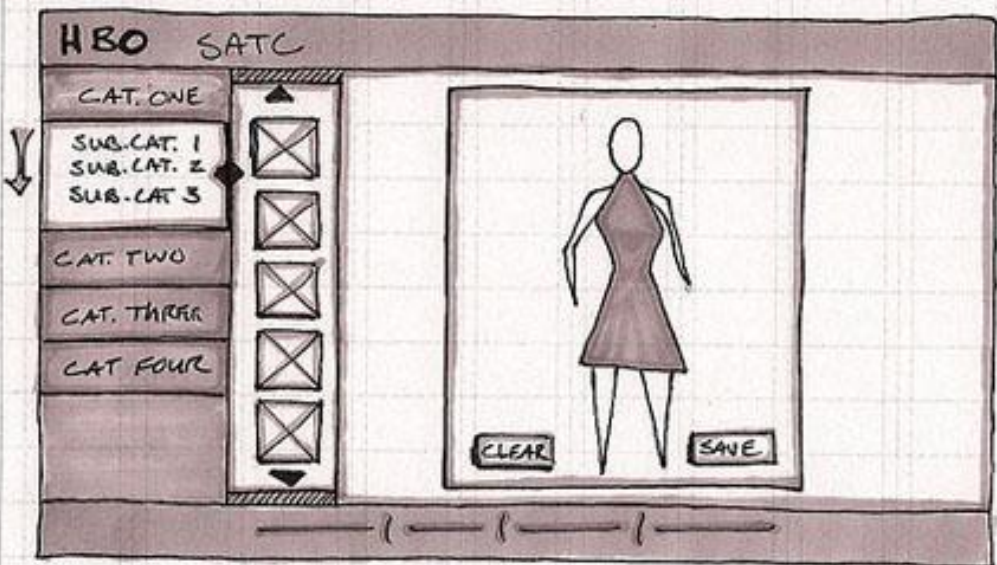
- 1 - LOGO AND TAGLINE
- 2 - NAVIGATION, SEARCH & SUBSCRIBE
- 3 - LATEST ARTICLE PREVIEW
- 4 - LATEST ARTICLE CALLED 2 INFO
- 5 - ADS AREA
- 6 - RECENT POSTS AREA, SHOWING LATEST FIVE ARTICLES WITH LINK TO ARCHIVE AT THE END. ARCHIVE LOOKS THE SAME AS THIS VIEW. MAYBE TO INCLUDE CATEGORY?
- 7 - EACH ARTICLE HAS TITLE, DESCRIPTION AND CATEGORY & INFO
- 8 - POPULAR POSTS SHOWS 6 MOST POPULAR POSTS: 2 FROM ARTICLES, 2 FREEBIES AND 2 TUTORIALS. EACH ARTICLE HAS TITLE AND CATEGORY / DATE? IS DATE RELEVANT?





### MAIN HUB

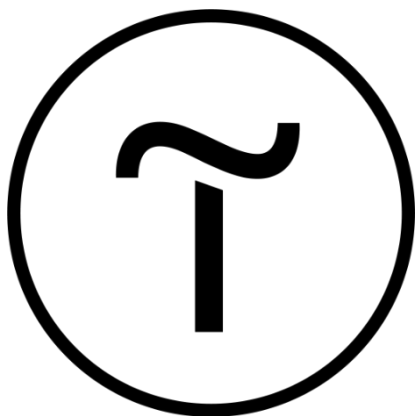
- Interactive Environment Elements are hot spots that lets users move to other "rooms".
- Each element has roll over text that prompts users on links action.
- Available 2nd NAV that can be used instead of navigating the room.



### DESIGNER

- Multiple categories handled through accordion menu.
- Sub category can expand as necessary
- Selection of subcat. initiates fly out of dress items. scroll.

- Картинка
- Видео
- Текст
- Действие (форма регистрации, кнопка)
- Игры (всё, что движется и развлекает)
- Тарифная сетка



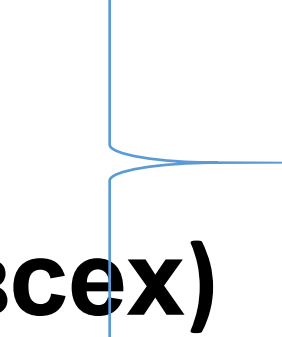
**Tilda Publishing**

**Google Sites**



**wix.com**

# Помним:

- 1) wow-эффект,
  - 2) борьба со страхами,
  - 3) социализация (хочу как у всех)
- ДЕЙСТВИЕ!**
- 

# ДЗ

- ✓ Сделать лендинг!!!
- ✓ Найти человека (а лучше несколько людей), который наиболее соответствует аватару.
- ✓ Показать ему, и описать его реакцию на ваш лендинг.

У Вас есть ЗАВТРА для разработки Лендинга!!!