

Методологический замысел исследования и его основные этапы

- ▣ ЗАМЫСЕЛ ИССЛЕДОВАНИЯ – ЭТО ОСНОВНАЯ ИДЕЯ, КОТОРАЯ СВЯЗЫВАЕТ ВОЕДИНО ВСЕ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДИКИ, ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, ЕГО ЭТАПЫ.
- ▣ В ЗАМЫСЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫСТРАИВАЮТСЯ В ЛОГИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ; КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНОГО ЯВЛЕНИЯ СООТНОСЯТСЯ С КОНКРЕТНЫМИ МЕТОДАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ; ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭТИХ МЕТОДОВ, ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ХОДОМ ЭКСПЕРИМЕНТА, ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ, НАКОПЛЕНИЯ И ОБОБЩЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА.

- ▣ Первый этап:
- ▣ выбор проблемы и темы;
- ▣ определение объекта и предмета, целей и задач;
- ▣ разработка гипотезы исследования

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ :

- Тема – в ней отражается проблема в ее характерных чертах. Удачная, точная в смысловом отношении формулировка темы уточняет проблему, очерчивает рамки исследования, конкретизирует основной замысел, создавая тем самым предпосылки успеха работы в целом.
- Объект – это та совокупность связей и отношений, свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой для исследователя информации. В экономике объектом исследования чаще всего выступают предприятия определенной отрасли, отрасль, регион и страна в целом

- Предмет исследования более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе, устанавливая границы научного поиска, в каждом объекте можно выделить значительное количество предметов исследования. Из предмета исследования вытекают его цель и задачи.
- Цель формируется кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что намеревается сделать исследователь. Она конкретизируется и развивается в задачах исследования.
- Гипотеза – это предположение, имеющее под собой научную основу, выдвигаемое для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их предвидения. В экономике гипотезы связаны прежде всего с разработкой прогнозов или с выдвижением новых теорий.

- Второй этап :
- выбор методов и разработку методики исследования;
- проверка гипотезы;
- непосредственно исследование;
- формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение;
- обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций

- Третий этап:
- внедрение полученных результатов в практику.
- ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ:
- название и содержание глав, а также параграфов должно соответствовать теме исследования и не выходить за ее рамки. содержание глав должно исчерпывать тему, а содержание параграфов - главу в целом;

- первоначально, изучив материал для написания очередного параграфа (главы), необходимо продумать его план, ведущие идеи, систему аргументации и зафиксировать все это письменно, не теряя из виду логики всей работы. Затем провести уточнение, шлифовку отдельных смысловых частей и предложений, сделать необходимые дополнения, перестановки, убрать лишнее, провести редакторскую, стилистическую правку;
- сразу уточнять, проверять оформление ссылок, составить справочный аппарат и список литературы (библиографию);
- не допускать спешки с окончательной отделкой, взглянуть на материал через некоторое время, дать ему «отлежаться». При этом некоторые рассуждения и умозаключения, как показывает практика, будут представляться неудачно оформленными, малодоказательными и несущественными. Нужно их улучшить или опустить, оставить лишь действительно необходимое;

- избегать наукообразности, игры в эрудицию. Большое количество ссылок, злоупотребление специальной терминологией затрудняют понимание мыслей исследователя, делают изложение излишне сложным. Стиль изложения должен сочетать в себе научную строгость и деловитость, доступность и выразительность;
- в зависимости от содержания изложение материала может быть спокойным, аргументированным или полемическим, критикующим, кратким или обстоятельным, развернутым;
- соблюдать авторскую скромность, учесть и отметить все, что сделано предшественниками в разработке исследуемой проблемы, трезво и объективно оценить свой вклад в науку;
- перед тем как оформить чистовой вариант, провести апробацию работы (рецензирование, обсуждение и т.п.) и устранить недостатки, выявленные при апробировании