

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



Ограниченный по времени и пространству **комплекс мероприятий**, направленный на продуктивное решение социально значимой проблемы в ограниченные сроки при использовании ограниченных ресурсов

Содержание проекта



- 1. Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
- 2. Цель и задачи проекта*
- 3. Основное содержание проекта и способы реализации*
- 4. Планирование*
- 5. Ресурсы*
- 6. Риски*
- 7. Планируемые результаты*
- 8. Перспективы*
- 9. Аннотация, название проекта*
- 10. Презентация*

ПРОБЛЕМА



ПРОЕКТ = ПРОБЛЕМА + ИДЕЯ

Проблема -

В УП - это трудность, задача, вопрос или комплекс вопросов, которые появляются в ходе познания или деятельности.

В СП - это противоречие между существующим положением вещей, между тем, что есть и желаемым, как хотелось бы, чтобы было.

Идея - это способ решения проблемы; то, что может изменить ситуацию к лучшему (Где? Как? Что сделать?)

Целевая аудитория - это люди, которые испытывают воздействие проблемы. Те, на кого направлена реализация проекта

ПРОБЛЕМА



**Значимость проблемы =
значимость проекта**

А для кого значима?

ПРОБЛЕМА



Значимость проблемы должна быть доказана авторитетным мнением:

- опрос целевой аудитории
- цитаты значительных людей
- статистика
- литературные примеры
- выдержки из сообщений в СМИ и др.

Результаты ОБЯЗАТЕЛЬНО приведены в тексте проекта

ПРОБЛЕМА



Что ещё важно при конкретизации проблемы:

1. Масштаб проблемы. Нельзя объять необъятное!
2. Кто решал проблему, и какие были достигнуты результаты. Почему есть неудовлетворенность результатами?
3. Какое значение имеет ваш вариант действий по решению проблемы для вашей целевой аудитории

АКТУАЛЬНОСТЬ



АЛГОРИТМ РАБОТЫ

- Сжато, очень конкретно описываете существующую в реальности ситуацию
- Определяете потребности целевой аудитории. Описываете желаемую ситуацию
- Выделяете противоречия между ними, формулируете проблему
 - Доказываете ее значимость для целевой аудитории
 - Характеризуете целевую аудиторию
 - Коротко рассказываете идею для решения этой проблемы

Содержание проекта



1. Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория
2. *Цель и задачи проекта*
3. Основное содержание проекта и методы реализации
4. Планирование
5. Ресурсы
6. Риски
7. Планируемые результаты
8. Перспективы
9. Аннотация, название проекта
10. Презентация

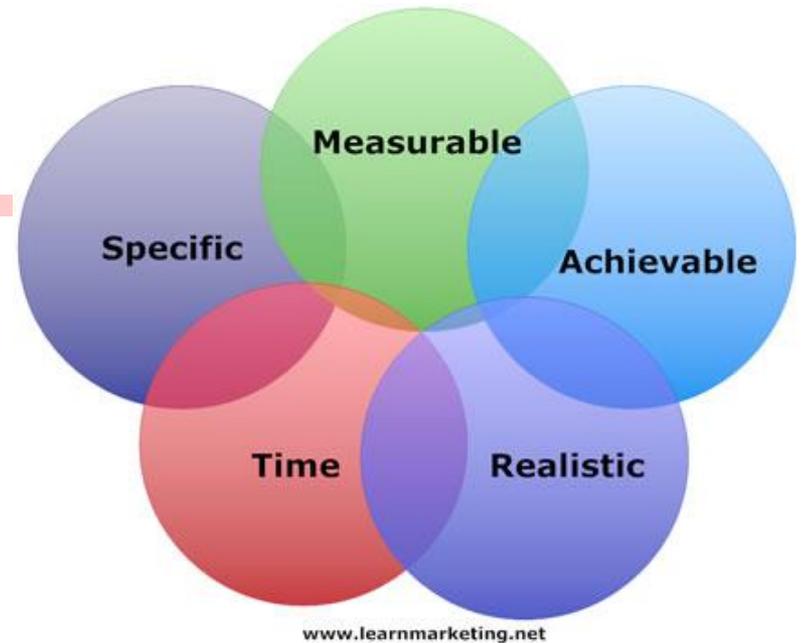
Цель проекта



Тот общий результат, которого мы хотим достичь, когда проблема будет решена

Цель Одна!

SMART-тест



конкретность (specific)

измеримость (measurable)

достижимость (achievable)

реалистичность, выгодность, уместность,
(realistic, rewarding, relevant)

временные рамки (time bound)

Цель проекта



НЕЦЕЛИ:

- Сделать мир лучше
- Мотивировать волонтеров

ЦЕЛИ:

Проект «Жанна д'Арк: подвиг средневековой женщины»

Цель проекта: создание информационного веб-сайта «Столетняя война», посвященного истории средневековой Франции

Задачи проекта



Задачи - конкретные действия (шаги), которые приводят к выполнению цели

Цель - «ЧТО?»

Задача - «КАК?»

Содержание проекта



1. Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория
2. Цель и задачи проекта
3. **Основное содержание проекта и способы реализации**
4. Планирование
5. Ресурсы
6. Риски
7. Планируемые результаты
8. Перспективы
9. Аннотация, название проекта
10. Презентация

Основное содержание и методы реализации проекта



То, каким образом мы будем решать поставленные перед нами задачи

2 главных вопроса:

1. Как вы будете достигать желаемых результатов?
2. Почему именно так, а не иначе?

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. ***Планирование***
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
7. *Планируемые результаты*
8. *Перспективы*
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

Календарный план



Что именно вы будете делать?

№	Этап	Мероприятие	Сроки	Результаты	Ответственный	Примечание
1	Подготовительный (+Информационный)	Мероприятие				
2	Основной	Мероприятие				
3	Аналитический	Мероприятие				

Задачи + механизмы = Планирование

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. *Планирование*
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
7. *Планируемые результаты*
8. *Перспективы*
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

Ресурсное обеспечение



То, что имеется для реализации проекта

То, что необходимо для реализации проекта

- Материальные
- Нематериальные

Ресурсное обеспечение



Кадровые ресурсы (люди) - это команда проекта. Те, кто будет его реализовывать, исполняя те или иные обязанности

Временные ресурсы – это время, которое потребуется на реализацию проекта. Описывается в разделе «Планирование и сроки реализации»

Материально-технические ресурсы - различные виды необходимой техники: бытовая, оргтехника, автомобили и т.д.

Финансовые ресурсы – денежные средства (затраты, расходы), необходимые для реализации проекта. Описываются 2 путями: *бюджет* и *детализированная смета расходов*

Ресурсное обеспечение



Кадровые ресурсы (команда проекта)

№	Наименование	Обязанности	Основа исполнения
1	Фотограф	Фотоотчет мероприятия	член проектной группы, добровольная

Ресурсное обеспечение



Смета расходов по проекту

№	Наименование	Кол - во	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Источник
1	Ватман	2 уп. формат А1	250-00	500-00	Средства гранта (собственность проектной группы)

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. *Планирование*
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
7. *Планируемые результаты*
8. *Перспективы*
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

РИСКИ



Возможные трудности, которые могут возникнуть при реализации проекта;

То, что у вас может не получиться

«А что, если...?»



РИСКИ



Наименование	Приоритет риска (высокий/средний/низкий)	Меры по предотвращению
Отсутствие людей на площадке во время реализации	Высокий	Предварительная реклама проекта

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. *Планирование*
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
- 7. *Планируемые результаты***
8. *Перспективы*
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

РЕЗУЛЬТАТЫ



Соотнесены с задачами!

1. Количественные показатели -

описываются как количественные результаты проекта (например, количество детей, принявших участие в проекте и т.д.)

2. Качественные показатели - качественные позитивные изменения, которые произошли в результате реализации проекта (например, уровень знаний участников повысился с низкого до среднего и т.д.)

РЕЗУЛЬТАТЫ



Количественные показатели (востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел, акций, мероприятий, др.).

Показатели социального развития личности (динамика уровня развития личности: не умел - научился, не знал - узнал, не имел - приобрел и т. п.; качество продуктов социально-творческой деятельности (поделки, рисунки, походы, акции, др.), характер реализованных инициатив, др.).

Показатели социальной адаптации личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность).

Показатели общественного мнения (популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации).

Технологические показатели (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления, организационная культура участников).

Экономические показатели (соотношение затрат с социально-педагогическим эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов).

РЕЗУЛЬТАТЫ



Характеристики:

1. Соответствие результатов цели и задачам проекта
2. Измеряемость
3. Реалистичность результатов
4. Выполнимость результатов

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. *Планирование*
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
7. *Планируемые результаты*
- 8. *Перспективы***
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

Перспективы реализации



Дальнейшие формы развития

Что вы будете делать после завершения сроков реализации проекта?

(Будет закрыт, будет продолжаться, расширится... и т.п.)

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. *Планирование*
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
7. *Планируемые результаты*
8. *Перспективы*
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

АННОТАЦИЯ



Ярко! Кратко! Четко!

Описание сути проекта, кому нужен, зачем, что произойдет, если проект реализуется.

Нужно показать всю важность вашего проекта!!!

АННОТАЦИЯ



Название должно быть:

- запоминающимся
- кратким (не более 5 слов)
- выражающим основную идею содержания.

Содержание проекта



1. *Актуальность: постановка проблемы, идея, целевая аудитория*
2. *Цель и задачи проекта*
3. *Основное содержание проекта и методы реализации*
4. *Планирование*
5. *Ресурсы*
6. *Риски*
7. *Планируемые результаты*
8. *Перспективы*
9. *Аннотация, название проекта*
10. *Презентация*

Презентация



Презентация - это лицо проекта

Требования

- умение раскрыть сущность проекта и его основные результаты;
- творческий подход к презентации проекта;
- умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность;
- адекватное использование средств наглядности;
- соответствие выступления регламенту;

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

- WEB-сайт
- Анализ данных социологического опроса
- Атлас, карта
- Видеофильм
- Выставка
- Газета, журнал
- Действующая фирма
- Законопроект
- Игра
- Коллекция
- Модель
- Музыкальное произведение
- Мультимедийный продукт
- Оформление кабинета
- Постановка
- Праздник
- Прогноз
- Система школьного самоуправления
- Справочник
- Учебное пособие
- Экскурсия
- Костюм

ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

- деловая игра
- демонстрация видеофильма, презентации
- диалог исторических или литературных персонажей
- игра с залом
- иллюстрированное сопоставления фактов, документов, событий, эпох, цивилизаций
- инсценировка реального или вымышленного исторического события
- телепередача
- научная конференция
- отчет исследовательской экспедиции
- пресс-конференция
- путешествие
- реклама
- ролевая игра
- соревнование
- спектакль
- спортивная игра
- театрализация
- экскурсия

Проект



Поиск информации

Проблема

**Проектирование
(планирование)**

Продукт

Презентация

Портфолио

6 «П»



Желаем удачи!